



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di Studi in Economia Aziendale

Prof.ssa Simona Alfiero

Presidente del corso di Studi in Economia Aziendale



UNIVERSITÀ DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

www.ecoaz.unito.it





UNIVERSITÀ
DI TORINO

IL CORSO DI STUDI IN ECONOMIA AZIENDALE



Un percorso formativo **multidisciplinare** incentrato sullo studio delle **aziende** e sulle molteplici sfaccettature e sugli ambiti d'azione dell'**attività manageriale** per garantire il funzionamento e il successo delle aziende stesse.

Il percorso prepara a diventare **un buon manager**, un professionista capace di **pianificare, organizzare e gestire le risorse**. Insegna a capire **come funzionano le aziende**, in base alle diverse funzioni aziendali, al **tipo** di azienda e ai **contesti economici** in cui operano. Permette di acquisire **metodi di analisi e strumenti** per **operare in contesti in evoluzione**, nazionali e internazionali, e di **sviluppare una visione integrata** dell'azienda, finalizzata anche per diventare imprenditore e avviare una startup.



www.ecoaz.unito.it





UNIVERSITÀ
DI TORINO



.... Ma qual è la ricaduta economica di un evento?

Quale è l'investimento migliore?

Il business è sostenibile?



In cosa siamo più forti e più deboli rispetto ai concorrenti?



Cosa fare per farci conoscere sul mercato?

Quali sono le opportunità e le minacce che arrivano dall'esterno?



E' un'idea di successo?



Come organizzare le risorse per realizzarla?

Come rendere l'azienda di successo?



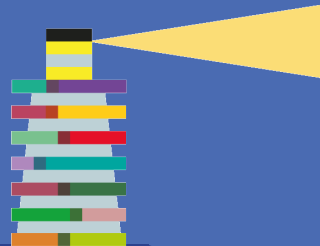
Dove reperire il capitale?



Come evolverà il mercato?



I nostri prodotti e servizi continueranno ad essere apprezzati?



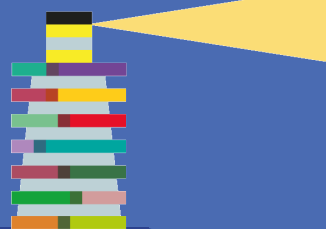


UNIVERSITÀ
DI TORINO



Formazione dei manager:

- ✓ Persone di responsabilità in ambito gestionale e organizzativo
- ✓ Ragionare come classe manageriale che opererà in azienda
- ✓ Comprendere l'evoluzione tecnologica, digitale e sostenibile del mercato e dell'ambiente economico
- ✓ Analizzare le informazioni e prendere decisioni
- ✓Cogliere le sfide
- ✓ Prospettiva multidisciplinare





UNIVERSITÀ
DI TORINO

IL CORSO DI STUDI IN ECONOMIA AZIENDALE SBOCCHI PROFESSIONALI



Esperto di Gestione Aziendale: è in grado di svolgere funzioni di supporto al management aziendale e direzionale, con possibili opportunità di sviluppo nella carriera manageriale stessa

Esperto di Contabilità: è in grado di svolgere funzioni di supporto nella gestione della tesoreria, della finanza aziendale, del bilancio di esercizio con riguardo ad aziende private e amministrazioni pubbliche



Esperto del Settore Finanziario: è in grado di svolgere funzioni a supporto nelle decisioni finanziarie e assicurative di imprese e famiglie





UNIVERSITÀ
DI TORINO

IL CORSO DI STUDI IN ECONOMIA AZIENDALE



1

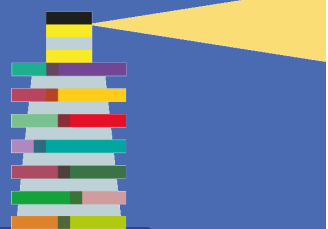
ACQUISIRE LE BASI

2

APPROFONDIRE GLI STUDI

3

ESPANDERE LE COMPETENZE





UNIVERSITÀ
DI TORINO



ECONOMIA AZIENDALE – I e II ANNO

I primi due anni del corso di studi prevedono un **percorso comune**: fornisce una preparazione di base generale e solida nei fondamenti metodologici delle varie discipline rivolte al management.

I ANNO – 54 CFU

- Economia Aziendale e contabilità - 12 CFU
- Fondamenti di economia politica - 8 CFU
- Statistica - 6 CFU
- Matematica - 10 CFU
- Diritto privato - 6 CFU
- Diritto pubblico - 6 CFU
- Operations Management e sostenibilità d'impresa - 6 CFU

II ANNO – 64 CFU

- Ragioneria e public accounting - 12 CFU
- Economia e direzione delle imprese e strategia d'impresa - 12 CFU
- Finanza aziendale - 6 CFU
- Economia degli intermediari finanziari - 10 CFU
- Organizzazione Aziendale e controllo di gestione - 10 CFU
- Diritto commerciale - 6 CFU
- Economia applicata e scienze delle finanze - 8 CFU





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO



Dal 3°ANNO, si studiano materie che caratterizzano ogni singolo percorso: obiettivo di una preparazione immediatamente spendibile nel mondo del lavoro.

III ANNO – 30 CFU

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

MARKETING E STRATEGIA DI IMPRESA

BANCHE, ASSICURAZIONI E MERCATI FINANZIARI

**CONSULENTE PER L'AMMINISTRAZIONE E LA
COMPLIANCE NELLA PMI**

GREEN E DIGITAL MANAGEMENT – SEDE DI BIELLA

IMPRESA, MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITA' – SEDE DI CUNEO

- Indirizzi specifici - 30 CFU
- Crediti liberi - 12 CFU
- Tirocinio OBBLIGATORIO – 10 CFU
- Idoneità linguistica - 6 CFU
- Laboratorio Competenze informatiche – 1 CFU
- Prova finale - 3 CFU





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO



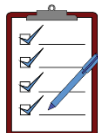
FORMA MENTIS: organizzare, gestire e controllare un'azienda al fine di migliorare la sua sopravvivenza nel lungo periodo



SBOCCHI PROFESSIONALI: amministrazione, finanza, controllo, consulenza aziendale

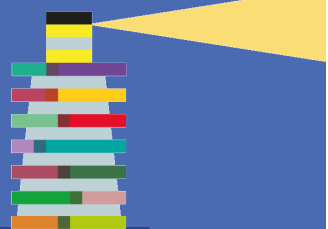


DOVE: Aziende private, pubbliche, no profit, studi professionali, società di consulenza



ESAMI:

- Bilancio consolidato, prospetti e documenti di rendicontazione
- Auditing, Sistemi informativi aziendali, Ragioneria avanzato
- Controllo strategico, gestione finanziaria aziendale
- Storia di impresa





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

MARKETING E STRATEGIA DI IMPRESA



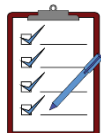
FORMA MENTIS: definire le variabili del marketing mix (prodotto, prezzo, promozione, distribuzione) e la strategia affinché l'azienda abbia successo sul mercato



SBOCCHI PROFESSIONALI: area del marketing e commerciale



DOVE: Aziende private, pubbliche, società di consulenza



ESAMI:

- Marketing analytics
- Comunicazione e pubblicità, sociologia dei consumi
- Social media management
- Corporate governance, Human resource management





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

BANCHE, ASSICURAZIONI E MERCATI FINANZIARI



FORMA MENTIS: esperti del funzionamento delle banche, assicurazioni e dei mercati borsistici



SBOCCHI PROFESSIONALI: broker, figure professionali operanti nei mercati borsistici

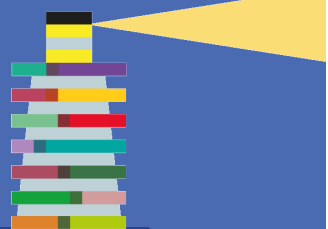


DOVE: Istituti di credito, società di assicurazioni, fondi pensione, intermediari finanziari



ESAMI:

- Mercato azionario, risparmio gestito e previdenziale
- Economia e gestione delle imprese di assicurazione
- Economia e gestione della banca
- Finanza sostenibile / Diritto bancario assicurativo





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

CONSULENTE PER L'AMMINISTRAZIONE E LA COMPLIANCE NELLA PMI



FORMA MENTIS: esperti delle PMI e consulenza gestionale e strategica alle PMI



SBOCCHI PROFESSIONALI: consulente delle PMI nell'attività strategica, operativa e legale



DOVE: Aziende private, società di consulenza

ESAMI:



- Diritto tributario, diritto industriale e della concorrenza
- ESG Legal Framework
- Analisi e contabilità dei costi
- Auditing e competitività territoriale





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

GREEN E DIGITAL MANAGEMENT - SEDE DI BIELLA



FORMA MENTIS: esperto della transizione ecologica e digitale



SBOCCHI PROFESSIONALI: consulente aziendale, manager del green e del digital

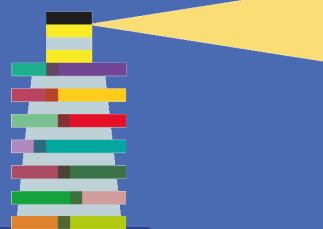


DOVE: Aziende private, pubbliche, società di consulenza



ESAMI:

- Amministrazione digitale e sviluppo sostenibile di impresa
- Social media management
- Transizione verde e produzione
- Finanza sostenibile e digitale
- Diritto dell'impresa digitale





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – III ANNO PERCORSI

IMPRESA, MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ – SEDE DI CUNEO



FORMA MENTIS: esperti del funzionamento e nella direzione delle imprese



SBOCCHI PROFESSIONALI: consulente aziendale, imprenditore

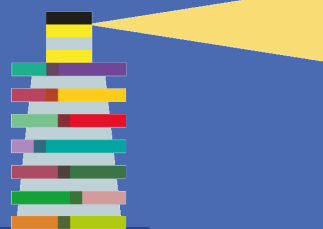


DOVE: Aziende private e pubbliche, società di consulenza, start-up



ESAMI:

- Investimenti finanziari ESG
- Economia e gestione delle imprese turistiche
- Marketing strategico per le imprese del food & beverage
- Pianificazione e controllo di gestione nella filiera del food
- Reti per l'innovazione





UNIVERSITÀ
DI TORINO

ECONOMIA AZIENDALE – MODALITA' DIDATTICHE

- ✓ Approccio didattico formativo multidisciplinare
- ✓ Didattica frontale
- ✓ Discussione di casi aziendali reali ed esercitazioni
- ✓ Lavori di gruppo
- ✓ Piattaforma multimediale con materiali didattici
- ✓ Laboratori per lo sviluppo di soft skill e competenze tecnologiche
- ✓ Didattica innovativa: flipped classroom e blended
- ✓ Tutorati disciplinari
- ✓ Incontri diretti con le aziende, testimonianze aziendali, workshop



<https://torino.repubblica.it> > cronaca > 2022/11/08 > news

Gli universitari a Torino vanno a lezione nel Metaverso, ma I ...

8 nov 2022 — Ha esordito Bernardo Bertoldi, docente del dipartimento di Management per introdurre la **prima lezione nel Metaverso** dell'università di Torino.

Scegli Economia Aziendale

Curiosità

Spirito critico

**Lavorare in
squadra e
socializzare**

**Desiderio di
guidare**

**Saper ascoltare
e prendere
decisioni**

www.ecoaz.unito.it



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Grazie

Sportello online di orientamento:

tutti i mercoledì dal 21 febbraio al 31 luglio 2024
dalle 15.00 alle 16.00

E-mail: orientamento.economiamanagement@unito.it

<https://www.sme.unito.it/it/orientamento/iniziative>

www.ecoaz.unito.it



UNIVERSITÀ DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT