



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010091

BROCHURE DEI CORSI



Corso di studio in Economia Aziendale

**A.A. 2021/2022 _MODULO DI RAGIONERIA PUBBLICA
ABBINATO - ALTERNATIVAMENTE - O A QUELLO DI DI ANALISI
E CONTABILITA' DEI COSTI (MAN0079) O A QUELLO DI
REVISIONE AZIENDALE (MAN0087).**

*A.A. 2021 / 2022 _PUBLIC ACCOUNTING MODULE COMBINED - ALTERNATIVELY -
OR WITH COSTS ANALYSIS AND ACCOUNTING MOD. (MAN0079) OR WITH AUDITING
MOD. (MAN0087).*

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ALTERNATIVAMENTE: MAN0079 - MAN0087
Docente:	Massimo Pollifroni (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706027, massimo.pollifroni@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

In aderenza agli obiettivi formativi del CdS, l'insegnamento si propone di fornire le corrette metodologie di misurazione contabile applicabili alla gestione delle aziende pubbliche. Particolare attenzione viene posta agli aspetti contabili di tali aziende, ciò in aderenza al modello dell' "Amministrazione Razionale" ed in considerazione anche dell'innovata rilevanza che tali problematiche hanno assunto nell'attuale panorama nazionale ed internazionale.

english

In adherence to the objectives of the Study Course (trasl. CdS), the teaching aims to provide a timely reconnaissance (and introduction) to the main topics of the public accounting. This teaching objective is pursued with reference to the domestic and international context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'erogazione dell'insegnamento la compagine studentesca dovrebbe aver acquisito gli strumenti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato esame critico del processo di misurazione contabile della gestione dell'azienda pubblica.

La formazione a vocazione tecnico amministrativa del Corso di Studi in Economia Aziendale sarà

quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze.

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di comprensione negli ambiti contabili della Pubblica Amministrazione. Per raggiungere tale risultato l'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti tradizionali (come ad esempio le lezioni frontali), affiancati ad attività individuali o di gruppo.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche contabili. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello di "problem solving" caratterizzato da un approccio in cui la soluzione alla problematica contabile non è preconstituita a priori, ma deve essere individuata caso per caso.

3) Autonomia di giudizio.

L'insegnamento vuole trasmettere le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi sulla base di informazioni limitate riflettendo anche sulle responsabilità collegate all'applicazione delle conoscenze contabili in ambito pubblico. Tali risultati saranno raggiunti anche grazie al training in attività formative, ispirate ad una didattica attiva, che richiedono un coinvolgimento personale ed un atteggiamento critico di fronte a situazioni complesse.

4) Abilità comunicative.

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui si perverrà attraverso lo studio di casi aziendali.

5) Capacità di apprendimento.

L'insegnamento vuole fornire gli aspetti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato auto apprendimento attraverso l'esame critico del processo di evoluzione contabile della gestione dell'azienda pubblica.

english

At the end of the course the student should have acquired the methodological tools necessary to develop an adequate critical examination of the accounting process for the management applied to the public institution.

The training with a technical-administrative vocation of the Course of Studies in Business Administration will therefore be completed and enriched by the following skills.

1) Knowledge and understanding.

The course allows students to acquire knowledge and understanding in the accounting areas of the Public Administration. To achieve this result, the teaching involves the use of traditional tools (such as lectures), combined with individual or group activities.

2) Ability to apply knowledge and understanding.

The approach used is oriented towards the search for operational solutions to accounting problems. To this end, a "problem solving" model is systematically used, characterized by an approach in which the solution to the accounting problem is not pre-established a priori, but must be identified

on a case-by-case basis.

3) Autonomy of judgment.

The course aims to convey the critical skills necessary to formulate one's own judgments on the basis of limited information, also reflecting on the responsibilities associated with the application of accounting knowledge in the public sphere. These results will also be achieved thanks to training in educational activities, inspired by active teaching, which require personal involvement and a critical attitude in the face of complex situations.

4) Communication skills.

The acquisition of communication skills is mainly based on teaching methods that involve group work and the drafting of written reports to summarize the conclusions that will be reached through the study of business cases.

5) Learning skills.

The course aims to provide the methodological aspects necessary to be able to develop adequate self-learning through the critical examination of the accounting evolution process of the management of the public institution.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Causa emergenza coronavirus la didattica potrà essere erogata in modalità frontale (in presenza) o - alternativamente - in modalità blended (parte in presenza e parte a distanza) in base alle disposizioni emanate dall'Ateneo: le modalità seguite verranno comunicate tempestivamente tramite la piattaforma MOODLE.

L'Insegnamento è strutturato in 40 ore di didattica, suddivise in base al calendario accademico.

La didattica si costituisce di lezioni teoriche e di eventuali approfondimenti a profilo seminariale.

La frequenza è facoltativa, consigliata, e la prova finale sarà uguale per frequentanti e non.

english

Due to the coronavirus emergency, teaching can be delivered in frontal mode (in presence) or - alternatively - in blended mode (partly in presence and partly remote) based on the provisions issued by the University: the methods followed will be promptly communicated via the MOODLE platform .

The teaching is structured in 40 hours of teaching, divided into hour lessons based on the academic calendar.

The teaching consists of theoretical lessons and possible in-depth seminars.

Attendance is optional, recommended, and the final exam will be the same for attending and non-

attending students.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Causa emergenza COVID19 e visto il continuo evolversi della situazione, le modalità di verifica della preparazione degli studenti sarà comunicato tempestivamente agli studenti tramite le piattaforme MOODLE e S3.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche economico-aziendali che si affrontano nell'area della ragioneria pubblica.

L'esame, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici.

Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati a lezione e presenti nel testo adottato.

Ogni prova usualmente si articola in tre domande (a difficoltà crescente):

- la prima basica, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio di base (18-21),
- la seconda di livello intermedio, subordinata al superamento della prima, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio intermedio (22-26),
- la terza a profilo selettivo, subordinata al superamento delle prime due, è finalizzata all'acquisizione di una valutazione di eccellenza (27-30L).

Eventuali verifiche di apprendimento facoltative potranno essere proposte durante l'erogazione delle lezioni.

english

Due to the COVID19 emergency and given the continuous evolution of the situation, the methods for verifying the students' preparation will be promptly communicated to students via the MOODLE and S3 platforms.

The assessment of learning consists of a test aimed at assessing the degree of theoretical and practical knowledge of the concepts illustrated during the lessons (and present in the adopted textbooks).

Each exam usually consists of three questions (with increasing difficulty):

- the first question is basic and is aimed to acquire a basic score (18-21),
- the second question has an intermediate difficulty, is subordinated to the overcoming of the first question and is finalized to the acquisition of an intermediate score (22-26),
- the third question has a selective profile, is subject to the exceeding of the previous two questions and is aimed at the acquisition of an assessment of excellence (27-30L).

During the lessons it will be possible to insert one (or more) optional tests aimed to monitor the learning of the concepts illustrated up to that moment.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Alla compagine studentesca viene fornito il materiale utilizzato per le lezioni (slides ed esercitazioni) prima delle stesse attraverso la piattaforma Moodle: tale materiale funge da supporto e guida allo studio ed alla preparazione dell'esame.

english

Teaching activities will be carried out during the course by Moodle platform (such as, e.g., academic papers, articles, slides, etc.).

PROGRAMMA

italiano

Il programma dell'insegnamento si sviluppa nei seguenti punti:

A) Aspetti introduttivi. L'azienda pubblica nei fondamentali dell'economia aziendale. I principali caratteri distintivi delle aziende pubbliche. L'"Amministrazione razionale" dell'azienda pubblica fondata sul bilancio e processi di accumulazione/distribuzione del capitale. Il richiamo ai principi costituzionali in materia.

B) Performance Measurement and Budgeting applicati all'azienda pubblica. Il «Sistema Unico» di rilevazione contabile per le aziende pubbliche: il modello di raccordo tra le rilevazioni della contabilità finanziaria e quelle della contabilità economico-patrimoniale. Il Bilancio annuale di previsione: la funzione autorizzatoria del modello e le sottostanti metodologie di costruzione del prospetto.

C) Financial Accounting and Reporting applicati all'azienda pubblica. Il modello di rendicontazione in un sistema di "Amministrazione razionale". La costruzione del Rendiconto della gestione articolato in: Conto del bilancio, Conto economico e Conto del Patrimonio. - Gli allegati al Rendiconto della gestione. Determinazione ed interpretazione del Risultato contabile di amministrazione. Le tematiche connesse all'attuale processo di armonizzazione dei sistemi contabili: le riforme attuate e quelle programmate.

D) Comparative International/domestic Studies in tema di public management. Presentazione di casi studio analizzati ed approfonditi all'interno delle attività di supporto alla didattica.

english

The teaching program is developed at the following points:

A) Introduction to the public institutions oriented to a managerial approach.

B) Performance Measurement and Budgeting applied to the public institution.

C) Financial Accounting and Reporting applied to the public institution.

D) Comparative International/domestic Studies on the topics concerning the public management.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

english

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

The methods of carrying out teaching activities may be subjected to changes based on the limitations imposed by the current health crisis.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q1uq

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0086
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'
COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO MARKETING INDUSTRIALE

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bpcd

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Communication and ADV

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0086A
Docente:	Cecilia Casalegno (Titolare del corso)
Contatti docente:	cecilia.casalegno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La comunicazione ad oggi non è più al solo supporto delle attività commerciali e di marketing. Questo è l'obiettivo fondamentale del corso. Di rimando anche le strategie legate alla comunicazione di marketing cambiano e si aggiornano: un altro obiettivo del corso fa riferimento all'assimilazione dei contenuti legati proprio a questo fenomeno.

english

Communication today is no longer the sole support of the commercial and marketing activities. This is the fundamental objective of the course. Consequently, the strategies related to marketing communications change and update: another aim of the course refers to the assimilation of the contents linked precisely to this phenomenon.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'assimilazione del concetto di comunicazione di impresa quale funzione strategica di ogni realtà organizzata è il primo obiettivo del corso, i risultati dell'apprendimento attesi sono pertanto i seguenti:

- riconoscere le diverse tipologie di comunicazione
- considerare la coerenza dei rapporti tra impresa e stakeholder
- conoscere gli step fondamentali di un piano di comunicazione integrata efficace
- capire come cambia la comunicazione commerciale

english

The assimilation of the concept of corporate communication as a strategic function of any business is the first objective of the course, the expected learning outcomes are therefore the following:

- To recognize the different types of communication
- To consider the consistency of the relationship between business and stakeholders
- To learn the basic steps of an effective integrated communication plan
- To understand how the commercial communication is changing

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni teoriche e testimonianze di imprenditori e manager, studio di casi aziendali. Il 70% delle lezioni è erogata in aula e online, mentre il restante 30% solo in modalità online (piattaforma

moodle). Il link all'aula virtuale è presente sulla pagina moodle del corso.

english

Lectures and testimonials from Entrepreneur and Manager, the study of business cases. 70% of the lessons are delivered in the classroom and online, while the remaining 30% only online (moodle platform). The link for the virtual room is on the moodle page.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Lo scritto consta di 3 domande aperte

Durata della prova scritta: 45 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predispone. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostituiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

Iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

english

As established by the Rector's Emergency Decree no. 1561 of 16 April 2021, starting from the 2020-21 summer session the exams will be held in person (written test) at the headquarters of the School of Management and Economics. The test consists of 3 open questions and the length of the exam is 45 minutes.

Students resident or residing off-site, in quarantine, in a highly frail situation or cohabiting with family members in a highly frail situation may request remote support (online) which will take place orally according to the calendar that the Commission prepares. To apply, the student must: A. for the case of residence or stay outside the Piedmont region or quarantine (both mandatory and fiduciary): register regularly for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Residence outside the region" or "Residence outside the region" or "Quarantine"); insert the documentation in the moodle course a.y. by the deadline for registering for the exam 2020-21 (entry Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy) the declaration replaces (the form can be found on the moodle page of the course ay 2020-21 - Exam procedures) duly signed and accompanied by a front / back copy of the recognition. It should be noted that the condition of temporary residence outside the Region does not imply that the student / ssa is automatically entitled to take the remote exam; it will be the Examination Committee to assess the severity of the impediment, deciding whether or not to grant this possibility.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Segnalazione di seminari e di possibili collaborazioni con alcune realtà organizzate

english

Announce of seminars over communication strategies and possible collaborations with some companies

PROGRAMMA

italiano

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DI IMPRESA
Il concetto di comunicazione integrata
Gli strumenti della comunicazione integrata di impresa
Attori ed interessi nel mondo della comunicazione di impresa
LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO LA PUBBLICITA'
Gli obiettivi della comunicazione
Le strategie pubblicitarie
Gli obiettivi della pubblicità
Le differenze tra la pubblicità di ieri e quella di oggi
I MEDIA
L'evoluzione dei soggetti attivi di comunicazione (media) in Italia
LE STRUTTURE
Le agenzie di pubblicità
I centri media
la concessione di pubblicità in Italia
L'autodisciplina della comunicazione commerciale italiana
L'attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
I rapporti tra imprese e strutture di comunicazione
Il contratto di agenzia pubblicitaria
LA PIANIFICAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA
LA PIANIFICAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
Obiettivi della campagna pubblicitaria
Il briefing
La copy strategy
La pianificazione dell'esterna in Italia
La creatività
Il testimonial
I servizi di produzione in un'agenzia pubblicitaria
Scelta e pianificazione dei mezzi
La valutazione di una campagna pubblicitaria

english

THE INTEGRATED FIRM COMMUNICATION
The concept of integrated communication

The instruments of integrated firm communication
Actors and interests in the world of business communication

THROUGH THE COMMUNICATION STRATEGY ADVERTISING '

The communication objectives
Advertising strategies
Advertising objectives
The differences between advertising yesterday and today

THE MEDIA

The evolution of active communication subjects (mean) in Italy

THE STRUCTURES

Advertising agencies
The media centers
The granting of advertising in Italy
The self-discipline of the Italian commercial communication
The activities of Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
The relationship between business and communication structures
The advertising agency contract

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF A CAMPAIGN OF INTEGRATED COMMUNICATIONS

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF A CAMPAIGN OF INTEGRATED COMMUNICATIONS

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF AN ADVERTISING CAMPAIGN

Objectives of the campaign
the briefing
The copy strategy
The out of home planning in Italy
The creativity
the testimonial
The production services in an advertising agency
Choice and planning of resources
The evaluation of an advertising campaign

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso
Autore: Romoli Venturi, Casalegno, De PalmaEdizione: 1

Casa editrice: Franco Angeli
ISBN: 9788820467937

Strategia in pubblicità
Autore: Lombardi M & Mindshare Edizione: 1
Casa editrice: Franco Angeli
ISBN: 9788891759443

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8hyt

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO MARKETING INDUSTRIALE

INDUSTRIAL MARKETING

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0086B
Docente:	Chiara Giachino (Titolare del corso)
Contatti docente:	chiara.giachino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Nozioni base di marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per strutturare strategie e azioni di marketing nelle imprese che si rivolgono al mercato business to business. L'insegnamento si rivolge a chi è interessato ad approfondire strategie e tecniche di marketing adottate nei mercati/settori che hanno nelle imprese il proprio cliente finale. Le conoscenze di base del marketing sono date per acquisite.

english

The marketing business to business course has the purpose to define the role of the marketing b2b function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to manage the marketing principles in the b2b context; the course illustrates marketing strategies and techniques when companies have as final customer another organization. Students have to possess the basic knowledge of marketing

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette di approfondire le proprie conoscenze di marketing, applicandole ad un contesto diverso: il b2b. I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula e attraverso le testimonianze che cercheranno di mettere in rilievo le decisioni che i

manager devono prendere. Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi. La formazione sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- p; descrivere le principali caratteristiche del mercato business to business;
- p; identificare la tipologia di rapporto tra cliente e fornitore e identificare le azioni che si possono intraprendere;
- p; illustrare le caratteristiche principali del processo di acquisto e della relazione cliente fornitore;
- p; analizzare il portafoglio clienti

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti del marketing con aspetti relazionali
- effettuare delle valutazioni di massima sulle migliori iniziative di marketing/programmi di marketing da implementare nel contesto industriale

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento. Lo studente sarà infatti in grado di:

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa al marketing industriale
- aiutare nell'impostazione della relazione con il cliente business
- fare una prima valutazione della relazione cliente/fornitore

english

The models studied are applied through the analysis of specific case studies. Moreover, thanks to external speakers coming from different companies it will be underlined how managers take decisions in real work life. Students are requested to be active part in class presenting their decisions about a specific case study. More specifically:

Knowledge and understanding

- describe the main characteristics of the business-to-business market;
- identify the type of relationship between customer and supplier and identify the actions that can be taken;

- Illustrate the main characteristics of the purchasing process and the customer-supplier relationship;

- analyze the customer portfolio

Autonomy of judgment

- Link aspects of marketing with relational aspects

- Make broad assessments of the best marketing initiatives/marketing programs to implement in the industrial context

Communication skills

The resulting multidisciplinary communication skills are the main outcome of the course. In fact, the student will be able to

- use technical terminology alongside managerial terminology related to industrial marketing

- help in the setting up the relationship with the business client

- make an initial assessment of the client/supplier relationship

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Nota bene: programma e modalità di erogazione possono variare in base alle direttive ricevute e che verranno comunicate il prima possibile.

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente; inoltre parteciperanno ad alcune lezioni dei testimoni esterni di diverse realtà aziendali. E' previsto lo svolgimento di un lavoro di gruppo in aula.

Durante l'insegnamento è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale.

english

The course is structured in 40 hours of frontal lesson and it is expected a good level of interaction between students and professors. Managers coming from different companies will share their experience and point of view with students.

During the course is considered the opportunity to have at least one simulation of exam in order to test the level of understanding of students and to show them how the final exam will be structured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ATTENZIONE: le modalità di esame possono subire modifiche sulla base delle direttive in merito alla situazione che stiamo vivendo. Eventuali aggiornamenti e/o cambiamenti verranno comunicati su moodle.

Per la sessione di esame di gennaio 2022 (periodo 7-15 gennaio), in base alle comunicazioni ricevute, gli esami saranno svolti esclusivamente online. Gli iscritti all'appello riceveranno ulteriori istruzioni per partecipare all'esame.

Ulteriori indicazioni di dettaglio le troverete sul sito del Dipartimento (anch'esso in via di aggiornamento).

Informazioni sulla struttura dell'esame (scritto/orale) verranno date su moodle.

Per sostenere l'esame è necessario essere iscritti al corso su moodle nell'anno corrente di erogazione del corso (20/21).

Per il programma di riferimento, in linea con l'esigenza del momento, ci sono due possibilità che vengono illustrate a inizio corso (fare riferimento a moodle e al docente):

- preparazione eseguita esclusivamente sul libro di testo indicato nella sezione bibliografia - Marketing business to business) - unica modalità valida per sessione invernale e autunnale.

- preparazione eseguita esclusivamente sul materiale a disposizione attraverso moodle (20/21), quindi video pillole, materiale caricato, ecc. Nella sezione annunci di moodle del corso trovate maggiori informazioni. - modalità valida per sessione estiva.

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in trentesimi. La durata della prova è di circa 30 minuti.

Gli studenti dovranno prepararsi sul libro di testo indicato nella sezione testi consigliati e bibliografia e sul materiale caricato su moodle dopo le lezioni. Ulteriori informazioni verranno date in aula.

In entrambi i casi verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame

english

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study on the book text specified in the following box. Additional information will be given during classroom.

In both cases will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

Concetti base e definizione dei principali elementi del marketing b2b - Scenari economici attuali e influenza sul marketing dei beni e servizi industriali - Caratteristiche dei servizi - Classificazione dei servizi e dei beni industriali - Caratteristiche della domanda e segmentazione del mercato

Parte seconda

Caratteristiche del processo di acquisto - Le fasi del processo di acquisto e attori coinvolti - Rapporto cliente e fornitore - La classificazione dei fornitori - La differenziazione dell'offerta - Il

ruolo del marketing nel b2b - L'outsourcing - La clientela e la creazione di valore per essa

Parte terza (per chi frequenta)

Case study e lavori di gruppo, testimonianze ed esercitazioni. Il metodo utilizzato include dibattiti in classe che riguardano i case study affrontati e testimonianze da parte di importanti aziende del mondo del b2b in grado di offrire agli studenti una visione più chiara del ruolo svolto dal marketing tra organizzazioni

english

First session

Basics of b2b marketing and main definitions - Present economic scenarios and their influence on the b2b marketing - Services features - Categorization of industrial goods and services - Demand feature and market segmentation

Second session

The purchasing process - Phases and players of the purchasing process - Customer and supplier relationship - Categorization of suppliers - The differentiation of the offering - The role of marketing in the b2b context - The outsourcing - Customers and value creation

Third session

Case studies, company presentations and exercises

The used educational method includes classroom debate about case studies and companies presentations with speakers with a great b2b marketing experience.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

R. FIOCCA, I. SNEHOTA, A. TUNISINI, Marketing business to business, McGrawHill, Milano, 2009 (tutto il testo tranne capitolo 11, 12 e 15).

Per approfondimenti facoltativi: B. BERTOLDI, Marketing, Creazione di valore e capitale cliente, Giappichelli, Torino, 2003.

english

R. FIOCCA, I. SNEHOTA, A. TUNISINI, Marketing business to business, McGrawHill, Milano, 2009.

Research material: B. BERTOLDI, Marketing, Creazione di valore e capitale cliente, Giappichelli, Torino, 2003.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=exjo

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Communication and ADV

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0086A
Docente:	Cecilia Casalegno (Titolare del corso)
Contatti docente:	cecilia.casalegno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La comunicazione ad oggi non è più al solo supporto delle attività commerciali e di marketing. Questo è l'obiettivo fondamentale del corso. Di rimando anche le strategie legate alla comunicazione di marketing cambiano e si aggiornano: un altro obiettivo del corso fa riferimento all'assimilazione dei contenuti legati proprio a questo fenomeno.

english

Communication today is no longer the sole support of the commercial and marketing activities. This is the fundamental objective of the course. Consequently, the strategies related to marketing communications change and update: another aim of the course refers to the assimilation of the contents linked precisely to this phenomenon.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'assimilazione del concetto di comunicazione di impresa quale funzione strategica di ogni realtà organizzata è il primo obiettivo del corso, i risultati dell'apprendimento attesi sono pertanto i seguenti:

- riconoscere le diverse tipologie di comunicazione
- considerare la coerenza dei rapporti tra impresa e stakeholder
- conoscere gli step fondamentali di un piano di comunicazione integrata efficace

- capire come cambia la comunicazione commerciale

english

The assimilation of the concept of corporate communication as a strategic function of any business is the first objective of the course, the expected learning outcomes are therefore the following:

- To recognize the different types of communication
- To consider the consistency of the relationship between business and stakeholders
- To learn the basic steps of an effective integrated communication plan
- To understand how the commercial communication is changing

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni teoriche e testimonianze di imprenditori e manager, studio di casi aziendali. il 70% delle lezioni è erogata in aula e online, mentre il restante 30% solo in modalità online (piattaforma moodle). Il link all'aula virtuale è presente sulla pagina moodle del corso.

english

Lectures and testimonials from Entrepreneur and Manager, the study of business cases. 70% of the lessons are delivered in the classroom and online, while the remaining 30% only online (moodle platform). The link for the virtual room is on the moodle page.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Lo scritto consta di 3 domande aperte

Durata della prova scritta: 45 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predispone. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostituiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

Iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostituiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

english

As established by the Rector's Emergency Decree no. 1561 of 16 April 2021, starting from the 2020-21 summer session the exams will be held in person (written test) at the headquarters of the School of Management and Economics. The test consists of 3 open questions and the length of the exam is 45 minutes.

Students resident or residing off-site, in quarantine, in a highly frail situation or cohabiting with family members in a highly frail situation may request remote support (online) which will take place orally according to the calendar that the Commission prepares. To apply, the student must: A. for the case of residence or stay outside the Piedmont region or quarantine (both mandatory and fiduciary): register regularly for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Residence outside the region" or "Residence outside the region" or "Quarantine"); insert the documentation in the moodle course a.y. by the deadline for registering for the exam 2020-21 (entry Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy) the declaration replaces (the form can be found on the moodle page of the course ay 2020-21 - Exam procedures) duly signed and accompanied by a front / back copy of the recognition. It should be noted that the condition of temporary residence outside the Region does not imply that the student / ssa is automatically entitled to take the remote exam; it will be the Examination Committee to assess the severity of the impediment, deciding whether or not to grant this possibility.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Segnalazione di seminari e di possibili collaborazioni con alcune realtà organizzate

english

Announce of seminars over communication strategies and possible collaborations with some companies

PROGRAMMA

italiano

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DI IMPRESA
Il concetto di comunicazione integrata
Gli strumenti della comunicazione integrata di impresa
Attori ed interessi nel mondo della comunicazione di impresa
LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO LA PUBBLICITA'
Gli obiettivi della comunicazione
Le strategie pubblicitarie
Gli obiettivi della pubblicità
Le differenze tra la pubblicità di ieri e quella di oggi
I MEDIA
L'evoluzione dei soggetti attivi di comunicazione (media) in Italia
LE STRUTTURE
Le agenzie di pubblicità
I centri media
la concessione di pubblicità in Italia
L'autodisciplina della comunicazione commerciale italiana
L'attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

I rapporti tra imprese e strutture di comunicazione
Il contratto di agenzia pubblicitaria
LA PIANIFICAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA
LA PIANIFICAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
Obiettivi della campagna pubblicitaria
Il briefing
La copy strategy
La pianificazione dell'esterna in Italia
La creatività
Il testimonial
I servizi di produzione in un'agenzia pubblicitaria
Scelta e pianificazione dei mezzi
La valutazione di una campagna pubblicitaria

english

THE INTEGRATED FIRM COMMUNICATION

The concept of integrated communication

The instruments of integrated firm communication

Actors and interests in the world of business communication

THROUGH THE COMMUNICATION STRATEGY ADVERTISING '

The communication objectives

Advertising strategies

Advertising objectives

The differences between advertising yesterday and today

THE MEDIA

The evolution of active communication subjects (mean) in Italy

THE STRUCTURES

Advertising agencies

The media centers

The granting of advertising in Italy

The self-discipline of the Italian commercial communication

The activities of Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

The relationship between business and communication structures

The advertising agency contract

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF A CAMPAIGN OF INTEGRATED COMMUNICATIONS

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF A CAMPAIGN OF INTEGRATED COMMUNICATIONS

PLANNING AND IMPLEMENTATION OF AN ADVERTISING CAMPAIGN

Objectives of the campaign

the briefing

The copy strategy

The out of home planning in Italy

The creativity

the testimonial

The production services in an advertising agency

Choice and planning of resources

The evaluation of an advertising campaign

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso

Autore: Romoli Venturi, Casalegno, De Palma Edizione: 1

Casa editrice: Franco Angeli

ISBN: 9788820467937

Strategia in pubblicità

Autore: Lombardi M & Mindshare Edizione: 1

Casa editrice: Franco Angeli

ISBN: 9788891759443

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8hyt

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' E MARKETING INDUSTRIALE - MODULO MARKETING INDUSTRIALE

INDUSTRIAL MARKETING

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0086B
Docente:	Chiara Giachino (Titolare del corso)
Contatti docente:	chiara.giachino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Nozioni base di marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per strutturare strategie e azioni di marketing nelle imprese che si rivolgono al mercato business to business. L'insegnamento si rivolge a chi è interessato ad approfondire strategie e tecniche di marketing adottate nei mercati/settori che hanno nelle imprese il proprio cliente finale. Le conoscenze di base del marketing sono date per acquisite.

english

The marketing business to business course has the purpose to define the role of the marketing b2b function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to manage the marketing principles in the b2b context; the course illustrates marketing strategies and techniques when companies have as final customer another organization. Students have to possess the basic knowledge of marketing

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette di approfondire le proprie conoscenze di marketing, applicandole ad un contesto diverso: il b2b. I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula e attraverso le testimonianze che cercheranno di mettere in rilievo le decisioni che i

manager devono prendere. Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi. La formazione sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- p; descrivere le principali caratteristiche del mercato business to business;
- p; identificare la tipologia di rapporto tra cliente e fornitore e identificare le azioni che si possono intraprendere;
- p; illustrare le caratteristiche principali del processo di acquisto e della relazione cliente fornitore;
- p; analizzare il portafoglio clienti

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti del marketing con aspetti relazionali
- effettuare delle valutazioni di massima sulle migliori iniziative di marketing/programmi di marketing da implementare nel contesto industriale

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento. Lo studente sarà infatti in grado di:

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa al marketing industriale
- aiutare nell'impostazione della relazione con il cliente business
- fare una prima valutazione della relazione cliente/fornitore

english

The models studied are applied through the analysis of specific case studies. Moreover, thanks to external speakers coming from different companies it will be underlined how managers take decisions in real work life. Students are requested to be active part in class presenting their decisions about a specific case study. More specifically:

Knowledge and understanding

- describe the main characteristics of the business-to-business market;
- identify the type of relationship between customer and supplier and identify the actions that can be taken;

- Illustrate the main characteristics of the purchasing process and the customer-supplier relationship;

- analyze the customer portfolio

Autonomy of judgment

- Link aspects of marketing with relational aspects

- Make broad assessments of the best marketing initiatives/marketing programs to implement in the industrial context

Communication skills

The resulting multidisciplinary communication skills are the main outcome of the course. In fact, the student will be able to

- use technical terminology alongside managerial terminology related to industrial marketing

- help in the setting up the relationship with the business client

- make an initial assessment of the client/supplier relationship

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Nota bene: programma e modalità di erogazione possono variare in base alle direttive ricevute e che verranno comunicate il prima possibile.

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente; inoltre parteciperanno ad alcune lezioni dei testimoni esterni di diverse realtà aziendali. E' previsto lo svolgimento di un lavoro di gruppo in aula.

Durante l'insegnamento è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale.

english

The course is structured in 40 hours of frontal lesson and it is expected a good level of interaction between students and professors. Managers coming from different companies will share their experience and point of view with students.

During the course is considered the opportunity to have at least one simulation of exam in order to test the level of understanding of students and to show them how the final exam will be structured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ATTENZIONE: le modalità di esame possono subire modifiche sulla base delle direttive in merito alla situazione che stiamo vivendo. Eventuali aggiornamenti e/o cambiamenti verranno comunicati su moodle.

Per la sessione di esame di gennaio 2022 (periodo 7-15 gennaio), in base alle comunicazioni ricevute, gli esami saranno svolti esclusivamente online. Gli iscritti all'appello riceveranno ulteriori istruzioni per partecipare all'esame.

Ulteriori indicazioni di dettaglio le troverete sul sito del Dipartimento (anch'esso in via di aggiornamento).

Informazioni sulla struttura dell'esame (scritto/orale) verranno date su moodle.

Per sostenere l'esame è necessario essere iscritti al corso su moodle nell'anno corrente di erogazione del corso (20/21).

Per il programma di riferimento, in linea con l'esigenza del momento, ci sono due possibilità che vengono illustrate a inizio corso (fare riferimento a moodle e al docente):

- preparazione eseguita esclusivamente sul libro di testo indicato nella sezione bibliografia - Marketing business to business) - unica modalità valida per sessione invernale e autunnale.

- preparazione eseguita esclusivamente sul materiale a disposizione attraverso moodle (20/21), quindi video pillole, materiale caricato, ecc. Nella sezione annunci di moodle del corso trovate maggiori informazioni. - modalità valida per sessione estiva.

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in trentesimi. La durata della prova è di circa 30 minuti.

Gli studenti dovranno prepararsi sul libro di testo indicato nella sezione testi consigliati e bibliografia e sul materiale caricato su moodle dopo le lezioni. Ulteriori informazioni verranno date in aula.

In entrambi i casi verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame

english

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study on the book text specified in the following box. Additional information will be given during classroom.

In both cases will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

Concetti base e definizione dei principali elementi del marketing b2b - Scenari economici attuali e influenza sul marketing dei beni e servizi industriali - Caratteristiche dei servizi - Classificazione dei servizi e dei beni industriali - Caratteristiche della domanda e segmentazione del mercato

Parte seconda

Caratteristiche del processo di acquisto - Le fasi del processo di acquisto e attori coinvolti - Rapporto cliente e fornitore - La classificazione dei fornitori - La differenziazione dell'offerta - Il

ruolo del marketing nel b2b - L'outsourcing - La clientela e la creazione di valore per essa

Parte terza (per chi frequenta)

Case study e lavori di gruppo, testimonianze ed esercitazioni. Il metodo utilizzato include dibattiti in classe che riguardano i case study affrontati e testimonianze da parte di importanti aziende del mondo del b2b in grado di offrire agli studenti una visione più chiara del ruolo svolto dal marketing tra organizzazioni

english

First session

Basics of b2b marketing and main definitions - Present economic scenarios and their influence on the b2b marketing - Services features - Categorization of industrial goods and services - Demand feature and market segmentation

Second session

The purchasing process - Phases and players of the purchasing process - Customer and supplier relationship - Categorization of suppliers - The differentiation of the offering - The role of marketing in the b2b context - The outsourcing - Customers and value creation

Third session

Case studies, company presentations and exercises

The used educational method includes classroom debate about case studies and companies presentations with speakers with a great b2b marketing experience.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

R. FIOCCA, I. SNEHOTA, A. TUNISINI, Marketing business to business, McGrawHill, Milano, 2009 (tutto il testo tranne capitolo 11, 12 e 15).

Per approfondimenti facoltativi: B. BERTOLDI, Marketing, Creazione di valore e capitale cliente, Giappichelli, Torino, 2003.

english

R. FIOCCA, I. SNEHOTA, A. TUNISINI, Marketing business to business, McGrawHill, Milano, 2009.

Research material: B. BERTOLDI, Marketing, Creazione di valore e capitale cliente, Giappichelli, Torino, 2003.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=exjo

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0095
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO CORPORATE GOVERNANCE
CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO MODELLI DI MANAGEMENT

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n42k

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO CORPORATE GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0095A
Docenti:	Alberto Ferraris (Titolare del corso) Gianluigi Gola (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706592, alberto.ferraris@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro istituzionale delle strategie di governo societario e dei principi fondamentali che presidono alla governance delle imprese.

english

The course aims to provide an institutional framework of strategies of corporate governance and the basic principles beyond the governance of the firms.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- a) conoscere e comprendere i principi fondamentali della governance di impresa e le strategie di governo societario.
- b) applicare conoscenza e comprensione degli strumenti di corporate governance
- c) possedere autonomia di giudizio per individuare le attività e le dinamiche chiave della corporate governance.
- d) trasferire nel pratico le nozioni teoriche spiegate.

english

At the end of the course, the student must demonstrate that they are able to:

- a) know and understand the fundamental principles of corporate governance and corporate governance strategies.
- b) apply knowledge and understanding of corporate governance tools
- c) possess autonomy of judgment to identify the key activities and dynamics of corporate governance.
- d) to transfer the theoretical notions explained into practice.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Verranno utilizzati:

- lezioni frontali;

- testimonianze;

- case studies.

english

They will be used:

- lecture;

- managerial experiences;

- case studies.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto in modalità online su Webex tramite piattaforma Moodle con domande a risposte multiple. Voto finale massimo 30/30 con lode. Per informazioni più specifiche consultare la pagina di Moodle del corso.

english

Written examination in online mode on Webex via Moodle platform with multiple choice questions. Maximum final mark 30/30 cum laude. For more specific information see the Moodle page of the course.

PROGRAMMA

italiano

PARTE FERRARIS:

1) L'impresa e il suo ambiente;

2) Le strategie di crescita dell'impresa;

3) Lo schema di riferimento delle fusioni e acquisizioni;

4) Aspetti operativi e strategici delle operazioni di fusione e acquisizione;

5) La corporate governance e le sue implicazioni;

6) Casi pratici di fusioni e acquisizioni.

english

FERRARIS PROGRAM:

- 1) Firms and environment;
- 2) Growth strategies of firms;
- 3) The framework of mergers and acquisitions;
- 4) Operational and strategic aspects of mergers and acquisitions;
- 5) Corporate governance and its implications;
- 6) Practical cases of mergers and acquisitions.

GOLA PROGRAM:

- 1) Corporate governance after the reform of corporate law: differences between models and governance tools;
- 2) The traditional system;
- 3) The innovations in related parties and committees for internal controls;
- 4) The one-tier system;
- 5) The two-tier system;
- 6) Case studies and testimonials

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

- 1) Bresciani S., (2012), Crescere attraverso fusioni e acquisizioni: aspetti di governance e implicazioni strategiche, McGraw Hill.
- 2) Gola G., (2012) Strategie di governo societario, ISEDI.
- 3) Materiale didattico (casi e slide) disponibile su moodle.

english

- 1) Bresciani S., (2012), Crescere attraverso fusioni e acquisizioni: aspetti di governance e

implicazioni strategiche, McGraw Hill.

2) Gola G., (2012) Strategie di governo societario, ISEDI.

3) Teaching materials (Case Studies and slides)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qt3n

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO MODELLI DI MANAGEMENT

Corporate Governance and Models of Management - Integrated course Part: Models of Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0095B
Docente:	Gabriele Baima (Titolare del corso)
Contatti docente:	gabriele.baima@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro di riferimento dei principali modelli e principi fondamentali di management che presidono la gestione delle imprese

english

The course aims to provide an framework of main models and principles of management helpful to manage firms

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- a) conoscere e comprendere i principi di modelli di management che presidono la gestione delle imprese
- b) apprendere degli strumenti di base necessari per l'analisi delle problematiche manageriali.
- c) saper individuare in autonomia il corretto modello di management da applicare all'impresa analizzata
- d) trasferire nel pratico le nozioni teoriche spiegate.

english

At the end of the course students should demonstrate the ability to:

- a) know and understand the basic principles and models beyond the management of the firms
- b) learn the basic tools necessary for the analysis of managerial issues
- c) identify autonomously the proper model of management accordingly to the analyzed firm
- d) to transfer the theoretical notions explained into practice

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Verranno utilizzati:

- lezioni frontali;
- testimonianze;
- case studies

english

They will be used:

- lecture;
- managerial experiences;
- case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19:Esame scritto in modalità online su Webex tramite piattaforma Moodle con domande a risposte multiple. Voto finale massimo 30/30 con lode. Per informazioni più specifiche consultare la pagina di Moodle del corso.

2) Normalmente le conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta con domande. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di sintesi, ricorrendo alla terminologia necessaria; se in modo autonomo – quindi, senza dipendere dalla presentazione degli argomenti offerta dai testi – proverà familiarità con la gestione dei modelli di management all'interno dell'impresa; se sarà in grado di ragionare su semplici collegamenti tra argomenti diversi affrontati durante il corso.

english

1) COVID-19 EMERGENCY: Written examination in online mode on Webex via Moodle platform with multiple choice questions. Maximum final mark 30/30 cum laude. For more specific information see the Moodle page of the course. 2) Normally, knowledge and skills provided will be verified through a written test with questions. The preparation will be considered adequate (with marks expressed out of thirty), if the student will demonstrate ability to synthesize, using the terminology required; whether on their own - so, without depending on the presentation of the arguments offered by the texts - will prove familiar with the models of management within the enterprise; whether you will be able to think on simple connections between various topics covered during the course.

PROGRAMMA

italiano

- Perché il Management ha fallito
- Il Modello di Management
- Coordinare le attività : dalla burocrazia alla partecipazione
- Prendere e comunicare decisioni : dalla gerarchia al sapere collettivo
- Fissare gli obiettivi : dall'allineamento all'obliquità
- Motivare i dipendenti : dalla motivazione estrinseca alla motivazione intrinseca
- Analisi di esperienze manageriali.

english

- Why management failed
- The Management Model
- Coordinate activities : from bureaucracy to participation
- Take and communicate decisions : from hierarchy to collective knowledge
- Set goals : from alignment to obliquity
- Motivate employees: from extrinsic to intrinsic motivation
- Analysis of managerial experiences

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Birkinshaw, J. (2013). Reinventare il management, Franco Angeli

english

Birkinshaw, J. (2013). Reinventare il management, Franco Angeli

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xr24

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO CORPORATE GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0095A
Docente:	Alberto Ferraris (Titolare del corso) Gianluigi Gola (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706592, alberto.ferraris@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro istituzionale delle strategie di governo societario e dei principi fondamentali che presidono alla governance delle imprese.

english

The course aims to provide an institutional framework of strategies of corporate governance and the basic principles beyond the governance of the firms.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- a) conoscere e comprendere i principi fondamentali della governance di impresa e le strategie di governo societario.
- b) applicare conoscenza e comprensione degli strumenti di corporate governance
- c) possedere autonomia di giudizio per individuare le attività e le dinamiche chiave della corporate governance.
- d) trasferire nel pratico le nozioni teoriche spiegate.

english

At the end of the course, the student must demonstrate that they are able to:

- a) know and understand the fundamental principles of corporate governance and corporate governance strategies.
- b) apply knowledge and understanding of corporate governance tools
- c) possess autonomy of judgment to identify the key activities and dynamics of corporate governance.
- d) to transfer the theoretical notions explained into practice.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Verranno utilizzati:

- lezioni frontali;
- testimonianze;
- case studies.

english

They will be used:

- lecture;
- managerial experiences;
- case studies.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto in modalità online su Webex tramite piattaforma Moodle con domande a risposte multiple. Voto finale massimo 30/30 con lode. Per informazioni più specifiche consultare la pagina di Moodle del corso.

english

Written examination in online mode on Webex via Moodle platform with multiple choice questions. Maximum final mark 30/30 cum laude. For more specific information see the Moodle page of the

course.

PROGRAMMA

italiano

PARTE FERRARIS:

- 1) L'impresa e il suo ambiente;
- 2) Le strategie di crescita dell'impresa;
- 3) Lo schema di riferimento delle fusioni e acquisizioni;
- 4) Aspetti operativi e strategici delle operazioni di fusione e acquisizione;
- 5) La corporate governance e le sue implicazioni;
- 6) Casi pratici di fusioni e acquisizioni.

english

FERRARIS PROGRAM:

- 1) Firms and environment;
- 2) Growth strategies of firms;
- 3) The framework of mergers and acquisitions;
- 4) Operational and strategic aspects of mergers and acquisitions;
- 5) Corporate governance and its implications;
- 6) Practical cases of mergers and acquisitions.

GOLA PROGRAM:

- 1) Corporate governance after the reform of corporate law: differences between models and governance tools;
- 2) The traditional system;

- 3) The innovations in related parties and committees for internal controls;
- 4) The one-tier system;
- 5) The two-tier system;
- 6) Case studies and testimonials

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

- 1) Bresciani S., (2012), Crescere attraverso fusioni e acquisizioni: aspetti di governance e implicazioni strategiche, McGraw Hill.
- 2) Gola G., (2012) Strategie di governo societario, ISEDI.
- 3) Materiale didattico (casi e slide) disponibile su moodle.

english

- 1) Bresciani S., (2012), Crescere attraverso fusioni e acquisizioni: aspetti di governance e implicazioni strategiche, McGraw Hill.
- 2) Gola G., (2012) Strategie di governo societario, ISEDI.
- 3) Teaching materials (Case Studies and slides)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qt3n

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLI DI MANAGEMENT - MODULO MODELLI DI MANAGEMENT

Corporate Governance and Models of Management - Integrated course Part: Models of Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0095B
Docente:	Gabriele Baima (Titolare del corso)
Contatti docente:	gabriele.baima@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro di riferimento dei principali modelli e principi fondamentali di management che presidono la gestione delle imprese

english

The course aims to provide an framework of main models and principles of management helpful to manage firms

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- a) conoscere e comprendere i principi di modelli di management che presidono la gestione delle imprese
- b) apprendere degli strumenti di base necessari per l'analisi delle problematiche manageriali.
- c) saper individuare in autonomia il corretto modello di management da applicare all'impresa analizzata
- d) trasferire nel pratico le nozioni teoriche spiegate.

english

At the end of the course students should demonstrate the ability to:

- a) know and understand the basic principles and models beyond the management of the firms
- b) learn the basic tools necessary for the analysis of managerial issues
- c) identify autonomously the proper model of management accordingly to the analyzed firm
- d) to transfer the theoretical notions explained into practice

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Verranno utilizzati:

- lezioni frontali;
- testimonianze;
- case studies

english

They will be used:

- lecture;
- managerial experiences;
- case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19:Esame scritto in modalità online su Webex tramite piattaforma Moodle con domande a risposte multiple. Voto finale massimo 30/30 con lode. Per informazioni più specifiche consultare la pagina di Moodle del corso.

2) Normalmente le conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta con domande. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di sintesi, ricorrendo alla terminologia necessaria; se in modo autonomo – quindi, senza dipendere dalla presentazione degli argomenti offerta dai testi – proverà familiarità con la gestione dei modelli di management all'interno dell'impresa; se sarà in grado di ragionare su semplici collegamenti tra argomenti diversi affrontati durante il corso.

english

1) COVID-19 EMERGENCY: Written examination in online mode on Webex via Moodle platform with multiple choice questions. Maximum final mark 30/30 cum laude. For more specific information see the Moodle page of the course. 2) Normally, knowledge and skills provided will be verified through a written test with questions. The preparation will be considered adequate (with marks expressed out of thirty), if the student will demonstrate ability to synthesize, using the terminology required; whether on their own - so, without depending on the presentation of the arguments offered by the texts - will prove familiar with the models of management within the enterprise; whether you will be able to think on simple connections between various topics covered during the course.

PROGRAMMA

italiano

- Perché il Management ha fallito
- Il Modello di Management
- Coordinare le attività : dalla burocrazia alla partecipazione
- Prendere e comunicare decisioni : dalla gerarchia al sapere collettivo
- Fissare gli obiettivi : dall'allineamento all'obliquità
- Motivare i dipendenti : dalla motivazione estrinseca alla motivazione intrinseca
- Analisi di esperienze manageriali.

english

- Why management failed
- The Management Model
- Coordinate activities : from bureaucracy to participation
- Take and communicate decisions : from hierarchy to collective knowledge
- Set goals : from alignment to obliquity
- Motivate employees: from extrinsic to intrinsic motivation
- Analysis of managerial experiences

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Birkinshaw, J. (2013). Reinventare il management, Franco Angeli

english

Birkinshaw, J. (2013). Reinventare il management, Franco Angeli

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xr24

DIRITTO BANCARIO ASSICURATIVO

BANKING AND INSURANCE LAW

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0083
Docente:	Luciano Matteo Quattrocchio (Titolare del corso) Federico Riganti (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.506.30.10, luciano.quattrocchio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il Corso si propone di integrare e consolidare le nozioni di diritto bancario e assicurativo.

english

The course aims to integrate and consolidate the concepts of banking and insurance law.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I risultati dell'apprendimento attesi si articolano in:

conoscenza e capacità di comprensione: il candidato dovrà acquisire un'adeguata conoscenza e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto bancario e assicurativo, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività e ai contratti.

capacità di applicare conoscenza e comprensione: il candidato dovrà apprendere le nozioni e gli strumenti di base della materia per l'analisi delle realtà bancarie e assicurative, nonché per orientarsi fra le norme.

autonomia di giudizio: il candidato dovrà acquisire autonomia nel formulare giudizi in merito ai principali istituti del diritto bancario e assicurativo.

abilità comunicative: il candidato dovrà acquisire familiarità con il lessico giuridico.

capacità di apprendimento: il candidato dovrà saper analizzare, in termini giuridici, i principali istituti del diritto bancario e assicurativo, nonché tradurne gli effetti sul piano delle realtà bancarie e assicurative.

english

The expected learning outcomes are divided into:

knowledge and comprehension skills: the candidate should acquire adequate knowledge of banking and insurance law, with particular reference to the enterprise form, the requirements for carrying out the activities and contracts.

ability to apply knowledge and comprehension: the candidate should learn the basic concepts and tools of the subject for the analysis of banking and insurance realities, as well as to navigate the rules.

autonomy of judgment: the candidate should acquire autonomy in formulating judgments regarding the main institutions of banking and insurance law.

communication abilities: the candidate should become familiar with the legal lexicon

learning ability: the candidate should be able to analyze, in legal terms, the main institutions of banking and insurance law, as well as translate their effects on the level of banking and insurance realities.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il Corso si svilupperà attraverso una serie di lezioni frontali.

english

The course will be developed through a series of lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame finale sarà in forma orale e consisterà in domande aperte.

english

The final examination will consist of an oral interview with open-ended questions.

PROGRAMMA

italiano

Il programma comprende gli argomenti di seguito indicati:

Diritto bancario:

1) L'attività finanziaria in prospettiva economica; 2) L'attività finanziaria in prospettiva giuridica; 3) Attività bancaria e autorizzazione al suo esercizio; 4) Struttura organizzativa e corporate governante; 5) Regole di trasparenza e di concorrenza; 6) Vigilanza informativa, ispettiva e regolamentare; 7) Gestione delle crisi; 8) Autorità creditizie nazionali e comunitarie; 9) Banche e

gruppi cooperativi; 10) Crediti speciali e agevolati; 11) Bilancio bancario e istituti contabili; 12) Centrale dei rischi e segreto bancario; 13) Le origini e le fonti del diritto contrattuale bancario; 14) I principi generali; 15) Il conto corrente di corrispondenza; 16) Il deposito bancario; 17) L'apertura di credito in conto corrente; 18) L'anticipazione bancaria; 19) Lo sconto bancario; 20) I servizi bancari, di investimento, di pagamento; 21) La banca online

Diritto assicurativo:

22) I soggetti e le attività. Le condizioni di accesso e di esercizio; 23) Gli assetti proprietari, i gruppi e i conglomerati finanziari. La vigilanza; 24) Le vicende dell'impresa: il trasferimento di portafoglio e la concentrazione di aziende. Le operazioni straordinarie; 25) La disciplina della concorrenza. Le sanzioni. La cessazione dell'impresa. L'attività delle imprese italiane all'estero. Le imprese estere; 26) L'attività di distribuzione assicurativa e riassicurativa; 27) Contratti di assicurazione.

english

The program includes the topics listed below:

Banking law:

1) Financial activity in an economic perspective; 2) Financial activity in legal perspective; 3) Banking activities and requirements for carrying out the activity; 4) Corporate governance; 5) Discipline of transparency and competitors; 6) Discipline of supervision; 7) Crisis management; 8) Italian and EU credit authorities; 9) Banks and cooperative groups; 10) Special subsidized credits; 11) Annual financial statement; 12) Centrale dei rischi and bank secrecy; 13) Bank contracts; 14) General principles; 15) Bank account; 16) Bank deposit; 17) Overdraft facility; 18) Bank advance; 19) Bank discount; 20) Bank, financial, payment services; 21) Online banking;

Insurance law:

22) Insurance activities; 23) Discipline of supervision; 24) Insurance company and enterprise form; 25) Discipline of transparency; 26) Insurance distribution; 27) Insurance contracts and contractual conditions.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

VELLA, BOSI, Diritto ed economia di banche e mercati finanziari, ult. ediz., il Mulino.

CAVALLI, CALLEGARI, Lezioni sui contratti bancari, ult. ediz., Zanichelli.

IRRERA, Lineamenti di diritto assicurativo, ult. ediz., Zanichelli

DE LUCA, Diritto ed economia delle assicurazioni, ult. ediz., il Mulino.

english

VELLA, BOSI, Diritto ed economia di banche e mercati finanziari, ult. ediz., il Mulino.

CAVALLI, CALLEGARI, Lezioni sui contratti bancari, ult. ediz., Zanichelli.

IRRERA, Lineamenti di diritto assicurativo, ult. ediz., Zanichelli

DE LUCA, Diritto ed economia delle assicurazioni, ult. ediz., il Mulino.

NOTA

italiano

Le lezioni e gli esami si terranno in presenza.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Per informazioni più aggiornate, consultate la pagina Moodle.

La frequenza delle lezioni non è obbligatoria, ma vivamente consigliata.

I candidati, durante l'orario di ricevimento, potranno formulare eventuali domande sugli argomenti del Corso.

english

Lessons and exams will be face-to-face.

Due to the health emergency, rules on lessons and examinations could change during the academic year. Please, check Moodle for up-to-date information.

Course attendance is recommended.

Applicants may submit any questions on the topics of the course, during office hours.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jcyy

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D)

Corso integrato

Business Law and Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D) MODULO DIRITTO COMMERCIALE

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D) MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_22

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D)

MODULO DIRITTO COMMERCIALE

BUSINESS LAW + TAX LAW A (A-D) BUSINESS LAW SECTION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docenti:	Marco Aiello (Titolare del corso) Giulia Garesio (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico.

English

Students must have passed Private Law and Public law exams.

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare il Regolamento del Corso di studio, disponibile al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

English

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale. Partendo dall'esame delle fonti e delle più importanti tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti della disciplina di una materia che è stata oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. L'obiettivo dell'insegnamento è quello di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The section of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The section of Commercial law (6 credits) integrates a section of Tax law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali (ove possibili), anche in combinazione con video-lezioni e sessioni webex con interazione con gli studenti.

English

Frontal lessons (if possible), also in combination with video lessons and webex sessions with interaction with students.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale. Valutazione in trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 3 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli;

- lo studente dovrà sostenere entrambi i moduli nel medesimo appello: su ESSE3 sarà indicato un appello per l'insegnamento integrato, relativo a entrambi i moduli, dovendo intendersi che il modulo di diritto tributario sarà sostenuto il giorno indicato su ESSE3 e quello di diritto commerciale il giorno immediatamente successivo; se quindi su ESSE3 l'appello del corso integrato risulta fissato (ad esempio) per il 15 maggio, occorrerà presentarsi il 15 maggio per sostenere il modulo di diritto tributario e il 16 maggio per quello di diritto commerciale;

- per superare l'esame è necessario che entrambi i moduli vengano superati nel medesimo appello; al termine dell'appello sarà effettuata la verbalizzazione.

Nel caso in cui non fosse possibile svolgere gli esami in presenza, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

a) dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei;

b) il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;

c) il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;

d) una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

Al fine di scongiurare il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone, ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame.

Eventuali comportamenti illeciti che saranno sanzionati in conformità al regolamento sul procedimento e le sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

Al fine di verificare se l'esame del modulo di diritto commerciale si terrà in presenza o a distanza, occorrerà consultare la relativa pagina moodle.

English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits section on Commercial Law integrated with a 3 credits section on Tax Law:

- the students passing the exams on both the sections will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules;
- the student will have to take both modules in the same session: on ESSE3 an integrated session will be indicated, relating to both modules, it being understood that the tax law module will be taken on the day indicated on ESSE3 and that of commercial law the next day; if therefore on ESSE3 the integrated course exam is set (for example) for 15 May, it will be necessary to present themselves on 15 May to take the tax law module and on 16 May for the commercial law module;
- to pass the exam both modules must be passed in the same session.

The single cumulative vote will be registered at the end of each session. In order to record the vote, the student must be registered to the "verbalizzazione" session on ESSE3 platform. If the student forget to register to the "verbalizzazione" session, the single vote could not be duly recorded. If the single vote is not recorded by the end of the session, the student will lose the marks of both exams.

In the event that it is not possible to carry out the exams with presence in the department, the examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following ways:

- a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 10 people each;
- b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;
- c) the teacher will communicate the outcome of the exam and the student will declare whether or not they accept the grade;
- d) once accepted, the vote will no longer be refused.

Each student is invited to carefully read the University Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

In order to avoid the risk that meritocratic principles are polluted by inappropriate behavior, each teacher will continue, with even greater rigor, to supervise the conduct of the exam tests. Any illegal conduct that will be sanctioned in accordance with the regulation on the procedure and disciplinary sanctions against students (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolazioni_sissioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

In order to verify whether the examination of the commercial law module will be held on-site or remotely, it will be necessary to consult the moodle page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Sono attivate lezioni integrative, mirate su specifici argomenti parte del programma di esame.

English

Integrative lessons are activated, targeted on specific topics, part of the exam program.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e società di capitali.

English

The issues are:

- 1) law of companies and entrepreneurs;
- 2) legal entities: partnerships and corporations.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato, reperibile anche sul web su uno dei seguenti siti: altalex.com, ilcaso.it.
2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi dello stesso Dipartimento, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil Code, that can be easily find, in Italian, in [www at](http://www.at), for example, altalex.com or ilcaso.it

2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061

Please do not study on different books.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_23

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D)

MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Company Law + Tax Law - Module Tax law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docenti:	Alessandro Terzuolo (Titolare del corso) Andrea Purpura (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, alessandro.terzuolo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Gli esami di Diritto pubblico dell'economia e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati con IUS. Il mancato rispetto delle propedeuticità indicate comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico. Si precisa che il controllo di tale requisito sarà effettuato dal docente prima di ciascun appello. Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

The exams of public law of the economy and of private law must precede the examinations of every other teaching of the sectors named with IUS. Failure to comply with the prerequisites indicated will result in the cancellation of the exam required for the course which must be preceded by the preliminary one. It is specified that the control of this requirement will be carried out by the teacher before each appeal. See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili

per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Dall'anno accademico 2019/2020, a partire dall'appello di maggio 2020, l'esame si svolge con l'utilizzo sincrono di moodle e webex e consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+2 (più 2) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;

rifiutare il voto.

La verbalizzazione sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3. La necessaria iscrizione alla verbalizzazione tramite ESSE3 sarà operativa dall'appello di maggio 2020.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- per gli iscritti dalla coorte 2016/2017: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli entro l'ultimo appello disponibile dell'a.a., cioè entro febbraio 2021, pena la decadenza del voto

dell'eventuale singolo modulo già superato.

- per gli iscritti alle coorti precedenti: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

From the academic year 2018/2019, starting from the May 2020, the exam takes place with the synchronous use of moodle and webex and consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one considered correct.

Time assigned to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

Candidates who pass the written test (having achieved a score between 18 and 30 with honors) may alternatively:

- request the direct and immediate registration of the vote obtained;

- refuse the vote.

Minutes will be taken after each appeal (therefore 6 minutes in the academic year), subject to registration of the student in the appropriate session in ESSE3. The necessary registration for the recording through ESSE3 will be operative from the appeal of may 2020.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the basic preparation of the student on the tax law object of the program, and the ability of the student to apply to concrete cases as learned in theory.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the

weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa, lavoro autonomo e imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone e dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

1) Business activity, self employment and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation and income from self employment.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital

income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2022.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

Giappichelli Editore ha deciso di prolungare l'offerta relativa alla spedizione gratuita su tutti i libri fino a fine Aprile per gli acquisti sul sito www.giappichelli.it open_in_new e consegna in Italia.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2022.

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_24

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D) MODULO DIRITTO COMMERCIALE

BUSINESS LAW + TAX LAW A (A-D) BUSINESS LAW SECTION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docente:	Marco Aiello (Titolare del corso) Giulia Garesio (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico.

English

Students must have passed Private Law and Public law exams.

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare il Regolamento del Corso di studio, disponibile al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

English

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale. Partendo dall'esame delle fonti e delle più importanti tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti della disciplina di una materia che è stata oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. L'obiettivo dell'insegnamento è quello di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato

alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The section of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The section of Commercial law (6 credits) integrates a section of Tax law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali (ove possibili), anche in combinazione con video-lezioni e sessioni webex con interazione con gli studenti.

English

Frontal lessons (if possible), also in combination with video lessons and webex sessions with interaction with students.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale. Valutazione in trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 3 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli;
- lo studente dovrà sostenere entrambi i moduli nel medesimo appello: su ESSE3 sarà indicato un appello per l'insegnamento integrato, relativo a entrambi i moduli, dovendo intendersi che il modulo di diritto tributario sarà sostenuto il giorno indicato su ESSE3 e quello di diritto commerciale il giorno immediatamente successivo; se quindi su ESSE3 l'appello del corso integrato risulta fissato (ad esempio) per il 15 maggio, occorrerà presentarsi il 15 maggio per sostenere il modulo di diritto tributario e il 16 maggio per quello di diritto commerciale;
- per superare l'esame è necessario che entrambi i moduli vengano superati nel medesimo appello; al termine dell'appello sarà effettuata la verbalizzazione.

Nel caso in cui non fosse possibile svolgere gli esami in presenza, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

- a) dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei;
- b) il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;
- c) il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;
- d) una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

Al fine di scongiurare il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone, ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame.

Eventuali comportamenti illeciti che saranno sanzionati in conformità al regolamento sul procedimento e le sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

Al fine di verificare se l'esame del modulo di diritto commerciale si terrà in presenza o a distanza, occorrerà consultare la relativa pagina moodle.

English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main

principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits section on Commercial Law integrated with a 3 credits section on Tax Law:

- the students passing the exams on both the sections will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules;
- the student will have to take both modules in the same session: on ESSE3 an integrated session will be indicated, relating to both modules, it being understood that the tax law module will be taken on the day indicated on ESSE3 and that of commercial law the next day; if therefore on ESSE3 the integrated course exam is set (for example) for 15 May, it will be necessary to present themselves on 15 May to take the tax law module and on 16 May for the commercial law module;
- to pass the exam both modules must be passed in the same session.

The single cumulative vote will be registered at the end of each session. In order to record the vote, the student must be registered to the "verbalizzazione" session on ESSE3 platform. If the student forget to register to the "verbalizzazione" session, the single vote could not be duly recorded. If the single vote is not recorded by the end of the session, the student will lose the marks of both exams.

In the event that it is not possible to carry out the exams with presence in the department, the examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following ways:

- a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 10 people each;
- b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;
- c) the teacher will communicate the outcome of the exam and the student will declare whether or not they accept the grade;
- d) once accepted, the vote will no longer be refused.

Each student is invited to carefully read the University Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

In order to avoid the risk that meritocratic principles are polluted by inappropriate behavior, each teacher will continue, with even greater rigor, to supervise the conduct of the exam tests. Any illegal conduct that will be sanctioned in accordance with the regulation on the procedure and disciplinary sanctions against students (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolazioni_sistemi_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

In order to verify whether the examination of the commercial law module will be held on-site or remotely, it will be necessary to consult the moodle page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Sono attivate lezioni integrative, mirate su specifici argomenti parte del programma di esame.

English

Integrative lessons are activated, targeted on specific topics, part of the exam program.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e società di capitali.

English

The issues are:

- 1) law of companies and entrepreneurs;
- 2) legal entities: partnerships and corporations.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato, reperibile anche sul web su uno dei seguenti siti: altalex.com, ilcaso.it.
2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi dello stesso Dipartimento, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil Code, that can be easily find, in Italian, in www at, for example, altalex.com or ilcaso.it

2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061

Please do not study on different books.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_23

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO A (lettere A-D)

MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Company Law + Tax Law - Module Tax law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docente:	Alessandro Terzuolo (Titolare del corso) Andrea Purpura (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, alessandro.terzuolo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Gli esami di Diritto pubblico dell'economia e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati con IUS. Il mancato rispetto delle propedeuticità indicate comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico. Si precisa che il controllo di tale requisito sarà effettuato dal docente prima di ciascun appello. Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

The exams of public law of the economy and of private law must precede the examinations of every other teaching of the sectors named with IUS. Failure to comply with the prerequisites indicated will result in the cancellation of the exam required for the course which must be preceded by the preliminary one. It is specified that the control of this requirement will be carried out by the teacher before each appeal. See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili

per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Dall'anno accademico 2019/2020, a partire dall'appello di maggio 2020, l'esame si svolge con l'utilizzo sincrono di moodle e webex e consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+2 (più 2) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;

rifiutare il voto.

La verbalizzazione sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3. La necessaria iscrizione alla verbalizzazione tramite ESSE3 sarà operativa dall'appello di maggio 2020.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- per gli iscritti dalla coorte 2016/2017: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli entro l'ultimo appello disponibile dell'a.a., cioè entro febbraio 2021, pena la decadenza del voto

dell'eventuale singolo modulo già superato.

- per gli iscritti alle coorti precedenti: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

From the academic year 2018/2019, starting from the May 2020, the exam takes place with the synchronous use of moodle and webex and consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one considered correct.

Time assigned to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

Candidates who pass the written test (having achieved a score between 18 and 30 with honors) may alternatively:

- request the direct and immediate registration of the vote obtained;

- refuse the vote.

Minutes will be taken after each appeal (therefore 6 minutes in the academic year), subject to registration of the student in the appropriate session in ESSE3. The necessary registration for the recording through ESSE3 will be operative from the appeal of may 2020.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the basic preparation of the student on the tax law object of the program, and the ability of the student to apply to concrete cases as learned in theory.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the

weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa, lavoro autonomo e imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone e dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

1) Business activity, self employment and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation and income from self employment.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital

income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2022.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

Giappichelli Editore ha deciso di prolungare l'offerta relativa alla spedizione gratuita su tutti i libri fino a fine Aprile per gli acquisti sul sito www.giappichelli.it open_in_new e consegna in Italia.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2022.

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_24

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - CORSO INTEGRATO

Business Law and Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO COMMERCIALE
DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_25

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docente:	Mario Carena (Titolare del corso)
Contatti docente:	mario.carena@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno

Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento intende illustrare gli aspetti fondamentali del metodo, del linguaggio, dei concetti e degli istituti del diritto commerciale allo scopo di fornire le competenze fondamentali per intraprendere studi più approfonditi nell'area giuridico-commercialistica e per gestire efficacemente vicende pratiche.

Verranno trattati i seguenti temi: l'imprenditore, l'impresa e l'azienda, le società di persone e le società di capitali.

English

The course intends to explain fundamental aspects of commercial law method, language, concepts and rules. Its aim is to give basic skills and competence to go on with law studies and to manage law problems in practice. The following topics will be considered: entrepreneur, enterprise, assets, partnerships and companies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 48 ore complessive (6 CFU), che si svolgeranno in aula. Dal punto di vista contenutistico, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi pratici con riferimento ai quali verrà sollecitata una partecipazione attiva della classe nel percorso volto ad individuare le regole applicabili e le correlate conseguenze.

English

Classes will be in classrooms and will last 48 hours (6 CFU). During classes, the theoretical analysis will meet cases exam with students participation to find legal problems involved, applicable rules and consequences.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Modalità esame

L'apprendimento verrà verificato mediante un esame orale sui temi indicati nel programma.

PER LE MODALITÀ DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE (NEGLI ANNUNCI)

English

The final exam will be in oral examination and will concern the program topics.

FOR EXAMINATION RULES, SEE MOODLE WEBPAGE

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

PROGRAMMA

italiano

l'imprenditore, l'impresa e l'azienda;

le società di persone e le società di capitali.

English

entrepreneur, enterprise and assets;

partnerships and companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Codice civile italiano; COTTINO (a cura di), Lineamenti di diritto commerciale, Zanichelli, Bologna, 2020.

English

Italian civil code; COTTINO (a cura di), Lineamenti di diritto commerciale, Zanichelli, Bologna, 2020.

NOTA

PER LE MODALITA' DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE (NEGLI ANNUNCI)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_26

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Business Law and Tax Law (CUNEO) - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore,

the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

● *italiano*

Il modulo di insegnamento è articolato, tradizionalmente, in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni. Qualora, a causa delle condizioni sanitarie, non fosse possibile svolgere, in tutto o in parte, le lezioni secondo la modalità tradizionale, l'insegnamento verrà erogato sia tramite la messa a disposizione di video "pillole", rese disponibili sulla piattaforma moodle, sia attraverso lezioni tradizionali erogate in streaming. La suddivisione dei contenuti e delle relative modalità di erogazione verrà comunicata prima dell'inizio dell'insegnamento.

english

The course is organized, normally, into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples. Considering the extraordinary situation caused by COVID 19, the course is organized with a mix between video, upload on moodle, and class lectures on streaming.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria articolata in n. 16 domande con risposte predefinite. Ciascuna domanda prevede tre risposte predefinite (di cui sempre una corretta) e lo studente deve segnare quella ritenuta corretta. Per ogni risposta esatta verranno attribuiti n. 2 punti; per ogni risposta errata o non data, 0 punti. Supera l'esame lo studente che ha dato almeno n. 9 risposte esatte. Con n. 9 risposte esatte, lo studente consegue pertanto il voto di 18/30; con n. 15 risposte esatte lo studente consegue il voto di 30/30; con n. 16 risposte esatte lo studente consegue il voto di 30 lode/30.

Domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale (individuale e societaria), sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

Tempo a disposizione nel caso di esame scritto: 20 minuti.

english

The exam consists of a mandatory written multiple choice test. For each question there are three possible answers and the student must tick the one that he considers correct. The questions and the answers are structured in order to evaluate both the basic knowledge on the main forms of direct and indirect taxation of business activity (carried out individually or in a corporate form) and the students' ability to apply what they have learnt to simple concrete cases.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

- *italiano*

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative

risposte. Esercitazioni pratiche durante lo svolgimento delle lezioni.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa, lavoro autonomo e imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone e dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

1) Business activity, self employment and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation and income from self employment.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto Tributario, Giappichelli, Edizione 2022.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella

legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano, from Manuale di Diritto Tributario, Giappichelli, 2020.,
Giappichelli, 2022.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_27

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docente:	Mario Carena (Titolare del corso)
Contatti docente:	mario.carena@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento intende illustrare gli aspetti fondamentali del metodo, del linguaggio, dei concetti e degli istituti del diritto commerciale allo scopo di fornire le competenze fondamentali per intraprendere studi più approfonditi nell'area giuridico-commercialistica e per gestire efficacemente vicende pratiche.

Verranno trattati i seguenti temi: l'imprenditore, l'impresa e l'azienda, le società di persone e le società di capitali.

English

The course intends to explain fundamental aspects of commercial law method, language, concepts and rules. Its aim is to give basic skills and competence to go on with law studies and to manage law problems in practice. The following topics will be considered: entrepreneur, enterprise, assets, partnerships and companies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 48 ore complessive (6 CFU), che si svolgeranno in aula. Dal punto di vista contenutistico, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi pratici con riferimento ai quali verrà sollecitata una partecipazione attiva della classe nel percorso volto ad individuare le regole applicabili e le correlate conseguenze.

English

Classes will be in classrooms and will last 48 hours (6 CFU). During classes, the theoretical analysis will meet cases exam with students participation to find legal problems involved, applicable rules and consequences.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Modalità esame

L'apprendimento verrà verificato mediante un esame orale sui temi indicati nel programma.

PER LE MODALITA' DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE (NEGLI ANNUNCI)

English

The final exam will be in oral examination and will concern the program topics.

FOR EXAMINATION RULES, SEE MOODLE WEBPAGE

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

PROGRAMMA

italiano

l'imprenditore, l'impresa e l'azienda;

le società di persone e le società di capitali.

English

entrepreneur, enterprise and assets;

partnerships and companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Codice civile italiano; COTTINO (a cura di), Lineamenti di diritto commerciale, Zanichelli, Bologna, 2020.

English

Italian civil code; COTTINO (a cura di), Lineamenti di diritto commerciale, Zanichelli, Bologna, 2020.

NOTA

PER LE MODALITA' DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE (NEGLI ANNUNCI)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_26

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO - CUNEO - MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Business Law and Tax Law (CUNEO) - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore,

the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

● *italiano*

Il modulo di insegnamento è articolato, tradizionalmente, in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni. Qualora, a causa delle condizioni sanitarie, non fosse possibile svolgere, in tutto o in parte, le lezioni secondo la modalità tradizionale, l'insegnamento verrà erogato sia tramite la messa a disposizione di video "pillole", rese disponibili sulla piattaforma moodle, sia attraverso lezioni tradizionali erogate in streaming. La suddivisione dei contenuti e delle relative modalità di erogazione verrà comunicata prima dell'inizio dell'insegnamento.

english

The course is organized, normally, into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples. Considering the extraordinary situation caused by COVID 19, the course is organized with a mix between video, upload on moodle, and class lectures on streaming.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria articolata in n. 16 domande con risposte predefinite. Ciascuna domanda prevede tre risposte predefinite (di cui sempre una corretta) e lo studente deve segnare quella ritenuta corretta. Per ogni risposta esatta verranno attribuiti n. 2 punti; per ogni risposta errata o non data, 0 punti. Supera l'esame lo studente che ha dato almeno n. 9 risposte esatte. Con n. 9 risposte esatte, lo studente consegue pertanto il voto di 18/30; con n. 15 risposte esatte lo studente consegue il voto di 30/30; con n. 16 risposte esatte lo studente consegue il voto di 30 lode/30.

Domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale (individuale e societaria), sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

Tempo a disposizione nel caso di esame scritto: 20 minuti.

english

The exam consists of a mandatory written multiple choice test. For each question there are three possible answers and the student must tick the one that he considers correct. The questions and the answers are structured in order to evaluate both the basic knowledge on the main forms of direct and indirect taxation of business activity (carried out individually or in a corporate form) and the students' ability to apply what they have learnt to simple concrete cases.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;
- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

- *italiano*

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative

risposte. Esercitazioni pratiche durante lo svolgimento delle lezioni.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa, lavoro autonomo e imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone e dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

1) Business activity, self employment and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation and income from self employment.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto Tributario, Giappichelli, Edizione 2022.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella

legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano, from Manuale di Diritto Tributario, Giappichelli, 2020.,
Giappichelli, 2022.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_27

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) Corso integrato

Business Law and Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) MODULO DIRITTO COMMERCIALE
DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=j5if

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law + Tax Law B (E-N) Business Law Section

Anno accademico:	2021/2022
------------------	-----------

Codice attività didattica:	MAN0075A
Docenti:	Federico Riganti (Titolare del corso) Antonio Petruzzi (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 (0)11 51121, federico.riganti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Avere sostenuto entrambi gli esami di Diritto privato e di Diritto pubblico.

english

You must have passed both Private Law and Public Law exams.

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti per comprendere i principali istituti del diritto commerciale, con particolare riguardo alla disciplina dell'impresa e a quella delle società, disaminata muovendo dal dato normativo e facendo continuo riferimento a dottrina e giurisprudenza, anche mediante l'analisi (sia pur sintetica, com'è necessario in un corso istituzionale) di casi particolarmente rilevanti (cui può essere attribuita funzione paradigmatica o esemplificativa).

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

english

The class aim is providing students basic instruments to understand Business Law fundamentals,

with a specific focus on enterprise and company rules. The analysis starts from the law text and includes doctrine and judicial statements, with the support (when possible) of the explanation of relevant cases.

The Business Law module law is part of a broader law teaching concerning the business activities and the companies. The module of Business Law (6 credits) integrates a module of Tax Law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

A) Conoscenza e capacità di comprensione

Si auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società.

B) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Si auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili a un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera assembleare valida da una viziata; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

C) Autonomia di giudizio

Si auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

D) Abilità comunicative

Si auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

E) Capacità di apprendimento

Si auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

english

A) Knowledge and understanding

We hope that students gain knowledge and understanding on the current rules of business law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

B) Applying knowledge and understanding

We hope that students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; shareholders' meeting decisions; capital increase.

C) Making judgements

We hope that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

D) Communication skills

We hope that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

E) Learning skills

We hope that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

In classe + collegamento Webex a <https://unito.webex.com/meet/federico.riganti>

english

In class + streaming on Webex at <https://unito.webex.com/meet/federico.riganti>

Le lezioni non saranno registrate. Call will not be recorded

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame orale. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione, se la propedeuticità non sia stata rispettata.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 3 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli;

-lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) nel medesimo appello; al termine dell'appello, il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

La verbalizzazione della media ponderata dei due voti avverrà dopo ogni appello, previa iscrizione dello studente nell'apposita sezione di ESSE3 denominata "verbalizzazione" nella data appositamente fissata al termine di ogni appello. Pertanto, se lo studente non provvederà ad iscriversi per la "verbalizzazione", non potrà farsi luogo alla stessa e gli eventuali voti conseguiti nell'appello decadranno.

Nel caso in cui non fosse possibile svolgere gli esami in presenza, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

a) dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei;

b) il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;

c) il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;

d) una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

Al fine di scongiurare il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone, ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame.

Eventuali comportamenti illeciti che saranno sanzionati in conformità al regolamento sul procedimento e le sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

english

Oral examination. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 3 credits module on Tax Law:

- students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules;

-should pass the exams of both the modules by the end of each exam round; if only one module is passed by the end of a round, the student will lose the mark of the exam passed and shall take both the exams during the following rounds.

The single cumulative vote will be registered after the end of each exam round. In order to record the vote, each student must be registered to the "verbalizzazione" session on ESSE3 platform. If a student forget to register to the "verbalizzazione" round, the overall vote could not be duly recorded. If the overall vote is not recorded by the end of exam round, the student will lose the marks of both the exams.

In the event that it is not possible to carry out the exams with presence at the department, the examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following ways:

a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 6 people each;

b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;

c) the teacher will communicate the outcome of the exam and each student will declare whether or not he/she accepts the grade;

d) once accepted, the vote will no longer be refused.

Each student is invited to carefully read the University Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

In order to avoid the risk that meritocratic principles are polluted by inappropriate behavior, each teacher will continue, with even greater rigor, to supervise the conduct of the exam tests. Any illegal conduct that will be sanctioned in accordance with the regulation on the procedure and disciplinary sanctions against students

(https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolazioni_sissioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

La frequenza alle lezioni, pur non obbligatoria, è consigliata in ragione del carattere tecnico della materia. In ogni caso, la frequenza in aula (se del caso, virtuale) dev'essere accompagnata dallo studio del manuale, affiancato dalla consultazione di un codice civile aggiornato. Il docente è a disposizione per eventuali chiarimenti.

Tenendo conto dei problemi dipendenti dall'emergenza sanitaria, sono state modificate le modalità di erogazione delle lezioni, che sono tutte disponibili online in modalità pptx con registrazione vocale per meglio esporre i concetti. Perciò, tutti gli studenti sono fortemente invitati a studiare con il supporto sia del libro di testo che delle slides. L'uso di entrambi gli strumenti è irrinunciabile.

english

Class attendance, although not mandatory, is recommended due to the technical nature of the subject. In any case, the frequency in the classroom (if so established, virtually) must be combined with the study of the manual, flanked by consulting an updated Civil Code. The teacher is available for any clarification. Due to the issues related to the health emergency, means of lecturing have been changed. Pptx presentations are available online and they include vocal registrations to better clarify the topics. Therefore, students are strongly suggested to study by using both the book and the slides. The use of both is unavoidable.

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento ha ad oggetto, essenzialmente:

- a) l'impresa;
- b) l'azienda;
- c) le società di persone;
- d) le società di capitali.

english

The course deals with:

- a) enterprise;
- b) business assets;
- c) partnerships;
- d) companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato reperibile qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061 (reperibile qui: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>)

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi dello stesso Dipartimento, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

english

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil code, see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian)

2.AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061 (You can find it at: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>)

Please do not study on different books or materials, even if related to other courses of the same Department, because the teacher doesn't check or monitor them.

NOTA

I documenti e le presentazioni aggiuntive saranno progressivamente caricate su Moodle prima delle singole lezioni.

Le lezioni si tengono il mercoledì e il giovedì dalle 11.15 alle 14, in Aula Blu/Tosetti Value - Nuovo Polo Didattico (piano terra).

Tutte le comunicazioni circa il corso verranno inviate via email agli studenti iscritti al corso (per cui si prega di procedere con l'iscrizione quanto prima) e tramite la piattaforma Moodle.

Nel caso si fosse interessati a richiedere la tesi si prega di informare il docente almeno 8 mesi prima della ipotizzata data di laurea.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7j5s

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Business Law and Tax Law - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docenti:	Barbara Tessa (Titolare del corso) Antonio Carlino (Esercitatore)
Contatti docente:	barbara.tessa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Gli esami di Diritto pubblico dell'economia e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati con IUS. Il mancato rispetto delle propedeuticità indicate comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico. Si precisa che il controllo di tale requisito sarà effettuato dal docente prima di ciascun appello.

english

The exams of public law of the economy and of private law must precede the examinations of every other teaching of the sectors named with IUS. Failure to comply with the prerequisites indicated will result in the cancellation of the exam required for the course which must be preceded by the preliminary one. It is specified that the control of this requirement will be carried out by the teacher before each appeal.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

In ragione dell'emergenza sanitaria da COVID-19 alcune lezioni potrebbero svolgersi da remoto tramite l'applicazione Webex.

In entrambi le ipotesi le lezioni saranno trasmesse su Webex, per gli studenti che non potranno essere in aula. La registrazione delle stesse resterà a disposizione degli studenti per una settimana.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

Due to the COVID-19 health emergency, some lessons could be held remotely via the Webex application.

In both cases the lessons will be broadcast on Webex, for students who cannot be in the classroom. Registration of the same will remain available to students for one week.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

L'esame consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

- +2 (più 2) nel caso di risposta corretta;
- 0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

Il nuovo Regolamento didattico – a.a. 2020-2021 prevede che il sostenimento dei diversi moduli nei quali un insegnamento integrato è suddiviso (con un totale di CFU inferiore o uguale a 10) devono, di norma, essere sostenuti congiuntamente.

Pertanto i candidati che superano la prova di Diritto tributario e la prova di Diritto commerciale, previste di norma nella stessa giornata (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode di entrambi i moduli) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;
- rifiutare il voto.

La verbalizzazione della media ponderata dei due moduli sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Dall'appello di maggio 2021 le prove dovrebbero svolgersi regolarmente in aula. Tuttavia, in ragione dell'emergenza sanitaria da COVID-19, alcuni appelli potrebbero svolgersi con l'utilizzo sincrono di moodle e webex. Tale modalità sarà impiegata anche per gli studenti che si trovano nell'impossibilità di raggiungere l'aula per ragioni sanitarie.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

The exam consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one deemed correct. Time allotted to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

The new Regulations - a.a. 2020-2021 provides that the taking of the various modules into which an integrated course is divided (with a total of credits lower than or equal to 10) must, as a rule, be taken jointly.

Therefore, candidates who pass the tax law test and the commercial law test, normally scheduled on the same day (having achieved a score between 18 and 30 with honors in both modules) can alternatively:

- ask for the direct and immediate registration of the vote obtained;

- reject the vote.

The verbalization of the weighted average of the two modules will be carried out after each session (therefore 6 minutes in the academic year), upon registration of the student in the specific session provided for in ESSE3.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the

basic preparation of the student on the topics covered by the program, and the student's ability to apply what has been learned in theory to elementary concrete cases.

From the May 2021 appeal, the tests should take place regularly in the classroom. However, due to the COVID-19 health emergency, some appeals could take place with the synchronous use of moodle and webex. This method will also be used for students who are unable to reach the classroom for health reasons.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa e lavoro autonomo ed imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone, dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

The program of the course is divided into the following points:

1) Business activity and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. III, 2022.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. III, 2022.

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_29

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N) MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law + Tax Law B (E-N) Business Law Section

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docente:	Federico Riganti (Titolare del corso) Antonio Petruzzi (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 (0)11 51121, federico.riganti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Avere sostenuto entrambi gli esami di Diritto privato e di Diritto pubblico.

english

You must have passed both Private Law and Public Law exams.

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti per comprendere i principali istituti del diritto commerciale, con particolare riguardo alla disciplina dell'impresa e a quella delle società, disaminata muovendo dal dato normativo e facendo continuo riferimento a dottrina e giurisprudenza, anche mediante l'analisi (sia pur sintetica, com'è necessario in un corso istituzionale) di casi particolarmente rilevanti (cui può essere attribuita funzione paradigmatica o esemplificativa).

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato

alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

english

The class aim is providing students basic instruments to understand Business Law fundamentals, with a specific focus on enterprise and company rules. The analysis starts from the law text and includes doctrine and judicial statements, with the support (when possible) of the explanation of relevant cases.

The Business Law module law is part of a broader law teaching concerning the business activities and the companies. The module of Business Law (6 credits) integrates a module of Tax Law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

A) Conoscenza e capacità di comprensione

Si auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società.

B) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Si auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili a un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera assembleare valida da una viziata; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

C) Autonomia di giudizio

Si auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

D) Abilità comunicative

Si auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

E) Capacità di apprendimento

Si auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale.

english

A) Knowledge and understanding

We hope that students gain knowledge and understanding on the current rules of business law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

B) Applying knowledge and understanding

We hope that students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; shareholders' meeting decisions; capital increase.

C) Making judgements

We hope that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

D) Communication skills

We hope that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

E) Learning skills

We hope that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

In classe + collegamento Webex a <https://unito.webex.com/meet/federico.riganti>

english

In class + streaming on Webex at <https://unito.webex.com/meet/federico.riganti>

Le lezioni non saranno registrate. Call will not be recorded

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame orale. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate

dal regolamento; non è in alcun modo possibile sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione, se la propedeuticità non sia stata rispettata.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 3 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli;

- lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) nel medesimo appello; al termine dell'appello, il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

La verbalizzazione della media ponderata dei due voti avverrà dopo ogni appello, previa iscrizione dello studente nell'apposita sezione di ESSE3 denominata "verbalizzazione" nella data appositamente fissata al termine di ogni appello. Pertanto, se lo studente non provvederà ad iscriversi per la "verbalizzazione", non potrà farsi luogo alla stessa e gli eventuali voti conseguiti nell'appello decadranno.

Nel caso in cui non fosse possibile svolgere gli esami in presenza, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

a) dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei;

b) il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;

c) il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;

d) una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

Al fine di scongiurare il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone, ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame.

Eventuali comportamenti illeciti che saranno sanzionati in conformità al regolamento sul procedimento e le sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

english

Oral examination. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 3 credits module on Tax Law:

- students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules;

-should pass the exams of both the modules by the end of each exam round; if only one module is passed by the end of a round, the student will lose the mark of the exam passed and shall take both the exams during the following rounds.

The single cumulative vote will be registered after the end of each exam round. In order to record the vote, each student must be registered to the "verbalizzazione" session on ESSE3 platform. If a student forget to register to the "verbalizzazione" round, the overall vote could not be duly recorded. If the overall vote is not recorded by the end of exam round, the student will lose the marks of both the exams.

In the event that it is not possible to carry out the exams with presence at the department, the examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following ways:

a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 6 people each;

b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;

c) the teacher will communicate the outcome of the exam and each student will declare whether or not he/she accepts the grade;

d) once accepted, the vote will no longer be refused.

Each student is invited to carefully read the University Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

In order to avoid the risk that meritocratic principles are polluted by inappropriate behavior, each teacher will continue, with even greater rigor, to supervise the conduct of the exam tests. Any illegal conduct that will be sanctioned in accordance with the regulation on the procedure and disciplinary sanctions against students

(https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolazi_one_sissioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

La frequenza alle lezioni, pur non obbligatoria, è consigliata in ragione del carattere tecnico della materia. In ogni caso, la frequenza in aula (se del caso, virtuale) dev'essere accompagnata dallo studio del manuale, affiancato dalla consultazione di un codice civile aggiornato. Il docente è a disposizione per eventuali chiarimenti.

Tenendo conto dei problemi dipendenti dall'emergenza sanitaria, sono state modificate le modalità di erogazione delle lezioni, che sono tutte disponibili online in modalità pptx con registrazione vocale per meglio esporre i concetti. Perciò, tutti gli studenti sono fortemente invitati a studiare con il supporto sia del libro di testo che delle slides. L'uso di entrambi gli strumenti è irrinunciabile.

english

Class attendance, although not mandatory, is recommended due to the technical nature of the subject. In any case, the frequency in the classroom (if so established, virtually) must be combined with the study of the manual, flanked by consulting an updated Civil Code. The teacher is available for any clarification. Due to the issues related to the health emergency, means of lecturing have been changed. Pptx presentations are available online and they include vocal registrations to better clarify the topics. Therefore, students are strongly suggested to study by using both the book and the slides. The use of both is unavoidable.

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento ha ad oggetto, essenzialmente:

- a) l'impresa;
- b) l'azienda;
- c) le società di persone;
- d) le società di capitali.

english

The course deals with:

- a) enterprise;
- b) business assets;
- c) partnerships;
- d) companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato reperibile qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061 (reperibile qui: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>)

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi dello stesso Dipartimento, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

english

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil code, see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian)

2. AA.VV., Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta, a cura di Gastone Cottino, Zanichelli, Bologna, 2020, Pagine: 456 ISBN: 9788808720061 (You can find it at: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>)

Please do not study on different books or materials, even if related to other courses of the same Department, because the teacher doesn't check or monitor them.

NOTA

I documenti e le presentazioni aggiuntive saranno progressivamente caricate su Moodle prima delle singole lezioni.

Le lezioni si tengono il mercoledì e il giovedì dalle 11.15 alle 14, in Aula Blu/Tosetti Value - Nuovo Polo Didattico (piano terra).

Tutte le comunicazioni circa il corso verranno inviate via email agli studenti iscritti al corso (per cui si prega di procedere con l'iscrizione quanto prima) e tramite la piattaforma Moodle.

Nel caso si fosse interessati a richiedere la tesi si prega di informare il docente almeno 8 mesi prima della ipotizzata data di laurea.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7j5s

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO B (lettere E-N)

MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Business Law and Tax Law - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docente:	Barbara Tessa (Titolare del corso) Antonio Carlino (Esercitatore)
Contatti docente:	barbara.tessa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Gli esami di Diritto pubblico dell'economia e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati con IUS. Il mancato rispetto delle propedeuticità indicate comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico. Si precisa che il controllo di tale requisito sarà effettuato dal docente prima di ciascun appello.

english

The exams of public law of the economy and of private law must precede the examinations of every other teaching of the sectors named with IUS. Failure to comply with the prerequisites indicated will result in the cancellation of the exam required for the course which must be preceded by the preliminary one. It is specified that the control of this requirement will be carried out by the teacher before each appeal.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società).

Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

english

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits.

In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies).

This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

In ragione dell'emergenza sanitaria da COVID-19 alcune lezioni potrebbero svolgersi da remoto tramite l'applicazione Webex.

In entrambi le ipotesi le lezioni saranno trasmesse su Webex, per gli studenti che non potranno essere in aula. La registrazione delle stesse resterà a disposizione degli studenti per una settimana.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

Due to the COVID-19 health emergency, some lessons could be held remotely via the Webex application.

In both cases the lessons will be broadcast on Webex, for students who cannot be in the classroom. Registration of the same will remain available to students for one week.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

L'esame consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

- +2 (più 2) nel caso di risposta corretta;
- 0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

Il nuovo Regolamento didattico – a.a. 2020-2021 prevede che il sostenimento dei diversi moduli nei quali un insegnamento integrato è suddiviso (con un totale di CFU inferiore o uguale a 10) devono, di norma, essere sostenuti congiuntamente.

Pertanto i candidati che superano la prova di Diritto tributario e la prova di Diritto commerciale, previste di norma nella stessa giornata (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode di entrambi i moduli) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;
- rifiutare il voto.

La verbalizzazione della media ponderata dei due moduli sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Dall'appello di maggio 2021 le prove dovrebbero svolgersi regolarmente in aula. Tuttavia, in ragione dell'emergenza sanitaria da COVID-19, alcuni appelli potrebbero svolgersi con l'utilizzo sincrono di moodle e webex. Tale modalità sarà impiegata anche per gli studenti che si trovano nell'impossibilità di raggiungere l'aula per ragioni sanitarie.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

The exam consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one deemed correct. Time allotted to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

The new Regulations - a.a. 2020-2021 provides that the taking of the various modules into which an integrated course is divided (with a total of credits lower than or equal to 10) must, as a rule, be taken jointly.

Therefore, candidates who pass the tax law test and the commercial law test, normally scheduled on the same day (having achieved a score between 18 and 30 with honors in both modules) can alternatively:

- ask for the direct and immediate registration of the vote obtained;

- reject the vote.

The verbalization of the weighted average of the two modules will be carried out after each session (therefore 6 minutes in the academic year), upon registration of the student in the specific session provided for in ESSE3.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the

basic preparation of the student on the topics covered by the program, and the student's ability to apply what has been learned in theory to elementary concrete cases.

From the May 2021 appeal, the tests should take place regularly in the classroom. However, due to the COVID-19 health emergency, some appeals could take place with the synchronous use of moodle and webex. This method will also be used for students who are unable to reach the classroom for health reasons.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

- 1) Attività di impresa e lavoro autonomo ed imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.
- 2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone, dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.
- 3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

The program of the course is divided into the following points:

- 1) Business activity and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.
- 2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. III, 2022.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. III, 2022.

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-25848>

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_29

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z)

Corso integrato

Business Law and Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Start-up
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z) MODULO DIRITTO COMMERCIALE

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z) MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ilas

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z)

MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law and Tax Law C (O-Z) BUSINESS LAW SECTION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docenti:	Maria Di Sarli (Titolare del corso) Irene Pollastro (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, maria.disarli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

English

Students must have passed Private Law and Public law exams

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

English

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The module of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The module of Commercial law (6 credits) integrates a module of Tax law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in presenza, ma la didattica a distanza è assicurata.

Per collegarsi alle lezioni via webex consultare il syllabus pubblicato su moodle.

English

Frontal lesson, but distance learning guaranteed

The link to the virtual room is indicated in the syllabus published on moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Modalità d'esame

Italiano

Esame orale in presenza, salvo le eccezioni ammesse dalle regole di Ateneo. Valutazione in trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Regole comuni

Lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e solo se ha rispettato le propedeuticit  fissate dal regolamento; non e' in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verr  attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento per eccesso;

- lo studente dovr  sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) nel medesimo appello che si svolge su due giorni consecutivi: il primo giorno viene svolto l'esame di Diritto tributario mentre il giorno successivo, per chi lo supera, quello di Diritto commerciale;

- Nel caso venga superato l'esame di Diritto tributario, ma non quello di Diritto commerciale, il voto di Diritto tributario non viene "conservato", pertanto nell'appello successivo occorrer  svolgere di nuovo entrambe le prove.

English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 3 credits module on Tax Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded;

- the students should pass the exams of both the modules in the same exam session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Lezioni integrative asincrone per l'analisi di casi giurisprudenziali.

Supplementary lessons to analyse case study.

Ricevimento studenti in presenza o via webex (<https://unito.webex.com/meet/maria.disarli>)

previo appuntamento via mail.

Per brevi colloqui, sono sempre presente il luned  alle ore 10.45.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e società di capitali;

English

The arguments of the course are:

- 1) Law of companies and entrepreneurs;
- 2) Legal entities: partnerships, corporations, associations;

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato reperibile qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

2. Lineamenti di diritto commerciale

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino, edizione compatta.

Casa editrice: Zanichelli

ISBN: 978.8808.62009

Url: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi della stessa Facoltà, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

Sulla pagina moodle del corso saranno messi a disposizione:

- il syllabus con indicazione analitica delle parti da studiare;
- le slides utilizzate durante le lezioni.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil code, see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?url:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian)

2. Lineamenti di diritto commerciale

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino

Casa editrice: Zanichelli

ISBN: ISBN: 9788808720061

Url: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>

Please do not study on different books.

Syllabus and slides are published on moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_30

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z)

MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Company and Commercial Law and Tax Law - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docenti:	Carlo Sallustio (Titolare del corso) Pierangelo Reale (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, carlo.sallustio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi. In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società). Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

inglese

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits. In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies). This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività. Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities. The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Dall'anno accademico 2019/2020, a partire dall'appello di maggio 2020, l'esame si svolge con l'utilizzo sincrono di moodle e webex e consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+2 (più 2) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;
rifiutare il voto.

La verbalizzazione sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3. La necessaria iscrizione alla verbalizzazione tramite ESSE3 sarà operativa dall'appello di maggio 2020.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- per gli iscritti dalla coorte 2016/2017: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli entro l'ultimo appello disponibile dell'a.a., cioè entro febbraio 2021, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

- per gli iscritti alle coorti precedenti: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

From the academic year 2018/2019, starting from the May 2020, the exam takes place with the synchronous use of moodle and webex and consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one considered correct.

Time assigned to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

Candidates who pass the written test (having achieved a score between 18 and 30 with honors) may alternatively:

- request the direct and immediate registration of the vote obtained;

- refuse the vote.

Minutes will be taken after each appeal (therefore 6 minutes in the academic year), subject to registration of the student in the appropriate session in ESSE3. The necessary registration for the recording through ESSE3 will be operative from the appeal of may 2020.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the basic preparation of the student on the tax law object of the program, and the ability of the student to apply to concrete cases as learned in theory.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa e lavoro autonomo ed imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone, dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

The program of the course is divided into the following points:

1) Business activity and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

[italiano]

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2020.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-22949>

Giappichelli Editore ha deciso di prolungare l'offerta relativa alla spedizione gratuita su tutti i libri fino a fine Aprile per gli acquisti sul sito www.giappichelli.it open_in_new e consegna in Italia.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

[english]

Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Lezioni di diritto tributario, Giappichelli, 2019 (It is about to be published).

The study of the textbook must be accompanied by the reading and direct knowledge of the legal provisions concerning the above topics, contained in the D.P.R. December 22, 1986, No 917 (relative to IRPEF and IRES), as well as in D.P.R. October 26, 1972, No 633 and in the D.L. August 30, 1993, No 331, converted into law on October 29, 1993, No 427 (with regards to the VAT), available on Moodle - Learning material.

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticit.html

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_31

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z)

MODULO DIRITTO COMMERCIALE

Business Law and Tax Law C (O-Z) BUSINESS LAW SECTION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075A
Docente:	Maria Di Sarli (Titolare del corso) Irene Pollastro (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, maria.disarli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

English

Students must have passed Private Law and Public law exams

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

English

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato

alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (3 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The module of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The module of Commercial law (6 credits) integrates a module of Tax law (3 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 9 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio.

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative.

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento.

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in presenza, ma la didattica a distanza è assicurata.

Per collegarsi alle lezioni via webex consultare il syllabus pubblicato su moodle.

English

Frontal lesson, but distance learning guaranteed

The link to the virtual room is indicated in the syllabus published on moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Modalità d'esame

Italiano

Esame orale in presenza, salvo le eccezioni ammesse dalle regole di Ateneo. Valutazione in

trentesimi. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Regole comuni

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento per eccesso;

- lo studente dovrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) nel medesimo appello che si svolge su due giorni consecutivi: il primo giorno viene svolto l'esame di Diritto tributario mentre il giorno successivo, per chi lo supera, quello di Diritto commerciale;

- Nel caso venga superato l'esame di Diritto tributario, ma non quello di Diritto commerciale, il voto di Diritto tributario non viene "conservato", pertanto nell'appello successivo occorrerà svolgere di nuovo entrambe le prove.

English

Oral examination. Evaluation over 30 points. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 3 credits module on Tax Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded;

- the students should pass the exams of both the modules in the same exam session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Lezioni integrative asincrone per l'analisi di casi giurisprudenziali.

Supplementary lessons to analyse case study.

Ricevimento studenti in presenza o via webex (<https://unito.webex.com/meet/maria.disarli>)

previo appuntamento via mail.

Per brevi colloqui, sono sempre presente il lunedì alle ore 10.45.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e società di capitali;

English

The arguments of the course are:

- 1) Law of companies and entrepreneurs;
- 2) Legal entities: partnerships, corporations, associations;

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi di studio sono i medesimi sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

I testi consigliati sono:

1. Testo del codice civile italiano aggiornato reperibile qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

2. Lineamenti di diritto commerciale

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino, edizione compatta.

Casa editrice: Zanichelli

ISBN: 978.8808.62009

Url: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>

Si raccomanda vivamente di non studiare su dispense o altri materiali, anche di altri corsi della stessa Facoltà, in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto,

né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

Sulla pagina moodle del corso saranno messi a disposizione:

- il syllabus con indicazione analitica delle parti da studiare;
- le slides utilizzate durante le lezioni.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbooks are:

1. Updated Italian Civil code, see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian)

2. Lineamenti di diritto commerciale

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino

Casa editrice: Zanichelli

ISBN: ISBN: 9788808720061

Url: <https://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/lineamenti-di-diritto-commerciale-edizione-compatta>

Please do not study on different books.

Syllabus and slides are published on moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_30

DIRITTO COMMERCIALE + DIRITTO TRIBUTARIO C (lettere O-Z)

MODULO DIRITTO TRIBUTARIO

Company and Commercial Law and Tax Law - Module Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0075B
Docente:	Carlo Sallustio (Titolare del corso) Pierangelo Reale (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, carlo.sallustio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio, al link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html.

english

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Diritto tributario costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto tributario (3 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto commerciale (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 9 crediti formativi. In particolare, il modulo di Diritto tributario si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta delle attività di impresa commerciale, svolte sia in forma individuale che collettiva (società). Si vuole così consentire agli studenti di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle attività di impresa commerciale.

inglese

The Tax law module is part of a wider course concerning business activity and companies. Therefore, the Tax law module (3 credits) is integrated with a Commercial law module (6 credits). Students passing the exams on both the modules achieve 9 credits. In particular, the Tax law module aims to provide students with a basic knowledge on both direct and indirect taxation of business activity, carried out both individually and collectively (companies). This allow students to understand the tax treatment of the different commercial enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui regimi di tassazione delle attività di impresa commerciale e sono in grado di comprendere le diversità di trattamento fiscale che conseguono alle diverse modalità di svolgimento delle medesime attività. Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario relativo alla tassazione delle attività di impresa commerciale e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date in proposito dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain basic knowledge on tax regime of the different business activities and are able to understand the differences deriving from the various ways of carrying out the same business activities. The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il modulo di insegnamento è articolato in 24 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

english

The course is organized into 24 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Dall'anno accademico 2019/2020, a partire dall'appello di maggio 2020, l'esame si svolge con l'utilizzo sincrono di moodle e webex e consiste in una prova scritta con 16 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta. Tempo assegnato allo studente per rispondere: 20 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+2 (più 2) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta o risposta errata.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito. Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti. I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;
rifiutare il voto.

La verbalizzazione sarà effettuata dopo ogni appello (quindi 6 verbalizzazioni nell'a.a.), previa iscrizione dello studente nell'apposita sessione prevista in ESSE3. La necessaria iscrizione alla verbalizzazione tramite ESSE3 sarà operativa dall'appello di maggio 2020.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente sugli argomenti oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Trattandosi di un modulo di Diritto tributario di 3 crediti che si integra con un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti:

- per gli iscritti dalla coorte 2016/2017: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli entro l'ultimo appello disponibile dell'a.a., cioè entro febbraio 2021, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

- per gli iscritti alle coorti precedenti: lo studente dovrà superare l'esame di entrambi i moduli nella stessa sessione d'esame, pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo già superato.

english

The student is admitted to take the exam only if regularly registered with the ESSE3; the student is admitted to take the exam only if he has respected the prerequisites set by the regulation; it is in no way possible to have the exam taken and "retain" the vote for future registration.

From the academic year 2018/2019, starting from the May 2020, the exam takes place with the synchronous use of moodle and webex and consists of a written test with 16 questions, each with 3 predefined answers: the candidate must "tick" the one considered correct.

Time assigned to the student to answer: 20 minutes.

With regard to each application, the candidate receives:

+2 (plus 2) in the case of a correct answer;

0 (zero) in case of omitted answer or wrong answer.

The score assigned is equal to the score given. The candidate who scores at least 18 points is passed the written test.

Candidates who score below 18 are declared rejected.

Candidates who pass the written test (having achieved a score between 18 and 30 with honors) may alternatively:

- request the direct and immediate registration of the vote obtained;

- refuse the vote.

Minutes will be taken after each appeal (therefore 6 minutes in the academic year), subject to registration of the student in the appropriate session in ESSE3. The necessary registration for the recording through ESSE3 will be operative from the appeal of may 2020.

In the written test, questions and answers are articulated in such a way as to evaluate both the basic preparation of the student on the tax law object of the program, and the ability of the student to apply to concrete cases as learned in theory.

Since this is a 3 credits module on Tax Law integrated with a 6 credits module on Commercial Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte. Inoltre, è prevista un'attività di supporto svolta da un esercitatore.

english

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online. In addition, there is a support activity conducted by a teaching assistant.

PROGRAMMA

italiano

Il programma del corso si articola nei seguenti punti:

1) Attività di impresa e lavoro autonomo ed imposta sul valore aggiunto, con particolare riferimento ai presupposti oggettivo, soggettivo e territoriale ed alle modalità di applicazione dell'imposta.

2) Elementi essenziali della tassazione dei redditi dell'imprenditore individuale, dei redditi delle società di persone, dei redditi delle società di capitali ed enti assimilati e dei redditi di lavoro autonomo.

3) La tassazione dei redditi prodotti in forma societaria tra tassazione delle società e tassazione dei soci, con particolare riferimento ai redditi di capitale ed ai redditi diversi da cessione di partecipazioni societarie.

english

The program of the course is divided into the following points:

1) Business activity and value added tax, with specific reference to the objective, subjective and territorial requirements and to the rules of application.

2) Essential elements on individual entrepreneur, partnership and companies taxation.

3) Link between company taxation and shareholder taxation, with specific reference to capital income and other income arising from the sale of company shares.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

[italiano]

G. Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Manuale di Diritto tributario. Ed. II, 2020.

Per gli acquisti on line questo il link di riferimento:

<https://www.giappichelli.it/i-tributi-nell-ordinamento-italiano-22949>

Giappichelli Editore ha deciso di prolungare l'offerta relativa alla spedizione gratuita su tutti i libri fino a fine Aprile per gli acquisti sul sito www.giappichelli.it open_in_new e consegna in Italia.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

[english]

Melis, I tributi nell'ordinamento italiano. Estratto da Lezioni di diritto tributario, Giappichelli, 2019 (It is about to be published).

The study of the textbook must be accompanied by the reading and direct knowledge of the legal provisions concerning the above topics, contained in the D.P.R. December 22, 1986, No 917 (relative to IRPEF and IRES), as well as in D.P.R. October 26, 1972, No 633 and in the D.L. August 30, 1993, No 331, converted into law on October 29, 1993, No 427 (with regards to the VAT), available on Moodle - Learning material.

See the rules of the specific course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticit.html

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_31

Diritto privato EA - A (lettere A-D)

Private Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0012
Docente:	Alberto Gallarati (Titolare del corso) Michael William Monterossi (Esercitatore)
Contatti docente:	https://albertogallarati.wixsite.com/professor , alberto.gallarati@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha per oggetto le nozioni e gli istituti fondamentali di Diritto Privato. Durante le lezioni saranno discussi casi pratici e coinvolti gli studenti nella soluzione dei medesimi.

english

The aim of the course is to provide students with the basic notions of Italian Private Law. The students will be required to actively participate in case-study and in practical case-solving.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento è volto fornire gli strumenti idonei ad acquisire capacità di comprensione e di applicazione delle norme giuridiche, in modo tale che lo studente sia in grado di ricondurre una fattispecie alle regole del diritto Diritto Privato per la stessa rilevanti.

english

The course gives students the appropriate intellectual tools in order to gain a theoretical and practical knowledge of legal norms. At the end of the course, students will not only have possessed a theoretical knowledge of the legal institutions, but they will have learned how to apply legal rules to practical cases.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, 48 ore complessive (6 CFU), tenute con l'ausilio di presentazioni di MS Powerpoint.

Emergenza COVID-19

Le lezioni saranno tenute a distanza. La lezione del 21 settembre inizierà alle 12, per consentire a tutti di collegarsi in tempo. In aggiunta alle videolezioni caricate nella sezione media gallery della pagina di MOODLE del corso (nel seguito il link), le lezioni di diritto privato A sono fruibili al seguente link di WEBEX, negli orari di volta in volta confermati.

Diritto Privato A | Lezione

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=me07396fe9296599a44d8d10143594ad0>

Al fine di essere aggiornati è necessario essere iscritti a MOODLE al corso di diritto privato A 20-21

<https://elearning.unito.it/sme/course/view.php?id=4546>

english

Lectures, for 48 hours (6 Credits), will be held with the help of MS Powerpoint presentations

COVID-19 Emergency

Lessons will be held online

In addition to the videolections uploaded in the media gallery section, from week to week, Private Law lectures will be available at the following WEBEX link, as confirmed from time to time.

Private Law A | Lesson

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=me07396fe9296599a44d8d10143594ad0>

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

EMERGENZA COVID-19 MODALITA' DI ESAME

A causa dell'emergenza epidemiologica in corso, sono temporaneamente variate le modalità di esame.

Fino alla cessazione della suddetta emergenza, l'esame sarà svolto come segue:

Piattaforma webex con videocamera accesa

Piattaforma moodle

ESAME

- Risolvere 2 casi di diritto privato, indicando: (i) la soluzione del caso e (ii) le norme ritenute applicabili
- Durante lo svolgimento dell'esame sarà consentito l'utilizzo del codice civile
- Le risposte saranno scritte direttamente su moodle e avranno una lunghezza massima di 1200 parole (circa 2 pagine di word)
- Tempo: 30 minuti per l'intero esame

italiano

L'esame si compone di una prova scritta e di una successiva prova orale. La prova scritta si svolge nelle aule informatiche e prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa e dura 30 minuti. Chi supera lo scritto con un minimo di 18 risposte esatte accede alla prova orale. In caso di esito positivo della prova orale (superiore a 18) lo studente può decidere se: a) accettare il voto; b) rifiutare il voto e iscriversi al successivo appello.

Per la specifica preparazione dell'esame scritto si veda il punto 4 della sezione relativa ai libri di testo.

english

The final exam consists of two parts: a written examination and an oral examination. The written exam consists of 30 multiple-choice questions to be answered in 30 minutes. The oral exam is subject to passing the written exam with a mark of at least 18 out of 30. Students who passed the oral examination, achieving a mark of at least 18, have two options: a) to accept the grade of the written exam; b) to refuse the grade and register for the next exam session.

For the preparation of the written exam please see the textbook section, number 4).

PROGRAMMA

italiano

Sistemi giuridici e formanti del diritto; influenza dell'UE sul diritto civile patrimoniale; sistema di diritto internazionale privato (regole di conflitto e norme uniformi) e diritto privato
Persone fisiche e Persone giuridiche
Diritti della personalità
Beni, diritti reali, possesso
Obbligazioni
Contratto
Contratti particolari
Altri atti e fatti fonti di obbligazioni
La responsabilità generale del debitore ed i mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale.
Diritti di Garanzia
Responsabilità extracontrattuale
Tutela dei diritti
Successioni

english

Legal Systems and Legal Formants; Influence of EU Law on domestic Private Law;
International Private Law
Natural and Legal Persons
Personality Rights
Goods, Property, Real Rights and Possession
Obligations
Contract (the general law of contracts)
Specific Contracts
Other Sources of Obligations
Torts
Protection of Rights
Succession Law

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Testi consigliati:

1. Uno tra i seguenti due manuali:

TORRENTE-SCHLESINGER, Manuale di diritto privato, Giuffrè, ult. ed.

CALVO-CIATTI, Diritto privato, Zanichelli, ult. ed.

ROPPO, Diritto Privato, Giappichelli, ult. ed.

2. Inoltre:

Codice Civile, a cura di Di Maio, Giuffrè, ult. ed.

3. Supporto alla didattica:

GALLARATI, Schemi ragionati di diritto privato e commerciale, Giappichelli, ult. ed.

4. Per la preparazione del test scritto è possibile esercitarsi su:

SARTORI, Quesiti di diritto privato. Esercizi ragionati, Giappichelli, ult. ed.

english

1. Recommended textbooks:

TORRENTE-SCHLESINGER, Manuale di diritto privato, Giuffrè, last ed.

CALVO-CIATTI, Diritto privato, Zanichelli, last ed.

ROPPO, Diritto Privato, Giappichelli, last ed.

2. An updated Civil Code

Codice Civile, a cura di Di Maio, Giuffrè, last ed.

3. Study support:

GALLARATI, Schemi ragionati di diritto privato e commerciale, Giappichelli, last ed.

4. To prepare the written exam:

SARTORI, Quesiti di diritto privato. Esercizi ragionati, Giappichelli, last ed.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o6r2

Diritto privato EA - B (lettere E-N)

Private Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0012
Docente:	Maria Giulia Salvadori (Titolare del corso) Luca Vicarioli (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 011.6706114, mariagiulia.salvadori@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PROPEDEUTICO A

Diritto commerciale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento, svolto essenzialmente con metodo casistico, si propone, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, di offrire gli strumenti per la comprensione e l'applicazione degli istituti fondamentali di diritto privato, fornendo altresì le competenze necessarie per affrontare più approfonditi studi nell'area giuridica.

english

Teaching, performed essentially using the case-law method, is also aimed, through analysis of the body of laws, at offering the means for understanding and application of the basic tenets of private law, as well as providing the necessary skills for more detailed legal studies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Attraverso le lezioni, integrate dallo studio individuale, ci si attende che lo studente acquisisca la conoscenza delle regole che disciplinano in generale gli istituti richiamati nel programma, oltre alla capacità di farne concreta applicazione: dimostrando, dinanzi a casi non particolarmente complessi, di saper cogliere le questioni giuridiche ad essi connesse ed individuare le possibili soluzioni, da rappresentare con appropriato linguaggio tecnico.

english

Through a combination of lessons and individual study, students are expected to acquire knowledge of the rules which govern the institutes examined in the syllabus in general, as well as the ability to apply them in practice. Students are required to demonstrate, using not particularly complex cases, that they understand the legal issues related to them and to identify possible solutions, which must be presented using the appropriate technical language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le lezioni, frontali, della durata di 48 ore complessive (6CFU), saranno svolte con l'ausilio di schemi messi a disposizione sulla piattaforma moodle prima dell'inizio del corso, al fine di consentire allo studente frequentante, munito di traccia, di seguire più agevolmente le spiegazioni e ai non frequentanti di avere un efficace supporto nello studio. Con riguardo ai contenuti, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi concreti, tratti dalla pratica degli affari, sollecitando il dibattito tra i discenti: ai quali, illustrato l'impianto normativo, si chiederà di individuare, e discutere criticamente, le soluzioni delle controversie oggetto di indagine. La frequenza non è obbligatoria ma vivamente consigliata poiché il metodo casistico, e interattivo, adottato nello svolgimento delle lezioni, oltre a sviluppare specifiche abilità nella risoluzione dei problemi, consente di fissare meglio le nozioni teoriche di cui si richiede la conoscenza, con evidente utilità anche ai fini dell'esame. Gli appunti presi a lezione e/o le slide, non sostituiscono lo studio del manuale.

[x

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame si compone di due prove: una scritta, l'altra orale. La prima è diretta ad accertare, in linea generale, la conoscenza degli istituti fondamentali di diritto privato indicati nel programma. Si articola in trenta domande a risposta multipla, erogate per mezzo del computer nelle aule informatiche. Il tempo a disposizione per completare il test è di trenta minuti. Rispondendo esattamente ad un numero di domande non inferiore a 18 si accede alla prova orale volta a verificare, con maggior approfondimento, la preparazione dello studente.

Il voto finale viene formulato sulla base dei risultati del colloquio, tenendo conto, in limitata misura, dell'esito della prova scritta.

Il test sarà somministrato nelle aule informatiche

[

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Lo studente potrà esercitarsi affrontando i casi e i quesiti contenuti nel secondo manuale (indicato

di seguito alla voce: altri testi e consigli bibliografici). In vista dell'esame potrà inoltre verificare il livello della propria preparazione eseguendo on line simulazioni della prima prova scritta: per accedere ai test e alle relative soluzioni, occorrerà collegarsi al sito indicato sul frontespizio del citato volume e digitare il codice di attivazione riportato sul medesimo.

english

Students can practice using the cases and questions in the second of the manuals used. Prior to the examination, they can also check their level of preparation using the on line simulations of the first written test: to access the tests and the relative solutions, it is necessary to visit the website indicated on the title-page of said manual and enter the activation code shown.

PROGRAMMA

italiano

Il programma si divide in due parti. La prima , propedeutica, comprende le nozioni preliminari (la norma giuridica, l'ordinamento giuridico, le fonti del diritto, interpretazione e applicazione della legge, dottrina e giurisprudenza, le vicende della codificazione, i sistemi di common law) , i soggetti (persone fisiche e giuridiche) , i beni , la proprietà , gli altri diritti reali, la trascrizione, il possesso; principi generali in tema di diritto di famiglia (matrimonio, filiazione, rapporti patrimoniali tra coniugi) e di diritto successorio. La seconda parte rappresenta il cuore dell'insegnamento ed investe i seguenti settori: le obbligazioni (le fonti, l'adempimento, la responsabilità per inadempimento), il contratto in generale (fisiologia e patologia); i contratti tipici e atipici, i contratti del consumatore, i fatti illeciti, i mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale, prescrizione e decadenza.

english

The syllabus is divided into two parts. The first preliminary part comprises basic notions (laws, the legal system, sources of law, interpretation and application of the law and the body of laws, codification, common law systems), parties (natural and legal persons), assets, ownership, rights in rem, transcription, possession; general principles of family law (marriage, filiation, financial relations between spouses) and inheritance law. The second part is the core of the course and relates to the following sectors: obligations (sources, fulfilment, liability for non-fulfilment), the contract in general (physiology and pathology); typical and atypical contracts, consumer contracts, tort, means of maintaining guarantees, prescription and forfeiture.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

TESTI ADOTTATI

- Un manuale tra quelli precedentemente indicati

e inoltre:

- M.G. Salvadori, Diritto privato. Quesiti e casi. 2° ed. , Torino 2016

Codice civile (ult. ed. Simone o Zanichelli)

NOTA

Ricevimento studenti

Martedì e venerdì al termine della lezione

Oppure, in altri giorni da concordare, utilizzando webex

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qcz7

Diritto privato EA - C (lettere O-Z)

Private Law C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0012
Docente:	Nadia Coggiola (Titolare del corso) Mara Bisi (Esercitatore)
Contatti docente:	nadia.coggiola@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

nessuno

english

none

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha lo scopo di fornire una conoscenza basilare del linguaggio, dei concetti e degli istituti del diritto civile italiano e di dare agli studenti gli strumenti necessari per intraprendere studi giuridici più approfonditi ed essere capaci di comprendere e redigere semplici documenti giuridici

english

The aim of the course is to give a basic knowledge of the language, the concepts and the institutions of Italian Private Law and to give the students the tools to further their legal studies and the ability to understand and write simple legal documents

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza degli istituti fondamentali e delle linguaggio del diritto privato italiano. Capacità di comprendere le norme del diritto privato italiano e di applicarle a casi concreti, individuando gli elementi rilevanti del fatto e le norme a questo applicabili. Capacità di spiegare problemi giuridici, utilizzando il corretto linguaggio tecnico. Capacità di apprendere nozioni giuridiche specialistiche

english

Knowledge of the fundamental institutions and language of the Italian private law. Ability to understand the rules of the Italian private law and to apply them to cases, by identifying the relevant elements of the fact and the rules that could be applied to the same. Ability to explain legal problems with the right technical language. Ability to learn advanced legal concepts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

48 ore di lezioni frontali

Gli studenti sono invitati a iscriversi alla pagina eLearning del corso, dove saranno pubblicati tutti gli aggiornamenti sullo stesso, all'indirizzo <https://elearning.unito.it/sme/course/view.php?id=5360>

Gli argomenti trattati nell'insegnamento saranno i seguenti

Sistemi giuridici e formanti del diritto

Il diritto internazionale privato

Persone giuridiche

Diritti della personalità

Beni, diritti reali, possesso

Obbligazioni

Contratto (parte generale)

I principali contratti

Responsabilità extracontrattuale

Altre fonti di obbligazione

Tutela dei diritti (lineamenti)

Famiglia (cenni)

Successioni (cenni)

english

48 hours frontal lesson

Students are invited to enrol in the eLearning page of the course, where all the news on the course will be posted, at the following address <https://elearning.unito.it/sme/course/view.php?id=5360>

The topics of the lessons will be the following:

Legal systems and legal formants

International private law

Natural persons

Legal persons

Personality rights
Goods, real rights and possession
Obligations
Contract (general rules)
Special contracts
Torts
Other sources of obligations
Protection of rights (mentions)
Family law (mentions)
Succession law (mentions)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è diviso in due parti.

La prima parte consiste in un quiz a risposta multipla di 30 domande, da sostenersi in 30 minuti, atto a verificare l'apprendimento delle nozioni basilari del diritto privato italiano. Ogni risposta corretta vale 1 punto, ogni risposta mancante o sbagliata 0 punti.

Solo gli studenti che rispondono correttamente ad almeno 18 domande sono ammessi alla seconda parte dell'esame.

La seconda parte dell'esame consiste in un orale. Tale seconda prova ha lo scopo di verificare le capacità linguistiche e la comprensione dei concetti e degli istituti del diritto privato italiano, e la capacità di applicare i concetti appresi ad un caso pratico.

Il voto finale è calcolato sulla base dei risultati ottenuti nelle due prove.

Ulteriori informazioni sulle modalità di esame verranno comunicate in caso di un ritorno dell'emergenza Covid.

english

The examination is divided into two stages.

The first stage is a multiple choice quiz of 30 questions, in 30 minutes, that is aimed to verify the knowledge of the basic notions of the Italian private law.

Every correct answer counts 1 point, every missing or wrong answer counts 0 points.

Only the students that correctly answer 18 questions are admitted to the second stage of the examination.

The second stage of the examination is an oral examination. This second stage of the examination is aimed to verify the linguistic abilities and the understanding of the concepts and institutions of

Italian private law and the ability to apply the learned concepts to a concrete case.
The final mark shall be calculated on the basis of the results of the two stages of the examination.

Further information on the examination rules will be given in case of the comeback of Covid emergency

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

tutoring

english

tutoring

PROGRAMMA

italiano

Introduzione al diritto privato
Sistemi giuridici e formanti del diritto
Le fonti del diritto
Situazioni e rapporti giuridici
Persone fisiche e diritti della personalità
Persone giuridiche
Beni, diritti reali, possesso
Contratti (parte generale)
I principali contratti
Diritto dei mercati
Responsabilità extracontrattuale
Tutela dei diritti (lineamenti)
Famiglia
Successioni

english

Introduction to Private Law
Legal systems and legal formants
Law sources
Natural persons and personality rights
Legal persons
Goods, real rights and possession
Contract (general rules)
Special contracts
Law and markets

Torts
Other sources of obligations
Protection of rights (mentions)
Family law
Succession law

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Raffaele Caterina, Lineamenti di Diritto Privato, Zanichelli, 2021

Un Codice civile aggiornato, per esempio Giuffrè, Simone, CEDAM

english

Raffaele Caterina, Lineamenti di Diritto Privato, Zanichelli, 2021

An updated Italian Civil code, for example Giuffr , Simone, CEDAM

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=eltx

DIRITTO PRIVATO EA - CUNEO

Private Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0012
Docente:	Alberto Gianola (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706119, alberto.gianola@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento intende illustrare gli aspetti fondamentali del metodo, del linguaggio, dei concetti e degli istituti del diritto civile allo scopo di fornire le competenze di base per intraprendere studi più approfonditi nell'area giuridica e per gestire efficacemente vicende pratiche sotto il profilo giuridico-privatistico.

Verranno trattati i seguenti temi: il diritto privato italiano, la sua funzione, le sue fonti, il suo ambito applicativo; i soggetti (persone fisiche ed enti collettivi); i diritti assoluti (diritti della personalità e diritti reali); il possesso; le obbligazioni; il contratto in generale; i contratti tipici ed atipici; il fatto illecito, altre fonti di obbligazioni, la famiglia e le successioni.

english

The course intends to explain fundamental aspects of private law method, language, concepts and rules. Its aim is to give basic skills and competence to go on with law studies and to manage law problems in practice. The following topics will be considered: Italian private law and its aim, sources and field of application; natural people and collective beings, absolute rights, possession, obligations, contract in general; specifically ruled contracts and not specifically ruled contracts, gift, torts, other sources of obligations; family, inheritance.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine delle lezioni gli studenti dovranno dimostrare le seguenti conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti fondamentali degli istituti giuridici

indicati nel programma,

Autonomia di giudizio nell'applicare quanto appreso a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze,

Abilità comunicative esprimendosi nel descrivere ed applicare quanto appreso con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico,

Capacità di intraprendere studi più approfonditi nell'area giuridica

ENGLISH

At the end of classes, students must know and understand fundamental aspects of the topics mentioned in the program and must be able to apply them in practice, finding legal problems involved, applicable rules and consequences, expressing himself in a logic way and using the correct technical language, capacity to go on with law studies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali della durata di 48 ore complessive (6 CFU), che si svolgeranno con l'ausilio di slides. L'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi ipotetici con riferimento ai quali verrà sollecitata una partecipazione attiva della classe nel percorso volto ad individuare i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze.

english

Classes will last 48 hours (6 CFU) with slides. The theoretical analysis will meet hypothetical cases exam with students participation to find legal problems involved, applicable rules and consequences.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ESAME IN PRESENZA

L'apprendimento verrà verificato mediante un esame scritto sui temi indicati nel programma e sarà composto di due parti che si svolgeranno in successione.

La prima parte dell'esame sarà volta ad accertare la conoscenza e la comprensione degli aspetti fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma. Essa consisterà in un test composto da 31 domande a risposta multipla da svolgersi in 30 minuti: ad ogni domanda con risposta corretta verrà attribuito il punteggio di 1, ad ogni domanda con risposta errata o non data verrà attribuito il punteggio di 0.

La seconda parte dell'esame, della durata di 40 minuti, sarà volta ad accertare le capacità di illustrare gli aspetti fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma e di applicarli a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze, esprimendosi con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico: essa consisterà in due brevi componimenti scritti da svolgersi sulla base di due tracce assegnate, di cui una dal taglio teorico e l'altra dal taglio più pratico (analisi di un caso ipotetico).

Il voto finale dell'esame sarà dato dalla media matematica dei voti ottenuti nelle due parti di esso. Il voto della seconda parte è attribuito per metà al primo componimento e per metà al secondo.

ESAME A DISTANZA.

L'esame a distanza è orale mediante webex ed è volto ad accertare la conoscenza e la comprensione degli aspetti fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma, la capacità di illustrarli e di applicarli a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze, esprimendosi con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico. L'esame orale a distanza consisterà nella presentazione al candidato/alla candidata di due questioni: una questione avrà taglio teorico, l'altra questione avrà taglio pratico (consisterà in un caso ipotetico da analizzare inquadrando dal punto di vista giuridico la vicenda ed indicando i diritti e/o gli obblighi delle parti specificate). Il candidato/la candidata dovrà rispondere alle questioni presentate in forma orale ed immediatamente

Per sostenere l'esame occorre iscriversi ad esso (iscriversi all'appello dell'esame). Coloro che si siano iscritti e poi decidano di non sostenere la prova, sono pregati di dare comunicazione al docente via e-mail. Ciascun/a Candidato/a sarà identificato/a via webex con la smart card. I dati per la connessione all'aula virtuale e l'orario di svolgimento della prova saranno comunicati via Esse3 il giorno prima dell'esame.

Si invitano gli/le Studenti/esse a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) ed a tenere una condotta consona in sede d'esame.

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento per le modalità dell'esame dell'appello del 14-1-22 e degli appelli successivi, consultando gli annunci. Link al fondo pagina.

english

Examination in attendance

The final exam will be in writing and will concern the program topics. It will be made by two parties. The first one, whose aim will be to verify knowledge and understanding of fundamental aspects of the topics mentioned in the program, will be multiple choice questions test (31 questions, 30 minutes of time to do, 1 point every question with a correct answer, 0 every question with a wrong or not given answer).

The second part of the exam, lasting 40 minutes, will have the aim to verify the skill to illustrate fundamental aspects of the topics mentioned in the program and to apply them in practice (finding legal problems involved, applicable rules and consequences), expressing himself in a logic way and using the right technical language: it will consist in doing two short written compositions on the basis of given tracks, the first one concerning theoretical profiles, the second one concerning a practical situation (analysis of a hypothetical case).

The final mark shall be calculated on the basis of the average of the marks of the two parts. The second part mark is attributed half the first composition and half the second one.

Distance examination

The distance examination is oral by means of webex and aims to ascertain the knowledge and understanding of the fundamental aspects of the legal institutions indicated in the programme, the ability to illustrate and apply them to specific cases, identifying with reference to a given case the related legal problems, the applicable rules and the related consequences, expressing themselves coherently and using the correct technical language. The oral distance examination will consist in the presentation to the candidate of two issues: one issue will be theoretical, the other issue will be practical (it will consist of a hypothetical case to be analysed by framing the case from a legal point of view and indicating the rights and/or obligations of the specified parties). The candidate will have to answer the questions orally and immediately.

To take the exam the Student must register for it (register for the exam). Those who have registered and then decide not to take the exam, are asked to communicate their intention to the teacher by e-mail. Each Candidate will be identified by webex with the smart card. The data for the connection to the virtual classroom and the time of performance of the test will be communicated by Esse3 the day before the exam.

Students are invited to read the University's Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to behave in an appropriate way during the exam.

Please see the contents of the Moodle page of the course for the exam of 14-1-22 and for the following ones, especially the annunci (notices). Link at the end of the page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Agli studenti verranno fornite le slides utilizzate per le lezioni e degli appunti. Tale materiale fungerà da ulteriore supporto allo studio.

english

The teacher will give to the students classes slides and notes. These documents will be a further aid to study.

PROGRAMMA

italiano

il diritto privato italiano, la sua funzione, le sue fonti, il suo ambito applicativo;

i soggetti (persone fisiche ed enti collettivi);

i diritti assoluti (diritti della personalità e diritti reali);

il possesso;

le obbligazioni;

il contratto in generale; i contratti tipici ed atipici;

il fatto illecito;

altre fonti di obbligazioni;

la famiglia e le successioni;

english

Italian private law, aim, sources, field of applicability;

natural people and collective beings,

absolute rights, possession,

obligations,

contract in general; specifically ruled contracts, gift, not specifically ruled contracts,

torts,

other sources of obligations,

family, inheritance,

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento per le specifiche modalità di erogazione della didattica nel I semestre 2021/2022, in particolare consultando gli annunci. Link al fondo pagina.

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento per le modalità dell'esame dell'appello del 14-1-22 e degli appelli successivi, consultando gli annunci. Link al fondo pagina.

english

Due to the health emergency, rules on lessons and examinations could change during the academic

year.

Please see the contents of the Moodle page of the course for the specific teaching modalities in the first half of 2021/2022, especially the annunci (notices). Link at the end of the page.

Please see the contents of the Moodle page of the course for the exam of 14-1-22 and for the following ones, especially the annunci (notices). Link at the end of the page.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t08d

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA CUNEO

Public Law for Economics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0010
Docente:	Gabriella Margherita Racca (Titolare del corso) Silvia Ponzio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6706124, racca.dirittopubblico@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/05 - diritto dell'economia
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato ai principali istituti del diritto pubblico partendo dall'analisi dei caratteri e dei principi fondamentali della Costituzione italiana per comprendere i fondamenti dell'ordinamento giuridico anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali, di sviluppare le capacità critiche per analizzare la disciplina dei rapporti economici e comprendere i principali meccanismi pubblici di regolazione dell'economia nonché i rapporti tra le istituzioni e gli altri soggetti dell'ordinamento al fine di individuare i limiti dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese, anche alla luce delle recenti tendenze evolutive connesse alla globalizzazione dei mercati, alla crisi economica e al relativo impatto sulle istituzioni nazionali ed europee, accrescendo la capacità degli studenti di comprendere anche problematiche e temi di attualità.

English

The course aims to provide a reasoned approach to the main institutions of public law, starting from the analysis of the characteristics and of the fundamental principles of the Constitution of the Italian Republic in order to understand the foundations of the legal system also in the light of the most recent legislative and jurisprudential evolutions. The objective of the course is to provide the students with the needed instruments to understand the functioning rules of the European, national, regional and local institutions, to develop critical thinking skills in order to analyze the rules governing the economic relations and to understand the main public mechanisms to govern the economy as well as the relationships among the institutions and the other subjects of the system in order to point out the limits to individuals' rights, to social organisations and to the enterprises, also in the light of the most recent trends connected to market globalization, economic crisis and the related impact on the national and European institutions, improving also students' ability to understand current events and issues.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi degli ordinamenti giuridici italiano ed europeo, agli elementi costitutivi dello Stato, delle istituzioni europee e delle autonomie territoriali, nonché ai diritti di libertà. In particolare, gli studenti sono in grado di comprendere l'articolato rapporto tra istituzioni pubbliche ed economia e i principi europei posti a tutela del mercato interno e dell'iniziativa economica privata individuandone i relativi limiti, rappresentando adeguatamente le conoscenze apprese.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente i modelli studiati sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private e di individuare gli strumenti economico-giuridici adeguati per la soluzione dei diversi problemi connessi ai limiti che l'ordinamento pone, nell'interesse generale, alla libertà di iniziativa economica privata. Gli studenti acquisiscono capacità di analisi critica e interpretazione della disciplina relativa ai rapporti economici e di coniugare le regole del mercato con quelle della democrazia politica e con le esigenze di assicurare il rispetto dei principi e valori fondamentali definiti dalla Costituzione e dai Trattati istitutivi degli ordinamenti sovranazionali (in particolare dell'Unione Europea).

English

1) Knowledge and ability to understand.

The students acquire knowledge and ability of understanding with regard to the principles of the Italian and European legal systems, to the constitutive elements of the State, of the European institutions and of the territorial autonomies, as well as to the rights of freedom. In particular, students are able to understand the articulate relationship between public institutions and economy as well as the European principles protecting the Single Market and the private economic initiative, by pointing out its limits and adequately representing the acquired knowledge.

2) Ability to apply knowledge and understanding

Students are able to correctly apply the studied models both in public organisations and in private ones, as well as to identify the most appropriate economical and legal instruments in order to give a solution to the several problems related to the limits that the legal system imposes, for the public benefit, to the freedom of private economic initiative. Students acquire abilities of critical thinking and of interpretation of the rules governing the economic relationships, as well as to balance the rules of the market with the ones of political democracy and with the need to ensure respect for the fundamental principles and values defined by the Constitution and the Treaties establishing supranational legal systems (and in particular the European Union).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 48 ore complessive che si svolgono in aula anche con l'ausilio di proiezioni in formato power point. La didattica tradizionale verrà integrata con esercitazioni e

attività di approfondimento che saranno svolte settimanalmente in gruppi (modalità: vero – falso; individua l'errore e correggilo; completa gli spazi; test a risposta multipla). Tali attività verranno corrette e commentate in aula dal docente la settimana successiva all'erogazione e consentiranno agli studenti di confrontarsi tra loro e con il docente e di verificare in itinere l'acquisizione delle conoscenze impartite. Ove l'emergenza sanitaria non consentisse lo svolgimento delle lezioni, in tutto o in parte, in aula l'insegnamento verrà erogato sia in modalità asincrona (video-pillole, rese disponibili sulla piattaforma moodle), sia in modalità sincrona con lezioni tradizionali erogate in streaming. Si veda la sezione Note

English

Lectures with a duration of total 48 hours, that will take place in the classroom also with the help of power point projections. The traditional teaching methods will be integrated with exercises and in-depth analysis activities that will be carried out weekly in groups (modalities: true – false; detect the error and correct it; fill in the blanks; multiple-choice questions). These activities will be corrected and commented during the lectures by the teacher the week after delivery and will allow students to test themselves each other and with the teacher and to check in itinere the acquisition of the delivered knowledge.

Due to the health emergency (Covid 19) the traditional way of teaching could be in presence or remotely. In any case, online teaching material will be available for students on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE 3. L'esame, in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale ed è rivolto a verificare l'apprendimento delle nozioni di base. Nell'ambito della successiva prova orale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche nazionali ed europee, le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese.

Si invitano gli studenti a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

English

Students are allowed to take the exam only if they are regularly registered for the exam session through ESSE 3. The exam will be taken in oral form and is preceded by a written exam during of 20 minutes and including 20 multiple-choice questions. Passing the written exam by achieving a 15/20 result is solely a condition to access the oral exam and is aimed to verify the learning of basic knowledge. Within the subsequent oral exam, each student's knowledge will be considered adequate (with marks expressed out of 30) if they show ability of exposition, appropriateness of speech and if they are able to autonomously represent, also demonstrating critical thinking skills, the functioning rules of national and European public institutions, the relations among them and the modalities to exercise individuals', social organisations' and enterprises' rights.

We invite each student to read the code of ethics of the University of Turin (you can find it at the following link https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to maintain an appropriate conduct during the exam.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma dell'insegnamento riguarda i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, l'organizzazione ed il sistema delle fonti del diritto previsti nella Costituzione repubblicana e nei trattati europei, gli elementi costitutivi dello Stato e l'organizzazione delle istituzioni europee, le autonomie territoriali, le garanzie costituzionali e la tutela dei diritti fondamentali della persona. L'insegnamento analizza, in particolare, i principi costituzionali relativi alla libertà di iniziativa economica e i limiti connessi alla necessità di garantire che essa non si svolga in contrasto con l'utilità sociale e che possono incidere sull'autonomia negoziale dell'imprenditore. I principi europei a tutela del mercato unico con particolare riferimento agli istituti di tutela della concorrenza, alle relazioni economiche pubbliche con le imprese e alla disciplina essenziale dei servizi di interesse generale, nonché con riferimento alle forme di intervento pubblico diretto (impresa pubblica e privatizzazioni) e indiretto (programmazione e pianificazione delle attività economiche) nell'economia.

English

The course regards the fundamental principles of the Italian and European legal systems, the organisation and system of sources of law provided by the Constitution of the Italian Republic and by the European Treaties, the constitutive elements of the State and the organization of the European Institutions, the territorial autonomies, the constitutional guarantees and the protection of individuals' fundamental rights. The course analyses, in particular, the constitutional principles related to the freedom of economic initiative and the limits imposed to ensure it does not develop in contrast with the public benefit, considering that such limits may weigh on the bargaining autonomy of the entrepreneur. Finally, the course analyses the European principles protecting the Single Market with particular reference to the institutions aimed to defend competition, to the public economic relationships with enterprises and to the essential rules governing general interest services, as well as to the direct (public enterprise and privatisations) and indirect (scheduling and planning of economic activities) public intervention forms in the economy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Ulteriori testi per la preparazione dell'esame verranno indicati durante le lezioni.

Verranno forniti agli studenti materiali didattici durante le lezioni e messi a disposizione attraverso la piattaforma moodle.

English

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Further texts for the exam will be given during the lectures.

During the lectures, students will be provided with educational materials, which will be made available also through the Moodle online platform.

NOTA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4msh

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA A (lettere A-D)

Public Law for Economics A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0010
Docente:	Toti S. Musumeci (Titolare del corso) Enrica Perla (Esercitatore)
Contatti docente:	0112170911, toti.musumeci@madlex.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/05 - diritto dell'economia
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato ai principali istituti del diritto pubblico partendo dall'analisi dei caratteri e dei principi fondamentali della Costituzione italiana per comprendere i fondamenti dell'ordinamento giuridico anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali, di sviluppare le capacità critiche per analizzare la disciplina dei rapporti economici e comprendere i principali meccanismi pubblici di regolazione dell'economia nonché i rapporti tra le istituzioni e gli altri soggetti dell'ordinamento al fine di individuare i limiti dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese, anche alla luce delle recenti tendenze evolutive connesse alla globalizzazione dei mercati, alla crisi economica e al relativo impatto sulle istituzioni nazionali ed europee, accrescendo la capacità degli studenti di comprendere anche problematiche e temi di attualità.

english

The course aims to provide a reasoned approach to the main institutions of public law, starting from the analysis of the characteristics and of the fundamental principles of the Constitution of the

Italian Republic in order to understand the foundations of the legal system also in the light of the most recent legislative and jurisprudential evolutions. The objective of the course is to provide the students with the needed instruments to understand the functioning rules of the European, national, regional and local institutions, to develop critical thinking skills in order to analyze the rules governing the economic relations and to understand the main public mechanisms to govern the economy as well as the relationships among the institutions and the other subjects of the system in order to point out the limits to individuals' rights, to social organisations and to the enterprises, also in the light of the most recent trends connected to market globalization, economic crisis and the related impact on the national and European institutions, improving also students' ability to understand current events and issues.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi degli ordinamenti giuridici italiano ed europeo, agli elementi costitutivi dello Stato, delle istituzioni europee e delle autonomie territoriali, nonché ai diritti di libertà. In particolare, gli studenti sono in grado di comprendere l'articolato rapporto tra istituzioni pubbliche ed economia e i principi europei posti a tutela del mercato interno e dell'iniziativa economica privata individuandone i relativi limiti, rappresentando adeguatamente le conoscenze apprese.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente i modelli studiati sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private e di individuare gli strumenti economico-giuridici adeguati per la soluzione dei diversi problemi connessi ai limiti che l'ordinamento pone, nell'interesse generale, alla libertà di iniziativa economica privata. Gli studenti acquisiscono capacità di analisi critica e interpretazione della disciplina relativa ai rapporti economici e di coniugare le regole del mercato con quelle della democrazia politica e con le esigenze di assicurare il rispetto dei principi e valori fondamentali definiti dalla Costituzione e dai Trattati istitutivi degli ordinamenti sovranazionali (in particolare dell'Unione Europea).

english

1) Knowledge and ability to understand.

The students acquire knowledge and ability of understanding with regard to the principles of the Italian and European legal systems, to the constitutive elements of the State, of the European institutions and of the territorial autonomies, as well as to the rights of freedom. In particular, students are able to understand the articulate relationship between public institutions and economy as well as the European principles protecting the Single Market and the private economic

initiative, by pointing out its limits and adequately representing the acquired knowledge.

2) Ability to apply knowledge and understanding

Students are able to correctly apply the studied models both in public organisations and in private ones, as well as to identify the most appropriate economical and legal instruments in order to give a solution to the several problems related to the limits that the legal system imposes, for the public benefit, to the freedom of private economic initiative. Students acquire abilities of critical thinking and of interpretation of the rules governing the economic relationships, as well as to balance the rules of the market with the ones of political democracy and with the need to ensure respect for the fundamental principles and values defined by the Constitution and the Treaties establishing supranational legal systems (and in particular the European Union).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali della durata di 48 ore complessive che si svolgono in aula. Potranno essere previste modalità alternative di svolgimento in via telematica, per esigenze sanitarie.

Link Webex:

<https://unito.webex.com/meet/salvatore.musumeci>

english

Lectures with a duration of total 48 hours, that will take place in the classroom.

Link Webex:

<https://unito.webex.com/meet/salvatore.musumeci>

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE 3. L'esame, in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale ed è rivolto a verificare l'apprendimento delle nozioni di base. Nell'ambito della successiva prova orale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a

ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche nazionali ed europee, le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese.

Nell'ipotesi in cui dovesse permanere la situazione di emergenza sanitaria e sino al termine della medesima, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma WebEx o altro sistema telematico.

Sulla Piattaforma Moodle è possibile scaricare l'Informativa integrativa ex art. 13 del Regolamento UE 679/2016 per lo svolgimento degli esami di profitto on-line.

Raccomandazioni per gli Studenti:

- consultate la casella e-mail istituzionale, sulla quale viene inviata la comunicazione per lo svolgimento dell'esame;
- siate diligenti e collaborativi: cancellate la vostra iscrizione da Esse3 se non intendete/non potete più sostenere l'esame;
- se Esse3 non vi permette più di cancellarvi, comunicate immediatamente al Docente via e-mail la vostra intenzione di non prendere parte all'appello;
- siate puntuali nel presentarvi nell'aula virtuale all'orario indicato;
- leggete l'informativa privacy a vostra tutela presente su Moodle;
- Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo. Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

APPELLI

L'esame si svolgerà con una prova scritta in aula e a seguire una prova orale.

Istruzioni per gli esami in caso di prova online per esigenze sanitarie

Allestire la stanza, almeno 45 minuti prima dell'orario previsto per il test, rispettando le indicazioni qui di seguito riportate

scegliere una stanza della casa silenziosa e correttamente illuminata (studio, cucina, camera da letto, etc.);

posizionare il monitor del PC e il dispositivo mobile in modo tale da evitare riflessi e abbagliamenti, quindi con la fonte di luce (naturale o artificiale) che si propaga preferibilmente da destra o sinistra;

posizionare alle proprie spalle un supporto (libreria, mensola, treppiede etc.) su cui, solo quando la commissione d'aula virtuale lo richiederà, si dovrà collocare il dispositivo mobile con l'inquadratura della videocamera rivolta alla scrivania;

durante lo svolgimento del test, il dispositivo mobile dovrà essere collegato ad una presa di corrente; in alternativa la batteria dovrà avere almeno tre ore di autonomia;

la connessione a Internet è fondamentale durante la prova. È, dunque, preferibile utilizzare un PC o un Mac, non i tablet o gli smartphone. Nel caso in cui dovesse cadere la connessione, la prova potrebbe non essere più valida.

APPELLI in caso di espletamento della prova a distanza

In caso di esigenze sanitarie ciascun candidato dovrà organizzarsi per l'espletamento del test a distanza con le modalità sopra riportate.

Il test telematico a tempo è formato da 20 domande, ciascuna con quattro risposte già descritte (domanda a risposte chiuse). Ciascun candidato ha diritto a 25 minuti per il completamento del test; allo spirare del tempo concesso il sistema si chiuderà automaticamente e la valutazione avverrà sulle risposte date.

Il candidato dovrà indicare la risposta o le risposte corrette per ciascuna domanda. Il candidato deve tenere presente che per ogni domanda è possibile che siano corrette una sola o più risposte.

Per ogni domanda alla quale è stata data corretta risposta, al candidato verrà riconosciuto un punto. Tutte le risposte corrette per la stessa domanda devono essere indicate dal candidato, a pena di mancato riconoscimento del punto relativo alla domanda (ad esempio, se per una domanda fossero corrette due risposte, il punto sarà riconosciuto solo ove il candidato indichi entrambe le risposte corrette, e non solo una o tre o anche una sola delle due). È possibile che nessuna fra le risposte indicate sia corretta e il candidato dovrà in tal caso indicare la sola risposta "Nessuna delle altre risposte proposte, diverse da questa, è corretta" riportata fra tutte le casistiche di risposta. Ove siano corrette tre risposte, il candidato dovrà indicarle tutte e tre, a pena di mancato riconoscimento del punto.

Il test viene superato qualora al candidato vengano riconosciuti almeno 13 punti su 20 complessivi, senza dare diritto a punteggio valido per l'attribuzione del voto di profitto finale, la cui individuazione avverrà all'esito della prova orale.

Il superamento del test consente l'accesso al solo esame orale che si terrà immediatamente dopo lo scritto; pertanto non sarà valido per sostenere l'orale in appelli successivi.

La valutazione apparirà sullo schermo, una volta esaurito il tempo concesso per la prova a tutti i partecipanti.

Ai soli studenti che abbiano preventivamente trasmesso il modulo DSA verrà trasmesso un link che consentirà di usufruire del tempo supplementare dovuto.

Nell'ipotesi in cui l'esame orale sia virtuale e non in presenza tutti gli studenti che abbiano superato

il test dovranno collegarsi alla stanza virtuale webex

<https://unito.webex.com/meet/salvatore.musumeci>

il giorno e l'ora saranno indicati sulla pagina Moodle del corso.

Per lo svolgimento della prova orale potranno essere richiesti collegamenti anche ad altre piattaforme e in particolare a Teams e Zoom. È dunque possibile che gli studenti ricevano un invito sulla mail personale @edu.unito.it all'esito della prova scritta.

english

Students are allowed to take the exam only if they are regularly registered for the exam session through ESSE 3. The exam will be taken in oral form and is preceded by a written exam during of 20 minutes and including 20 multiple-choice questions. Passing the written exam by achieving a 15/20 result is solely a condition to access the oral exam and is aimed to verify the learning of basic knowledge. Within the subsequent oral exam, each student's knowledge will be considered adequate (with marks expressed out of 30) if they show ability of exposition, appropriateness of speech and if they are able to autonomously represent, also demonstrating critical thinking skills, the functioning rules of national and European public institutions, the relations among them and the modalities to exercise individuals', social organisations' and enterprises' rights.

The Exam will consist in a final oral test.

Please note that due to current circumstances, the exam will take place on-line, on the platform Webex.

It will consist of an oral interview with open-ended questions.

Please find on Moodle Additional Data Protection Statement ex art. 13 EU Regulation 679/2016 for Remote Examinations.

Recommendations for Students

1. Check your institutional e-mail address, on which the Professor will send to you all the communication about the exam.
2. Be collaborative: cancel your registration from Esse3 if you do not intend or you can no longer take the exam.
3. If Esse3 no longer allows you to unsubscribe, immediately notify the Professor – by e-mail – of your intention not to take part in the exam.
4. Please, Students attendance to the oral examination shall be on time.
5. Please, read carefully the Data Protection Statement available on Moodle and the University Code of Ethics (available at https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) in whose moral principles – above all in current situation, in which the methods of examination that we will adopt make you more responsible – we are all sure that you recognize yourselves. You are men and women who will soon find a place in

the world of work: we, as Professors, have faith in your human qualities and we appeal to those. However, the risk that meritocratic principles will be polluted by inappropriate behaviors is immanent and it is for this reason that each Professor will continue, with even greater strictness, to supervise the performance of the oral and written exams, thanks to the inferential analysis tools of numerous data available to us and anti-plagiarism and anti-copy software, to avoid that the respect for merit is a prerogative for few. In addition to being morally reprehensible, such behaviors are unlawful and they will be punished in the ways and with the administrative sanctions provided by the Regulation on Proceedings and disciplinary sanctions against students (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

Online exam instructions

Set up the room at least 45 minutes before the scheduled time for the test, following the instructions below:

- choose a quiet and well-lit room in the house (study room, kitchen, bedroom, etc.);
- position the PC monitor and mobile device in such a way as to avoid reflections and glare, therefore with the light source (natural or artificial) preferably propagating from the right or left;
- place a support (bookcase, shelf, tripod etc.) behind you on which, only when the virtual classroom commission requests it, you will have to place the mobile device with the camera facing the desk;
- during the test, the mobile device must be connected to a power socket; alternatively the battery must have at least three hours - autonomy;
- Internet connection is essential during the test. It is therefore preferable to use a PC or Mac, not tablets or smartphones. Should the connection fail, the test may no longer be valid.

Exams

The examination will take place with a written test in the classroom followed by an oral test.

Exams in case of completion of the test at a distance

In case of health needs, each candidate will have to arrange for the completion of the test at a distance in the manner described above.

The test consists of 20 questions, each with four answers (closed-ended question). Each candidate is entitled to 25 minutes to complete the test; at the end of the allotted time the system will automatically close and the assessment will be made on the answers given.

The candidate must indicate the correct answer(s) for each question. The candidate should note that only one or more answers to each question may be correct.

For each question answered correctly, the candidate will be awarded one point. All correct answers to the question must be indicated by the candidate, otherwise the mark for the question will not be awarded (e.g. if two answers are correct for a question, the mark will only be awarded if the candidate indicates both correct answers, not just one or three or even only one of them). It is

possible that none of the given answers is correct and the candidate shall only indicate the answer "None of the other given answers, other than this one, is correct" from all the answer choices. If three answers are correct, the candidate must indicate all three, otherwise the mark will not be awarded.

The test is passed if the candidate is awarded at least 13 points out of a total of 20. The points awarded with the written test does not give right to any valid score for the attribution of the final mark, which will be determined only at the end of the oral examination.

Successful completion of the test gives access only to the oral examination which will be held immediately after the written test; it will not therefore be valid for taking the oral examination in subsequent sessions.

The assessment will appear on the screen once the allotted time for the test has been expired.

The students who have previously submitted the SLD (Specific Learning Disabilities) form will be receive a link that will allow them to use the due additional time.

If the oral examination will not be in-person, all students who have passed the test will be required to connect to the webex virtual room

<https://unito.webex.com/meet/salvatore.musumeci>

The day and time will be indicated on the Moodle page of the Course.

Links to other platforms, in particular Teams and Zoom, may also be required for the oral test. It is therefore possible that students will receive an invitation on their personal email @edu.unito.it upon completion of the written test.

PROGRAMMA

italiano

Oltre ai temi generali (in particolare, le fonti del diritto, le attribuzioni dei diversi organi pubblici, i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, gli elementi costitutivi dello Stato e l'organizzazione delle istituzioni europee, le autonomie territoriali, le garanzie costituzionali e la tutela dei diritti fondamentali della persona), specifica attenzione sarà rivolta ad aspetti attinenti il ruolo delle autorità amministrative indipendenti ed il loro impatto sui mercati; la Borsa; le privatizzazioni, anche locali; la concorrenza; i servizi pubblici; l'iniziativa economica e l'intervento dello Stato nell'economia. Inoltre si affronterà l'intervento pubblico e privato nel campo della tutela e valorizzazione dei beni culturali.

Particolare riguardo verrà riservato alla disciplina dell'attività economica, tra libertà ed autorità, anche alla luce degli orientamenti della giurisprudenza, soprattutto italiana ed europea. Gli argomenti saranno trattati con riferimento ai concreti accadimenti, visto che l'evoluzione del diritto non può prescindere dalle esigenze concrete e dalle istanze dei popoli.

english

Beside the general issues (with particular reference to sources of law and to the attributions of the various public entities, general principles of the Italian and the European judicial system, constitutive elements of the State and European institution organization, local autonomies, constitutional guarantees and protection of fundamental human rights), the classes will focus on the role of independent administrative Authorities and their impact on the market; the stock exchange; privatizations, including local ones; competition; public services; public venture and state intervention in the economy. The course will also deal with the public and private intervention in the area of cultural heritage conservation and development.

Particular attention will be paid to the economic activities discipline, between freedom and authority, also in light of the case-law, mainly Italian and European. All topics will be dealt with by referring to actual events, as the evolution of law cannot abstract from the people's actual needs and requests.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

T.S. Musumeci (a cura di), La cultura ai privati. Il partenariato pubblico privato (sponsorizzazioni e project financing) ed altre iniziative, Cedam, Padova, 2012.

È inoltre consigliato uno fra i seguenti testi (sempre l'ultima edizione):
CARETTI-DE SIERVO, Istituzioni di diritto pubblico, Giappichelli, Torino;
FALCON, Lineamenti di diritto pubblico, Cedam, Padova;

RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna;

BIN-PITRUZZELLA, Diritto Pubblico, Giappichelli, Torino;

BARBERA-FUSARO, Corso di Diritto Pubblico, Il Mulino, Bologna.

E' poi suggerita una raccolta delle principali leggi in materia di diritto costituzionale e pubblico, quale:

L'Ordinamento repubblicano, a cura di Ernesto Bettinelli, Plus, Università di Pisa;

BASSANI-ITALIA-TRAVERSO, Le leggi fondamentali del diritto pubblico e costituzionale, Giuffrè, Milano;

FEDERICO DEL GIUDICE, La Costituzione Esplicata, Esselibri - Simone.

english

Advised reading:

T.S. Musumeci (a cura di), La cultura ai privati. La cultura ai privati. Il partenariato pubblico privato (sponsorizzazioni e project financing) ed altre iniziative, Cedam, Padova, 2012.

It is also suggested to choose one of the following textbooks (always the latest edition thereof):

CARETTI-DE SIERVO, Istituzioni di diritto pubblico, Giappichelli, Torino;

FALCON, Lineamenti di diritto pubblico, Cedam, Padova;
RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna;

BIN-PITRUZZELLA,
Diritto Pubblico, Giappichelli, Torino;

BARBERA-FUSARO, Corso di Diritto
Pubblico, Il Mulino, Bologna.

Students are advised to use a compilation of the main Italian public and constitutional laws, as L'Ordinamento repubblicano, a cura di Ernesto Bettinelli, Plus, Università di Pisa, BASSANI-ITALIA-TRAVERSO, Le leggi fondamentali del diritto pubblico e costituzionale, Giuffrè, Milano are suggested; FEDERICO DEL GIUDICE, La Costituzione Esplicata, Esselibri - Simone.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may be subject to variations according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured throughout the academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=uhfl

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA B (lettere E-N)

Public Law for Economics B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0010
Docente:	Gabriella Margherita Racca (Titolare del corso) Mara Demichelis (Esercitatore)
Contatti docente:	011.6706124, racca.dirittopubblico@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/05 - diritto dell'economia
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato ai principali istituti del diritto pubblico partendo dall'analisi dei caratteri e dei principi fondamentali della Costituzione italiana per comprendere i fondamenti dell'ordinamento giuridico anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali, di sviluppare le capacità critiche per analizzare la disciplina dei rapporti economici e comprendere i principali meccanismi pubblici di regolazione dell'economia nonché i rapporti tra le istituzioni e gli altri soggetti dell'ordinamento al fine di individuare i limiti dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese, anche alla luce delle recenti tendenze evolutive connesse alla globalizzazione dei mercati, alla crisi economica e al relativo impatto sulle istituzioni nazionali ed europee, accrescendo la capacità degli studenti di comprendere anche problematiche e temi di attualità.

English

The course aims to provide a reasoned approach to the main institutions of public law, starting from the analysis of the characteristics and of the fundamental principles of the Constitution of the Italian Republic in order to understand the foundations of the legal system also in the light of the most recent legislative and jurisprudential evolutions. The objective of the course is to provide the students with the needed instruments to understand the functioning rules of the European, national, regional and local institutions, to develop critical thinking skills in order to analyze the rules governing the economic relations and to understand the main public mechanisms to govern the economy as well as the relationships among the institutions and the other subjects of the

system in order to point out the limits to individuals' rights, to social organisations and to the enterprises, also in the light of the most recent trends connected to market globalization, economic crisis and the related impact on the national and European institutions, improving also students' ability to understand current events and issues.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi degli ordinamenti giuridici italiano ed europeo, agli elementi costitutivi dello Stato, delle istituzioni europee e delle autonomie territoriali, nonché ai diritti di libertà. In particolare, gli studenti sono in grado di comprendere l'articolato rapporto tra istituzioni pubbliche ed economia e i principi europei posti a tutela del mercato interno e dell'iniziativa economica privata individuandone i relativi limiti, rappresentando adeguatamente le conoscenze apprese.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente i modelli studiati sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private e di individuare gli strumenti economico-giuridici adeguati per la soluzione dei diversi problemi connessi ai limiti che l'ordinamento pone, nell'interesse generale, alla libertà di iniziativa economica privata. Gli studenti acquisiscono capacità di analisi critica e interpretazione della disciplina relativa ai rapporti economici e di coniugare le regole del mercato con quelle della democrazia politica e con le esigenze di assicurare il rispetto dei principi e valori fondamentali definiti dalla Costituzione e dai Trattati istitutivi degli ordinamenti sovranazionali (in particolare dell'Unione Europea).

English

1) Knowledge and ability to understand.

The students acquire knowledge and ability of understanding with regard to the principles of the Italian and European legal systems, to the constitutive elements of the State, of the European institutions and of the territorial autonomies, as well as to the rights of freedom. In particular, students are able to understand the articulate relationship between public institutions and economy as well as the European principles protecting the Single Market and the private economic initiative, by pointing out its limits and adequately representing the acquired knowledge.

2) Ability to apply knowledge and understanding

Students are able to correctly apply the studied models both in public organisations and in private ones, as well as to identify the most appropriate economical and legal instruments in order to give a solution to the several problems related to the limits that the legal system imposes, for the public benefit, to the freedom of private economic initiative. Students acquire abilities of critical thinking and of interpretation of the rules governing the economic relationships, as well as to balance the rules of the market with the ones of political democracy and with the need to ensure respect for the fundamental principles and values defined by the Constitution and the Treaties establishing supranational legal systems (and in particular the European Union).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 48 ore complessive che si svolgono in aula anche con l'ausilio di proiezioni in formato power point. La didattica tradizionale verrà integrata con esercitazioni e attività di approfondimento che saranno svolte settimanalmente in gruppi (modalità: vero – falso; individua l'errore e correggilo; completa gli spazi; test a risposta multipla). Tali attività verranno corrette e commentate in aula dal docente la settimana successiva all'erogazione e consentiranno agli studenti di confrontarsi tra loro e con il docente e di verificare in itinere l'acquisizione delle conoscenze impartite.

Ove l'emergenza sanitaria non consentisse lo svolgimento delle lezioni, in tutto o in parte, in aula l'insegnamento verrà erogato sia in modalità asincrona (video-pillole, rese disponibili sulla piattaforma moodle), sia in modalità sincrona con lezioni tradizionali erogate in streaming.

English

Lectures with a duration of total 48 hours, that will take place in the classroom also with the help of power point projections. The traditional teaching methods will be integrated with exercises and in-depth analysis activities that will be carried out weekly in groups (modalities: true – false; detect the error and correct it; fill in the blanks; multiple-choice questions). These activities will be corrected and commented during the lectures by the teacher the week after delivery and will allow students to test themselves each other and with the teacher and to check in itinere the acquisition of the delivered knowledge.

Due to the development of the health emergency for Covid 19, the traditional way of teaching could be in presence or remotely. In any case, online teaching material will be available for students on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE 3. L'esame, in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale ed è rivolto a verificare l'apprendimento delle nozioni di base. Nell'ambito della successiva prova orale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche nazionali ed europee, le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese.

Si invitano gli studenti a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e a tenere un comportamento consono in sede d'esame, nonchè a monitorare il sito web per eventuali comunicazioni relativi alle modalità di svolgimento di lezioni ed esami.

English

Students are allowed to take the exam only if they are regularly registered for the exam session through ESSE 3. The exam will be taken in oral form and is preceded by a written exam during of 20 minutes and including 20 multiple-choice questions. Passing the written exam by achieving a 15/20 result is solely a condition to access the oral exam and is aimed to verify the learning of basic knowledge. Within the subsequent oral exam, each student's knowledge will be considered adequate (with marks expressed out of 30) if they show ability of exposition, appropriateness of speech and if they are able to autonomously represent, also demonstrating critical thinking skills, the functioning rules of national and European public institutions, the relations among them and the modalities to exercise individuals', social organisations' and enterprises' rights.

Students are invited to read the University's code of ethics (available at https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to behave appropriately during the exams, as well as to monitor the website for any communications relating to the conduct of lessons and exams.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma dell'insegnamento riguarda i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, l'organizzazione ed il sistema delle fonti del diritto previsti nella Costituzione repubblicana e nei trattati europei, gli elementi costitutivi dello Stato e l'organizzazione delle istituzioni europee, le autonomie territoriali, le garanzie costituzionali e la tutela dei diritti fondamentali della persona. L'insegnamento analizza, in particolare, i principi costituzionali relativi alla libertà di iniziativa economica e i limiti connessi alla necessità di garantire che essa non si svolga in contrasto con l'utilità sociale e che possono incidere sull'autonomia negoziale dell'imprenditore. I principi europei a tutela del mercato unico con particolare riferimento agli istituti di tutela della concorrenza, alle relazioni economiche pubbliche con le imprese e alla disciplina essenziale dei servizi di interesse generale, nonché con riferimento alle forme di intervento pubblico diretto (impresa pubblica e privatizzazioni) e indiretto (programmazione e pianificazione delle attività economiche) nell'economia.

English

The course regards the fundamental principles of the Italian and European legal systems, the organisation and system of sources of law provided by the Constitution of the Italian Republic and by the European Treaties, the constitutive elements of the State and the organization of the European Institutions, the territorial autonomies, the constitutional guarantees and the protection of individuals' fundamental rights. The course analyses, in particular, the constitutional principles related to the freedom of economic initiative and the limits imposed to ensure it does not develop in contrast with the public benefit, considering that such limits may weigh on the bargaining autonomy of the entrepreneur. Finally, the course analyses the European principles protecting the Single Market with particular reference to the institutions aimed to defend competition, to the

public economic relationships with enterprises and to the essential rules governing general interest services, as well as to the direct (public enterprise and privatisations) and indirect (scheduling and planning of economic activities) public intervention forms in the economy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Ulteriori testi per la preparazione dell'esame verranno indicati durante le lezioni.

Verranno forniti agli studenti materiali didattici durante le lezioni e messi a disposizione attraverso la piattaforma moodle.

English

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Further texts for the exam will be given during the lectures.

During the lectures, students will be provided with educational materials, which will be made available also through the Moodle online platform.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ro5s

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA C (lettere O-Z)

Public law for economics C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0010
Docente:	Silvia Ponzio (Titolare del corso) Francesco Gorgerino (Esercitatore)
Contatti docente:	011/6706124, silvia.ponzio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/05 - diritto dell'economia
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato ai principali istituti del diritto pubblico partendo dall'analisi dei caratteri e dei principi fondamentali della Costituzione italiana per comprendere i fondamenti dell'ordinamento giuridico anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali, di sviluppare le capacità critiche per analizzare la disciplina dei rapporti economici e comprendere i principali meccanismi pubblici di regolazione dell'economia nonché i rapporti tra le istituzioni e gli altri soggetti dell'ordinamento al fine di individuare i limiti dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese, anche alla luce delle recenti tendenze evolutive connesse alla globalizzazione dei mercati, alla crisi economica e al relativo impatto sulle istituzioni nazionali ed europee, accrescendo la capacità degli studenti di comprendere anche problematiche e temi di attualità.

English

The course aims to provide a reasoned approach to the main institutions of public law, starting from the analysis of the characteristics and of the fundamental principles of the Constitution of the

Italian Republic in order to understand the foundations of the legal system also in the light of the most recent legislative and jurisprudential evolutions. The objective of the course is to provide the students with the needed instruments to understand the functioning rules of the European, national, regional and local institutions, to develop critical thinking skills in order to analyze the rules governing the economic relations and to understand the main public mechanisms to govern the economy as well as the relationships among the institutions and the other subjects of the system in order to point out the limits to individuals' rights, to social organisations and to the enterprises, also in the light of the most recent trends connected to market globalization, economic crisis and the related impact on the national and European institutions, improving also students' ability to understand current events and issues.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi degli ordinamenti giuridici italiano ed europeo, agli elementi costitutivi dello Stato, delle istituzioni europee e delle autonomie territoriali, nonché ai diritti di libertà. In particolare, gli studenti sono in grado di comprendere l'articolato rapporto tra istituzioni pubbliche ed economia e i principi europei posti a tutela del mercato interno e dell'iniziativa economica privata individuandone i relativi limiti, rappresentando adeguatamente le conoscenze apprese.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente i modelli studiati sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private e di individuare gli strumenti economico-giuridici adeguati per la soluzione dei diversi problemi connessi ai limiti che l'ordinamento pone, nell'interesse generale, alla libertà di iniziativa economica privata. Gli studenti acquisiscono capacità di analisi critica e interpretazione della disciplina relativa ai rapporti economici e di coniugare le regole del mercato con quelle della democrazia politica e con le esigenze di assicurare il rispetto dei principi e valori fondamentali definiti dalla Costituzione e dai Trattati istitutivi degli ordinamenti sovranazionali (in particolare dell'Unione Europea).

English

1) Knowledge and ability to understand

The students acquire knowledge and ability of understanding with regard to the principles of the Italian and European legal systems, to the constitutive elements of the State, of the European institutions and of the territorial autonomies, as well as to the rights of freedom. In particular, students are able to understand the articulate relationship between public institutions and economy as well as the European principles protecting the Single Market and the private economic initiative, by pointing out its limits and adequately representing the acquired knowledge.

2) Ability to apply knowledge and understanding.

Students are able to correctly apply the studied models both in public organisations and in private ones, as well as to identify the most appropriate economical and legal instruments in order to give a solution to the several problems related to the limits that the legal system imposes, for the public benefit, to the freedom of private economic initiative. Students acquire abilities of critical thinking and of interpretation of the rules governing the economic relationships, as well as to balance the rules of the market with the ones of political democracy and with the need to ensure respect for the fundamental principles and values defined by the Constitution and the Treaties establishing supranational legal systems (and in particular the European Union).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 48 ore complessive che si svolgono in aula anche con l'ausilio di proiezioni in formato power point. La didattica tradizionale verrà integrata con esercitazioni e attività di approfondimento che saranno svolte settimanalmente in gruppi (modalità: vero – falso; individua l'errore e correggilo; completa gli spazi; test a risposta multipla). Tali attività verranno corrette e commentate in aula dal docente la settimana successiva all'erogazione e consentiranno agli studenti di confrontarsi tra loro e con il docente e di verificare in itinere l'acquisizione delle conoscenze impartite.

Ove l'emergenza sanitaria (Fase 3 - Covid19) non consentisse lo svolgimento delle lezioni, in tutto o in parte, in aula l'insegnamento verrà erogato sia in modalità asincrona (video-pillole, rese disponibili sulla piattaforma moodle), sia in modalità sincrona con lezioni tradizionali erogate in streaming.

English

Lectures with a duration of total 48 hours, that will take place in the classroom also with the help of power point projections. The traditional teaching methods will be integrated with exercises and in-depth analysis activities that will be carried out weekly in groups (modalities: true – false; detect the error and correct it; fill in the blanks; multiple-choice questions). These activities will be corrected and commented during the lectures by the teacher the week after delivery and will allow students to test themselves each other and with the teacher and to check in itinere the acquisition of the delivered knowledge.

Due to the health emergency (Covid 19) and the developments of the phase 3, the traditional way of teaching could be in presence or remotely. In any case, online teaching material will be available for students on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE 3. L'esame, in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale ed è rivolto a verificare l'apprendimento delle nozioni di base. Nell'ambito della successiva prova orale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche nazionali ed europee, le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese.

Si invitano gli studenti a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

English

Students are allowed to take the exam only if they are regularly registered for the exam session through ESSE 3. The exam will be taken in oral form and is preceded by a written exam during of 20 minutes and including 20 multiple-choice questions. Passing the written exam by achieving a 15/20 result is solely a condition to access the oral exam and is aimed to verify the learning of basic knowledge. Within the subsequent oral exam, each student's knowledge will be considered adequate (with marks expressed out of 30) if they show ability of exposition, appropriateness of speech and if they are able to autonomously represent, also demonstrating critical thinking skills, the functioning rules of national and European public institutions, the relations among them and the modalities to exercise individuals', social organisations' and enterprises' rights.

We invite each student to read the code of ethics of the University of Turin (you can find it at the following link https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to maintain an appropriate conduct during the exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

Italiano

Il programma dell'insegnamento riguarda i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, l'organizzazione ed il sistema delle fonti del diritto previsti nella Costituzione repubblicana e nei trattati europei, gli elementi costitutivi dello Stato e l'organizzazione delle istituzioni europee, le autonomie territoriali, le garanzie costituzionali e la tutela dei diritti fondamentali della persona. L'insegnamento analizza, in particolare, i principi costituzionali relativi alla libertà di iniziativa economica e i limiti connessi alla necessità di garantire che essa non si svolga in contrasto con l'utilità sociale e che possono incidere sull'autonomia negoziale dell'imprenditore. I principi europei a tutela del mercato unico con particolare riferimento agli istituti di tutela della concorrenza, alle relazioni economiche pubbliche con le imprese e alla

disciplina essenziale dei servizi di interesse generale, nonché con riferimento alle forme di intervento pubblico diretto (impresa pubblica e privatizzazioni) e indiretto (programmazione e pianificazione delle attività economiche) nell'economia.

English

The course regards the fundamental principles of the Italian and European legal systems, the organisation and system of sources of law provided by the Constitution of the Italian Republic and by the European Treaties, the constitutive elements of the State and the organization of the European Institutions, the territorial autonomies, the constitutional guarantees and the protection of individuals' fundamental rights. The course analyses, in particular, the constitutional principles related to the freedom of economic initiative and the limits imposed to ensure it does not develop in contrast with the public benefit, considering that such limits may weigh on the bargaining autonomy of the entrepreneur. Finally, the course analyses the European principles protecting the Single Market with particular reference to the institutions aimed to defend competition, to the public economic relationships with enterprises and to the essential rules governing general interest services, as well as to the direct (public enterprise and privatisations) and indirect (scheduling and planning of economic activities) public intervention forms in the economy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Ulteriori testi per la preparazione dell'esame verranno indicati durante le lezioni.

Verranno forniti agli studenti materiali didattici durante le lezioni e messi a disposizione attraverso la piattaforma moodle.

English

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Further texts for the exam will be given during the lectures.

During the lectures, students will be provided with educational materials, which will be made available also through the Moodle online platform.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o50d

DIRITTO TRIBUTARIO

Tax Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0033
Docente:	Giuseppe Vanz (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6705721, giuseppe.vanz@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

PROPEDEUTICO A

Verificare nel Regolamento del Corso di studio di appartenenza

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sui principi generali del diritto tributario (parte generale) e sui più rilevanti tributi del nostro ordinamento (parte speciale). Lo scopo dell'insegnamento è in particolare di fare acquisire agli studenti una conoscenza essenziale sia delle regole comuni ai vari tributi, sia della specifica disciplina dell'IRPEF, dell'IRES e dell'IVA, tale da consentire agli studenti di comprendere il trattamento fiscale delle più comuni situazioni ed attività economicamente rilevanti.

english

The purpose of the course is to offer students a basic preparation about general principles of tax law (general part) and main Italian taxes (specific part). In particular, the purpose of the course is to give students a basic knowledge both of the common rules governing the various taxes and of the specific regulation of IRPEF, IRES and IVA, in order to make students able to understand the tax treatment of the most common economic activities.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione del vigente sistema tributario e sono in grado di applicare correttamente gli istituti generali del diritto tributario e la disciplina positiva dei principali tributi (IRPEF, IRES e IVA) a casi concreti semplici.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche tributarie dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain knowledge and understanding on the current tax system in a national, international and European perspective and are able to properly apply the institutions of tax law and the positive rules governing the main taxes (IRPEF, IRES and IVA) to simple concrete cases.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 40 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni. Qualora, a causa di problematiche di carattere sanitario legate al virus Covid-19, non fosse possibile svolgere le lezioni frontali in aula, le stesse verranno rese disponibili via internet, con le modalità che verranno comunicate prima dell'inizio delle lezioni.

english

The course is organized into 40 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples. If, due to health problems related to the Covid-19 virus, it is not possible to carry out the class lectures, the same will be made available via internet, in the way that will be communicated before the start of the course.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta, divisa in due parti.

Una prima parte con 21 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta.

Tempo assegnato allo studente per rispondere: 25 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+1 (più 1) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta;

-0,5 (meno 0,5) nel caso di risposta errata.

Una seconda parte con 2 domande aperte, con spazio predefinito, con una valutazione massima fino a 10 punti. Tempo assegnato allo studente 25 minuti.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore (es.: 17,5 = 18).

Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti.

I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;
- rifiutare il voto.

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente su entrambe le parti (generale e speciale) del diritto tributario oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Nella sola ipotesi in cui venissero adottate nel corso dell'a.a. 2021/2022 misure restrittive per contrastare il virus Covid-19, gli appelli si svolgeranno invece in modalità orale tramite l'applicazione Webex. Gli studenti iscritti all'appello riceveranno pertanto tramite Esse3 un invito a partecipare alla sessione Webex. La prova consisterà in due/tre domande tendenti a verificare il grado di approfondimento delle conoscenze acquisite, la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria e la capacità di ragionamento dello studente.

L'eventuale passaggio dalla normale modalità di esame scritta a quella orale sarà comunicato agli studenti prima dell'inizio delle lezioni, in relazione alle misure per contrastare il virus Covid-19 che saranno in vigore nel semestre di erogazione.

english

The exam consists in a written test.

The written test allow the students to achieve a maximum score of 30/30 with laude.

In the written test, questions and answers are articulated so as to evaluate both the students' basic knowledge on the general and the special part of Tax Law (which form part of the program), and the students' ability to apply what they have learnt to simple practical cases.

In the case of restrictive measures to combat the Covid-19 virus, the exam will take place orally through the Webex application.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Compatibilmente con la situazione Covid, svolgimento al termine delle lezioni di una simulazione in presenza di prova scritta di esame. In ogni caso, messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte.

english

An eventual simulation of the written exam is held at the end of the course. Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online.

PROGRAMMA

italiano

PARTE GENERALE

Le fonti del diritto tributario: fonti interne italiane, fonti internazionali e fonti europee; i criteri di coordinamento dei diversi livelli normativi e di composizione di eventuali conflitti.

I principi costituzionali.

La norma tributaria.

Gli elementi oggettivo e soggettivo del tributo: i presupposti di fatto del tributo; gli imponibili; le aliquote; le posizioni soggettive attive; i contribuenti; la solidarietà; i sostituti; i responsabili.

L'obbligazione tributaria e le sue vicende.

L'attuazione della norma tributaria: il sistema dell'autotassazione; le dichiarazioni fiscali.

La riscossione: le ritenute dirette; i versamenti diretti; i ruoli; i crediti; i rimborsi.

PARTE SPECIALE

L'imposta sui redditi delle persone fisiche (IRPEF).

L'imposta sui redditi delle società (IRES).

L'imposta sul valore aggiunto (IVA).

inglese

General part

Sources of tax law: Italian domestic sources, international sources and European sources; measures of coordination among different levels of rules and resolution of conflicts.

Constitutional principles.

The tax rule.

Objective and subjective aspects of taxation: basic tax premises; taxable basis; tax rates; active positions of subjects; taxpayers; joint liability; the substitutes; responsible subjects.

Tax obligation and its occurrences.

Actuation of the tax rule: the "self-assessment" system; tax returns.

Tax collection: direct withholding taxes; direct payments; tax rolls; credits; reimbursements.

Special part

The personal income tax (IRPEF).

The corporate income tax (IRES).

The value added tax (IVA).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

PARTE GENERALE: I. MANZONI - G. VANZ, *Il diritto tributario. Profili teorici e sistematici*, 2^a ed., Giappichelli, Torino, 2008:

- Capo primo: parr. 1.1 e 1.5; par. 3.1
- Capo secondo: parr. da 1 a 6; par. 11; par. 14
- Capo terzo: parr. da 1 a 4; par. 6
- Capo quarto: parr. da 1 a 3; parr. da 5 a 9
- Capo sesto: parr. da 1 a 11
- Capo settimo: parr. da 1 a 4; par. 6.1; parr. da 7 a 9
- Capo ottavo: parr. da 1 a 6
- Capo quattordicesimo: parr. da 1 a 7; parr. 9 e 10

PARTE SPECIALE: G. MELIS, *I tributi nell'ordinamento italiano (Estratto da Manuale di diritto tributario)*, Giappichelli, 2022:

- Capitolo XX: tutto
- Capitolo XXI: tutto
- Capitolo XXII: parr. da 1 a 5
- Capitolo XXIV: tutto

Attenzione: le parti contenute nei riquadri con sfondo grigio non formeranno oggetto di domande di esame, ma costituiscono delle esemplificazioni o degli approfondimenti comunque utili all'apprendimento. Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e negli articoli da 37 a 56 del D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA).

inglese

GENERAL PART: I. MANZONI - G. VANZ, *Il diritto tributario, Profili teorici e sistematici*, 2^a ed., Giappichelli, Torino, 2008:

- Chapter 1: parr. 1.1 e 1.5; par. 3.1
- Chapter 2: from par. 1 to par. 6; par. 11; par. 14
- Chapter 3: from par. 1 to par. 4; par. 6
- Chapter 4: from par. 1 to par. 3; from par. 5 to par. 9
- Chapter 6: from par. 1 to par. 11
- Chapter 7: from par. 1 to par. 4; par. 6.1; from par. 7 to par. 9

- Chapter 8: from par. 1 to par. 6
- Chapter 14: from par. 1 to par. 7; par. 9; par. 10

SPECIAL PART: G. MELIS, I tributi nell'ordinamento italiano (Estratto da Manuale di diritto tributario), Giappichelli, 2022:

- Capitolo XX: tutto
- Capitolo XXI: tutto
- Capitolo XXII: parr. da 1 a 5
- Capitolo XXIV: tutto

It is in any case necessary a deep knowledge of D.P.R. n. 917/1986 concerning individual income tax and corporate income tax (IRPEF and IRES) and of D.P.R. n. 633/1972 and artt. 37-56 D.L. n. 331/1993, conv. L. n. 427/1993 concerning value-added tax (IVA).

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=et9q

DIRITTO TRIBUTARIO (CUNEO)

Tax Law (CUNEO)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0033
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

PROPEDEUTICO A

italiano

Vedere il regolamento del corso di studi

english

Please see the rules of the course in "Economia Aziendale" at this link

http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Propedeuticit.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sui principi generali del diritto tributario (parte generale) e sui più rilevanti tributi del nostro ordinamento (parte speciale). Lo scopo dell'insegnamento è in particolare di fare acquisire agli studenti una conoscenza essenziale sia delle regole comuni ai vari tributi, sia della specifica disciplina dell'IRPEF, dell'IRES e dell'IVA, tale da consentire agli studenti di comprendere il trattamento fiscale delle più comuni situazioni ed attività economicamente rilevanti.

english

The purpose of the course is to offer students a basic preparation about general principles of tax law (general part) and main Italian taxes (specific part).

In particular, the purpose of the course is to give students a basic knowledge both of the common rules governing the various taxes and of the specific regulation of IRPEF, IRES and IVA, in order to make students able to understand the tax treatment of the most common economic activities.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Con questo insegnamento si acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione del vigente sistema tributario al fine di essere in grado di applicare correttamente gli istituti generali del diritto tributario e la disciplina positiva dei principali tributi (IRPEF, IRES e IVA) a casi concreti semplici.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario e acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche tributarie dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti).

english

The students gain knowledge and understanding on the current tax system in a national, international and European perspective and are able to properly apply the institutions of tax law and the positive rules governing the main taxes (IRPEF, IRES and IVA) to simple concrete cases.

The students understand the technical language proper of tax law and gain critical skills in evaluating the answer provided to the main tax issues by the professionals (financial administration, case law, professionals).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato, tradizionalmente, in 48 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni.

english

The course is organized into 48 hours of class lectures. Classes are held with a theoretical and practical approach in the sense that the theoretical explanation is followed by concrete examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta.

La prova scritta è divisa in due parti.

Una prima parte con 21 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta.

Tempo assegnato allo studente per rispondere: 25 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+1 (più 1) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta;

-0,5 (meno 0,5) nel caso di risposta errata.

Una seconda parte con 2 domande aperte, con spazio predefinito, con una valutazione massima fino a 10 punti. Tempo assegnato allo studente 25 minuti.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore (es.: 17,5 = 18).

Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti.

I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;

- rifiutare il voto;

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente su entrambe le parti (generale e speciale) del diritto tributario oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

english

The exam consists in a written test.

The written test allow the students to achieve a maximum score of 30/30 with laude.

In the written test, questions and answers are articulated so as to evaluate both the students' basic knowledge on the general and the special part of Tax Law (which form part of the program), and the students' ability to apply what they have learnt to simple practical cases.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Svolgimento al termine delle lezioni di una simulazione di prova scritta di esame. Messa a disposizione on-line di esempi di domande presenti nella prova scritta con le relative risposte.

L'aula potrà essere divisa in gruppi per discutere casi giurisprudenziali o di prassi dell'Agenzia delle entrate.

english

A simulation of the written exam is held at the end of the course.

Examples of questions and answers contained in the written exam are made available online.

PROGRAMMA

italiano

PARTE GENERALE

Le fonti del diritto tributario: fonti interne italiane, fonti internazionali e fonti europee; i criteri di coordinamento dei diversi livelli normativi e di composizione di eventuali conflitti.

I principi costituzionali.

La norma tributaria.

Gli elementi oggettivo e soggettivo del tributo: i presupposti di fatto del tributo; gli imponibili; le aliquote; le posizioni soggettive attive; i contribuenti; la solidarietà; i sostituti; i responsabili.

L'obbligazione tributaria e le sue vicende.

L'attuazione della norma tributaria: il sistema dell'autotassazione; le dichiarazioni; la liquidazione e il controllo formale delle dichiarazioni.

La riscossione: le ritenute dirette; i versamenti diretti; i ruoli; i crediti; i rimborsi.

PARTE SPECIALE

L'imposta sui redditi delle persone fisiche (IRPEF).

L'imposta sui redditi delle società (IRES).

L'imposta sul valore aggiunto (IVA).

english

General part

Sources of tax law: Italian domestic sources, international sources and European sources; measures of coordination among different levels of rules and resolution of conflicts.

Constitutional principles.

The tax rule.

Objective and subjective aspects of taxation: basic tax premises; taxable basis; tax rates; active positions of subjects; taxpayers; joint liability; the substitutes; responsible subjects.

Tax obligation and its occurrences.

Actuation of the tax rule: the self-assessment system; tax returns; settlement and formal check of tax returns.

Tax collection: direct deductions; direct payments; tax rolls; credits; reimbursements.

Tax evasion and tax avoidance.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020. Le singole parti del programma sono indicate su moodle.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme concernenti gli argomenti di cui sopra, contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e nel D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA), reperibili su Moodle - Materiali didattici.

english

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020.

It is in any case necessary a deep knowledge of D.P.R. n. 917/1986 concerning Individual Income Tax and Corporate Income Tax (IRPEF and IRES) and of D.P.R. n. 633/1972 and artt. 37-56 D.L. n. 331/1993, conv. L. n. 427/1993 concerning Value-added Tax (IVA).

NOTA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f411

ECONOMETRIA

ECONOMETRICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0055
Docente:	Ainoa Aparicio Fenoll (Titolare del corso) Roberto Moncada (Esercitatore) Anna Novaresio (Esercitatore)
Contatti docente:	0110916005, ainoa.apariciofenoll@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/05 - econometria
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo principale dell'insegnamento è di introdurre lo studente ai principi e alle tecniche dell'econometria che costituisce oggi lo strumento di lavoro standard per l'analisi quantitativa in campo economico e finanziario. In termini generali, l'econometria applica metodi statistici a dati economici al fine di misurare le variabili economiche non-osservabili (ad esempio la propensione marginale al consumo), di verificare la validità delle teorie economiche (ad esempio la teoria del reddito permanente), di prevedere l'andamento futuro delle variabili economiche reali e finanziarie (ad esempio i consumi, l'inflazione e la volatilità dei titoli azionari) e di valutare gli effetti delle politiche macro e micro-economiche (ad esempio l'effetto di una riduzione delle imposte sul deficit pubblico).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione: l'insegnamento fornisce allo studente le conoscenze necessarie per comprendere gli strumenti di base dell'econometria e la loro applicabilità alla soluzione di problemi economici e finanziari di interesse.
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: grazie all'ausilio di esempi realistici gli studenti apprendono le potenzialità applicative dell'econometria per rispondere a domande economiche e finanziarie di interesse.
- 3) Autonomia di giudizio: gli studenti sono esposti ai concetti di validità interna ed esterna, tipicamente utilizzati per valutare criticamente l'affidabilità dei modelli di regressione.
- 4) Abilità comunicative: gli studenti apprendono come presentare ed interpretare i risultati dei modelli di regressione in forma orale e scritta.
- 5) Capacità di apprendimento: il corso consente agli studenti di comprendere i concetti di base dell'econometria e fornisce gli strumenti di base per la realizzazione di ricerche elementari nel campo dell'econometria applicata.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento è articolato in 63 ore di didattica frontale in cui: i) vengono presentati i fondamenti teorici dell'econometria, ii) vengono discusse applicazioni dell'econometria in campo economico e finanziario, iii) vengono svolti esercizi propedeutici alla preparazione dell'esame finale.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Solo scritto (durata h.: 1,5) in cui viene verificata sia la conoscenza dei fondamenti teorici di base sia la capacità di interpretare i risultati empirici dei modelli di regressione con riferimento agli aspetti di stima e di inferenza statistica.

PROGRAMMA

Domande economiche e dati economici (SW, cap.1); - Richiami di probabilità (SW, cap. 2); - Richiami di statistica (SW, cap. 3); - Regressione lineare con un singolo regressore (SW, cap. 4 e 5); - Regressione lineare con regressori multipli (SW, cap. 6 e 7); - Funzioni di regressione non lineari (SW, cap 8); - Valutazione di studi basati sulla regressione multipla (SW, cap 9); - Regressione con dati panel (SW, cap 10); - Regressione con variabile dipendente binaria (SW, cap. 11); - Regressione con variabili strumentali (SW, cap. 12); - Esperimenti e quasi esperimenti (SW, cap. 13)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

H STOCK, M.W. WATSON, Introduzione all'econometria, Pearson Education Italia, Milano, 2016, quarta edizione. Sono anche disponibili le "slides" presentate durante le lezioni.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xyjd

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - CORSO INTEGRATO

Business & Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA
ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=c8qo

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

Business & Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446A
Docenti:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso) Silvia Gordano (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base

Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Economia d'Azienda ha come obiettivo l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi sulle loro caratteristiche e finalità. L'approccio di studio è per aree funzionali e per processi.

english

The first part (Economia d'azienda - Business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio. Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative. Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento. Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

english

1) Knowledge and understanding. Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding. Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments. Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems.

4) Communication skills. Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills. Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 42 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale anche attraverso l'esame di casi aziendali.

english

The course consists of 42 hours of lectures , during which the main aspects of business analysis are presented, also through the analysis of business cases.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame in forma scritta. L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria. Nella determinazione del voto finale si potrà tenere conto delle attività svolte dagli studenti su casi aziendali in alternativa a domande su specifiche parti del programma.

PROVA SCRITTA. Consiste di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi, casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se svilupperà capacità di analisi delle principali variabili aziendali in modo appropriato, anche facendo ricorso ad esemplificazioni e a riferimenti aziendali reali.

english

Written exam and evaluation of case studies. The exam consists of a written test. The final mark will take into consideration practical business cases dealt with during the course. Students will be able to choose if presenting a case study or answer and additional question during the final exam.

WRITTEN TEST. It is based on questions about theory of business economics. The student is required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in application of the theoretical aspects described. With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics, and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento settimanale.

english

Weekly student time.

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti: (i) il sistema aziendale; (ii) gli equilibri del sistema aziendale; (iii) il processo della gestione aziendale; (iv) l'analisi dell'azienda per "aree funzionali".

english

The first part (Economia d'azienda - Business economics) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main topics discussed are: (i) the business system; (ii) the equilibriums of the business system; (iii) the process of business management; (iv) Analysis of the company through its " functional areas".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" – II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013; Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management", Torino, Giappichelli, 2015.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lus0

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Business Administration in the integrated course - module accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docenti:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso) Elisa Truant (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti della contabilità aziendale e si affrontano casi ed esercizi inerenti. Il contenuto del corso sarà integrato con approfondimenti su argomenti specifici erogati attraverso video-lezioni che saranno parte integrante del programma oggetto d'esame.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame in forma scritta, di durata massima 1,5 h, con esercizi da svolgere, quali scritture contabili e bilancio d'esercizio, con domande a risposta multipla da ragionamento per verificare l'apprendimento. Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del primo semestre (Economia d'Azienda) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

Fermo restando il totale rispetto delle norme di sicurezza previste dall'attuale legislazione, gli esami si svolgeranno in presenza. Le aule sono attrezzate al fine di garantire il distanziamento tra studenti, così come il regolare afflusso in ingresso ed in uscita dall'edificio.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle.

PROGRAMMA

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi". www.aaccademia.it/

Esercitazioni, simulazioni e video lezioni messe a disposizione dal docente e disponibili su moodle

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni

imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cvvi

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

Business & Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446A
Docente:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso) Silvia Gordano (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il modulo di Economia d'Azienda ha come obiettivo l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi sulle loro caratteristiche e finalità. L'approccio di studio è per aree funzionali e per processi.

english

The first part (Economia d'azienda - Business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e. marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio. Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative. Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento. Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurli in effetti sul piano informativo-contabile.

english

1) Knowledge and understanding. Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding. Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments. Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems.

4) Communication skills. Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills. Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 42 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale anche attraverso l'esame di casi aziendali.

english

The course consists of 42 hours of lectures , during which the main aspects of business analysis are presented, also through the analysis of business cases.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame in forma scritta. L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria. Nella determinazione del voto finale si potrà tenere conto delle attività svolte dagli studenti su casi aziendali in alternativa a domande su specifiche parti del programma.

PROVA SCRITTA. Consiste di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi, casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se svilupperà capacità di analisi delle principali variabili aziendali in modo appropriato, anche facendo ricorso ad

esemplificazioni e a riferimenti aziendali reali.

english

Written exam and evaluation of case studies. The exam consists of a written test. The final mark will take into consideration practical business cases dealt with during the course. Students will be able to choose if presenting a case study or answer and additional question during the final exam.

WRITTEN TEST. It is based on questions about theory of business economics. The student is required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in application of the theoretical aspects described. With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics, and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento settimanale.

english

Weekly student time.

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti: (i) il sistema aziendale; (ii) gli equilibri del sistema aziendale; (iii) il processo della gestione aziendale; (iv) l'analisi dell'azienda per "aree funzionali".

english

The first part (Economia d'azienda - Business economics) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main topics discussed are: (i) the business system; (ii) the equilibriums of the business system; (iii) the process of business management; (iv) Analysis of the company through its " functional areas".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" – II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013; Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management", Torino, Giappichelli, 2015.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lus0

ECONOMIA AZIENDALE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Business Administration in the integrated course - module accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docente:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso) Elisa Truant (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti della contabilità aziendale e si affrontano casi ed esercizi inerenti. Il contenuto del corso sarà integrato con approfondimenti su argomenti specifici erogati attraverso video-lezioni che saranno parte integrante del programma oggetto d'esame.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame in forma scritta, di durata massima 1,5 h, con esercizi da svolgere, quali scritture contabili e bilancio d'esercizio, con domande a risposta multipla da ragionamento per verificare l'apprendimento. Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del primo semestre (Economia d'Azienda) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

Fermo restando il totale rispetto delle norme di sicurezza previste dall'attuale legislazione, gli esami si svolgeranno in presenza. Le aule sono attrezzate al fine di garantire il distanziamento tra studenti, così come il regolare afflusso in ingresso ed in uscita dall'edificio.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle.

PROGRAMMA

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi". www.aaccademia.it/

Esercitazioni, simulazioni e video lezioni messe a disposizione dal docente e disponibili su moodle

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni

imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cvvi

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4ga0

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

BUSINESS ADMINISTRATION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446A
Docenti:	Paolo Biancone (Titolare del corso) Davide Calandra (Esercitatore)

Contatti docente:	011.6706021, paolo.biancone@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda è introduttivo all'analisi e allo studio delle aziende. Essendo tenuto nel primo semestre del primo anno esso pone particolare enfasi sulle caratteristiche e sulle finalità delle aziende utilizzando un approccio di studio teorico per aree funzionali e per processi tipici, associato a un approccio per casi aziendali.

English

The first part (Economia d'azienda - business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

English

1) Knowledge and understanding .

Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding .

Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments .

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems .

4) Communication skills .

Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills .

Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting .

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi. Sono previsti alcuni interventi tenuti da manager/professionisti.

English

The course consists of 40 hours of lectures, during which the main aspects of business analysis are presented and case studies are discussed. There will be some lectures held by managers/professionals.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

MODALITA' D'ESAME PER GLI APPELLI DI ECONOMIA D'AZIENDA A

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria composta da 3 domande aperte e un esercizio sul

bilancio.

Nella determinazione del voto finale viene tenuto conto delle attività svolte in gruppo dagli studenti su casi aziendali.

La prova scritta consiste di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria. Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del secondo semestre (Ragioneria metodologica) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

Per l'esame, gli studenti:

dovranno avere a disposizione la propria smart card per garantire l'effettuazione delle necessarie attività di riconoscimento.

potranno utilizzare esclusivamente una calcolatrice (non di tipo programmabile o su telefono cellulare o altra apparecchiatura elettronica, compreso il PC utilizzato per lo svolgimento della prova), un foglio per eventuali calcoli e una penna. L'individuazione dell'utilizzo di altre apparecchiature o materiali durante lo svolgimento della prova ne comporterà l'immediato annullamento.

dovranno, nel caso in cui decida di ritirarsi in corso di prova, inviare (entro 30 minuti dalla conclusione della prova stessa) una mail (utilizzando il proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito) a paolo.biancone@unito.it e davide.calandra@unito.it, specificando: Cognome e Nome; numero di matricola; la scelta di volersi ritirare dall'appello del modulo di Economia d'Azienda tenutosi in data X. Il ritiro non è conteggiato tra le 3 prove sostenibili nel corso di un a.a.

Oltre a quanto scritto sopra, si invitano gli studente/essa a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

A causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, tali modalità potranno subire variazioni e saranno in linea con quanto comunicato dagli organi di Ateneo. Pertanto, potranno essere applicate modalità digitali d'esame attraverso la piattaforma Moodle.

Per la sessione invernale rimangono in vigore le seguenti motivazioni per richiedere il sostenimento della prova a distanza:

fragilità (soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali, attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita);
residenza fuori regione;
impossibilità ad accedere alle strutture universitarie per motivi sanitari (quarantena obbligatoria).

Per poter fruire della prova d'esame a distanza è richiesto l'invio di una autodichiarazione al docente

come specificato nei paragrafi successivi.

Si ricorda infine che:

il mancato possesso di green pass NON è considerato giustificato motivo per sostenimento esame a distanza;
di norma, la prova scritta sostenuta a distanza prevede anche un orale confermativo;
Tali regole valgono fino al 31/12/2021, ovvero fino al perdurare dello stato di emergenza nazionale.

MODALITÀ DI RICHIESTA

Gli studenti in situazione di elevata fragilità, residenti fuori regione o in quarantena, potranno richiedere il sostenimento dell'esame a distanza.

Per fare richiesta, lo studente dovrà attenersi alle seguenti indicazioni.

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto;
inviare all'indirizzo esameremoto@unito.it e in copia per conoscenza al docente titolare dell'insegnamento un'email in tempo utile allegando la dichiarazione sostitutiva (scarica qui il modulo) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che

la condizione di «elevata fragilità» fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile attraverso il sito del Ministero della Salute, all'indirizzo <https://www.trovanorme.salute.gov.it/norme/renderPdf.spring?seriegu=SG&datagu=24/03/2021&redaz=21A01802&artp=1&art=1&subart=1&subart1=10&vers=1&prog=002>)

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'amministrazione si riserva di effettuare verifiche, anche a campione, sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

Inglese

The examination consists of a compulsory written test consisting of three open questions and a budgetary exercise.

The exam consists of a written test.

In determining the final grade is also taken into account the activities carried out by students in groups of business cases.

WRITTEN TEST. It is based on questions about the theory of business administration. The student is

required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in the application of the theoretical aspects described.

With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

GROUP ACTIVITY. The outcome of the discussions on the work assigned to the working groups in the form of case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are valued individually in order to obtain an overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology, and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

REMEMBER: the final mark of this module will be averaged with the final mark of the second-semester module (Ragioneria metodologica) in order to obtain the FINAL MARK of the course (module 1 + module 2)/2.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Forum online.

English

Online forum.

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema aziendale;
- gli equilibri del sistema aziendale
- il processo della gestione aziendale
- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali".

English

The first part (Economia d'azienda - Business Administration) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main topics discussed are:

- The business system;
- The equilibriums of the business system
- The process of business management
- Analysis of the company through its " functional areas".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=860y

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Financial Statements

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docenti:	Silvana Secinaro (Titolare del corso) Valerio Brescia (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvana.secinaro@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

english

The second module (Accounting Methodology) has as its objective the creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

english

Learning abilities. Successful learning will be linked to a deep understanding of all the specific variables involved in business decision making with particular focus on business practices. Re-use and process the knowledge achieved in this course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

il corso è articolato in lezioni erogate in modalità sincrona e asincrona anche attraverso l'uso di piattaforme virtuali quali moodle e webex

english

the course is divided into lessons delivered synchronously and asynchronously also through the use of virtual platforms such as moodle and webex

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Sessione D'esame Estiva 2020/21

Per quanto riguarda la prossima sessione d'esame estiva, le prove di accertamento – in forma scritta – avranno luogo, di regola, in presenza, salvo cambiamenti di programma imposti dall'evoluzione della situazione pandemica.

Quindi, l'esame di Ragioneria Metodologica si sosterrà nelle date indicate su esse3 in modalità scritta e in presenza, utilizzando la piattaforma moodle. Occorre presentarsi muniti del PC portatile o dell'ipad, con caricatore annesso, collegabili al wifi di Ateneo. Si sottolinea che, ai fini dell'esame, dovranno essere utilizzati strumenti dispositivi elettronici propri (Pc & Tablet).

Il voto farà media con il voto conseguito relativamente al modulo di ECONOMIA D'AZIENDA.

Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori Regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione (istruzioni al link https://www.unito.it/sites/default/files/istruzioni_studenti_richiesta_esami_a_distanza.pdf di seguito riportata).

ISTRUZIONI PER STUDENTI E STUDENTESSE: RICHIEDERE L'ESAME A DISTANZA

1. In caso di esami in presenza, puoi richiedere di sostenere l'esame a distanza se ti trovi in una delle seguenti condizioni:

- a) fragilità (*);
- b) residenza o domicilio fuori regione;
- c) assenza temporanea dal territorio regionale per esigenze documentabili.

2. Al momento della registrazione all'appello, occorre seguire le indicazioni fornite dal/la docente sulla pagina dell'insegnamento e inserire nel campo "Note" dell'appello, uno tra i seguenti testi:

- a. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE A) - FRAGILITÀ
- b. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE B) – RESIDENZA/DOMICILIO NELLA REGIONE xxx (inserire regione/nazione)
- c. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE C) – FUORI REGIONE TEMPORANEO PER: xxx (inserire motivazione).

3. L'Ateneo può richiedere la documentazione che attesti quanto autocertificato.

In caso di dichiarazione mendace, puoi essere depennato/a dall'elenco degli iscritti all'appello.

(*) Hanno condizioni di fragilità: soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali, attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita.

english

2020/21 Summer exam session

For the next summer exam session, the written exams will normally occur in person unless the programme changes due to the pandemic situation.

Therefore, the Methodological Accounting examination will take place on the dates indicated on esse3 in written and face-to-face mode, using the Moodle platform. You must bring your laptop or iPad, with a charger attached, which can be connected to the University's wifi network. Please note that you will have to use your own electronic devices (PC & Tablet) for the exam.

The mark will be averaged with the mark obtained for the BUSINESS ECONOMICS module.

Students residing outside the Region or with particular situations of fragility may request to sit the exam remotely by presenting the appropriate documentation or self-certification (instructions at https://www.unito.it/sites/default/files/istruzioni_studenti_richiesta_esami_a_distanza.pdf below).

INSTRUCTIONS FOR STUDENTS: REQUESTING A DISTANCE EXAMINATION

1. In the case of face-to-face exams, you may request to take the exam at a distance if you are in one of the following conditions

a) frailty (*);

b) residence or domicile outside the region

c) temporary absence from the region due to documented needs.

2. When registering for the call, you must follow the instructions provided by the teacher on the teaching page and enter one of the following texts in the "Notes" field of the call:

a. I REQUEST A DISTANCE EXAMINATION FOR CONDITION A) - FRAILITY

b. I REQUEST DISTANCE EXAMINATION FOR CONDITION B) - RESIDENCE/DOMICILE IN REGION xxx
(insert region/country)

c. REMOTE EXAMINATION REQUEST FOR CONDITION C) - OUT OF REGION TEMPORARILY FOR: xxx
(insert reason).

3. The University may request documentation attesting to the self-certification.

In the event of a false declaration, you may be removed from the list of those enrolled in the appeal.

(*) The following are considered to be frail persons: persons who have been recognised as disabled with a connotation of seriousness and those who have a certification issued by the competent medical-legal bodies, attesting to a condition of risk deriving from immunodepression or the outcome of oncological pathologies or the performance of relative life-saving therapies.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle

english

Additional material will be available on Moodle.

PROGRAMMA

italiano

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial

accounting. Main topics include:

- The accounting cycle;

- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets;
- Payroll;
- Financing operations;
- Shareholders' Equity;
- trial balance;
- Adjustments and closing entries;
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)
www.aAccademia.it/bilancio.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g6cv

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

BUSINESS ADMINISTRATION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446A
Docente:	Paolo Biancone (Titolare del corso) Davide Calandra (Esercitatore)
Contatti docente:	011.6706021, paolo.biancone@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda è introduttivo all'analisi e allo studio delle aziende. Essendo tenuto nel primo semestre del primo anno esso pone particolare enfasi sulle caratteristiche e sulle finalità delle aziende utilizzando un approccio di studio teorico per aree funzionali e per processi tipici, associato a un approccio per casi aziendali.

English

The first part (Economia d'azienda - business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la

struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

English

1) Knowledge and understanding .

Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding .

Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments .

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems .

4) Communication skills .

Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills .

Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting .

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi. Sono previsti alcuni interventi tenuti da manager/professionisti.

English

The course consists of 40 hours of lectures, during which the main aspects of business analysis are

presented and case studies are discussed. There will be some lectures held by managers/professionals.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

MODALITÀ D'ESAME PER GLI APPELLI DI ECONOMIA D'AZIENDA A

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria composta da 3 domande aperte e un esercizio sul bilancio.

Nella determinazione del voto finale viene tenuto conto delle attività svolte in gruppo dagli studenti su casi aziendali.

La prova scritta consiste di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria. Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del secondo semestre (Ragioneria metodologica) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

Per l'esame, gli studenti:

dovranno avere a disposizione la propria smart card per garantire l'effettuazione delle necessarie attività di riconoscimento.

potranno utilizzare esclusivamente una calcolatrice (non di tipo programmabile o su telefono cellulare o altra apparecchiatura elettronica, compreso il PC utilizzato per lo svolgimento della prova), un foglio per eventuali calcoli e una penna. L'individuazione dell'utilizzo di altre apparecchiature o materiali durante lo svolgimento della prova ne comporterà l'immediato annullamento.

dovranno, nel caso in cui decida di ritirarsi in corso di prova, inviare (entro 30 minuti dalla conclusione della prova stessa) una mail (utilizzando il proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito) a paolo.biancone@unito.it e davide.calandra@unito.it, specificando: Cognome e Nome; numero di matricola; la scelta di volersi ritirare dall'appello del modulo di Economia d'Azienda tenutosi in data X. Il ritiro non è conteggiato tra le 3 prove sostenibili nel corso di un a.a.

Oltre a quanto scritto sopra, si invitano gli studente/essa a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

A causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, tali modalità potranno subire variazioni e saranno in linea con quanto comunicato dagli organi di Ateneo. Pertanto, potranno essere applicate modalità digitali d'esame attraverso la piattaforma Moodle.

Per la sessione invernale rimangono in vigore le seguenti motivazioni per richiedere il sostenimento della prova a distanza:

fragilità (soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali, attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita);
residenza fuori regione;
impossibilità ad accedere alle strutture universitarie per motivi sanitari (quarantena obbligatoria).

Per poter fruire della prova d'esame a distanza è richiesto l'invio di una autodichiarazione al docente come specificato nei paragrafi successivi.

Si ricorda infine che:

il mancato possesso di green pass NON è considerato giustificato motivo per sostenimento esame a distanza;
di norma, la prova scritta sostenuta a distanza prevede anche un orale confermativo;
Tali regole valgono fino al 31/12/2021, ovvero fino al perdurare dello stato di emergenza nazionale.

MODALITÀ DI RICHIESTA

Gli studenti in situazione di elevata fragilità, residenti fuori regione o in quarantena, potranno richiedere il sostenimento dell'esame a distanza.

Per fare richiesta, lo studente dovrà attenersi alle seguenti indicazioni.

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto;
inviare all'indirizzo esameremoto@unito.it e in copia per conoscenza al docente titolare dell'insegnamento un'email in tempo utile allegando la dichiarazione sostitutiva (scarica qui il modulo) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che

la condizione di «elevata fragilità» fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile attraverso il sito del Ministero della Salute, all'indirizzo <https://www.trovanorme.salute.gov.it/norme/renderPdf.spring?seriegu=SG&datagu=24/03/2021&redaz=21A01802&artp=1&art=1&subart=1&subart1=10&vers=1&prog=002>)

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'amministrazione si riserva di effettuare verifiche, anche a campione, sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

Inglese

The examination consists of a compulsory written test consisting of three open questions and a budgetary exercise.

The exam consists of a written test.

In determining the final grade is also taken into account the activities carried out by students in groups of business cases.

WRITTEN TEST. It is based on questions about the theory of business administration. The student is required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in the application of the theoretical aspects described.

With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

GROUP ACTIVITY. The outcome of the discussions on the work assigned to the working groups in the form of case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are valued individually in order to obtain an overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology, and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

REMEMBER: the final mark of this module will be averaged with the final mark of the second-semester module (Ragioneria metodologica) in order to obtain the FINAL MARK of the course (module 1 + module 2)/2.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Forum online.

English

Online forum.

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema aziendale;

- gli equilibri del sistema aziendale
- il processo della gestione aziendale
- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali".

English

The first part (Economia d'azienda - Business Administration) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main topics discussed are:

- The business system;
- The equilibriums of the business system
- The process of business management
- Analysis of the company through its " functional areas".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=860y

ECONOMIA AZIENDALE A (lettere A-D) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Financial Statements

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docente:	Silvana Secinaro (Titolare del corso) Valerio Brescia (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvana.secinaro@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

english

The second module (Accounting Methodology) has as its objective the creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

english

Learning abilities. Successful learning will be linked to a deep understanding of all the specific variables involved in business decision making with particular focus on business practices. Re-use and process the knowledge achieved in this course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

il corso è articolato in lezioni erogate in modalità sincrona e asincrona anche attraverso l'uso di piattaforme virtuali quali moodle e webex

english

the course is divided into lessons delivered synchronously and asynchronously also through the use of virtual platforms such as moodle and webex

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Sessione D'esame Estiva 2020/21

Per quanto riguarda la prossima sessione d'esame estiva, le prove di accertamento – in forma scritta – avranno luogo, di regola, in presenza, salvo cambiamenti di programma imposti dall'evoluzione della situazione pandemica.

Quindi, l'esame di Ragioneria Metodologica si sosterrà nelle date indicate su esse3 in modalità scritta e in presenza, utilizzando la piattaforma moodle. Occorre presentarsi muniti del PC portatile o dell'ipad, con caricatore annesso, collegabili al wifi di Ateneo. Si sottolinea che, ai fini dell'esame, dovranno essere utilizzati strumenti dispositivi elettronici propri (Pc & Tablet).

Il voto farà media con il voto conseguito relativamente al modulo di ECONOMIA D'AZIENDA.

Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori Regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione (istruzioni al link https://www.unito.it/sites/default/files/istruzioni_studenti_richiesta_esami_a_distanza.pdf di seguito riportata).

ISTRUZIONI PER STUDENTI E STUDENTESSE: RICHIEDERE L'ESAME A DISTANZA

1. In caso di esami in presenza, puoi richiedere di sostenere l'esame a distanza se ti trovi in una delle seguenti condizioni:

- a) fragilità (*);
- b) residenza o domicilio fuori regione;
- c) assenza temporanea dal territorio regionale per esigenze documentabili.

2. Al momento della registrazione all'appello, occorre seguire le indicazioni fornite dal/la docente sulla pagina dell'insegnamento e inserire nel campo "Note" dell'appello, uno tra i seguenti testi:

- a. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE A) - FRAGILITÀ
- b. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE B) – RESIDENZA/DOMICILIO NELLA REGIONE xxx (inserire regione/nazione)
- c. RICHIEDO ESAME A DISTANZA PER CONDIZIONE C) – FUORI REGIONE TEMPORANEO PER: xxx (inserire motivazione).

3. L'Ateneo può richiedere la documentazione che attesti quanto autocertificato.

In caso di dichiarazione mendace, puoi essere depennato/a dall'elenco degli iscritti all'appello.

(*) Hanno condizioni di fragilità: soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali, attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita.

english

2020/21 Summer exam session

For the next summer exam session, the written exams will normally occur in person unless the programme changes due to the pandemic situation.

Therefore, the Methodological Accounting examination will take place on the dates indicated on esse3 in written and face-to-face mode, using the Moodle platform. You must bring your laptop or iPad, with a charger attached, which can be connected to the University's wifi network. Please note that you will have to use your own electronic devices (PC & Tablet) for the exam.

The mark will be averaged with the mark obtained for the BUSINESS ECONOMICS module.

Students residing outside the Region or with particular situations of fragility may request to sit the exam remotely by presenting the appropriate documentation or self-certification (instructions at https://www.unito.it/sites/default/files/istruzioni_studenti_richiesta_esami_a_d_istanza.pdf below).

INSTRUCTIONS FOR STUDENTS: REQUESTING A DISTANCE EXAMINATION

1. In the case of face-to-face exams, you may request to take the exam at a distance if you are in one of the following conditions

a) frailty (*);

b) residence or domicile outside the region

c) temporary absence from the region due to documented needs.

2. When registering for the call, you must follow the instructions provided by the teacher on the teaching page and enter one of the following texts in the "Notes" field of the call:

a. I REQUEST A DISTANCE EXAMINATION FOR CONDITION A) - FRAILITY

b. I REQUEST DISTANCE EXAMINATION FOR CONDITION B) - RESIDENCE/DOMICILE IN REGION xxx
(insert region/country)

c. REMOTE EXAMINATION REQUEST FOR CONDITION C) - OUT OF REGION TEMPORARILY FOR: xxx
(insert reason).

3. The University may request documentation attesting to the self-certification.

In the event of a false declaration, you may be removed from the list of those enrolled in the appeal.

(*) The following are considered to be frail persons: persons who have been recognised as disabled with a connotation of seriousness and those who have a certification issued by the competent medical-legal bodies, attesting to a condition of risk deriving from immunodepression or the outcome of oncological pathologies or the performance of relative life-saving therapies.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle

english

Additional material will be available on Moodle.

PROGRAMMA

italiano

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial

accounting. Main topics include:

- The accounting cycle;

- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets;
- Payroll;
- Financing operations;
- Shareholders' Equity;
- trial balance;
- Adjustments and closing entries;
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)
www.aAccademia.it/bilancio.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g6cv

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6xae

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

BUSINESS ADMINISTRATION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446A
Docenti:	Giovanni Ossola (Titolare del corso) Carlotta Cecchetto (Esercitatore)

Contatti docente:	giovanni.ossola@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda è introduttivo all'analisi e allo studio delle aziende. Essendo tenuto nel primo semestre del primo anno esso pone particolare enfasi sulle caratteristiche e sulle finalità delle aziende utilizzando un approccio di studio teorico per aree funzionali e per processi tipici, associato a un approccio per casi aziendali.

english

Knowledge and comprehension about the principles business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

These skills are the basis for a steady comprehension of the topic and should act as input for further studies in the business & management degree.

Ability to apply knowledge and comprehension.

Analyze main features of a business entity in terms of core functions and processes.

Autonomy of judgment. Identifying key variables in assessing and making

judgments about the business of an organization.

Communicational skills. Presenting financial and business issues and related solutions using a proper language.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi. Sono previsti alcuni interventi tenuti da manager/professionisti.

english

The course consists of 40 hours of lectures, during which presents the main aspects of business analysis and discuss cases. There will be some actions taken by managers / professionals.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

EMERGENZA COVID-19

LE NUOVE MODALITÀ D'ESAME SONO STATE COMUNICATE SULLA PAGINA DEL CORSO SU MOODLE e sono valide a partire dalla sessione estiva fino a nuovo avviso.

Valutazione di casi di studio e esame in forma scritta.

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria.

Nella determinazione del voto finale viene tenuto conto delle attività svolte in gruppo dagli studenti su casi aziendali.

La prova scritta consiste in una serie di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

ATTIVITÀ SVOLTE IN GRUPPO. Gli esiti delle discussioni sui lavori assegnati ai gruppi di lavoro sotto forma di case studies durante lo svolgimento del corso sono caricati dagli studenti su piattaforma moodle a scadenze prestabilite e sono valutati singolarmente al fine di ottenere una votazione complessiva del modulo.

La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se svilupperà capacità di analisi delle principali variabili aziendali in modo appropriato, anche facendo ricorso ad esemplificazioni e a riferimenti aziendali reali

english

Evaluation of case studies and examination in writing.

The exam consists of a written test.

In determining the final grade is also taken into account the activities carried out by students in

groups of business cases.

WRITTEN TEST. It is based on questions about theory of business economics. The student is required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in application of the theoretical aspects described.

With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics, and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

GROUP ACTIVITY. The outcome of the discussions on the work assigned to the working groups in the form of case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are valued individually in order to obtain an overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

forum online.

english

forum online.

PROGRAMMA

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda ha come obiettivo l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi sulle loro caratteristiche e finalità. L'approccio di studio è per aree funzionali e per processi.

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema aziendale;
- gli equilibri del sistema aziendale
- il processo della gestione aziendale
- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali" e per processi.

english

The course aims to analysis and study of companies , with particular emphasis on their nature and purpose . The approach of the study is to functional areas and processes.

The main topics discussed are: - The business system - The balance of the business system - The process of business management

- The analysis of the company to "functional areas" and processes.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" - II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management "- Torino, Giappichelli, 2017.

english

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" - II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management "- Torino, Giappichelli, 2017.

NOTA

L'esame si terrà con modalità online

Le lezioni del prof. Giovanni Ossola inizieranno, salvo diversa indicazione, il lunedì 20 settembre 2021 alle 8,30 con la presentazione del Corso da parte della Prof.ssa Vania Tradori con modalità mista.

Le lezioni successive tenute dal Prof. Giovanni Ossola saranno erogate in prevalenza di persona con link sulla piattaforma Webex; verranno date puntuali indicazioni sui siti internet (Moodle e CampusNet) con pubblicazione dei link per il collegamento.

I link delle lezioni sono pubblicati su CampusNet e su Moodle

Link lezioni del lunedì

<https://elearning.unito.it/sme/mod/url/view.php?id=171551>

Link lezioni del venerdì

<https://elearning.unito.it/sme/mod/url/view.php?id=171552>

La lezione del 29.11.2021 sarà esclusivamente online con inizio alle ore 09.00 e sarà dedicata alla risposta ad eventuali quesiti degli studenti

Le lezioni sono terminate; per eventuali dubbi e chiarimenti potete inviare una mail ai docenti del corso.

In particolare a me per chiarimenti su argomenti d'esame e alla prof.ssa Tradori o alla dott.ssa Cecchetto per chiarimenti sugli aspetti organizzativi dell'esame.

Le slides di Aiesec per stage all'estero sono su Moodle

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=sh8v

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Financial Statements

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docenti:	Simona Alfiero (Titolare del corso) Vania Tradori (Titolare del corso) Ruggiero Doronzo (Esercitatore)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

english

The aim of the course is to creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 56 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali operazioni contabili, si discutono casi e si risolvono esercizi.

Attività di supporto: Ricevimento settimanale.

english

The course is articulated in 56 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main accounting operations, discuss cases and solve exercises. Weekly office hours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

NUOVA MODALITA' ESAME - EMERGENZA COVID-19

Modalità di sostenimento dell'esame di Ragioneria metodologica appelli di giugno, luglio e settembre (ovvero fino alla cessazione della situazione di emergenza):

L'esame si sosterrà nelle date indicate in esse3 in modalità scritta utilizzando lo strumento Quiz della piattaforma moodle e collegandosi contemporaneamente attraverso la piattaforma Webex. La prova d'esame avrà ad oggetto esercizi per i quali saranno richieste le scritture contabili, la redazione del bilancio d'esercizio semplificato, esercizi di ragionamento, domande a risposta multipla o domande aperte. Le istruzioni per il collegamento saranno inviate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

MODALITA' D'ESAME ANTE COVID-19

L'esame sarà in forma scritta in modo da verificare che lo studente sia in grado di applicare i concetti della contabilità appresi a lezione dimostrando di saper redigere alcune scritture contabili di aziende in funzionamento (acquisti, vendite, relazioni con i fornitori clienti, personale, banche ecc..).

La verifica comprenderà anche la capacità dello studente di saper trasformare le singole operazioni contabili in un sistema strutturato di bilancio. Per questo, dunque l'esame prevederà anche la verifica della capacità di redazione di un bilancio d'esercizio (composto da stato patrimoniale e conto economico) sulla base di informazioni desumibili dalla contabilità.

L'esame scritto prevede anche alcune domande a risposta multipla che si basano sull'appropriata interpretazione delle informazioni contabili. Lo scopo di tali domande è quello di verificare che lo studente abbia appreso le principali variabili che influenzano il ragionamento economico e quello finanziario....

Il risultato farà media con il voto del primo modulo.

Durata massima 1,5 ore.

english

Exam will be in written form in order to verify that the student is able to apply the concepts learned in class accounts show that he can draw up some records of operating companies (purchases, sales, relationships with suppliers customers, staff, banks etc ..). The assessment will also include the ability of the student to be able to transfor the individual accounting operations in a structured financial statement. For this reason, therefore, the examination will also include the verification of the ability to prepare financial statements for the year (consisting of balance sheet and income statement) based on information deduced from the accounts. The written examination also includes some multiple choice questions that are based on the appropriate interpretation of accounting. The purpose of these questions is to verify that the student has learned the main variables that affect the economic reasoning and financial. The result will be averaged with the result of the first module exam.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle.

english

Additional material will be available on Moodle.

PROGRAMMA

italiano

Il corso permette di comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla

individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial

accounting. Main topics include:

- The accounting cycle;
- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets;
- Payroll;
- Financing operations;
- Shareholders' Equity;
- trial balance;

- Adjustments and closing entries;

- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)

www.aAccademia.it/bilancio, o in versione stampabile

english

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)

www.aAccademia.it/bilancio.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n481

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

BUSINESS ADMINISTRATION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446A
Docente:	Giovanni Ossola (Titolare del corso) Carlotta Cecchetto (Esercitatore)
Contatti docente:	giovanni.ossola@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda è introduttivo all'analisi e allo studio delle aziende. Essendo tenuto nel primo semestre del primo anno esso pone particolare enfasi sulle caratteristiche e sulle finalità delle aziende utilizzando un approccio di studio teorico per aree funzionali e per processi tipici, associato a un approccio per casi aziendali.

english

Knowledge and comprehension about the principles business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes (i.e marketing, organization, accounting and finance, planning and control, etc.).

These skills are the basis for a steady comprehension of the topic and should act as input for further studies in the business & management degree.

Ability to apply knowledge and comprehension.

Analyze main features of a business entity in terms of core functions and processes.

Autonomy of judgment. Identifying key variables in assessing and making

judgments about the business of an organization.

Communicational skills. Presenting financial and business issues and related solutions using a proper language.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L' insegnamento è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi. Sono previsti alcuni interventi tenuti da manager/professionisti.

english

The course consists of 40 hours of lectures, during which presents the main aspects of business analysis and discuss cases. There will be some actions taken by managers / professionals.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

EMERGENZA COVID-19

LE NUOVE MODALITA' D'ESAME SONO STATE COMUNICATE SULLA PAGINA DEL CORSO SU MOODLE e sono valide a partire dalla sessione estiva fino a nuovo avviso.

Valutazione di casi di studio e esame in forma scritta.

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria.

Nella determinazione del voto finale viene tenuto conto delle attività svolte in gruppo dagli studenti su casi aziendali.

La prova scritta consiste in una serie di domande sulla teoria dell'economia aziendale. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

ATTIVITA' SVOLTE IN GRUPPO. Gli esiti delle discussioni sui lavori assegnati ai gruppi di lavoro sotto forma di case studies durante lo svolgimento del corso sono caricati dagli studenti su piattaforma moodle a scadenze prestabilite e sono valutati singolarmente al fine di ottenere una votazione complessiva del modulo.

La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se svilupperà capacità di analisi delle principali variabili aziendali in modo appropriato, anche facendo ricorso ad

esemplificazioni e a riferimenti aziendali reali

english

Evaluation of case studies and examination in writing.

The exam consists of a written test.

In determining the final grade is also taken into account the activities carried out by students in groups of business cases.

WRITTEN TEST. It is based on questions about theory of business economics. The student is required to connect the enunciation and description of theoretical principles with examples, real cases, in application of the theoretical aspects described.

With these questions are assessed both the understanding of the basics of business economics, and the student's ability to apply to real cases what is described in theory.

GROUP ACTIVITY. The outcome of the discussions on the work assigned to the working groups in the form of case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are valued individually in order to obtain an overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate (by a vote of 30/30), if the student will demonstrate presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, also through examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

forum online.

english

forum online.

PROGRAMMA

italiano

Il Modulo di Economia d'Azienda ha come obiettivo l'analisi e lo studio delle aziende, con particolare enfasi sulle loro caratteristiche e finalità. L'approccio di studio è per aree funzionali e per processi.

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende private e le loro relazioni con i mercati e con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema aziendale;
- gli equilibri del sistema aziendale
- il processo della gestione aziendale

- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali" e per processi.

english

The course aims to analysis and study of companies , with particular emphasis on their nature and purpose . The approach of the study is to functional areas and processes.

The main topics discussed are: - The business system - The balance of the business system - The process of business management

- The analysis of the company to "functional areas" and processes.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" - II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management "- Torino, Giappichelli, 2017.

english

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" - II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

Paolo Pietro Biancone, Maurizio Cisi, "Scoprire l'azienda. Casi di Management "- Torino, Giappichelli, 2017.

NOTA

L'esame si terrà con modalità online

Le lezioni del prof. Giovanni Ossola inizieranno, salvo diversa indicazione, il lunedì 20 settembre 2021 alle 8,30 con la presentazione del Corso da parte della Prof.ssa Vania Tradori con modalità mista.

Le lezioni successive tenute dal Prof. Giovanni Ossola saranno erogate in prevalenza di persona con link sulla piattaforma Webex; verranno date puntuali indicazioni sui siti internet (Moodle e CampusNet) con pubblicazione dei link per il collegamento.

I link delle lezioni sono pubblicati su CampusNet e su Moodle

Link lezioni del lunedì

<https://elearning.unito.it/sme/mod/url/view.php?id=171551>

Link lezioni del venerdì

<https://elearning.unito.it/sme/mod/url/view.php?id=171552>

La lezione del 29.11.2021 sarà esclusivamente online con inizio alle ore 09.00 e sarà dedicata alla risposta ad eventuali quesiti degli studenti

Le lezioni sono terminate; per eventuali dubbi e chiarimenti potete inviare una mail ai docenti del corso.

In particolare a me per chiarimenti su argomenti d'esame e alla prof.ssa Tradori o alla dott.ssa Cecchetto per chiarimenti sugli aspetti organizzativi dell'esame.

Le slides di Aiesec per stage all'estero sono su Moodle

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=sh8v

ECONOMIA AZIENDALE B (lettere E-N) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Financial Statements

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docente:	Simona Alfiero (Titolare del corso) Vania Tradori (Titolare del corso) Ruggiero Doronzo (Esercitatore)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il secondo Modulo (Ragioneria Metodologica) ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

english

The aim of the course is to creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi.

4) Abilità comunicative.

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare in termini economico-finanziari i fatti del management aziendale e di tradurne gli effetti sul piano informativo-contabile.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 56 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali operazioni contabili, si discutono casi e si risolvono esercizi.

Attività di supporto: Ricevimento settimanale.

english

The course is articulated in 56 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main accounting operations, discuss cases and solve exercises. Weekly office hours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

NUOVA MODALITA' ESAME - EMERGENZA COVID-19

Modalità di sostenimento dell'esame di Ragioneria metodologica appelli di giugno, luglio e settembre (ovvero fino alla cessazione della situazione di emergenza):

L'esame si sosterrà nelle date indicate in esse3 in modalità scritta utilizzando lo strumento Quiz della piattaforma moodle e collegandosi contemporaneamente attraverso la piattaforma Webex. La prova d'esame avrà ad oggetto esercizi per i quali saranno richieste le scritture contabili, la redazione del bilancio d'esercizio semplificato, esercizi di ragionamento, domande a risposta multipla o domande aperte. Le istruzioni per il collegamento saranno inviate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

MODALITA' D'ESAME ANTE COVID-19

L'esame sarà in forma scritta in modo da verificare che lo studente sia in grado di applicare i concetti della contabilità appresi a lezione dimostrando di saper redigere alcune scritture contabili di aziende in funzionamento (acquisti, vendite, relazioni con i fornitori clienti, personale, banche ecc..).

La verifica comprenderà anche la capacità dello studente di saper trasformare le singole operazioni contabili in un sistema strutturato di bilancio. Per questo, dunque l'esame prevederà anche la verifica della capacità di redazione di un bilancio d'esercizio (composto da stato patrimoniale e conto economico) sulla base di informazioni desumibili dalla contabilità.

L'esame scritto prevede anche alcune domande a risposta multipla che si basano sull'appropriata interpretazione delle informazioni contabili. Lo scopo di tali domande è quello di verificare che lo studente abbia appreso le principali variabili che influenzano il ragionamento economico e quello finanziario....

Il risultato farà media con il voto del primo modulo.

Durata massima 1,5 ore.

english

Exam will be in written form in order to verify that the student is able to apply the concepts learned in class accounts show that he can draw up some records of operating companies (purchases, sales, relationships with suppliers customers, staff, banks etc ..). The assessment will also include the ability of the student to be able to transfor the individual accounting operations in a structured financial statement. For this reason, therefore, the examination will also include the verification of the ability to prepare financial statements for the year (consisting of balance sheet and income statement) based on information deduced from the accounts. The written examination also includes some multiple choice questions that are based on the appropriate interpretation of accounting. The purpose of these questions is to verify that the student has learned the main variables that affect the economic reasoning and financial. The result will be averaged with the result of the first module exam.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Materiali aggiuntivi presenti sulla piattaforma Moodle.

english

Additional material will be available on Moodle.

PROGRAMMA

italiano

Il corso permette di comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla

individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è arrivare a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

- il ciclo amministrativo-contabile;
- rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita);
- acquisito di immobilizzazioni;
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti;
- operazioni di finanziamento presso terzi;
- il patrimonio netto;
- il primo bilancio di verifica;
- principali operazioni di rettifica e di chiusura;
- il secondo bilancio di verifica;
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati).

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial

accounting. Main topics include:

- The accounting cycle;
- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets;
- Payroll;
- Financing operations;
- Shareholders' Equity;
- trial balance;

- Adjustments and closing entries;
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)
www.aAccademia.it/bilancio, o in versione stampabile

english

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU, Contabilità e bilancio d'esercizio, Milano, Giuffrè Ed., 2004.

AA.VV. "Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" in versione digitale (pdf)
www.aAccademia.it/bilancio.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n481

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=aq1q

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

Business Administration

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0446A

Docenti:	Valter Cantino (Titolare del corso) Simona Fiandrino (Titolare del corso) Maria Denisa Pop (Esercitatore) Marta Stefanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo del Modulo di Economia d'Azienda è quello di conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito nel più ampio sistema economico generale, essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati in termini economici, finanziari e patrimoniali.

L'insegnamento prepara gli studenti ad comprendere il sistema-azienda e analizzare le problematiche di Gestione, Organizzazione e Rilevazione che caratterizzano l'attività amministrativa del management che opera nelle diverse funzioni aziendali e nei processi operativi. L'insegnamento utilizza un approccio di studio teorico per aree funzionali e processi, associato a un'analisi di casi aziendali.

english

The first part (Economia d'azienda - business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la

struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

english

1) Knowledge and understanding .

Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding .

Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments .

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems .

4) Communication skills .

Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills .

Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting .

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L' insegnamento è articolato in lezioni frontali in diretta streaming su Webex in modalità sincrona e video-lezioni erogate su Moodle in modalità asincrona. Durante le lezioni si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi operativi.

english

The course consists on lectures during which the main aspects of business analysis are presented and case studies are discussed. There will be some lectures held by managers / professionals . Some business cases will be assigned to study groups, which will have to solve them by doing research and insights. Solutions will have to be loaded into moodle with pre-set modes and timings.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria con una valutazione massima di 30/30.

La prova scritta consiste di 3/4 domande aperte sugli argomenti affrontati durante il corso da completare in 40 minuti. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

L'esame si sosterrà in presenza nelle date indicate su Esse3 consentendo agli studenti in situazione di elevata fragilità, residenti fuori regione o in quarantena di poter svolgere l'esame a distanza su Moodle con simultanea connessione Webex.

Le istruzioni per l'orario di convocazione in struttura o su Webex verranno comunicate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

Stante l'attuale incertezza dovuta allo sviluppo del contesto Covid-19, l'esame scritto potrebbe anche essere organizzato a distanza, mediante l'uso di piattaforme di elearning di Ateneo (Moodle+Webex o altra strumentazione resa disponibile dall'Ateneo).

english

Written exam with a maximum evaluation of 30/30.

The exam consists of a written test.

WRITTEN TEST. This is based on 3/4 questions about the theory of business administration. The student should connect the enunciation and description of theoretical principles with examples and real cases that show application of the theory described.

These questions also serve to assess the student's understanding of the basics of business

economics and their ability to apply the relevant theory to real cases.

GROUP ACTIVITY. The outcomes of the group discussions on case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are evaluated individually in order to obtain the overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate if the student demonstrates presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, as well as the use of examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Forum online, Ricevimento studenti

english

Online forum, Office Hours

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende e le loro relazioni con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema-azienda e le relazioni con gli stakeholders
- gli equilibri gestione aziendale
- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali" e processi.

english

The first part (Economia d'azienda - business economics) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main

topics discussed are:

- The business system;
- The equilibriums of the business system
- Analysis of the company through its " functional areas" .

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" – II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica hanno subito variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Si suggerisce di consultare il calendario didattico delle lezioni erogate in modalità sincrona su pagina del corso su Moodle.

In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year-.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4322

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Business administration C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docenti:	Melchior Emanuele Gromis Di Trana (Titolare del corso) Simona Fiandrino (Titolare del corso) Giacomo Biancardi (Esercitatore) Alberto Tonelli (Esercitatore)
Contatti docente:	melchior.gromis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

english

The aim of the course is to creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Lo studente acquisirà competenze inerenti la modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare.

3) Autonomia di giudizio.

Lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

4) Abilità comunicative.

Lo studente avrà acquisito la capacità di comunicare con gli specialisti utilizzando un linguaggio tecnico appropriato.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analisi delle informazioni aziendali associata al dominio delle regole per le rilevazioni contabili.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 56 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali operazioni contabili, si discutono casi e si risolvono esercizi. Il contenuto del corso sarà integrato con approfondimenti su argomenti specifici erogati attraverso video-lezioni che saranno parte integrante del programma oggetto d'esame.

english

The course is articulated in 56 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main accounting operations, discuss cases and solve exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame sarà in forma scritta in modo da verificare che lo studente sia in grado di applicare i concetti della contabilità appresi a lezione dimostrando di saper redigere alcune scritture contabili di aziende in funzionamento (acquisti, vendite, relazioni con i fornitori e i clienti, personale, banche ecc..).

La verifica comprenderà anche la capacità dello studente di saper trasformare le singole operazioni contabili in un sistema strutturato di bilancio. Per questo, dunque, l'esame prevederà anche la verifica della capacità di redazione di un bilancio d'esercizio (composto da stato patrimoniale e conto economico semplificato) sulla base di informazioni desumibili dalla contabilità.

L'esame scritto, solitamente della durata massima di 1,5 h, prevede anche alcune domande a risposta multipla che si basano sull'appropriata interpretazione delle informazioni contabili. Lo scopo di tali domande è quello di verificare che lo studente abbia appreso le principali variabili che influenzano il ragionamento economico e quello finanziario.

Modalità di sostenimento dell'esame di Ragioneria metodologica appelli di giugno, luglio e settembre (ovvero fino alla cessazione della situazione di emergenza):

L'esame si sosterrà nelle date indicate in esse3 in modalità scritta utilizzando lo strumento Quiz della piattaforma moodle e collegandosi contemporaneamente attraverso la piattaforma Webex. La prova d'esame avrà ad oggetto esercizi per i quali saranno richieste le scritture contabili, la redazione del bilancio d'esercizio semplificato, esercizi di ragionamento, domande a risposta multipla

o domande aperte. Le istruzioni per il collegamento saranno inviate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del primo semestre (Economia d'azienda) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

english

The exam will be in written form in order to verify that the student is able to apply the concepts learned in class accounts show that he can draw up some records of operating companies (purchases, sales, relationships with suppliers customers, staff, banks etc ..). The assessment will also include the ability of the student to be able to transfer the individual accounting operations in a structured financial statement. For this reason, therefore, the examination will also include the verification of the ability to prepare financial statements for the year (consisting of balance sheet and income statement) based on information deduced from the accounts. The written examination also includes some multiple choice questions that are based on the appropriate interpretation of accounting. The purpose of these questions is to verify that the student has learned the main variables that affect the economic reasoning and financial. The duration of the written examination is at least 1,5 hours.

REMEMBER: The final mark of this module will be averaged with the final mark of the first semester module (Economia d'azienda) in order to obtain the FINAL MARK of the course (module 1 + module 2)/2 .

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento settimanale.

english

Weekly office hours

PROGRAMMA

italiano

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è giungere a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

-il ciclo amministrativo-contabile

-rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita)

- acquisito di immobilizzazioni
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti
- operazioni di finanziamento presso terzi
- il patrimonio netto
- il primo bilancio di verifica
- principali operazioni di rettifica e di chiusura
- il secondo bilancio di verifica
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati)

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial accounting. Main topics include:

- The accounting cycle
- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets
- Payroll
- Financing operations
- Shareholders' Equity
- trial balance
- Adjustments and closing entries
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Esercitazioni, simulazioni e video lezioni messe a disposizione dal docente e disponibili su moodle

Slides, exercises and cases available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e34u

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA D'AZIENDA

Business Administration

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446A
Docente:	Valter Cantino (Titolare del corso) Simona Fiandrino (Titolare del corso) Maria Denisa Pop (Esercitatore) Marta Stefanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo del Modulo di Economia d'Azienda è quello di conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito nel più ampio sistema economico generale, essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati in termini economici, finanziari e patrimoniali.

L'insegnamento prepara gli studenti ad comprendere il sistema-azienda e analizzare le problematiche di Gestione, Organizzazione e Rilevazione che caratterizzano l'attività amministrativa del management che opera nelle diverse funzioni aziendali e nei processi operativi. L'insegnamento utilizza un approccio di studio teorico per aree funzionali e processi, associato a un'analisi di casi aziendali.

english

The first part (Economia d'azienda - business economics) aims to deepen the principles of business administration as well as the main managerial features of a business entity related to typical functions and processes.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In termini di conoscenze e capacità di comprensione il modulo è orientato a far conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi di governo delle aziende e di valutare i principali risultati dell'attività.

Al termine del modulo lo studente avrà ottenuto dimestichezza con gli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali e sarà in grado di riconoscere le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende quali sistemi complessi. Inoltre sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria alcuni dei principali fatti del management aziendale, capacità utile per il successivo modulo di Ragioneria Metodologica.

english

1) Knowledge and understanding .

Knowing the general structure of any business system in the broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

2) Applying knowledge and understanding .

Learning the basic tools needed for the analysis of companies.

3) Making judgments .

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activities of companies as complex systems .

4) Communication skills .

Ability to transfer in terms of the economic - financial facts of the company management .

5) Learning skills .

Condition of success in learning is the ability to analyze in terms of economic and financial facts of the company management and to translate its effect in the financial information and accounting .

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L' insegnamento è articolato in lezioni frontali in diretta streaming su Webex in modalità sincrona e video-lezioni erogate su Moodle in modalità asincrona. Durante le lezioni si presentano i principali aspetti dell'analisi aziendale e si discutono casi operativi.

english

The course consists on lectures during which the main aspects of business analysis are presented and case studies are discussed. There will be some lectures held by managers / professionals . Some business cases will be assigned to study groups, which will have to solve them by doing research and insights. Solutions will have to be loaded into moodle with pre-set modes and timings.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria con una valutazione massima di 30/30.

La prova scritta consiste di 3/4 domande aperte sugli argomenti affrontati durante il corso da completare in 40 minuti. Nelle domande, oltre all'enunciazione e descrizione dei principi teorici, si richiede il collegamento con esempi e casi reali in applicazione degli aspetti teorici descritti. Con queste domande s'intende quindi valutare, sia la comprensione dei principi fondamentali dell'economia aziendale, sia la capacità dello studente di applicare a casi reali quanto descritto in teoria.

L'esame si sosterrà in presenza nelle date indicate su Esse3 consentendo agli studenti in situazione di elevata fragilità, residenti fuori regione o in quarantena di poter svolgere l'esame a distanza su Moodle con simultanea connessione Webex.

Le istruzioni per l'orario di convocazione in struttura o su Webex verranno comunicate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

Stante l'attuale incertezza dovuta allo sviluppo del contesto Covid-19, l'esame scritto potrebbe anche essere organizzato a distanza, mediante l'uso di piattaforme di elearning di Ateneo (Moodle+Webex o altra strumentazione resa disponibile dall'Ateneo.

english

Written exam with a maximum evaluation of 30/30.

The exam consists of a written test.

WRITTEN TEST. This is based on 3/4 questions about the theory of business administration. The student should connect the enunciation and description of theoretical principles with examples and real cases that show application of the theory described.

These questions also serve to assess the student's understanding of the basics of business economics and their ability to apply the relevant theory to real cases.

GROUP ACTIVITY. The outcomes of the group discussions on case studies during the course are uploaded by students on Moodle platform at specified dates and are evaluated individually in order to obtain the overall grade of the module.

The preparation will be considered adequate if the student demonstrates presentation skills, proper use of the terminology and ability in managing main business variables appropriately, as well as the use of examples and references to real business.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Forum online, Ricevimento studenti

english

Online forum, Office Hours

PROGRAMMA

italiano

Il modulo di Economia d'azienda tratta l'economia delle aziende e le loro relazioni con l'ambiente esterno. I principali argomenti esaminati sono i seguenti:

- il sistema-azienda e le relazioni con gli stakeholders
- gli equilibri gestione aziendale
- l'analisi dell'azienda per "aree funzionali" e processi.

english

The first part (Economia d'azienda - business economics) is based on the economics of private companies and their relationships with the markets and with the external environment. The main topics discussed are:

- The business system;
- The equilibriums of the business system
- Analysis of the company through its " functional areas" .

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

AA.VV. "Lezioni di economia aziendale" – II Edizione, Torino, Giappichelli, 2013.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica hanno subito variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Si suggerisce di consultare il calendario didattico delle lezioni erogate in modalità sincrona su pagina del corso su Moodle.

In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year-.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4322

ECONOMIA AZIENDALE C (lettere O-Z) CORSO INTEGRATO - MODULO RAGIONERIA METODOLOGICA

Business administration C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO446B
Docente:	Melchior Emanuele Gromis Di Trana (Titolare del corso) Simona Fiandrino (Titolare del corso) Giacomo Biancardi (Esercitatore) Alberto Tonelli (Esercitatore)
Contatti docente:	melchior.gromis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	7
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

english

The aim of the course is to creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Lo studente acquisirà competenze inerenti la modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare.

3) Autonomia di giudizio.

Lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

4) Abilità comunicative.

Lo studente avrà acquisito la capacità di comunicare con gli specialisti utilizzando un linguaggio tecnico appropriato.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analisi delle informazioni aziendali associata al dominio delle regole per le rilevazioni contabili.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the recognition of financial and economic operations.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of business information and thorough knowledge concerning to accounting

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato in 56 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali operazioni contabili, si discutono casi e si risolvono esercizi. Il contenuto del corso sarà integrato con approfondimenti su argomenti specifici erogati attraverso video-lezioni che saranno parte integrante del programma oggetto d'esame.

english

The course is articulated in 56 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main accounting operations, discuss cases and solve exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame sarà in forma scritta in modo da verificare che lo studente sia in grado di applicare i concetti della contabilità appresi a lezione dimostrando di saper redigere alcune scritture contabili di aziende in funzionamento (acquisti, vendite, relazioni con i fornitori e i clienti, personale, banche ecc..).

La verifica comprenderà anche la capacità dello studente di saper trasformare le singole operazioni contabili in un sistema strutturato di bilancio. Per questo, dunque, l'esame prevederà anche la verifica della capacità di redazione di un bilancio d'esercizio (composto da stato patrimoniale e conto economico semplificato) sulla base di informazioni desumibili dalla contabilità.

L'esame scritto, solitamente della durata massima di 1,5 h, prevede anche alcune domande a risposta multipla che si basano sull'appropriata interpretazione delle informazioni contabili. Lo scopo di tali domande è quello di verificare che lo studente abbia appreso le principali variabili che influenzano il ragionamento economico e quello finanziario.

Modalità di sostenimento dell'esame di Ragioneria metodologica appelli di giugno, luglio e settembre (ovvero fino alla cessazione della situazione di emergenza):

L'esame si sosterrà nelle date indicate in esse3 in modalità scritta utilizzando lo strumento Quiz della piattaforma moodle e collegandosi contemporaneamente attraverso la piattaforma Webex. La prova d'esame avrà ad oggetto esercizi per i quali saranno richieste le scritture contabili, la redazione del bilancio d'esercizio semplificato, esercizi di ragionamento, domande a risposta multipla

o domande aperte. Le istruzioni per il collegamento saranno inviate tramite esse3 nei giorni precedenti l'esame. Si ricorda di controllare l'email istituzionale, in quanto tutti i messaggi automatici sono recapitati esclusivamente alle email con il dominio @edu.unito.it).

Si sottolinea che il voto finale di questo modulo farà media con il voto finale del modulo del primo semestre (Economia d'azienda) al fine di ottenere il VOTO FINALE dell'insegnamento (modulo 1 + modulo 2)/2.

english

The exam will be in written form in order to verify that the student is able to apply the concepts learned in class accounts show that he can draw up some records of operating companies (purchases, sales, relationships with suppliers customers, staff, banks etc ..). The assessment will also include the ability of the student to be able to transfer the individual accounting operations in a structured financial statement. For this reason, therefore, the examination will also include the verification of the ability to prepare financial statements for the year (consisting of balance sheet and income statement) based on information deduced from the accounts. The written examination also includes some multiple choice questions that are based on the appropriate interpretation of accounting. The purpose of these questions is to verify that the student has learned the main variables that affect the economic reasoning and financial. The duration of the written examination is at least 1,5 hours.

REMEMBER: The final mark of this module will be averaged with the final mark of the first semester module (Economia d'azienda) in order to obtain the FINAL MARK of the course (module 1 + module 2)/2 .

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento settimanale.

english

Weekly office hours

PROGRAMMA

italiano

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è giungere a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

-il ciclo amministrativo-contabile

-rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita)

- acquisto di immobilizzazioni
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti
- operazioni di finanziamento presso terzi
- il patrimonio netto
- il primo bilancio di verifica
- principali operazioni di rettifica e di chiusura
- il secondo bilancio di verifica
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati)

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial accounting. Main topics include:

- The accounting cycle
- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets
- Payroll
- Financing operations
- Shareholders' Equity
- trial balance
- Adjustments and closing entries
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Esercitazioni, simulazioni e video lezioni messe a disposizione dal docente e disponibili su moodle

Slides, exercises and cases available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e34u

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) - CORSO INTEGRATO A (lettere A-D)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	13
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) -
MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-D)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) -
MODULO FINANZA AZIENDALE (A-D)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pjd3

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-D)

Financial Markets and Institutions

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docenti:	Paul De Sury (Titolare del corso) Danilo Abis (Esercitatore)
Contatti docente:	011 670 6041, paul.desury@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno

Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational models of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti. Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati. Il docente lo aiuta mediante l'illustrazione di casi tratti dalla realtà contemporanea. Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre allo studio del materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises and problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (watching financial news on TV and reading specialized financial press is recommended). Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si struttura con la trattazione di teoria ed esercizi.

La trattazione teorica degli argomenti sarà alternata con lo svolgimento di esercitazioni. Queste ultime sono molto importanti, per consentire una piena e completa comprensione della teoria analizzata.

english

The course is developed in theory and exercises.

The purpose is to provide an updated and operational view of the Italian financial system.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 6 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI PERSISTA L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva
- esercizi
- Durata: 45 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 6 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions
- open ended-questions
- exercises
- Time: 45 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli interessanti e attuali, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

Theory will be verified by the solution of exercises.

Besides, the Professor is available to solve the doubts of the students during office hours. The dates will be indicated on Campusnet.

PROGRAMMA

italiano

- Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.
- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I principali mercati finanziari: monetario, obbligazionario, azionario e valutario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le merchant e investment banks, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, le compagnie di assicurazione, i fondi pensione e i fondi comuni di investimento.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione e la vigilanza del sistema bancario.
- Il sistema finanziario internazionale.

english

- The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.

- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.
- The international financial system.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Libro di testo F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione. Anche disponibile in versione digitale:

https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Da questo testo sono da escludere i seguenti capitoli: 5, 15, 16 e 24

2. Teoria ed esercitazioni che saranno rese disponibili su Moodle con il procedere del corso

english

1. Textbook F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, INSTITUTIONS AND FINANCIAL MARKETS. Pearson, ninth edition. Also available on https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Exclude The following chapters: 5, 15, 16 and 24

2. Theory and exercises on Moodle during the course

NOTA

italiano

Per sostenere la prova occorre essere iscritti in elenco online, nel rispetto dei tempi stabiliti.

Il materiale didattico è disponibile anche in formato digitale.

english

To take the exam, the students must be listed online following the formal procedure defined by the University (deadlines, pre-requisites, ...).

The teaching material will be also available in digital format.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=015a

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) - MODULO FINANZA AZIENDALE (A-D)

Principles of Corporate Finance "A"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN179B
Docenti:	Enrico Battisti (Titolare del corso) Francesco Martielli (Esercitatore)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, enrico.battisti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

L'insegnamento presuppone la conoscenza, da parte dello studente, dei principi fondamentali dell'Economia aziendale nonché di strumenti di base quantitativi di analisi matematica e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà

acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi di livello base con un elevato grado di autonomia.

english

The teaching aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6lgr

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (A-D)

Financial Markets and Institutions

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docente:	Paul De Sury (Titolare del corso) Danilo Abis (Esercitatore)
Contatti docente:	011 670 6041, paul.desury@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational models of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la

capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti. Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati. Il docente lo aiuta mediante l'illustrazione di casi tratti dalla realtà contemporanea. Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre allo studio del materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises and problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (watching financial news on TV and reading specialized financial press is recommended). Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si struttura con la trattazione di teoria ed esercizi.

La trattazione teorica degli argomenti sarà alternata con lo svolgimento di esercitazioni. Queste ultime sono molto importanti, per consentire una piena e completa comprensione della teoria analizzata.

english

The course is developed in theory and exercises.

The purpose is to provide an updated and operational view of the Italian financial system.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 6 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI PERSISTA L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva
- esercizi
- Durata: 45 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 6 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions
- open ended-questions
- exercises

- Time: 45 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli interessanti e attuali, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

Theory will be verified by the solution of exercises.

Besides, the Professor is available to solve the doubts of the students during office hours. The dates will be indicated on Campusnet.

PROGRAMMA

italiano

- Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.
- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I principali mercati finanziari: monetario, obbligazionario, azionario e valutario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le merchant e investment banks, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, le compagnie di

assicurazione, i fondi pensione e i fondi comuni di investimento.

- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione e la vigilanza del sistema bancario.
- Il sistema finanziario internazionale.

english

- The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.
- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.
- The international financial system.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Libro di testo F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione. Anche disponibile in versione digitale:

https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Da questo testo sono da escludere i seguenti capitoli: 5, 15, 16 e 24

2. Teoria ed esercitazioni che saranno rese disponibili su Moodle con il procedere del corso

english

1. Textbook F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, INSTITUTIONS AND FINANCIAL MARKETS. Pearson, ninth edition. Also available on https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Exclude The following chapters: 5, 15, 16 and 24

2. Theory and exercises on Moodle during the course

NOTA

italiano

Per sostenere la prova occorre essere iscritti in elenco online, nel rispetto dei tempi stabiliti.

Il materiale didattico è disponibile anche in formato digitale.

english

To take the exam, the students must be listed online following the formal procedure defined by the University (deadlines, pre-requisites, ...).

The teaching material will be also available in digital format.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=015a

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere A-D) - MODULO FINANZA AZIENDALE (A-D)

Principles of Corporate Finance "A"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN179B
Docente:	Enrico Battisti (Titolare del corso) Francesco Martielli (Esercitatore)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, enrico.battisti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

L'insegnamento presuppone la conoscenza, da parte dello studente, dei principi fondamentali dell'Economia aziendale nonché di strumenti di base quantitativi di analisi matematica e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà

acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi di livello base con un elevato grado di autonomia.

english

The teaching aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6lgr

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) - CORSO INTEGRATO B(Lettere E-N)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	13
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) -
MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (E-N)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) -
MODULO FINANZA AZIENDALE (E-N)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=w9dr

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (E-N)

Banking

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docenti:	Patrizia Pia (Titolare del corso) Danilo Abis (Esercitatore)
Contatti docente:	patrizia.pia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno

Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational modalities of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenze e capacità di comprensione. Gli studenti saranno in grado di comprendere la terminologia ed i concetti base della finanza.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Attraverso numerosi esempi riferiti al mondo finanziario attuale, gli studenti saranno in grado di interpretare correttamente le informazioni di natura finanziaria fornite dalla stampa specializzata.

Autonomia di giudizio. Gli studenti saranno in grado di comparare proposte alternative di investimento o di finanziamento, per una unità familiare o per un'azienda.

Abilità comunicative. Gli studenti impareranno ad esporre i problemi e proporre soluzioni, sia per iscritto sia oralmente, attraverso le presentazioni (anche con supporti informatici) dei risultati dei lavori di gruppo.

Capacità di apprendimento. Gli studenti potranno continuare l'aggiornamento delle loro conoscenze nel settore finanziario in maniera autonoma attraverso la lettura della stampa specializzata e delle riviste di settore.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises without problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied. Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento, di 64 ore, sarà svolto con didattica frontale (in presenza e a distanza, in modalità sincrona, posto che le lezioni d'aula saranno trasmesse in diretta su Webex, registrate e pubblicate sul corso Moodle per una settimana) ed esercitazioni individuali con discussione in plenaria dei risultati in presenza.

I dettagli per il collegamento Webex delle lezioni sono indicati su Moodle.

english

The teaching consists of 64 hours, characterized partially by frontal teaching (in presence and remotely on Webex or with online lessons uploaded on Moodle) and partially by exercises, with interaction students / professor (in presence).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame è in forma scritta e si compone di:

- a) esercizi
- b) domande a risposta multipla
- c) domande a risposta aperta (discorsiva)

Tempo a disposizione: 45 minuti

Il mix delle tre tipologie potrà variare di appello in appello, con un minimo di 2 esercizi.

L'attuale orientamento degli organi di Ateneo prevede un ritorno allo svolgimento degli esami esclusivamente in presenza, con obbligo di possesso di Green Pass Covid19 regolarmente rilasciato dal Ministero della Salute. Eventuali modifiche di tale orientamento, in dipendenza dell'evolversi della situazione sanitaria e/o regolamentare, saranno comunicate prontamente.

english

The exam is in written form and is composed of:

- a) exercises
- b) multiple choice questions
- c) essay questions

Time available: 45 minutes

Starting from the winter sessions, the exams should be managed exclusively in presence at the SME premises, with compulsory Green Pass Covid19. Should any news concerning this aspect arise, due to pandemic situation or regulatory changes, prompt communication will be given through this web page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Su moodle saranno inseriti esercizi svolti e testi di appelli precedenti.

Inoltre, a partire da metà ottobre, sarà disponibile su Moodle un link "Autovalutazione EIF"

english

PROGRAMMA

italiano

Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.

- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I tassi di interesse: misurazione, rischio, variazioni.
- I principali mercati finanziari: monetario, valutario, obbligazionario, azionario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, le compagnie di assicurazione, i fondi pensione.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione del sistema bancario.
- La vigilanza sul sistema finanziario.
- Il ruolo e le funzioni delle banche centrali nazionali. La Banca Centrale Europea.
- La politica monetaria: strumenti e obiettivi.

english

The functions and the components of the financial system.

- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.

- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.

- Interest rates: measure, risk and change.

- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.

- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.

- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.

- Bank balance sheet: analysis and performance.

- Banking regulation.

- Banking supervision.

- The role and the function of national central banks. The European Central Bank.

- Monetary policy: tools, goals and targets.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Mishkin-Eakin-Beccalli, Istituzioni e mercati finanziari, Pearson nona ed. Disponibile anche versione ebook.

Escludere i capitoli: 4, 5, 15, 24

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni

imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ckhn

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) - MODULO FINANZA AZIENDALE (E-N)

Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179B
Docenti:	Nicola Miglietta (Titolare del corso) Francesco Martielli (Esercitatore)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, nicola.miglietta@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

L'insegnamento presuppone la conoscenza, da parte dello studente, dei principi fondamentali dell'Economia aziendale nonché di strumenti di base quantitativi di analisi matematica e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi avanzati con un elevato grado di autonomia.

english

The course aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged, through written and oral presentations, to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake advanced studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale.
- Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa.
- La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo.
- Le decisioni di investimento.
- La relazione rischio-rendimento.
- Le decisioni di finanziamento.
- La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager

- Present value and the opportunity cost of capital

- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures

- Diversification, risk and return

- Systematic risk and Beta

- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure

- Modigliani Miller propositions

- The cost of capital

- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f6m9

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (E-N)

Banking

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docente:	Patrizia Pia (Titolare del corso) Danilo Abis (Esercitatore)
Contatti docente:	patrizia.pia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational modalities of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenze e capacità di comprensione. Gli studenti saranno in grado di comprendere la terminologia ed i concetti base della finanza.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Attraverso numerosi esempi riferiti al mondo finanziario attuale, gli studenti saranno in grado di interpretare correttamente le informazioni di natura finanziaria fornite dalla stampa specializzata.

Autonomia di giudizio. Gli studenti saranno in grado di comparare proposte alternative di investimento o di finanziamento, per una unità familiare o per un'azienda.

Abilità comunicative. Gli studenti impareranno ad esporre i problemi e proporre soluzioni, sia per iscritto sia oralmente, attraverso le presentazioni (anche con supporti informatici) dei risultati dei lavori di gruppo.

Capacità di apprendimento. Gli studenti potranno continuare l'aggiornamento delle loro conoscenze nel settore finanziario in maniera autonoma attraverso la lettura della stampa specializzata e delle riviste di settore.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises without problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied. Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento, di 64 ore, sarà svolto con didattica frontale (in presenza e a distanza, in modalità sincrona, posto che le lezioni d'aula saranno trasmesse in diretta su Webex, registrate e pubblicate sul corso Moodle per una settimana) ed esercitazioni individuali con discussione in plenaria dei risultati in presenza.

I dettagli per il collegamento Webex delle lezioni sono indicati su Moodle.

english

The teaching consists of 64 hours, characterized partially by frontal teaching (in presence and remotely on Webex or with online lessons uploaded on Moodle) and partially by exercises, with interaction students / professor (in presence).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame è in forma scritta e si compone di:

- a) esercizi
- b) domande a risposta multipla
- c) domande a risposta aperta (discorsiva)

Tempo a disposizione: 45 minuti

Il mix delle tre tipologie potrà variare di appello in appello, con un minimo di 2 esercizi.

L'attuale orientamento degli organi di Ateneo prevede un ritorno allo svolgimento degli esami esclusivamente in presenza, con obbligo di possesso di Green Pass Covid19 regolarmente rilasciato dal Ministero della Salute. Eventuali modifiche di tale orientamento, in dipendenza dell'evolversi della situazione sanitaria e/o regolamentare, saranno comunicate prontamente.

english

The exam is in written form and is composed of:

- a) exercises
- b) multiple choice questions
- c) essay questions

Time available: 45 minutes

Starting from the winter sessions, the exams should be managed exclusively in presence at the SME premises, with compulsory Green Pass Covid19. Should any news concerning this aspect arise, due to pandemic situation or regulatory changes, prompt communication will be given through this web page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Su moodle saranno inseriti esercizi svolti e testi di appelli precedenti.

Inoltre, a partire da metà ottobre, sarà disponibile su Moodle un link "Autovalutazione EIF"

english

PROGRAMMA

italiano

Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.

- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I tassi di interesse: misurazione, rischio, variazioni.

- I principali mercati finanziari: monetario, valutario, obbligazionario, azionario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, le compagnie di assicurazione, i fondi pensione.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione del sistema bancario.
- La vigilanza sul sistema finanziario.
- Il ruolo e le funzioni delle banche centrali nazionali. La Banca Centrale Europea.
- La politica monetaria: strumenti e obiettivi.

english

The functions and the components of the financial system.

- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- Interest rates: measure, risk and change.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.
- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.
- The role and the function of national central banks. The European Central Bank.
- Monetary policy: tools, goals and targets.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Mishkin-Eakin-Beccalli, Istituzioni e mercati finanziari, Pearson nona ed. Disponibile anche versione ebook.

Escludere i capitoli: 4, 5, 15, 24

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ckhn

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere E-N) - MODULO FINANZA AZIENDALE (E-N)

Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179B
Docente:	Nicola Miglietta (Titolare del corso) Francesco Martielli (Esercitatore)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, nicola.miglietta@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

L'insegnamento presuppone la conoscenza, da parte dello studente, dei principi fondamentali dell'Economia aziendale nonché di strumenti di base quantitativi di analisi matematica e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi avanzati con un elevato grado di autonomia.

english

The course aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged, through written and oral presentations, to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake advanced studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will be assessed by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale.
- Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa.
- La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo.
- Le decisioni di investimento.
- La relazione rischio-rendimento.
- Le decisioni di finanziamento.
- La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager

- Present value and the opportunity cost of capital

- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures

- Diversification, risk and return

- Systematic risk and Beta

- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure

- Modigliani Miller propositions

- The cost of capital

- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f6m9

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) - CORSO INTEGRATO C(Lettere O-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	13
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) -
MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (O-Z)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) -
MODULO FINANZA AZIENDALE (O-Z)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=p4rq

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (O-Z)

Banking and Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docenti:	Paola De Vincentiis (Titolare del corso) Gelindo Lops (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706043, paola.devincentiis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno

Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Per accedere all'esame di Economia degli Intermediari Finanziari occorre aver sostenuto e superato Economia Aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Acquisire una conoscenza di base su:

- struttura del sistema finanziario;
- principali categorie di strumenti, mercati e intermediari finanziari;
- criteri di valutazione degli strumenti finanziari;
- principali fonti informative sul sistema finanziario;
- problematiche, criteri e strumenti della regolamentazione in materia di sistema finanziario.

english

Basic notions about:

- structure of the financial system;
- main types of financial instruments, financial markets and financial institutions;
- criteria for financial instruments' valuation;
- main information sources on the financial system;
- issues, criteria and tools of the prudential regulation on the financial system.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente avrà appreso:

- che cosa si intende per saldo finanziario e quali sono le principali funzioni del sistema finanziario;
- quali fattori influenzano il movimento dei tassi di interesse e dei tassi di cambio;
- quali criteri possono essere utilizzati per valutare il rischio e il rendimento di strumenti finanziari diversi;
- quali sono le principali caratteristiche degli strumenti, dei mercati e degli intermediari finanziari;
- quali sono le principali criticità e problematiche che interessano il sistema finanziario;
- quali sono i criteri e l'evoluzione in atto nella regolamentazione del sistema finanziario;
- in che cosa consiste il fenomeno della selezione avversa e le sue conseguenze in termini di selezione avversa e azzardo morale.

english

Studying this subject the student will learn:

- the meaning of financial surplus/deficit and the main functions of the financial system ;

the factors affecting the level and the movements of interest rates and exchange rates;
the main tools to value the risk and return of different financial instruments;
the main features of financial markets, instruments and intermediaries;
the main issues and problems affecting the smooth functioning of the financial systems;
the main principles and trends in the prudential regulation of the financial system;
the issues and consequences related to asymmetric information, adverse selection and moral hazard.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è prevalentemente basato su lezioni frontali, integrate però con esercitazioni pratiche e presentazione di mini-casi. Agli studenti verrà chiesto di acquisire, tramite Moodle, i testi delle esercitazioni e il materiale necessario per la discussione dei casi.

english

The course is mainly based on lectures, integrated with practical exercises and discussions of mini case histories. The students will be asked to download, from Moodle, the material needed for the practical sessions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è in forma scritta e si compone di:

- a) esercizi
- b) domande a risposta multipla
- c) domande a risposta aperta (discorsiva)

Tempo a disposizione: 45 minuti

Il mix delle tre tipologie potrà variare di appello in appello, con un minimo di 2 esercizi.

L'attuale orientamento degli organi di Ateneo prevede un ritorno allo svolgimento degli esami esclusivamente in presenza, con obbligo di possesso di Green Pass Covid19 regolarmente rilasciato dal Ministero della Salute. Eventuali modifiche di tale orientamento, in dipendenza dell'evolversi della situazione sanitaria e/o regolamentare, saranno comunicate prontamente.

english

The exam is in written form and is composed of:

a) exercises

b) multiple choice questions

c) essay questions

Time available: 45 minutes

Starting from the winter sessions, the exams should be managed exclusively in presence at the SME premises, with compulsory Green Pass Covid19. Should any news concerning this aspect arise, due to pandemic situation or regulatory changes, prompt communication will be given through this web page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

In Moodle sono resi disponibili i testi dei vecchi appelli d'esame. Per taluni appelli il testo è anche corredato da un file excel con la soluzione degli esercizi. Si consiglia vivamente agli studenti di utilizzare le vecchie prove per testare la propria efficace preparazione.

Durante lo svolgimento dell'insegnamento saranno svolte, a cura dell'esercitatore, alcune sessioni specificamente dedicate all'approfondimento degli esercizi di natura quantitativa.

english

In Moodle the students can find the texts of past exams and, in some cases, the solution of the exercises in an excel file.

The students are strongly invited to use these past texts to verify the effectiveness of their preparation.

During the course a few sessions will be organised by the teaching assistant specifically devoted to numerical exercises.

PROGRAMMA

italiano

Definizione e funzioni del sistema finanziario.

I tassi di interesse e il loro ruolo nella valutazione.

Le ragioni alla base dei movimenti nei tassi di interesse.

La curva dei rendimenti per scadenza.

Le caratteristiche dei principali mercati finanziari:

il mercato monetario

- il mercato valutario
- il mercato obbligazionario
- il mercato azionario

La teoria dell'intermediazione: perchè esistono gli intermediari finanziari?

Le principali tipologie di intermediari finanziari:

- le banche
- le assicurazioni
- gli intermediari mobiliari
- l'industria del risparmio gestito

I fondamenti della regolamentazione del sistema finanziario

english

Basic definitions and functions of the financial system.

The interest rates and their role in valuation.

Why do interest rates move?

The term structure of interest rates

The features of the main financial markets:

- money market
- foreign exchange market
- bond market
- equity market

Why do financial intermediaries exist?

The main types of financial intermediaries:

- banks
- insurance companies
- securities houses and investment banks
- collective investment funds
- pension funds

The principles of regulation in the financial system

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione

https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Sono da escludere i seguenti capitoli: 4, 5, 15, e16 e 24

english

For those who are able to read to study an italian textbook:

For the students who prefer to study on an english textbook, the program (integrated by the lecture notes) can be studied on:

F. S. Miskin, S.G. Eakins, FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS, Pearson, latest available edition

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xx75

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) - MODULO FINANZA AZIENDALE (O-Z)

Principles of Corporate Finance "C"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN179B
Docenti:	Niccolò Nirino (Titolare del corso) Felice Petruzzella (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, niccolo.nirino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Lo studente deve aver conseguito conoscenze di base di economia aziendale e ragioneria.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito economico-finanziario e amministrativo. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in the economic, financial and administrative fields. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei

modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi avanzati con un elevato grado di autonomia.

english

The course aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged, through written and oral presentations, to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake advanced studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali della durata di 40 ore complessive (5 CFU), che si svolgono in aula con l'ausilio di slide; sono previsti anche esercitazioni, casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours (5 CFU), which take place in the classroom with the support of slides; they are also planned, exercises, case studies and corporate meeting. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021.

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

english

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021.

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica e le modalità di erogazione dell'esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata anche la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si veda quanto pubblicato su Moodle.

english

Teaching activity and exam method may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is guaranteed for the entire academic year. See on Moodle for more information.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f5ic

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (O-Z)

Banking and Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docente:	Paola De Vincentiis (Titolare del corso) Gelindo Lops (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706043, paola.devincentiis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Per accedere all'esame di Economia degli Intermediari Finanziari occorre aver sostenuto e superato Economia Aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Acquisire una conoscenza di base su:

- struttura del sistema finanziario;
- principali categorie di strumenti, mercati e intermediari finanziari;
- criteri di valutazione degli strumenti finanziari;
- principali fonti informative sul sistema finanziario;
- problematiche, criteri e strumenti della regolamentazione in materia di sistema finanziario.

english

Basic notions about:

- structure of the financial system;
- main types of financial instruments, financial markets and financial institutions;
- criteria for financial instruments' valuation;
- main information sources on the financial system;
- issues, criteria and tools of the prudential regulation on the financial system.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente avrà appreso:

che cosa si intende per saldo finanziario e quali sono le principali funzioni del sistema finanziario;
quali fattori influenzano il movimento dei tassi di interesse e dei tassi di cambio;
quali criteri possono essere utilizzati per valutare il rischio e il rendimento di strumenti finanziari diversi;
quali sono le principali caratteristiche degli strumenti, dei mercati e degli intermediari finanziari;
quali sono le principali criticità e problematiche che interessano il sistema finanziario;
quali sono i criteri e l'evoluzione in atto nella regolamentazione del sistema finanziario;
in che cosa consiste il fenomeno della selezione avversa e le sue conseguenze in termini di selezione avversa e azzardo morale.

english

Studying this subject the student will learn:

the meaning of financial surplus/deficit and the main functions of the financial system ;
the factors affecting the level and the movements of interest rates and exchange rates;
the main tools to value the risk and return of different financial instruments;
the main features of financial markets, instruments and intermediaries;
the main issues and problems affecting the smooth functioning of the financial systems;
the main principles and trends in the prudential regulation of the financial system;
the issues and consequences related to asymmetric information, adverse selection and moral hazard.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è prevalentemente basato su lezioni frontali, integrate però con esercitazioni pratiche e presentazione di mini-casi. Agli studenti verrà chiesto di acquisire, tramite Moodle, i testi delle esercitazioni e il materiale necessario per la discussione dei casi.

english

The course is mainly based on lectures, integrated with practical exercises and discussions of mini case histories. The students will be asked to download, from Moodle, the material needed for the practical sessions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è in forma scritta e si compone di:

- a) esercizi
- b) domande a risposta multipla
- c) domande a risposta aperta (discorsiva)

Tempo a disposizione: 45 minuti

Il mix delle tre tipologie potrà variare di appello in appello, con un minimo di 2 esercizi.

L'attuale orientamento degli organi di Ateneo prevede un ritorno allo svolgimento degli esami esclusivamente in presenza, con obbligo di possesso di Green Pass Covid19 regolarmente rilasciato dal Ministero della Salute. Eventuali modifiche di tale orientamento, in dipendenza dell'evolversi della situazione sanitaria e/o regolamentare, saranno comunicate prontamente.

english

The exam is in written form and is composed of:

a) exercises

b) multiple choice questions

c) essay questions

Time available: 45 minutes

Starting from the winter sessions, the exams should be managed exclusively in presence at the SME premises, with compulsory Green Pass Covid19. Should any news concerning this aspect arise, due to pandemic situation or regulatory changes, prompt communication will be given through this web page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

In Moodle sono resi disponibili i testi dei vecchi appelli d'esame. Per taluni appelli il testo è anche corredato da un file excel con la soluzione degli esercizi. Si consiglia vivamente agli studenti di utilizzare le vecchie prove per testare la propria efficace preparazione.

Durante lo svolgimento dell'insegnamento saranno svolte, a cura dell'esercitatore, alcune sessioni specificamente dedicate all'approfondimento degli esercizi di natura quantitativa.

english

In Moodle the students can find the texts of past exams and, in some cases, the solution of the exercises in an excel file.

The students are strongly invited to use these past texts to verify the effectiveness of their preparation.

During the course a few sessions will be organised by the teaching assistant specifically devoted to

numerical exercises.

PROGRAMMA

italiano

Definizione e funzioni del sistema finanziario.

I tassi di interesse e il loro ruolo nella valutazione.

Le ragioni alla base dei movimenti nei tassi di interesse.

La curva dei rendimenti per scadenza.

Le caratteristiche dei principali mercati finanziari:

- il mercato monetario
- il mercato valutario
- il mercato obbligazionario
- il mercato azionario

La teoria dell'intermediazione: perchè esistono gli intermediari finanziari?

Le principali tipologie di intermediari finanziari:

- le banche
- le assicurazioni
- gli intermediari mobiliari
- l'industria del risparmio gestito

I fondamenti della regolamentazione del sistema finanziario

english

Basic definitions and functions of the financial system.

The interest rates and their role in valuation.

Why do interest rates move?

The term structure of interest rates

The features of the main financial markets:

- money market
- foreign exchange market
- bond market
- equity market

Why do financial intermediaries exist?

The main types of financial intermediaries:

banks
insurance companies
securities houses and investment banks
collective investment funds
pension funds

The principles of regulation in the financial system

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione

https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Sono da escludere i seguenti capitoli: 4, 5, 15, e 16 e 24

english

For those who are able to read to study an italian textbook:

For the students who prefer to study on an english textbook, the program (integrated by the lecture notes) can be studied on:

F. S. Mishkin, S.G. Eakins, FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS, Pearson, latest available edition

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xx75

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE (lettere O-Z) - MODULO FINANZA AZIENDALE (O-Z)

Principles of Corporate Finance "C"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN179B
Docente:	Niccolò Nirino (Titolare del corso) Felice Petruzzella (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, niccolo.nirino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Lo studente deve aver conseguito conoscenze di base di economia aziendale e ragioneria.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito economico-finanziario e amministrativo. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in the economic, financial and administrative fields. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei

modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi avanzati con un elevato grado di autonomia.

english

The course aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged, through written and oral presentations, to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake advanced studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali della durata di 40 ore complessive (5 CFU), che si svolgono in aula con l'ausilio di slide; sono previsti anche esercitazioni, casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours (5 CFU), which take place in the classroom with the support of slides; they are also planned, exercises, case studies and corporate meeting. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021.

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

english

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021.

Battisti E., Scilla A., Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, Franco Angeli, Milano, 2013.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica e le modalità di erogazione dell'esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata anche la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si veda quanto pubblicato su Moodle.

english

Teaching activity and exam method may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is guaranteed for the entire academic year. See on Moodle for more information.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f5ic

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - CORSO INTEGRATO CN

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	13
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI CN

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO
FINANZA AZIENDALE CN

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2gdq

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI CN

Financial Markets and Institutions

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docente:	Cristina Rovera (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706041, cristina.rovera@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational modalities of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti. Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati. Il docente lo aiuterà mediante l'illustrazione di casi tratti dalla realtà contemporanea. Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre al materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises and problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (TG and specialized financial magazines read listening). Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si struttura con teoria ed esercitazioni.

Gli esercizi sono molto importanti, perchè consentono una piena e completa comprensione della teoria analizzata.

english

The course is developed in a mix of theory and exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 6 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI DOVESSE SUSSISTERE L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva
- esercizi
- Durata: 45 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà reso disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 6 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions
- open ended-questions
- exercises
- Time: 45 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

The test will be played on a paper (both theory and exercises) and finally given to the professor.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli interessanti e attuali, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicate to students the reading of interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.
- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I principali mercati finanziari: monetario, obbligazionario, azionario e valutario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, i fondi comuni di investimento, i fondi pensione e le compagnie di assicurazione.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione e la vigilanza del sistema bancario.
- Il ruolo e le funzioni delle banche centrali nazionali. La Banca Centrale Europea.
- La politica monetaria: strumenti e obiettivi.

english

- The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- Interest rates: measure, risk and change.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.
- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.

- The role and the function of national central banks. The European Central Bank.

- Monetary policy: tools, goals and targets.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Libro di testo F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione. Disponibile anche in versione digitale: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Da questo testo sono da escludere i seguenti capitoli: 5, 15, 16 e 24

2. Teoria ed esercitazioni saranno rese disponibili su Moodle con il procedere del corso

english

1. Textbook F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, INSTITUTIONS AND FINANCIAL MARKETS. Pearson, ninth edition. Also available as: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Exclude The following chapters: 5, 15, 16 and 24

2. Theory + exercises available on Moodle

NOTA

italiano

Il superamento della prova d'esame richiede la reale comprensione della materia, non il semplice studio mnemonico dei concetti.

english

Passing the exam requires a real understanding of the subject, not a simple mnemonic study of the concepts

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2qkv

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO FINANZA AZIENDALE CN

Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179B
Docente:	Enrico Battisti (Titolare del corso) Niccolò Nirino (Titolare del corso)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, enrico.battisti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza dei principi fondamentali dell'economia aziendale. E necessaria la capacità di comprendere e usare la terminologia economico-finanziaria di base.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi di livello base con un elevato grado di autonomia.

english

The teaching aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A. (2013), Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, FrancoAngeli, Milano.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ufqv

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI CN

Financial Markets and Institutions

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179A
Docente:	Cristina Rovera (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706041, cristina.rovera@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational modalities of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti. Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati. Il docente lo aiuterà mediante l'illustrazione di casi tratti dalla realtà contemporanea. Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre al materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché

il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises and problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (TG and specialized financial magazines read listening). Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si struttura con teoria ed esercitazioni.

Gli esercizi sono molto importanti, perchè consentono una piena e completa comprensione della teoria analizzata.

english

The course is developed in a mix of theory and exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 6 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI DOVESSE SUSSISTERE L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva

- esercizi
- Durata: 45 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà reso disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 6 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions
- open ended-questions
- exercises
- Time: 45 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

The test will be played on a paper (both theory and exercises) and finally given to the professor.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli interessanti e attuali, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicate to students the reading of interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.
- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.
- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.
- I principali mercati finanziari: monetario, obbligazionario, azionario e valutario.
- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, i fondi comuni di investimento, i fondi pensione e le compagnie di assicurazione.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione e la vigilanza del sistema bancario.
- Il ruolo e le funzioni delle banche centrali nazionali. La Banca Centrale Europea.
- La politica monetaria: strumenti e obiettivi.

english

- The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- Interest rates: measure, risk and change.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.
- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.
- The role and the function of national central banks. The European Central Bank.
- Monetary policy: tools, goals and targets.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Libro di testo F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione. Disponibile anche in versione digitale: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Da questo testo sono da escludere i seguenti capitoli: 5, 15, 16 e 24

2. Teoria ed esercitazioni saranno rese disponibili su Moodle con il procedere del corso

english

1. Textbook F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, INSTITUTIONS AND FINANCIAL MARKETS. Pearson, ninth edition. Also available as: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Exclude The following chapters: 5, 15, 16 and 24

2. Theory + exercises available on Moodle

NOTA

italiano

Il superamento della prova d'esame richiede la reale comprensione della materia, non il semplice studio mnemonico dei concetti.

english

Passing the exam requires a real understanding of the subject, not a simple mnemonic study of the concepts

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2qkv

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E FINANZA AZIENDALE CUNEO - MODULO FINANZA AZIENDALE CN

Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0179B
Docente:	Enrico Battisti (Titolare del corso) Niccolò Nirino (Titolare del corso)
Contatti docente:	+ 39 011 6706054, enrico.battisti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza dei principi fondamentali dell'economia aziendale. E necessaria la capacità di comprendere e usare la terminologia economico-finanziaria di base.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione specifica in ambito finanziario. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali della Finanza aziendale, come specificato nel successivo paragrafo "Risultati dell'apprendimento attesi".

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in financial field. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to the Principles of Corporate Finance, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei modelli di gestione e valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa. Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei principali metodi di scelta e valutazione degli investimenti e dei finanziamenti. Gli studenti saranno incentivati a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento ai principi della finanza d'impresa, sviluppando le competenze necessarie per intraprendere studi di livello base con un elevato grado di autonomia.

english

The teaching aims to provide students with conceptual tools and operational levers for the analysis of management models and evaluation of the firm's financial decisions. The student must acquire skills of analysis and evaluation of the main methods of selection and evaluation of investment and financing. Students will be encouraged to demonstrate their learning ability with reference to the principles of corporate finance, developing the necessary skills to undertake studies with a high degree of freedom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 40 ore complessive (5 CFU). In particolare, il corso è articolato in lezioni frontali, durante le quali si presentano gli argomenti relativi ad un corso di finanza aziendale, si discutono casi e si risolvono esercizi. Sono previsti anche casi pratici e testimonianze aziendali. Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Lessons lasting 40 hours in total (5 credits). In particular, the course is articulated in classroom lecture where the teacher analyzes the main corporate financa topics, discuss cases and solve exercises. There will be also some seminars held by some experts. See on Moodle for more information.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà di conoscere in modo appropriato gli argomenti del programma dell'insegnamento delineati nel paragrafo "Programma". In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica e sulla parte applicativa (esercitazioni), attraverso una prova scritta della durata di 45 minuti con domande con risposta a scelta multipla. In particolare, la prova sarà strutturata in 20 domande (a contenuto teorico e pratico) con punteggio variabile tra 1 e 3. Il punteggio massimo di 31/30 permetterà di conseguire la "lode". Alle domande errate o non risposte sarà attribuito un punteggio pari a 0 (non ci sarà penalizzazione per le domande sbagliate). Per maggiori informazioni si veda quanto verrà pubblicato su Moodle prima dell'inizio del corso.

english

Preparation is considered adequate if the student shows appropriate knowledge of all topics of the programme as described in the "Programme" paragraph. The exam, thus, will verify the knowledge both from the theoretical and the applied side (exercises). The duration of the written examination is 45 minutes with 20 multiple choice questions. Due to Covid-19 situation, expected knowledge and capacities will assess by means of a written exam with multiple choice questions. See on Moodle for more information.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli di interesse ad attualità, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicates to students interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla finanza aziendale. - Analisi delle dinamiche finanziarie dell'impresa. - La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo. - Le decisioni di investimento. - La relazione rischio-rendimento. - Le decisioni di finanziamento. - La politica dei dividendi.

english

I Value

- The role of the financial manager
- Present value and the opportunity cost of capital
- Net present value and investment decisions

II Risk and Capital Budgeting

- Risk measures
- Diversification, risk and return
- Systematic risk and Beta
- Sensitivity analysis and decisions trees

III Financing Decisions, Dividend Policy and Capital Structure

- Financing decisions and choice of capital structure
- Modigliani Miller propositions
- The cost of capital
- Dividend decisions

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dalocchio M., Salvi A., Finanza d'azienda, Egea, Milano, 2021 (IV ed.)

Battisti E., Scilla A. (2013), Applicazioni di finanza aziendale. Esercizi commentati e richiami di teoria, FrancoAngeli, Milano.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica, così come le modalità di erogazione dell'esame, potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Per maggiori informazioni si veda quanto pubblicato su Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ufqv

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0080
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI
ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t9x3

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI

Business combination and auditing - Business combination

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0080A
Docente:	Fabio Rizzato (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706160, fabio.rizzato@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di esaminare l'economia dei gruppi aziendali e delle collaborazioni tra imprese, privilegiando l'osservazione delle comunicazioni economiche al mercato ed alle istituzioni finanziarie. Lo specifico oggetto di studio è il bilancio consolidato, come tipico documento di controllo interno dei gruppi e di informazione verso l'esterno. Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di costruire il bilancio consolidato di gruppi non quotati di piccole-medie dimensioni e di leggere ed interpretare tutti i bilanci consolidati redatti in ottemperanza al D.Lgs. 127/1991.

english

The aim of the course is to examine the groups of entities and the collaboration between companies, favouring the financial and economical communication to the market and to the financial institutions. In particular, the specific subject of the course is the consolidated financial statement local gaap as a typical document for internal and external disclosure. At the end of the course, students will be able to draw up a consolidated financial statements of small and medium groups and to read and interpret the consolidated financial statements prepared according to Legislative Decree 127/1991

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Lo studente acquisirà competenze inerenti il processo di redazione e di lettura del bilancio consolidato di gruppi non quotati.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare nella redazione del bilancio di gruppo.

3) Autonomia di giudizio.

Lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative svolte in aula che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

4) Abilità comunicative.

Lo studente avrà acquisito la capacità di comunicare con gli specialisti del bilancio consolidato local GAAP utilizzando un linguaggio tecnico appropriato.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analisi dei gruppi aziendali associata al dominio delle regole per la redazione dei bilanci consolidati.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the principles of the consolidated financial accounting.

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the construction and analysis of the consolidated financial statement.

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the groups.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the preparation of Consolidated Financial Statements according to local GAAP.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of groups' structure and thorough knowledge according to the regulatory and professional requirements needed in the preparation and presentation of Consolidated Financial Statements.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali tecniche di consolidamento, si discutono casi e si risolvono esercizi

ATTENZIONE: le modalità di erogazione della didattica potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main consolidation technical, discuss cases and solve exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta che comprende sia la risoluzione di esercizi finalizzati alla redazione del bilancio consolidato, sia in domande riguardanti le norme di riferimento per la redazione del bilancio consolidato applicate a casi concreti e/o reali. La durata massima della prova

scritta è 1,5 ore.

english

The exam consists of a written examination, both questions (1 or 2) and exercises (1 or 2) on the topics dealt with during the course. The duration of the written examination is at least 1,5 hours.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Nel corso si esaminano gli aspetti di base del bilancio consolidato, soffermandosi sulle operazioni e tecniche di consolidamento. Nel dettaglio, gli argomenti esaminati sono i seguenti:

- obbligo di redazione del bilancio consolidato;
- contenuto del bilancio consolidato redatto in ottemperanza al D. Lgs 127/1991 (stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa);
- principi di redazione, area e metodi di consolidamento;
- operazioni di consolidamento.

english

The following aspects are analyzed during the course:

- principles and methods of consolidation;
- the balance sheet, income statement and notes as elements of the consolidated financial statement according to Legislative Decree 127/1991;
- operations of consolidation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

P. PISONI, D. BUSSO, F. RIZZATO, Il bilancio consolidato. Principi italian GAAP e casi operativi - TERZA EDIZIONE - Aggiornata con le novità del D.Lgs. 139/15 e il nuovo OIC 17, Giuffrè, Milano, 2017.

Slides, Esercitazioni, simulazioni e casi reali messi a disposizione dal docente e disponibili su moodle

english

P. PISONI, D. BUSSO, F. RIZZATO, Il bilancio consolidato. Principi italian GAAP e casi operativi - TERZA EDIZIONE - Aggiornata con le novità del D.Lgs. 139/15 e il nuovo OIC 17, Giuffrè, Milano, 2017.

Slides, exercises and cases available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yrs9

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING

Auditing and Information Systems

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0080B
Docente:	Alain Devalle (Titolare del corso) Melchior Emanuele Gromis Di Trana (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706078, alain.devalle@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo dell'insegnamento è di analizzare le regole di corporate governance dal punto di vista economico-aziendale nonché il ruolo e gli organi del sistema di controllo interno delle imprese. Verranno inoltre esaminate le diverse tipologie di auditing con un particolare approfondimento sull'audit del bilancio. Nell'ambito del sistema di controllo il sistema informativo assume un ruolo fondamentale per la gestione dei processi. Lo studente potrà quindi acquisire le competenze relative ai controlli delle imprese e lo sbocco professionale può riguardare l'inserimento in società di consulenza che effettuano analisi di processi per identificare sistemi di controllo idonei a seconda della tipologia di impresa. Altri sbocchi possono riguardare l'inserimento in società di revisione o lavorare in funzioni di audit di società private.

english

The goal of the course is to analyse the rules of corporate governance and the role of the internal control system of a company. The course analyses the different typologies of auditing with a particular focus on the financial audit.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente sarà in grado di analizzare la governance delle imprese e l'influenza sull'impostazione del sistema di controllo delle imprese, attraverso anche l'utilizzo dei sistemi informativi. Inoltre,

acquisirà conoscenze di base sulla verifica del bilancio. Quindi, a seguito dell'insegnamento il candidato sarà in grado di valutare criticamente l'efficacia della gestione dei processi proponendo correttivi al fine di migliorare il sistema di controllo interno.

english

The student will be able to analyse the governance of the company and the influence on the definition of a internal control system. The student will also be able to make an audit on the financial statement

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con esercitazioni e discussione di casi

english

Traditional lesson, excercies and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto con domande aperte e analisi di casi. L'obiettivo dell'esame è verificare l'apprendimento dei concetti fondanti l'auditing e saper applicare tali nozioni a casi reali.

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

english

Written exam with open questions and case studies

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Le regole di corporate governance

Il modello padronale, consociativo e public company

Le diverse tipologie di audit

Il sistema di controllo interno: il COSO Report

Il sistema di controllo interno: il sistema informativo aziendale

I sistemi informativi aziendali

La revisione del bilancio: dalla pianificazione della revisione, alle verifiche trimestrali al giudizio sul bilancio

english

Corporate governance rules

Traditional model, public company and consociative model of governance

The different typologies of auditing

The internal control system: the Coso Report

The internal control system: the role of the information systems

ERP and legacy information systems

The audit of a financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Auditing e servizi di assurance. Un approccio integrato, Pearson 2006

Principi e metodologie di auditing, Livatino Massimo, Pecchiari Nicola, Pogliani Giuseppe, 2012, EGEA

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4ge5

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI

Business combination and auditing - Business combination

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0080A
Docente:	Fabio Rizzato (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706160, fabio.rizzato@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di esaminare l'economia dei gruppi aziendali e delle collaborazioni tra imprese, privilegiando l'osservazione delle comunicazioni economiche al mercato ed alle istituzioni finanziarie. Lo specifico oggetto di studio è il bilancio consolidato, come tipico documento di controllo interno dei gruppi e di informazione verso l'esterno. Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di costruire il bilancio consolidato di gruppi non quotati di piccole-medie dimensioni e di leggere ed interpretare tutti i bilanci consolidati redatti in ottemperanza al D.Lgs. 127/1991.

english

The aim of the course is to examine the groups of entities and the collaboration between companies, favouring the financial and economical communication to the market and to the financial institutions. In particular, the specific subject of the course is the consolidated financial statement local gaap as a typical document for internal and external disclosure. At the end of the course, students will be able to draw up a consolidated financial statements of small and medium groups and to read and interpret the consolidated financial statements prepared according to Legislative Decree 127/1991

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Lo studente acquisirà competenze inerenti il processo di redazione e di lettura del bilancio consolidato di gruppi non quotati.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare nella redazione del bilancio di gruppo.

3) Autonomia di giudizio.

Lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative svolte in aula che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

4) Abilità comunicative.

Lo studente avrà acquisito la capacità di comunicare con gli specialisti del bilancio consolidato local GAAP utilizzando un linguaggio tecnico appropriato.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analisi dei gruppi aziendali associata al dominio delle regole per la redazione dei bilanci consolidati.

english

1) Knowledge and comprehension skills.

Knowledge and comprehension about the principles of the consolidated financial accounting.

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the construction and analysis of the consolidated financial statement.

3) Autonomy of judgment.

The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the groups.

4) Communication abilities

Students will be able to handle and communicate useful information related to the preparation of Consolidated Financial Statements according to local GAAP.

5) Learning ability

Successful learning will be linked to a deep understanding of groups' structure and thorough knowledge according to the regulatory and professional requirements needed in the preparation and presentation of Consolidated Financial Statements.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è articolato in 40 ore di lezioni frontali, durante le quali si presentano le principali tecniche di consolidamento, si discutono casi e si risolvono esercizi

ATTENZIONE: le modalità di erogazione della didattica potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time. During the in-class lecture time, we analyze the main consolidation technical, discuss cases and solve exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta che comprende sia la risoluzione di esercizi finalizzati alla redazione del bilancio consolidato, sia in domande riguardanti le norme di riferimento per la redazione del bilancio consolidato applicate a casi concreti e/o reali. La durata massima della prova scritta è 1,5 ore.

english

The exam consists of a written examination, both questions (1 or 2) and exercises (1 or 2) on the topics dealt with during the course. The duration of the written examination is at least 1,5 hours.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Nel corso si esaminano gli aspetti di base del bilancio consolidato, soffermandosi sulle operazioni e tecniche di consolidamento. Nel dettaglio, gli argomenti esaminati sono i seguenti:

- obbligo di redazione del bilancio consolidato;
- contenuto del bilancio consolidato redatto in ottemperanza al D. Lgs 127/1991 (stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa);
- principi di redazione, area e metodi di consolidamento;
- operazioni di consolidamento.

english

The following aspects are analyzed during the course:

- principles and methods of consolidation;
- the balance sheet, income statement and notes as elements of the consolidated financial statement according to Legislative Decree 127/1991;
- operations of consolidation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

P. PISONI, D. BUSSO, F. RIZZATO, Il bilancio consolidato. Principi italian GAAP e casi operativi - TERZA EDIZIONE - Aggiornata con le novità del D.Lgs. 139/15 e il nuovo OIC 17, Giuffrè, Milano, 2017.

Slides, Esercitazioni, simulazioni e casi reali messi a disposizione dal docente e disponibili su moodle

english

P. PISONI, D. BUSSO, F. RIZZATO, Il bilancio consolidato. Principi italian GAAP e casi operativi - TERZA EDIZIONE - Aggiornata con le novità del D.Lgs. 139/15 e il nuovo OIC 17, Giuffrè, Milano, 2017.

Slides, exercises and cases available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yrs9

ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING

Auditing and Information Systems

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0080B
Docente:	Alain Devalle (Titolare del corso) Melchior Emanuele Gromis Di Trana (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706078, alain.devalle@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo dell'insegnamento è di analizzare le regole di corporate governance dal punto di vista economico-aziendale nonché il ruolo e gli organi del sistema di controllo interno delle imprese. Verranno inoltre esaminate le diverse tipologie di auditing con un particolare approfondimento sull'audit del bilancio. Nell'ambito del sistema di controllo il sistema informativo assume un ruolo fondamentale per la gestione dei processi. Lo studente potrà quindi acquisire le competenze relative ai controlli delle imprese e lo sbocco professionale può riguardare l'inserimento in società di consulenza che effettuano analisi di processi per identificare sistemi di controllo idonei a seconda della tipologia di impresa. Altri sbocchi possono riguardare l'inserimento in società di revisione o lavorare in funzioni di audit di società private.

english

The goal of the course is to analyse the rules of corporate governance and the role of the internal control system of a company. The course analyses the different typologies of auditing with a particular focus on the financial audit.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente sarà in grado di analizzare la governance delle imprese e l'influenza sull'impostazione del sistema di controllo delle imprese, attraverso anche l'utilizzo dei sistemi informativi. Inoltre,

acquisirà conoscenze di base sulla verifica del bilancio. Quindi, a seguito dell'insegnamento il candidato sarà in grado di valutare criticamente l'efficacia della gestione dei processi proponendo correttivi al fine di migliorare il sistema di controllo interno.

english

The student will be able to analyse the governance of the company and the influence on the definition of a internal control system. The student will also be able to make an audit on the financial statement

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con esercitazioni e discussione di casi

english

Traditional lesson, excercies and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto con domande aperte e analisi di casi. L'obiettivo dell'esame è verificare l'apprendimento dei concetti fondanti l'auditing e saper applicare tali nozioni a casi reali.

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

english

Written exam with open questions and case studies

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Le regole di corporate governance

Il modello padronale, consociativo e public company

Le diverse tipologie di audit

Il sistema di controllo interno: il COSO Report

Il sistema di controllo interno: il sistema informativo aziendale

I sistemi informativi aziendali

La revisione del bilancio: dalla pianificazione della revisione, alle verifiche trimestrali al giudizio sul bilancio

english

Corporate governance rules

Traditional model, public company and consociative model of governance

The different typologies of auditing

The internal control system: the Coso Report

The internal control system: the role of the information systems

ERP and legacy information systems

The audit of a financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Auditing e servizi di assurance. Un approccio integrato, Pearson 2006

Principi e metodologie di auditing, Livatino Massimo, Pecchiari Nicola, Pogliani Giuseppe, 2012, EGEA

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4ge5

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO

Business combination & Merger and Acquisition

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0350
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO - MODULO

ECONOMIA DEI GRUPPI

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO -- MODULO

TECNICA PROFESSIONALE

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9c2y

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI

Business combination & Merger and Acquisition - Business combination

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0350B
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili

Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

MUTUATO DA

[ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI \(MAN0080A\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8bw9

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO -- MODULO TECNICA PROFESSIONALE

Financial Accounting II

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0350A
Docente:	Massimo Cane (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza dell'economia d'azienda, della ragioneria metodologica e del bilancio (corsi di Economia aziendale, Ragioneria metodologica e Ragioneria).

english

A good knowledge of business management, accounting methodology and financial statements (courses of Economia aziendale, Ragioneria metodologica and Ragioneria).

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 5 cfu di un corso da 2 moduli (10 cfu). L'insegnamento è finalizzato a fornire gli strumenti necessari per completare le tematiche affrontate nei corsi di Ragioneria, con approfondimento degli aspetti tecnico-professionali legati al bilancio, alla fiscalità d'impresa e alle operazioni di riorganizzazione aziendale.

english

This course is a 5-credit module of a 2-module (10 credit) course. The course aims at providing the necessary tools to complete the knowledge in Accounting, develop knowledge about companies' taxation and its effects on financial statements and about business combinations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà sviluppato conoscenze di base in materia di fiscalità d'impresa e di implementazione in materia di bilancio d'esercizio, nonché conoscenza di base, con profili applicativi, delle principali operazioni di riorganizzazione aziendale. 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente saprà applicare le conoscenze acquisite attraverso esercitazioni e casi sugli argomenti oggetto del corso. 3) Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate

alla determinazione della fiscalità d'impresa e alla sua rappresentazione in bilancio, nonché di quelle legate alle operazioni di ristrutturazione aziendale. 4) Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi attraverso la risoluzione di casi operativi. 5) Capacità di apprendimento: lo studente avrà sviluppato capacità di apprendimento autonome e non standardizzate, finalizzate ad affrontare in maniera rigorosa e con un approccio critico, ma costruttivo e risolutivo, le problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

1) Knowledge and understanding: the student will develop basic knowledge about companies' taxation, improved knowledge about financial statements and basic knowledge about business combinations. 2) Applying knowledge and understanding: the student will be able to apply knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. 3) Making judgements: the student will be able to evaluate the main variables of companies' taxation and its effects on financial statements, and he will be able to evaluate the main variables of business combinations. 4) Communication skills: the student will be able to communicate the results of his analyses through case studies resolution. 5) Learning skills: the student will develop autonomous and yet not standardised learning skills, focused to critically, constructively and resolutely approach managerial issues in a quantitative way.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro a casa per la risoluzione di esercizi pratici, analizzati e discussi in aula.

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises that will be analyzed and discussed in class.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente avrà la possibilità di sostenere un esonero scritto sul programma del Modulo erogato nel primo semestre (Economia dei gruppi - 5 cfu) nel mese di dicembre 2021 e un esonero scritto sul programma del Modulo erogato nel secondo semestre (Tecnica professionale - 5 cfu) nel mese di maggio 2022. L'esame sarà verbalizzato qualora lo studente superi e accetti le valutazioni di entrambi gli esoneri. Si precisa che il Modulo di Tecnica professionale di maggio 2022 potrà essere sostenuto, ovviamente, solo nel caso in cui si sia superato quello di Economia dei gruppi a dicembre 2021.

In tutte le altre date d'appello, i Moduli andranno invece sostenuti congiuntamente.

english

The student will have the opportunity to take a written exemption about the Module's program delivered in the first semester (Business combination - 5 credits) in December 2021 and an exemption about the Module's program delivered in the second semester (Financial accounting II - 5 cfu) in May 2022. The exam will be recorded if the student passes and accepts the assessments of both exemptions. It should be noted that the Module of Financial accounting II of May 2022 can obviously be taken only if the Module of Business combination has been passed in December 2021.

On all other dates of appeal, Modules will instead be supported jointly.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione.

english

Weekly homework sets will be assigned, and their solution will be discussed in class and posted.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati da questo insegnamento sono i seguenti: 1) Approfondimenti in tema di scritture contabili obbligatorie, di formazione del bilancio d'esercizio e di determinazione della fiscalità propedeutici alla trattazione delle operazioni di riorganizzazione aziendale. 2) Operazioni di ristrutturazione aziendale. 3) Casi specifici di tecnica professionale.

english

The course covers the following topics: 1) Improvement of knowledge about financial statements and companies' taxation and its effects on financial statements. 2) Business combinations. 3) Case studies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Dispense e testi saranno disponibili su Moodle.

english

Contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso, è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kb3w

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI

Business combination & Merger and Acquisition - Business combination

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0350B
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

MUTUATO DA

[ECONOMIA DEI GRUPPI E SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E AUDITING - MODULO ECONOMIA DEI GRUPPI \(MAN0080A\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8bw9

ECONOMIA DEI GRUPPI E TECNICA PROFESSIONALE - CORSO INTEGRATO -- MODULO TECNICA PROFESSIONALE

Financial Accounting II

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0350A
Docente:	Massimo Cane (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza dell'economia d'azienda, della ragioneria metodologica e del bilancio (corsi di Economia aziendale, Ragioneria metodologica e Ragioneria).

english

A good knowledge of business management, accounting methodology and financial statements (courses of Economia aziendale, Ragioneria metodologica and Ragioneria).

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 5 cfu di un corso da 2 moduli (10 cfu). L'insegnamento è finalizzato a fornire gli strumenti necessari per completare le tematiche affrontate nei corsi di Ragioneria, con approfondimento degli aspetti tecnico-professionali legati al bilancio, alla fiscalità d'impresa e alle operazioni di riorganizzazione aziendale.

english

This course is a 5-credit module of a 2-module (10 credit) course. The course aims at providing the necessary tools to complete the knowledge in Accounting, develop knowledge about companies' taxation and its effects on financial statements and about business combinations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà sviluppato conoscenze di base in materia di fiscalità d'impresa e di implementazione in materia di bilancio d'esercizio, nonché conoscenza di base, con profili applicativi, delle principali operazioni di riorganizzazione aziendale. 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente saprà applicare le conoscenze acquisite attraverso esercitazioni e casi sugli argomenti oggetto del corso. 3) Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate

alla determinazione della fiscalità d'impresa e alla sua rappresentazione in bilancio, nonché di quelle legate alle operazioni di ristrutturazione aziendale. 4) Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi attraverso la risoluzione di casi operativi. 5) Capacità di apprendimento: lo studente avrà sviluppato capacità di apprendimento autonome e non standardizzate, finalizzate ad affrontare in maniera rigorosa e con un approccio critico, ma costruttivo e risolutivo, le problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

1) Knowledge and understanding: the student will develop basic knowledge about companies' taxation, improved knowledge about financial statements and basic knowledge about business combinations. 2) Applying knowledge and understanding: the student will be able to apply knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. 3) Making judgements: the student will be able to evaluate the main variables of companies' taxation and its effects on financial statements, and he will be able to evaluate the main variables of business combinations. 4) Communication skills: the student will be able to communicate the results of his analyses through case studies resolution. 5) Learning skills: the student will develop autonomous and yet not standardised learning skills, focused to critically, constructively and resolutely approach managerial issues in a quantitative way.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro a casa per la risoluzione di esercizi pratici, analizzati e discussi in aula.

english

The course is articulated in 40 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises that will be analyzed and discussed in class.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lo studente avrà la possibilità di sostenere un esonero scritto sul programma del Modulo erogato nel primo semestre (Economia dei gruppi - 5 cfu) nel mese di dicembre 2021 e un esonero scritto sul programma del Modulo erogato nel secondo semestre (Tecnica professionale - 5 cfu) nel mese di maggio 2022. L'esame sarà verbalizzato qualora lo studente superi e accetti le valutazioni di entrambi gli esoneri. Si precisa che il Modulo di Tecnica professionale di maggio 2022 potrà essere sostenuto, ovviamente, solo nel caso in cui si sia superato quello di Economia dei gruppi a dicembre 2021.

In tutte le altre date d'appello, i Moduli andranno invece sostenuti congiuntamente.

english

The student will have the opportunity to take a written exemption about the Module's program delivered in the first semester (Business combination - 5 credits) in December 2021 and an exemption about the Module's program delivered in the second semester (Financial accounting II - 5 cfu) in May 2022. The exam will be recorded if the student passes and accepts the assessments of both exemptions. It should be noted that the Module of Financial accounting II of May 2022 can obviously be taken only if the Module of Business combination has been passed in December 2021.

On all other dates of appeal, Modules will instead be supported jointly.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione.

english

Weekly homework sets will be assigned, and their solution will be discussed in class and posted.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati da questo insegnamento sono i seguenti: 1) Approfondimenti in tema di scritture contabili obbligatorie, di formazione del bilancio d'esercizio e di determinazione della fiscalità propedeutici alla trattazione delle operazioni di riorganizzazione aziendale. 2) Operazioni di ristrutturazione aziendale. 3) Casi specifici di tecnica professionale.

english

The course covers the following topics: 1) Improvement of knowledge about financial statements and companies' taxation and its effects on financial statements. 2) Business combinations. 3) Case studies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Dispense e testi saranno disponibili su Moodle.

english

Contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso, è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kb3w

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE

STOCK & BOND MARKET

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0025
Docente:	Marina Damilano (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706044, marina.damilano@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Avere una conoscenza di base della struttura e del funzionamento del sistema finanziario (principali mercati e intermediari finanziari) e saper valutare gli strumenti finanziari tradizionali. Per una corretta e proficua frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base di Economia degli intermediari finanziari

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di analizzare le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti dell'attività di intermediazione mobiliare e i meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati primari e secondari, con particolare riferimento al comparto azionario e obbligazionario.

english

The course proposes to analyze technical and economic characteristics of financial securities (in particular bonds and equities) and of the markets in which they are exchanged

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza approfondita delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti dell'attività di intermediazione mobiliare (azioni, obbligazioni e derivati) e comprensione dei meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Capacità di applicare le conoscenze acquisite al fine di valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio degli strumenti studiati.

Autonomia di giudizio.

Capacità di ottimizzare le scelte di investimento sulla base della funzione obiettivo del datore di fondi e al variare delle condizioni di mercato.

Abilità comunicative.

Valutazione e selezione delle diverse opportunità di investimento attraverso lo svolgimento di apposite esercitazioni e presentazione dei relativi risultati in aula.

Capacità di apprendimento.

Verificato il grado di apprendimento dei contenuti del corso gli studenti potranno approfondire lo studio delle logiche di gestione di portafogli mobiliari e di valutazione delle relative performance.

english

Knowledge and understanding ability. Increase knowledge of technical and economic characteristics of the main financial securities (equities, bonds and derivatives) and understanding the markets in which they are exchanged.

Ability to apply knowledge and understanding.

Students should be able to correctly evaluate risk and return of financial instruments. Û

Autonomy of judgment

Students should optimize investment choices based on:

- the aims of an investor;
- the changes in market conditions.

Communication abilities.

Students should evaluate and select different investment opportunities by solving exercises and

presenting their results in class.

Learning ability.

The final objective of the course is to permit students to deepen portfolio management theories and the study of bond and equity performances.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento, di 64 ore, sarà svolto in parte con didattica frontale (in presenza e a distanza, in modalità sincrona o asincrona, posto che le lezioni d'aula saranno trasmesse in diretta su Webex, registrate e pubblicate sul corso Moodle per un periodo limitato di tempo) e in parte con esercitazioni individuali e/o a gruppi con discussione in plenaria dei risultati (in presenza e a distanza).

I dettagli per il collegamento Webex delle lezioni sono indicati su Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

In itinere attraverso esercitazioni individuali e a gruppi con discussione in plenaria delle soluzioni.

La verifica finale è scritta.

A) MODALITA' ORDINARIA IN AULA.

L'esame, della durata di 60 minuti, si articola in 6 domande, ciascuna del valore di 5 punti. Per poter verificare l'effettivo conseguimento dei risultati attesi sopra descritti, le domande sono a risposta aperta e in parte sono poste sotto forma di esercizi/piccoli casi.

B) MODALITA' STRAORDINARIA PER EMERGENZA SANITARIA COVID19:

- gli esami si terranno IN PRESENZA in forma scritta;

- gli studenti residenti fuori regione, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza seguendo le indicazioni comunicate (e disponibili anche tra gli Avvisi pubblicati sul sito della Scuola);

- la prova scritta sarà uguale per tutti e si svolgerà in contemporanea (in aula e a distanza) tramite la somministrazione di un quiz;

- in aula il quiz sarà erogato in forma cartacea;
- a distanza l'esame si svolgerà mediante QUIZ DI MOODLE E COLLEGAMENTO WEBEX (registrarsi con nome e cognome pena l'esclusione dall'esame), a cui farà seguito un ORALE CONFERMATIVO;
- il quiz potrà essere strutturato in maniera variegata: a risposta multipla, vero o falso ed eventualmente a risposta aperta;
- durata 40 minuti;
- al termine della prova, per i soli studenti che svolgeranno l'esame a distanza, obbligo di trasmissione al docente (tramite modalità e tempistiche indicate durante la prova) di una scansione o foto del procedimento della soluzione di eventuali esercizi, pena l'annullamento della prova;
- verifica dell'identità attraverso l'utilizzo della Smart card o di altro documento di identità;
- possibilità di ritiro al termine della prova con comunicazione al docente presente in aula o invio di una mail in caso di esame a distanza. In caso di ritiro la prova non verrà corretta;
- NECESSARIA LA REGOLARE ISCRIZIONE ALL'APPELLO TRAMITE ESSE3;
- eventuali problemi di connessione sono a carico dello studente. In caso di disconnessioni momentanee il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato;
- estremi per la connessione all'aula virtuale Webex saranno comunicati via Esse3 il giorno prima della prova (entro le ore 24);

Per tutta la durata della prova a distanza il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa attraverso il proprio smartphone oppure attraverso un tablet, posizionando il dispositivo dietro la schiena o a 45 gradi in maniera da inquadrare una parte del video del PC sul quale si sta svolgendo la prova e una parte consistente del piano di lavoro. Si pregano i candidati di identificare prima della prova dove e come posizionarsi al fine di non rallentare le procedure organizzative all'inizio dell'esame. Durante la prova il microfono deve rimanere acceso (in entrata e in uscita) ed è vietato l'utilizzo di auricolari e cuffiette.

Nel caso di candidati che manifestino remore a inquadrare in video la propria postazione e parte dell'ambiente di lavoro, per ragioni di privacy, sarà organizzata una prova sostitutiva in forma orale su webex. Si prega di comunicare alla docente questa opzione con un preavviso minimo di 3 giorni lavorativi.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

italiano

- 1. IL MERCATO AZIONARIO
 - Il mercato azionario: aspetti generali

 - L'investimento diretto in borsa

 - I titoli del mercato azionario

 - L'ammissione alla quotazione

 - Le operazioni di finanza mobiliare

 - La contrattazione dei titoli azionari

 - La valutazione dei titoli azionari

 - Il mercato dei prodotti derivati

- 2. IL MERCATO OBBLIGAZIONARIO
 - Il mercato obbligazionario: aspetti generali

 - Il mercato obbligazionario italiano

 - La valutazione dei titoli obbligazionari

 - Il mercato primario e secondario dei titoli obbligazionari

 - Le obbligazioni strutturate

english

- STOCK MARKET
 - Preview: general features

 - Direct investing

 - Stocks: main features

 - Going public: listing procedure

 - Corporate actions

- Trading rules
- Measuring stocks risk and return
- Derivatives
- BOND MARKET
 - Preview: general features
 - The Italian bond market
 - Measuring bonds risk and return
 - Primary & secondary market
 - Structured bonds

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

P. DE VINCENTIIS, L'investimento a reddito fisso, Giappichelli, Torino, 2018 (tutto il volume a esclusione dei seguenti capitoli, paragrafi o sottoparagrafi: 1.3, 1.4, 2.3.4.2, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, Cap.5, 6.3.3, 6.3.4). Le appendici sono da leggere.

P. PIA (2019), L'investimento a reddito variabile, Giappichelli, Torino, 2019 (tutto il volume a esclusione dei seguenti capitoli, paragrafi o sottoparagrafi: 2.1, 2.1.1, 2.2.1, 2.4, 5.3, 5.4, cap.7, cap. 8). Fanno parte del programma e sono da studiare anche l'appendice e il sottoparagrafo 8.6.2

Attenzione:

In caso di difficoltà di reperimento dei libri di testo indicati a causa dell'emergenza Covid19 (da segnalare alla docente al momento dell'iscrizione all'appello), è possibile far riferimento al seguente testo alternativo, disponibile in formato digitale su Pandora Campus:

Banfi, Nadotti, Tagliavini, ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE, Isedi, 2016

english

- P. DE VINCENZIIS, L'investimento a reddito fisso, Giappichelli, Torino, 2018 .

- P. PIA (2019), L'investimento a reddito fisso, Giappichelli, Torino, 2019.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hz84

ECONOMIA E AZIENDA (ON-LINE)

ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION (ON-LINE)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400
Docente:	Maurizio Cisi (Titolare del corso)
Contatti docente:	maurizio.cisi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento Economia e Azienda (on-line) si articola in due parti.

Il modulo di Economia introduce al ragionamento economico e presenta i metodi e gli strumenti utilizzati da un economista, soffermandosi sulla struttura industriale Italiana e locale.

Il modulo dedicato all'Azienda esplora alcune delle parole chiave tipiche del management (come impresa e azienda, manager e imprenditore, azionisti e stakeholders, efficacia ed efficienza, profitto e redditività) e attraverso l'analisi di alcuni casi aziendali fornisce allo studente una modalità di ragionamento e di analisi aziendale.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso lo studente avrà conseguito alcune nozioni dell'Economia Aziendale e della Microeconomia. Sarà in grado di interpretare alcuni fenomeni economici sia in chiave macroeconomica, sia in chiave aziendale. Sarà in grado di orientarsi agevolmente nel sistema delle informazioni aziendali di natura economico-finanziaria. Saprà discutere sui principali aspetti che caratterizzano le performance di una impresa, di una azienda pubblica, anche in chiave di sostenibilità delle stesse.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Insegnamento è esclusivamente telematico. La piattaforma è sart@unito.it.

Occorre poter attestare la frequenza del 100 % delle lezioni.

Gli studenti iscritti al PRIMO ANNO di uno dei corsi di laurea organizzati dalla Scuola di Management ed Economia (Economia e Commercio, Economia, Economia Aziendale, Business and Management, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Amministrazione Aziendale), possono sostenere l'esame solo SOLAMENTE fino alla sessione di luglio 2022.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame è a distanza su piattaforma moodle. Si articola in circa 30 domande chiuse a risposta multiple a con penalizzazioni per risposte evidentemente sbagliate.

Le domande, basate anche su ragionamenti quantitativi e su analisi di casi aziendali riguardano le nozioni dell'Economia Aziendale e della Microeconomia e saranno orientate a verificare il grado di capacità interpretativa dei fenomeni economici ed aziendali. Alcuni esercizi verteranno sul sistema delle informazioni aziendali di natura economico-finanziaria e sui riflessi sul bilancio.

Un gruppo di studenti scelti in modo casuale sarà sottoposto ad orale obbligatorio per confermare il voto ottenuto con la verifica tramite moodle. L'orale verterà sui medesimi temi dello scritto.

Gli studenti iscritti al PRIMO ANNO di uno dei corsi di laurea organizzati dalla Scuola di Management ed Economia (Economia e Commercio, Economia, Economia Aziendale, Business and Management, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Amministrazione Aziendale), possono sostenere l'esame solo SOLAMENTE fino alla sessione di luglio 2022. Gli studenti che non sosterranno (e supereranno) l'esame entro Luglio 2022 dovranno quindi modificare il piano di studi.

Gli studenti iscritti al secondo anno, al terzo anno e gli studenti fuori corso NON possono sostenere questo esame, perchè hanno già in piano carriera Microeconomia e Economia Aziendale e si tratterebbe di una duplicazione. Devono quindi modificare il piano di studi.

PROGRAMMA

Si veda il materiale disponibile su start@unito.it

Tutto il programma è presente su start@unito.it. Ogni parte è da svolgere e sarà oggetto di esame. Ogni parte termina con un test che è obbligatorio svolgere. Si può presentare all'esame soltanto chi ottiene l'attestazione di frequenza con il 100%.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Non ci sono libri di testi consigliati

NOTA

Il corso è erogato sulla piattaforma start@unito

Corso: Economia e Azienda

Moduli didattici:

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wsuc

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docente:	Maurizio Cisi (Titolare del corso)
Contatti docente:	maurizio.cisi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s7bu

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400A
Docente:	Maurizio Cisi (Titolare del corso)
Contatti docente:	maurizio.cisi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nvfb

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docente:	Maurizio Cisi (Titolare del corso)
Contatti docente:	maurizio.cisi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s7bu

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400A
Docente:	Maurizio Cisi (Titolare del corso)
Contatti docente:	maurizio.cisi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nvfb

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE A (lettere A-D)

Business Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO180
Docente:	Elena Candelo (Titolare del corso) Francesca Serravalle (Titolare del corso) Giuliano Rossi (Esercitatore)
Contatti docente:	elena.candelo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenza dei principi fondamentali dell'economia aziendale.

english

Knowledge of the fundamental principles of business administration is required.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si colloca al secondo anno, con l'obiettivo di portare gli studenti a formulare un profilo professionale che consenta loro di operare in ruoli gestionali e operativi all'interno di imprese, pubbliche e private, profit e non profit, organizzazioni, enti territoriali o come consulenti aziendali.

Nello specifico questo corso consente di:

- acquisire conoscenze dei fenomeni aziendali in riferimento alla formulazione e implementazione delle strategie e dei business model per dare competitività alla imprese.

- sviluppare conoscenze e abilità per operare in contesti aziendali e imprenditoriali.

- apprendere i concetti ed il linguaggio base dei processi aziendali e sviluppare la capacità di applicarli in situazioni semplificate tratte da casi, notizie, articoli.

Le nozioni apprese durante questo corso saranno propedeutiche in vista di una continuazione degli studi nelle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

English

The course is placed in the second year, with the aim of leading students to formulate a professional profile that allows them to operate in management and operational roles within companies, public and private, profit and non-profit, organizations, local authorities or as business consultants.

Specifically, this course allows you to:

- acquire knowledge of business phenomena related to the formulation and implementation of strategies and business models to give competitiveness to businesses;
- develop knowledge and skills to operate in business and entrepreneurial contexts;
- learn the concepts and basic language of business processes and develop the ability to apply them in simplified situations from cases, news, articles.

The concepts learned during this course will be propaedeutic in view of a continuation of studies in the master's degrees in economic-business sciences.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenze teoriche:

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali di gestione d'impresa; dovrà inoltre conoscere i fondamenti per il mantenimento della competitività e i principali strumenti innovativi della gestione d'impresa.

Autonomia di giudizio:

Applicare i principali strumenti teorici esposti in aula a reali casi aziendali in un'ottica di problem solving.

Abilità comunicative:

Grazie alle numerose esercitazioni in aula, dove verrà applicata la teoria appresa su casi aziendali reali, e al contatto con testimoni aziendali, lo studente sarà costantemente stimolato a sviluppare una comunicazione efficace e puntuale, assieme ad un utilizzo contestuale della terminologia tecnica.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di comprendere la finalità e le logiche gestionali delle imprese a livello operativo e strategico, sviluppandone la capacità di applicazione

con l'ausilio di case studies.

English

Theoretical Knowledge:

Upon completion of the course, the student should possess the fundamentals of business management; he/she should also know the fundamentals of maintaining competitiveness and the main innovative tools of business management.

Autonomy of judgment:

Apply the main theoretical tools exposed in the classroom to real business cases from a problem solving perspective.

Communication Skills:

Through numerous classroom exercises, where the theory learned will be applied to real business cases, and contact with business witnesses, the student will be constantly challenged to develop effective and timely communication, along with contextual use of technical terminology.

At the end of the course, the student will be able to understand the aims and management logic of the companies at an operational and strategic level, developing the ability to apply the model with the help of case studies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si svolgerà in presenza il lunedì (14-17) e il martedì (16-19), con possibilità di seguirlo in streaming (indirizzo webex inviato tramite la cartella Annunci di Moodle).

Entrambe le modalità prevedono casi di studio, articoli, testimonianze aziendali.

Il contenuto di tutte le lezioni sarà oggetto di esame per tutto l'aa 2021/22, cioè fino all'appello di febbraio 2023 compreso. L'esame potrà essere sostenuto con successo studiando i capitoli dei libri qui indicati.

English

The course will take place in person on Mondays (2-5 pm) and Tuesdays (4-7 pm), with the possibility of streaming (Webex address sent via the Moodle Announcements folder).

Both methods include case studies, articles and company testimonials.

The content of all lectures will be examined throughout 2021/22, i.e. up to and including February 2023 exam.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto a libri chiusi, 2 domande aperte (con righe limitate) per modulo, durata massima 40 minuti.

La modalità d'esame on line o in presenza dipenderà dalla situazione pandemica e sarà decisa dagli organismi competenti. Vedi NOTE al fondo di questa pagina.

English

Written exam with closed books, 2 open questions (with limited lines) per module, maximum duration 40 minutes.

The mode of examination online or in presence will depend on the pandemic situation and will be decided by the competent bodies. See NOTES at the bottom of this page.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Tutto il contenuto delle lezioni sarà oggetto di esame per tutto l'aa 2021/22, cioè fino all'appello di febbraio 2023 compreso. L'esame potrà essere sostenuto con successo studiando i capitoli dei libri qui indicati. La modalità d'esame on line o in presenza dipenderà dalla situazione pandemica e sarà decisa dagli organismi competenti.

English

All contents will be the object of examination for the whole 2021/22 academic year, that is up to and including the February 2023 call. The online or in-person examination mode will depend on the pandemic situation and will be decided by the competent bodies.

PROGRAMMA

italiano

Prof.ssa Elena Candelo

- La pianificazione strategica

- L'analisi dell'ambiente interno ed esterno

- I vantaggi competitivi

- I processi: Benchmarking; Outsourcing.

Prof.ssa Francesca Serravalle

a)La gestione strategica nella realtà (Capitolo 2, Strategie d'impresa).

b)La mission e gli obiettivi di lungo termine (Capitolo 3, Strategie d'impresa).

c)Analisi del macroambiente: minacce e opportunità (Capitolo 4, Strategie d'impresa).

d)Il Total quality management (materiale fornito su moodle).

e)Il Re-engineering (materiale fornito su moodle).

f)Il Business Model Canvas e i modelli di business digitali (libro Reinventing your business).

g)L'etica d'impresa e la Corporate Social Responsibility (materiale fornito su moodle).

English

Prof.ssa Elena Candelo

- The strategic planning

- Analysis of the internal and external environment

- The competitive advantages

- The processes: Benchmarking, Lean management; Outsourcing.

Prof.ssa Francesca Serravalle

a)Strategic management (Chapter 2, Strategie d'impresa).

b)The mission and long-term goals (Chapter 3, Strategie d'impresa).

c)Analysis of the macro-environment: Threats and opportunities (Chapter 4, Strategie d'impresa).

d)Total quality management (materials provided on moodle).

e)Re-engineering (materials provided on moodle).

f)The Business Model Canvas and digital business models (book "Reinventing your business").

g)Business Ethics and Corporate Social Responsibility (materials provided on moodle).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Pellicelli Giorgio (2019), *Strategie d'impresa*, Egea, capitoli da 1 a 9. Lo stesso libro sarà utilizzato per il corso di *Strategie d'impresa* del terzo anno (capitoli da 10 alla fine). Il libro è disponibile on line. Anche la versione cartacea contiene una parte on line che è oggetto di studio. Il libro sarà attivamente usato a lezione.

Pellicelli Giorgio (2009), *Economia e Direzione delle Imprese*, Giappichelli, capitoli 4, 6, 8, 9. Lo studio su tale libro può essere sostituito da quello sui documenti che saranno messi a disposizione su moodle (per gli argomenti corrispondenti).

Serravalle Francesca (2021). *Reinventing your business. Come le nuove tecnologie impattano sui modelli di business tradizionali*, Giappichelli. Il libro sarà attivamente usato a lezione.

Documenti di vario genere saranno caricati su moodle e lasciati a disposizione per tutto l'anno accademico 21/22.

Tutto il contenuto delle lezioni sarà oggetto di esame per tutto l'aa 2021/2022, cioè fino all'appello di febbraio 2023 compreso. La modalità d'esame on line o in presenza dipenderà dalla situazione pandemica e sarà decisa dagli organismi competenti.

English

Pellicelli Giorgio, *Strategie d'impresa*, Egea, ch from 1 to 9. The same book will be used for the third year *Strategie d'impresa* course (ch from 10 to the end). The book is available online. The paper version also contains an online part.

Pellicelli Giorgio, *Economia e Direzione delle Imprese*, Giappichelli, ch 4, 6, 8, 9

Serravalle Francesca (2021). *Reinventing your business. Come le nuove tecnologie impattano sui modelli di business tradizionali*, Giappichelli.

Documents will be uploaded to moodle and left available throughout the academic year 21/22.

The entire content of the lectures will be examined throughout the 2021/2022 academic year, i.e. up to and including the February 2023 call. The online or face-to-face mode of examination will depend on the pandemic situation and will be decided by the relevant bodies.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica è definitiva, mentre quella degli esami sarà decisa in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

AGGIORNAMENTO DEL 25 APRILE 2021:

Facendo seguito alla decisione del Ministero dell'Università, recepita dal Rettorato dell'Università di Torino e in seguito dal Dipartimento di Management (di cui questo corso fa parte), confermo che a partire dal mese di maggio 2021 fino a data da definirsi (a seconda dell'andamento della pandemia), gli esami di questo insegnamento si terranno in presenza.

La decisione non è del singolo docente, a meno che questi abbia condizioni di salute fragili certificate dal medico (e non è il caso dei docenti di questo corso).

Il Dipartimento garantirà le condizioni di distanziamento e di sanificazione degli spazi definite dal regolamento.

Si invitano gli studenti a non scrivere email in proposito perché i docenti non possono modificare questa disposizione.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ukx1

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE B- (lettere E-N)

Business Management B (letters E-N)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0180
Docente:	Roberto Schiesari (Titolare del corso) Andrea Fenoglio (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706054, roberto.schiesari@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza del contenuto del corso di Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare, sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione di base in ambito manageriale. In particolare, l'insegnamento di propone di sviluppare conoscenze, capacità di comprensione e sensibilità relative al processo strategico ed alle principali tecniche di Management, .

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in the managerial perspective. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to corporate strategy and main management tools.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

L'insegnamento si propone di fornire agli allievi strumenti concettuali e leve operative per l'analisi dei metodi di gestione dell'impresa in ottica strategica e secondo un

approccio sistemico.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

L'insegnamento si propone di stimolare nello studente un approccio consapevole all'analisi

della competitività e della creazione di valore delle imprese attraverso il processo di gestione strategica ed i principi di direzione.

3) Autonomia di giudizio.

Lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e valutazione dei metodi di gestione di un'impresa e degli strumenti per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali.

4) Abilità comunicative.

L'insegnamento ha l'obiettivo di proporre i modelli di gestione dell'impresa secondo una visione innovativa e strategica, anche attraverso l'uso sistematico di casi e testimonianze di manager d'impresa, discusse direttamente con gli studenti in aula. È prevista la stesura di rapporti scritti, da parte degli allievi, su casi e situazioni aziendali su specifici problemi di gestione.

5) Capacità di apprendimento.

Gli studenti saranno incentivati, attraverso scritti e presentazioni orali, a dimostrare la loro capacità di apprendimento con riferimento alle tecniche più recenti in materia di direzione delle imprese e sui metodi gestionali.

english

1) Comprehension knowledge and skills.

The course aims to provide to the student conceptual items and operative instruments to analyze firm management methods in a strategic optics and according to a systemic approach.

2) Application skills of knowledge and comprehension

The course aims to stimulate the students to an approach to the analysis of firm competitiveness and value creation, through the strategic management process and the principles of management.

3) Autonomy

The student will have to acquire skills to analyze and evaluate firm management methods and items to operate in managerial and entrepreneurial roles.

4) Communicative skills The course has the aim to propose firm management methods according to an innovative and strategic vision, through the systemic use of firm managers case study, debated directly in class with classmates. It's expected the draw of written reports, made by students, about case studies, entrepreneurial proof and specific management problems in a firm

situation.

5) Learning skills

Students will be encouraged , through oral and written presentations, to show their learning skills with the reference on most recent technical of firm management and management methods.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, casi aziendali e testimonianze imprenditoriali. Durante il corso saranno assegnati anche casi aziendali da svolgere individualmente e/o in gruppo

english

Lectures, case studies and entrepreneurial proofs. Business cases to be carried out individually and / or in groups will also be assigned during the course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Conoscenze e capacità saranno verificate attraverso una prova scritta. L'apprendimento in itinere avverrà attraverso l'esame dei lavori svolti su casi aziendali

english

The evaluation is determined on the basis of a written test that consists of questions designed to assess the knowledge acquired by the student. Ongoing learning will take place through the examination of the work carried out on business cases

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Analisi di casi discussi in aula. Supporto per lavori da svolgere individualmente o in gruppo su casi aziendali

english

Business cases discussed during the lessons. Support for homeworks on Business cases

PROGRAMMA

italiano

1. Scenario di riferimento - L'impresa come sistema
2. Le finalità dell'impresa
3. La sostenibilità: i criteri ESG
4. Il vantaggio competitivo
5. Il modello delle 5 forze di Porter, la catena del valore e la Resource Based Theory
6. Analisi strategica e determinazione del posizionamento competitivo dell'impresa
7. L'orientamento strategico - strategie collaborative e di crescita. Il Business Model Canvas
8. La strategia di internazionalizzazione e le imprese multinazionali
9. La gestione della supply chain
10. Il cross cultural management
11. Il benchmarking
12. L'outsourcing
13. Il Business Process Re-engineering
14. La Lean production
15. Il knowledge management

english

1. Background- Firm within a system
2. Firm aims

3. Sustainability: the esg criterion
4. The competitive advantage
5. The 5-forces Porter model and the value chain and the Resource Based Theory
6. Strategic analysis and determination of firm competitive positioning
- 7 . Strategic orientation. The Business Model Canvas
- 8 . Internationalization strategy and multinational firms
9. Supply chain management
10. The cross cultural management
11. The benchmarking
12. The outsourcing
13. The Business Process Re-engineering
- 14 The Lean production
- 15 Knowledge Management

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Libri di testo

AA.VV., Economia e gestione delle imprese, Giappichelli, Torino, 2015.

A.C Pellicelli (a cura di) Strategie di Branding nell'era digitale. Case studies (e-book)-
Giappichelli.Torino. 2018

FERRARIS A., La gestione delle imprese multinazionali e le principali dinamiche e sfide dell'
international business, Giappichelli, Torino, 2016.

NOTA

ITALIANO

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica e le modalità di esame potranno subire variazioni

in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

ENGLISH

The methods of carrying out the teaching activity and the final examination may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the whole academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=llry

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE C (Lettere O-Z)

Business economics and management C (O-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0180
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare del corso) Monica Cugno (Titolare del corso) Rebecca Castagnoli (Esercitatore)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

Eventuali propedeuticità: si veda le informazioni contenute nel sito del Corso di Studi.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento descrive i principali strumenti strategici e operativi relativi alla gestione di impresa. L'obiettivo è trasmettere agli studenti le idee guida del pensiero manageriale moderno e di formarli a utilizzare concetti e modelli nell'analisi delle differenti realtà imprenditoriali. Sono oggetto di approfondimento i seguenti interrogativi: Perché esistono le imprese? Quali tipi di strategie le imprese possono adottare; In che modo l'impresa può ottenere legittimazione dall'ambiente in cui è inserita? Quale sistema di governo occorre adottare affinché la gestione dell'impresa sia allineata agli interessi degli stakeholder; Quali sono i problemi che si pongono le principali aree gestionali dell'impresa; Quali sono i mezzi con cui le scelte strategiche si traducono in scelte operative nella vita quotidiana dell'impresa.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso integra conoscenze concettuali con opportunità per lo sviluppo delle capacità pratiche. Lo studente al termine del percorso è in grado di comprendere la complessità dei processi decisionali propri dei ruoli manageriali.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento è strutturato su tre livelli:

- lezioni frontali finalizzate a fornire ai partecipanti l'inquadramento concettuale delle problematiche oggetto del corso e dei relativi strumenti manageriali;
- analisi e discussione in aula di case history o video relativi alle problematiche dell'economia e direzione delle imprese;
- testimonianze di guest speakers impegnati nella gestione strategica e operativa delle imprese.

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica delle conoscenze acquisite viene effettuata esclusivamente tramite una prova scritta. Lo scritto consiste 31 domande. Durata: 30 minuti.

La frequenza è facoltativa. Il programma distinto per frequentanti e non è presentato su moodle.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Piattaforma digitale di collaborative e distance learning.

PROGRAMMA

L'insegnamento si articola nelle seguenti parti:

- L'evoluzione del pensiero economico sulla teoria di impresa
- Il sistema impresa e l'ambiente competitivo
- L'impresa come sistema "sostenibile"
- Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa
- La gestione strategica
- Il business model
- Le strategie di crescita
- Le strategie di internazionalizzazione
- La pianificazione strategica
- L'innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo: analisi strategica degli investimenti in R&S

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Testi base:

- Caroli M. (2021). Economia e gestione sostenibile delle imprese, McGraw-Hill. Il volume è disponibile in formato e-book.
- Vedi programma disponibile su moodle.

NOTA

Si ricorda che le slide proiettate in aula - e disponibili a fine lezione su moodle - non sostituiscono il

testo di esame e i materiali di approfondimento.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=j85b

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE CN

Business Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO180
Docente:	Milena Viassone (Titolare del corso) Francesca Serravalle (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706055, milena.viassone@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare, sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato ad offrire una preparazione di base in ambito manageriale. In particolare, l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali del Management come specificato nel successivo paragrafo "risultati dell'apprendimento attesi"

english

All topics covered, all competences and skills we mean to teach are an essential part of the necessary contents of our training that intends to offer a specific preparation in the managerial perspective. In particular teachings offer the knowledge and capacity to understand issues related to Management, as specified in the next paragraph "Expected learning results".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali di gestione d'impresa; dovrà inoltre conoscere i fondamenti per il mantenimento della competitività e i principali strumenti innovativi della gestione d'impresa.

english

At the end of the course the student will own the main notions of business management; He will also learn the basics for maintaining competitiveness and the main innovative tools of business management.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 48 ore di didattica frontale, supportata da slides, discussione di case studies, testimonianze aziendali.

english

The course is structured in 48 h delivered by Professor and supported by slides, discussion of case studies and development of specific topics in collaboration with experts.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e direzione delle imprese sarà la seguente:

Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta)
Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale. Il voto sarà espresso in trentesimi. Parametri di valutazione: capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato; capacità di fare collegamenti tra i diversi argomenti trattati; qualità dell'esposizione.

english

The exam of Business Management course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification. For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

The mark will be expressed out of thirty. Evaluation parameters: ability to discursively organize knowledge; critical reasoning skills on the study carried out; ability to make connections between the different topics covered; quality of exposure.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Eventuale possibilità di partecipare a progetti formativi organizzati in collaborazione con importanti

organizzazioni del territorio

english

Possibility to participate to training projects organized in cooperation with important territorial organizations

PROGRAMMA

italiano

Il vantaggio competitivo

Dall'analisi di settore all'analisi della concorrenza

Il modello delle 5 forze di Porter e la catena del valore

La determinazione del posizionamento competitivo dell'impresa

L'orientamento strategico

La corporate governance

La gestione delle relazioni con i clienti

Il benchmarking

L'outsourcing

Il Business Process Re-engineering

Il Total Quality Management

L'impresa tra continuità e innovazione

Il business plan

english

The competitive advantage

From the industry analysis to the competitors' analysis

The Porter's 5 forces model and the value chain

The determination of the competitive position of the company

The strategic orientation

The corporate governance

Customers Relationship Management

Benchmarking

Outsourcing

Business Process Re-engineering

Total Quality Management

The company between continuity and innovation

The business plan

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. (2015) Economia e gestione delle imprese, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834859247

english

AA.VV. (2015) Economia e gestione delle imprese, Giappichelli, Turin, ISBN: 9788834859247

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle eventuali limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Importante comunicazione _ ESAME 18 gennaio 2022

L'esame di martedì 18 gennaio 2022 si svolgerà in PRESENZA.

La modalità d'esame resta la consueta, ossia tradizionale scritto con domande aperte (2 per il modulo della Prof.ssa Viassone e 2 per il modulo della Prof.ssa Serravalle) e risposta limitata (limite di righe nel foglio).

Le testimonianze, come di consueto, fanno parte del programma d'esame, come anche tutti gli altri materiali affrontati a lezione.

Gli Studenti e le Studentesse possono chiedere di svolgere l'esame online a seguito di autocertificazione nella fase di prenotazione all'appello se rientrano in una di queste condizioni:

1) residenza fuori sede;

2) situazione di fragilità;

3) impossibilità a venire in presenza per motivi sanitari (quali ad esempio autosorveglianza in seguito di contatti con soggetti positivi, etc.).

Tale richiesta va anche inviata via email ad entrambe le docenti.

In queste sole tre casistiche sarà garantita la possibilità di svolgere l'esame a distanza in forma ORALE.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cwqe

ECONOMIA E GESTIONE DELLA BANCA

BANK MANAGEMENT

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0066
Docente:	Cristina Rovera (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706041, cristina.rovera@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di approfondire lo studio della banca, attraverso l'analisi delle caratteristiche operative, degli strumenti e delle strategie gestionali che la contraddistinguono.

english

Purpose of the course is to study in depth the role of the bank, through the analysis of its operational characteristics, instruments and managerial strategies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti. Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati. Il docente lo aiuta mediante l'illustrazione di casi tratti dalla realtà e testimonianza di un direttore BCC.

Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre al materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

Learning is aimed at understanding contents. Students should be able to solve exercises without problems. Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (TG and specialized financial magazines read listening). Active class participation is important to demonstrate communication abilities. All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si struttura in teoria ed esercizi. La trattazione teorica degli argomenti sarà alternata con lo svolgimento di esercitazioni. Queste ultime sono molto importanti, per consentire una piena comprensione della teoria analizzata.

english

The course is developed in theory and exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 5 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI DOVESSE SUSSISTERE L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva
- esercizi
- Durata: 35 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 5 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions

- open ended-questions

- exercises

- Time: 35 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Il docente è solito suggerire agli studenti la lettura di articoli interessanti e attuali, che vanno al di là della preparazione di base del corso.

english

The Professor usually indicate to students the reading of interesting and contemporary articles, going beyond the simple program of the course.

PROGRAMMA

italiano

1. Caratteristiche e struttura del sistema bancario italiano.
2. Gli strumenti di raccolta fondi bancari.
3. Gli strumenti di impiego fondi bancari.

4. Il bilancio bancario.
5. Il ruolo della BCE: politica monetaria.

english

1. Characteristics and structure of the Italian banking system.
2. Liability management instruments.
3. Asset management instruments.

4. Bank balance sheet.

5. ECB: Monetary Policy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Proto A., "L'attività delle banche: operazioni e servizi", Seconda Edizione - Giappichelli, 2021, esclusi i capitoli 7 e 8.

Versione cartacea: <https://www.giappichelli.it/l-attivita-delle-banche-operazioni-e-servizi-24291>

Versione digitale: <https://www.giappichelli.it/l-attivita-delle-banche-operazioni-e-servizi-e-book>

2. Teoria + esercizi progressivamente caricati su Moodle

english

1. Proto A., "L'attività delle banche: operazioni e servizi", Second Edition - Giappichelli, 2021, excluded chapters 7 and 8.

Printed version: <https://www.giappichelli.it/l-attivita-delle-banche-operazioni-e-servizi-24291>

Digital version: <https://www.giappichelli.it/l-attivita-delle-banche-operazioni-e-servizi-e-book>

2. Additional material (theory and exercises) will be available during the course by Moodle.

NOTA

italiano

La preparazione dell'esame presuppone lo studio critico della materia (con capacità di ragionamento dello studente) e non il semplice studio nozionistico dei concetti.

english

Passing the exam requires a real understanding of the subject, not a simple mnemonic study of the concepts

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qh7i

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE

INSURANCE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0067
Docente:	Eleonora Isaia (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6706042, eleonora.isaia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

https://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=Propedeuticit_2017_2018.html Aver registrato Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di studiare le imprese di assicurazioni quali intermediari finanziari specializzati nella gestione dei rischi puri. Si approfondiranno pertanto tematiche quali le tecniche di fronteggiamento dei rischi assicurabili, le caratteristiche dei contratti assicurativi, la modalità di gestione tecnico-assicurativa e patrimoniale-finanziaria delle imprese di assicurazione.

english

The course aims to analyze insurance companies and their role in the financial system as they are in charge of managing pure risks. More in details, the course will cover the following main topics: insurance techniques, insurance products, insurance company operations, financial aspect of insurance operations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti. Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti studiati. Durante il corso verranno pertanto proposte esercitazioni (facoltative la cui valutazione NON rientra nel voto d'esame) finalizzate alla verifica dell'effettiva comprensione e della capacità di applicazione della teoria alla realtà.

Ci si aspetta, quindi, che alla fine del corso lo studente sia in grado di orientarsi nel gestire problematiche di carattere assicurativo, quali la comprensione e l'analisi dei testi di polizza, la lettura e l'analisi di un bilancio assicurativo, il calcolo e l'interpretazione di indicatori di mercato utilizzati da

analisti e investitori, la conoscenza, anche se di base, dei meccanismi di riassicurazione e gestione dei rischi assicurativi, nonché della normativa di settore.

english

At the end of the course students are expected to know how insurance companies and insurance products work, to read and understand insurance policies, to be familiar with insurance balance sheet and be aware of the main regulatory measures of the insurance sector.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, esercitazioni pratiche su testi di polizze assicurative, elaborazione dati di bilancio e/o di mercato, seminari con operatori del settore.

Le modalità di insegnamento sono variegate e mirano a trasmettere agli studenti sia le nozioni teoriche sia la loro possibili applicazioni pratiche.

CAMBIO MODALITÀ PER EMERGENZA CORONAVIRUS (sino al termine dell'emergenza): se dovessero persistere le condizioni di emergenza sanitaria, nel rispetto delle indicazioni di Ateneo attuali e future, il corso potrebbe essere erogato a distanza attraverso video-registrazioni e aule virtuali in sincrono registrate e rese disponibili anche in modalità asincrona.

english

Traditional lectures, case studies on insurance policies, practical work on insurance balance sheet and /or market data, seminars with practitioners.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L

Gli appelli del corso della sessione estiva 2021 si svolgeranno in presenza, come comunicato sul sito della Sme.

Eventuali modifiche introdotte da disposizioni Rettorali verranno immediatamente recepite e comunicate.

La prova di valutazione consiste
Regolamentazione, management, produzione e distribuzione

in un esame esclusivamente scritto così strutturato:

- 2 esercizi da 5 punti ciascuno: tot 10 punti
- 1 domanda mista (teoria + esercizio): 5 punti
- 1 domanda teoria: 5 punti
- 12 domande a risposta multipla da 1 punto ciascuna: tot 12 punti

Voto massimo: 32 punti

I voti 31 e 32 saranno convertiti in 30 LODE

english

PROGRAMMA

italiano

- Il ruolo delle imprese di assicurazione nel sistema finanziario
- Le caratteristiche del meccanismo assicurativo e le condizioni di assicurabilità dei rischi
- Le caratteristiche tecnico-economiche e giuridiche dei contratti di assicurazione (aspetti generali)
- Le polizze vita ramo I, III, IV, V e VI
- Le assicurazioni malattia e contro il rischio di non autosufficienza
- Le polizze contro i danni alla persona, alle imprese e al patrimonio.
- Gli strumenti di gestione dei rischi puri: co assicurazione e riassicurazione
- La gestione tecnico-assicurativa e la gestione finanziaria
- Il bilancio delle imprese di assicurazioni
- L'organizzazione e la struttura distributiva
- la regolamentazione del settore assicurativo
- L'analisi dal punto di vista degli analisti finanziari

english

The role of insurance companies in the financial system
The insurance mechanisms
Life insurance
No life insurance
The reinsurance and co-insurance
The balance sheet of insurance company
The distribution channels of insurance products
The regulation of the insurance sector

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Manuale di gestione assicurativa
Regolamentazione, management, produzione e distribuzione
A cura di: Santoboni Fabrizio
Wolters Kluwer - Cedam
Data di pubblicazione: 2022 Capitoli da escludere: 3, 7, 8, 11, 12, 13

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qbqh

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0094
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE -
MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE -
MODULO GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=laxv

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

business economics and management - Service

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0094A
Docente:	Monica Cugno (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670.60.13, monica.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Per una migliore comprensione dell'insegnamento si consiglia di aver frequentato gli insegnamenti

del Settore Scientifico disciplinare di Secs-P07 - Economia aziendale e Secs-P08 - Economia e gestione delle imprese (economia e direzione delle imprese o marketing o strategie).

PROPEDEUTICO A

Vedi sito del Corso di Studi.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le economie più avanzate del mondo sono attualmente dominate dai servizi e quasi tutte le imprese considerano il servizio un elemento fondamentale per definire le proprie strategie. Anche le imprese tipicamente considerate industriali non possono, infatti, prescindere dall'adozione di una service logic.

Obiettivo

L'insegnamento è finalizzato all'apprendimento dei concetti e delle tecniche per la gestione delle imprese dei servizi nei contesti a competizione internazionale, nonché ad analizzarne le implicazioni manageriali sul piano operativo.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Nell'apprendimento spazio crescente è dedicato all'analisi di casi ed esperienze reali. Gli strumenti sono finalizzati a fornire allo studente un riscontro concreto alle riflessioni concettuali e alla descrizione teorica degli strumenti gestionali, utili ad arricchire la capacità di interpretazione dei problemi e delle relative soluzioni, sia nella prospettiva delle grandi imprese che delle realtà di più piccole dimensioni.

1 - Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere il sistema delle imprese di servizi ed essere in grado di comprendere i processi di gestione e valutazione della creazione di valore per gli stakeholder.

2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Apprendere gli strumenti necessari per l'analisi delle realtà imprenditoriali che si occupano di prodotti intangibili.

3 - Autonomia di giudizio

Saper individuare i key performance indicator (KPI) per la valutazione dell'attività imprenditoriali.

4 - Abilità comunicative

Trasferire le informazioni ai management e più in generale

5 - Capacità di apprendimento

Saper analizzare la gestione delle imprese di servizi e valutare gli effetti in termini di creazione di valore per gli stakeholder.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato su quattro livelli:

- lezioni frontali finalizzate a fornire ai partecipanti l'inquadramento concettuale delle problematiche oggetto del corso e dei relativi strumenti manageriali;
- analisi e discussione in aula di case history o video relativi alle problematiche di gestione strategica internazionale di servizi;
- testimonianze di guest speakers impegnati nella gestione impegnati nella gestione di imprese di servizi internazionali;
- attività realizzate tramite la piattaforma di collaborative e distance learning (Moodle).

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica delle conoscenze acquisite nell'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e gestione delle risorse umane viene effettuata esclusivamente tramite una prova scritta da svolgersi in aula (utilizzando il Quiz della piattaforma Moodle). Lo scritto consiste 15 domande chiuse (da un punto) sul modulo di Economia e gestione delle imprese di servizi e 2/3 domande aperte sul modulo di Gestione delle risorse umane.

L'esame verte sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze, case history, audio-lezioni...).

Durata prova: 55 minuti.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

- conoscenza del tema assegnato;
- appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati,
- capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di

argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà imprenditoriale.

La frequenza è facoltativa, non ci sono differenze tra frequentati e non frequentanti.

Le modalità di svolgimento dell'esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla emergenza epidemiologica da Covid-19.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Piattaforma di collaborative e distance learning (moodle).

L'insegnamento si svolgerà in presenza e a distanza (si veda moodle).

PROGRAMMA

italiano

Dopo aver fornito un inquadramento generale sui concetti beni, servizi e prodotti e aver analizzato la gestione dell'impresa tra tangibilità e intangibilità, l'insegnamento è distinto in tre parti specifiche: gli scenari; le questioni strategiche; la gestione operativa.

Articolazione programma

Parte generale

Concetti di beni, servizi e prodotti

Impresa di servizi e imprese con elevato contenuto di servizi

Prima parte – Gli scenari

Cap. 1 –Comprendere il contesto competitivo internazionale

Cap. 2 – Perché operare a livello internazionale

Cap. 3 – L'internazionalizzazione nella prospettiva della piccola e media impresa

Seconda parte – Le questioni strategiche

Cap. 4 - Il processo di internazionalizzazione dell'impresa

Cap. 5 - Come entrare in un paese estero

Cap. 6 - Come governare e organizzare la dimensione internazionale

Cap. 7 - La gestione sostenibile dell'impresa internazionale

Terza parte - La gestione operativa

Cap. 8 - La gestione internazionale della catena del valore

Cap. 9 - La gestione internazionale del capitale umano

Cap. 10 - Analisi dei mercati e value proposition: le politiche di prodotto e prezzo

Cap. 11 - Analisi dei mercati e value delivery: le politiche di comunicazione e distribuzione

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Materiale di approfondimento: disponibile su moodle (video, case study e altri documenti).

Si ricorda che le slide proiettate in aula – disponibili a fine lezione su moodle – non sostituiscono il testo di esame e i materiali di approfondimento.

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dall'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4fsa

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - MODULO GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Human Resource Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0094B
Docente:	Cecilia Casalegno (Titolare del corso)
Contatti docente:	cecilia.casalegno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso intende impartire i fondamenti della strategia legata alla gestione delle risorse umane. Gestire le persone non significa solo provvedere ai loro stipendi, nè significa applicare su di loro una valutazione fine a sé stessa. La gestione delle persone in una qualunque realtà organizzata vuol dire essere innanzitutto consci che l'essere umano è in continuo sviluppo e più l'impresa darà alle persone la possibilità di svilupparsi, più questa crescerà con le persone che dentro vi lavorano. L'obiettivo del corso è dunque quello di fare in modo che lo studente assimili per quanto più possibile quelle conoscenze teoriche sull'argomento che possano avere riscontri e applicazioni reali.

english

The course aims at teaching the fundamentals of the strategy related to human resources management. Managing people is not just about providing for their salaries, nor means applying on them an evaluation an end in itself. Managing people in any organization means first be aware that the human being is in continuous development and the company will give people the chance to develop, the more it will grow with the people who work there inside. The course objective is therefore to ensure that the student can assimilate as much as possible those theoretical knowledge on the subject that may have real feedback and applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di:

- rielaborare con cognizione di causa gli insegnamenti teorici che gli studi accademici considerano come fondamentali;
- applicare le nozioni teoriche legate alla gestione strategica delle risorse umane a casi concreti;
- capire quale sia la migliore, più corretta e efficace strategia di gestione delle persone in una realtà organizzata;
- sostenere un colloquio di lavoro, considerando quanto detto in aula sull'argomento.

-

english

At the end of the course students will be able to:

- Rework knowingly theoretical teachings that academic studies consider as fundamental;
- Apply theoretical concepts related to the strategic management of human resources in specific instances;
- Understand what is the best, fairest and effective people management strategy in an organizations;
- Attend a job interview, considering what has been said over the subject in the classroom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni teoriche, applicazioni pratiche attraverso la casistica, analisi dell'attualità e testimonianze di imprenditori e manager. Il 70% delle lezioni si svolge sia in aula che online (streaming), mentre il 30% solo online. Il link all'aula virtuale webex è presente sulla pagina moodle del corso.

english

lectures, practical applications through case studies, current events analysis and testimonials from Entrepreneurs and Managers.

70% of the lessons take place both in the classroom and online (streaming), while 30% only online.

The link for the virtual room is on the moodle page.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

conoscenza del tema assegnato;
appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà imprenditoriale.

La frequenza è facoltativa.

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Lo scritto consiste:

. 15 domande chiuse (da un punto) sul modulo di Economia e gestione delle imprese di servizi;

3 domande aperte sul modulo di Gestione delle risorse umane.

Durata della prova scritta: 45 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predisponde. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");

inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

Iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

english

As established by the Rector's Emergency Decree no. 1561 of 16 April 2021, starting from the 2020-21 summer session the exams will be held in person (written test) at the headquarters of the School of Management and Economics. The test consists of 3 open questions (topic Gestione delle risorse umane) and 15 multiple choice questions (topic Economia e gestione delle imprese dei servizi) and the length of the exam is 45 minutes.

Students resident or residing off-site, in quarantine, in a highly frail situation or cohabiting with family members in a highly frail situation may request remote support (online) which will take place orally according to the calendar that the Commission prepares. To apply, the student must: A. for the case of residence or stay outside the Piedmont region or quarantine (both mandatory and fiduciary): register regularly for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Residence outside the region" or "Residence outside the region" or "Quarantine"); insert the documentation in the moodle course a.y. by the deadline for registering for the exam 2020-21 (entry Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy) the declaration replaces (the form can be found on the moodle page of the course ay 2020-21 - Exam procedures) duly signed and accompanied by a front / back copy of the recognition. It should be noted that the condition of temporary residence outside the Region does not imply that the student / ssa is automatically entitled to take the remote exam; it will be the Examination Committee to assess the severity of the impediment, deciding whether or not to grant this possibility.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Segnalazione di seminari sull'argomento e approfondimenti attraverso le piattaforme web (con richiesta di interazione da parte degli studenti)

english

Announcement of seminars about the topic and insights through web platforms (with the students, who are asked for interaction)

PROGRAMMA

italiano

- Strategia di impresa e risorse umane
- Il ciclo del valore delle risorse umane
- Persone, motivazioni e competenze
- Programmare le persone per crescere assieme a loro
- I mercati del lavoro
- Le persone giuste al posto giusto
- Dal contratto collettivo al contratto individuale
- Dal contratto al commitment
- Sviluppare il capitale umano
- Organizzare il lavoro delle persone
- Gestire le performances
- Valutare le risorse umane
- Gestire le performances
- Valutare le Risorse umane

english

- Business strategies and human resources

- The value of the cycle of human resources
- People, motivations and skills
- Program the people to grow with them
- Labour markets
- The right people in the right place
- From The collective agreement to the individual contract
- From the contract to commitment
- Develop human capital
- Organize the work of the people
- Manage the performance
- Assess human resources
- Manage the performance
- Assess the Human Resources

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Costa G., Gianecchini M., Risorse Umane, persone, relazioni, valore. McGraw-Hill

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mbpu

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

business economics and management - Service

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0094A
Docente:	Monica Cugno (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670.60.13, monica.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Per una migliore comprensione dell'insegnamento si consiglia di aver frequentato gli insegnamenti del Settore Scientifico disciplinare di Secs-P07 - Economia aziendale e Secs-P08 - Economia e gestione delle imprese (economia e direzione delle imprese o marketing o strategie).

PROPEDEUTICO A

Vedi sito del Corso di Studi.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le economie più avanzate del mondo sono attualmente dominate dai servizi e quasi tutte le imprese considerano il servizio un elemento fondamentale per definire le proprie strategie. Anche le imprese tipicamente considerate industriali non possono, infatti, prescindere dall'adozione di una service logic.

Obiettivo

L'insegnamento è finalizzato all'apprendimento dei concetti e delle tecniche per la gestione delle imprese dei servizi nei contesti a competizione internazionale, nonché ad analizzarne le implicazioni manageriali sul piano operativo.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Nell'apprendimento spazio crescente è dedicato all'analisi di casi ed esperienze reali. Gli strumenti sono finalizzati a fornire allo studente un riscontro concreto alle riflessioni concettuali e alla descrizione teorica degli strumenti gestionali, utili ad arricchire la capacità di interpretazione dei problemi e delle relative soluzioni, sia nella prospettiva delle grandi imprese che delle realtà di più piccole dimensioni.

1 - Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere il sistema delle imprese di servizi ed essere in grado di comprendere i processi di gestione e valutazione della creazione di valore per gli stakeholder.

2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Apprendere gli strumenti necessari per l'analisi delle realtà imprenditoriali che si occupano di prodotti intangibili.

3 - Autonomia di giudizio

Saper individuare i key performance indicator (KPI) per la valutazione dell'attività imprenditoriali.

4 - Abilità comunicative

Trasferire le informazioni ai management e più in generale

5 - Capacità di apprendimento

Saper analizzare la gestione delle imprese di servizi e valutare gli effetti in termini di creazione di valore per gli stakeholder.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato su quattro livelli:

- lezioni frontali finalizzate a fornire ai partecipanti l'inquadramento concettuale delle problematiche oggetto del corso e dei relativi strumenti manageriali;
- analisi e discussione in aula di case history o video relativi alle problematiche di gestione strategica internazionale di servizi;
- testimonianze di guest speakers impegnati nella gestione impegnati nella gestione di imprese di servizi internazionali;
- attività realizzate tramite la piattaforma di collaborative e distance learning (Moodle).

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria

Covid-19.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica delle conoscenze acquisite nell'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e gestione delle risorse umane viene effettuata esclusivamente tramite una prova scritta da svolgersi in aula (utilizzando il Quiz della piattaforma Moodle). Lo scritto consiste 15 domande chiuse (da un punto) sul modulo di Economia e gestione delle imprese di servizi e 2/3 domande aperte sul modulo di Gestione delle risorse umane.

L'esame verte sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze, case history, audio-lezioni...).

Durata prova: 55 minuti.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

conoscenza del tema assegnato;
appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà imprenditoriale.

La frequenza è facoltativa, non ci sono differenze tra frequentati e non frequentanti.

Le modalità di svolgimento dell'esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla emergenza epidemiologica da Covid-19.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Piattaforma di collaborative e distance learning (moodle).

L'insegnamento si svolgerà in presenza e a distanza (si veda moodle).

PROGRAMMA

italiano

Dopo aver fornito un inquadramento generale sui concetti beni, servizi e prodotti e aver analizzato la gestione dell'impresa tra tangibilità e intangibilità, l'insegnamento è distinto in tre parti specifiche: gli scenari; le questioni strategiche; la gestione operativa.

Articolazione programma

Parte generale

Concetti di beni, servizi e prodotti

Impresa di servizi e imprese con elevato contenuto di servizi

Prima parte – Gli scenari

Cap. 1 –Comprendere il contesto competitivo internazionale

Cap. 2 – Perché operare a livello internazionale

Cap. 3 – L'internazionalizzazione nella prospettiva della piccola e media impresa

Seconda parte – Le questioni strategiche

Cap. 4 - Il processo di internazionalizzazione dell'impresa

Cap. 5 - Come entrare in un paese estero

Cap. 6 - Come governare e organizzare la dimensione internazionale

Cap. 7 - La gestione sostenibile dell'impresa internazionale

Terza parte - La gestione operativa

Cap. 8 - La gestione internazionale della catena del valore

Cap. 9 - La gestione internazionale del capitale umano

Cap. 10 - Analisi dei mercati e value proposition:le politiche di prodotto e prezzo

Cap. 11 - Analisi dei mercati e value delivery: le politiche di comunicazione e distribuzione

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Materiale di approfondimento: disponibile su moodle (video, case study e altri documenti).

Si ricorda che le slide proiettate in aula – disponibili a fine lezione su moodle – non sostituiscono il testo di esame e i materiali di approfondimento.

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dall'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4fsa

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - MODULO GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Human Resource Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0094B
Docente:	Cecilia Casalegno (Titolare del corso)
Contatti docente:	cecilia.casalegno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso intende impartire i fondamenti della strategia legata alla gestione delle risorse umane. Gestire le persone non significa solo provvedere ai loro stipendi, nè significa applicare su di loro una valutazione fine a sé stessa. La gestione delle persone in una qualunque realtà organizzata vuol dire essere innanzitutto consci che l'essere umano è in continuo sviluppo e più l'impresa darà alle persone la possibilità di svilupparsi, più questa crescerà con le persone che dentro vi lavorano. L'obiettivo del corso è dunque quello di fare in modo che lo studente assimili per quanto più possibile quelle conoscenze teoriche sull'argomento che possano avere riscontri e applicazioni reali.

english

The course aims at teaching the fundamentals of the strategy related to human resources management. Managing people is not just about providing for their salaries, nor means applying on them an evaluation an end in itself. Managing people in any organization means first be aware that the human being is in continuous development and the company will give people the chance to develop, the more it will grow with the people who work there inside. The course objective is therefore to ensure that the student can assimilate as much as possible those theoretical knowledge on the subject that may have real feedback and applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di:

- rielaborare con cognizione di causa gli insegnamenti teorici che gli studi accademici considerano come fondamentali;
- applicare le nozioni teoriche legate alla gestione strategica delle risorse umane a casi concreti;
- capire quale sia la migliore, più corretta e efficace strategia di gestione delle persone in una realtà organizzata;
- sostenere un colloquio di lavoro, considerando quanto detto in aula sull'argomento.

-

english

At the end of the course students will be able to:

- Rework knowingly theoretical teachings that academic studies consider as fundamental;
- Apply theoretical concepts related to the strategic management of human resources in specific instances;
- Understand what is the best, fairest and effective people management strategy in an organizations;
- Attend a job interview, considering what has been said over the subject in the classroom.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni teoriche, applicazioni pratiche attraverso la casistica, analisi dell'attualità e testimonianze di imprenditori e manager. Il 70% delle lezioni si svolge sia in aula che online (streaming), mentre il 30% solo online. Il link all'aula virtuale webex è presente sulla pagina moodle del corso.

english

lectures, practical applications through case studies, current events analysis and testimonials from Entrepreneurs and Managers.

70% of the lessons take place both in the classroom and online (streaming), while 30% only online.

The link for the virtual room is on the moodle page.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

conoscenza del tema assegnato;
appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà imprenditoriale.

La frequenza è facoltativa.

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Lo scritto consiste:

. 15 domande chiuse (da un punto) sul modulo di Economia e gestione delle imprese di servizi;

3 domande aperte sul modulo di Gestione delle risorse umane.

Durata della prova scritta: 45 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predisponde. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");

inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

Iscriverti regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

english

As established by the Rector's Emergency Decree no. 1561 of 16 April 2021, starting from the 2020-21 summer session the exams will be held in person (written test) at the headquarters of the School of Management and Economics. The test consists of 3 open questions (topic Gestione delle risorse umane) and 15 multiple choice questions (topic Economia e gestione delle imprese dei servizi) and the length of the exam is 45 minutes.

Students resident or residing off-site, in quarantine, in a highly frail situation or cohabiting with family members in a highly frail situation may request remote support (online) which will take place orally according to the calendar that the Commission prepares. To apply, the student must: A. for the case of residence or stay outside the Piedmont region or quarantine (both mandatory and fiduciary): register regularly for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Residence outside the region" or "Residence outside the region" or "Quarantine"); insert the documentation in the moodle course a.y. by the deadline for registering for the exam 2020-21 (entry Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy) the declaration replaces (the form can be found on the moodle page of the course a.y 2020-21 - Exam procedures) duly signed and accompanied by a front / back copy of the recognition. It should be noted that the condition of temporary residence outside the Region does not imply that the student / ssa is automatically entitled to take the remote exam; it will be the Examination Committee to assess the severity of the impediment, deciding whether or not to grant this possibility.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Segnalazione di seminari sull'argomento e approfondimenti attraverso le piattaforme web (con richiesta di interazione da parte degli studenti)

english

Announcement of seminars about the topic and insights through web platforms (with the students, who are asked for interaction)

PROGRAMMA

italiano

- Strategia di impresa e risorse umane
- Il ciclo del valore delle risorse umane
- Persone, motivazioni e competenze
- Programmare le persone per crescere assieme a loro
- I mercati del lavoro
- Le persone giuste al posto giusto
- Dal contratto collettivo al contratto individuale
- Dal contratto al commitment
- Sviluppare il capitale umano
- Organizzare il lavoro delle persone
- Gestire le performances
- Valutare le risorse umane
- Gestire le performances
- Valutare le Risorse umane

english

- Business strategies and human resources

- The value of the cycle of human resources
- People, motivations and skills
- Program the people to grow with them
- Labour markets
- The right people in the right place
- From The collective agreement to the individual contract
- From the contract to commitment
- Develop human capital
- Organize the work of the people
- Manage the performance
- Assess human resources
- Manage the performance
- Assess the Human Resources

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Costa G., Gianecchini M., Risorse Umane, persone, relazioni, valore. McGraw-Hill

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mbpu

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0213
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

Moduli didattici:

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xp62

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

Management of services firms and Strategies of Corporate Governance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0213A
Docenti:	Giuseppe Tardivo (Titolare del corso) Antonello Monti (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670.60.53, giuseppe.tardivo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

In un contesto competitivo dinamico come quello attuale i servizi rappresentano una componente estremamente rilevante, che richiede nuove competenze manageriali specifiche. L'insegnamento vuole sviluppare negli studenti le cognizioni di base per la gestione di un servizio durante tutte le fasi del processo, fornendo loro utili strumenti per affrontare le sfide specifiche proposte da questo settore.

inglese

In a dynamic competitive context services represent a very important component, that requires new specific managerial competencies. This course aims at providing students with basic knowledge in order to be able to manage a service during its process, supplying them useful tools to face specific challenges proposed by this sector.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di interpretare ed applicare operativamente in concrete realtà aziendali operanti nel settore dei servizi le tematiche base dell'innovazione manageriale e gli schemi applicativi proposti dalle principali scuole di pensiero.

L'insegnamento sviluppa le capacità di base per analizzare concrete situazioni operative in imprese di servizi complesse e diversificate.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di trasmettere alle aree funzionali e all'esterno adeguate conoscenze specifiche sugli argomenti svolti.

inglese

At the end of the course, the student will be able to interpret and operatively apply - in the concrete reality of firms - the basic topics of management of firms of services and the applicative framework suggested by main schools of thought on the definition, essentially by means of correlation matrices, of firm strategies both at corporate and at business unit level.

The course develops the basic skills to analyze concrete operative situations in complex and diversified firms.

At the end of the course the student will be able to convey suitable specific knowledge on treated topics to functional areas and to the outside.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 40 ore e verrà erogato in modalità mista ovvero sincrona in presenza (per il 70%) e asincrona (30%), con video/audio registrazioni. Tutto il materiale, comprese le registrazioni delle lezioni, sarà pubblicato su moodle.

Gli/le studenti/studentesse saranno suddivisi in base al loro cognome. La frequenza sarà consentita a settimane alterne secondo la turnazione sotto indicata

settimana A (I TURNO)

settimana B (II TURNO)

DA: A: DA: A:

III anno	IMMATRICOLATI	AGNESE P.	FINO L.	FRANCO G.	ZICARI D.
----------	---------------	-----------	---------	-----------	-----------

Gli studenti non presenti in aula potranno seguire la lezione su webex in streaming. Il link della lezione sarà inserito nella sezione avvisi del corso su moodle.

inglese

The course is structured in 40 h and it will be delivered in a mixed way, that is with synchronous in presence (70%) and asynchronous lessons (30%), with video/audio recordings. All the material, including the recording of the lessons, will be published on moodle.

Students will be shared in two groups on the base of their surname. Attendance will be allowed on alternate weeks according to the shifts indicated below:

week A (1ST TURN)

week B (2nd TURN)

SINCE: TO: SINCE: TO:

III YEAR	IMMATRICOLATI	AGNESE P.	FINO L.	FRANCO G.	ZICARI D.
----------	---------------	-----------	---------	-----------	-----------

Students not present in the classroom will be able to follow the lesson on webex in streaming. The link to the lesson will be published in the section "notice" on the page moodle of the cours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e strategie di governo societario sarà la seguente: Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta) Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale.

english

The exam of Management of Services Firms and Corporate Governance Strategies course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting

appropriate documentation or self-certification.

For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Eventuale possibilità di partecipare a progetti formativi organizzati in collaborazione con importanti organizzazioni del territorio.

inglese

Possibility to participate to training projects organized in cooperation with important territorial organizations

PROGRAMMA

italiano

1. Introduzione alla gestione dei servizi
2. La costruzione del modello di servizio
3. Il vantaggio competitivo nelle imprese di servizi
4. La gestione della qualità del servizio
5. L'orientamento al cliente
6. L'innovazione di servizio
7. La comunicazione nelle imprese di servizi
8. La conoscenza come fattore competitivo nelle imprese di servizi
9. La misurazione delle performance nelle imprese di servizi
10. Quale futuro per i servizi?

inglese

1. Introduction to the management of services
2. The creation of the model of service
3. The competitive advantage in firms of services
4. Management of the quality of services
5. The orientation towards customer
6. The innovation of services
7. The communication in firms of services
8. The knowledge as competitive factor in firms of services
9. The measure of performances in firms of services
10. Which will be the future for services?

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

VIASSONE M., Competere nell'era dei servizi: modelli, misure, strategie, ISEDI, Torino, 2011 (tutti i capitoli) e tutto il materiale pubblicato su moodle.

inglese

VIASSONE M., Competere nell'era dei servizi: modelli, misure, strategie, ISEDI, Torino, 2011 (all the chapters) and all the teaching material published on moodle.

NOTA

CON RIFERIMENTO AGLI ESAMI DI PROFITTO

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r7jq

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO

SERVICE COMPANY MANAGEMENT AND CORPORATE GOVERNANCE STRATEGIES- CORPORATE GOVERNANCE STRATEGIES MODULE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO213B
Docente:	Anna Claudia Pellicelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	annaclaudia.pellicelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro istituzionale delle strategie di governo societario e dei principi fondamentali che presidono alla governance delle imprese.

inglese

The course aims to provide an institutional framework of strategies of corporate governance and the basic principles beyond the governance of the firms.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1) conoscere e comprendere i principi fondamentali della governance di impresa e le strategie di governo societario.

- comprendere l'evoluzione e i cambiamenti dei sistemi di governance

- comprendere le nuove sfide che l'impresa affronta: innovazione, competitività e sostenibilità in un ambiente complesso

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende

4) Abilità comunicative.

Capacità di sviluppo delle soft skills

5) Capacità di apprendimento.

inglese

At the end of the course students will have to prove that they are able to know and understand the basic principles of corporate governance and strategies related to the governance of the firms. Understand changes in governance system

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

3) Autonomy of judgment.

4) Communication abilities and soft skills

5) Learning ability

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

GOVERNO SOCIETARIO

lezioni sempre in presenza

per chi fosse impossibilitato:

Organizzato da Anna Claudia Pellicelli

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=m6c2abdb418fe5c4a4d88cec996b92a5e>
giovedì, 23 set 2021 09:15 | 4 ore | (UTC+02:00) Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Ricorre ogni Giovedì con validità 23/9/2021 fino a 25/11/2021 da 09:15 a 13:15, (UTC+02:00)
Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Numero riunione: 2730 873 9803

Password: ZJwE32JmNJ2

Accedi tramite sistema video

Chiama 27308739803@unito.webex.com

È possibile anche chiamare 62.109.219.4 e immettere il numero della riunione.

Accedi per telefono

+39 0230410 440 Call-in toll number (Italy)

Codice di accesso: 273 087 39803

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e Strategie di governo societario sarà la seguente: Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta) Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale.

I Frequentanti (coloro che hanno svolto TUTTE le esercitazioni assegnate su moodle) sono esaminati sul materiale disponibile su moodle.

I non frequentanti saranno esaminati sullo studio dei testi: Zattoni Corporate Governance (cap.1-2-3-4-5) and G.Pellicelli L'impresa di fronte alla recessione Covid 19 Mc Graw Hill (the whole book)

english

The exam of Management of Services Firms and Corporate Governance Strategies course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification.

For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

Frequentante : if you have done all the assignments on moodle.

If you haven't done all the assignments you have to study the books: Zattoni Corporate Governance (cap.1-2-3-4-5) and G.Pellicelli L'impresa di fronte alla recessione Covid 19 Mc Graw Hill (the whole book)

PROGRAMMA

italiano

La corporate governance

Per chi deve creare valore un'impresa?

Chi deve controllare un'impresa?

La coerenza tra strategia, proprietà e governance

I differenti modelli di capitalismo

L'assetto proprietario

Il Consiglio d'amministrazione

La remunerazione del top management

L'impresa di fronte alla recessione Covid19

[[inglese]

Corporate governance

For which subjects must firm create value?

Who must the firm control?

The coherence among strategy, property and governance

The different models of capitalism

The ownership structure

The board of directors

The remuneration of top management

Covid19 and recession

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1) Zattoni A. (2015), Corporate Governance, EGEA.

2) Materiale didattico disponibile su Moodle.

inglese

1) Zattoni A. (2015), Corporate Governance, EGEA.

2) Teaching materials available on moodle

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3why

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

Management of services firms and Strategies of Corporate Governance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO213A
Docente:	Giuseppe Tardivo (Titolare del corso) Antonello Monti (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670.60.53, giuseppe.tardivo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

In un contesto competitivo dinamico come quello attuale i servizi rappresentano una componente estremamente rilevante, che richiede nuove competenze manageriali specifiche. L'insegnamento vuole sviluppare negli studenti le cognizioni di base per la gestione di un servizio durante tutte le fasi del processo, fornendo loro utili strumenti per affrontare le sfide specifiche proposte da questo settore.

inglese

In a dynamic competitive context services represent a very important component, that requires new specific managerial competencies. This course aims at providing students with basic knowledge in order to be able to manage a service during its process, supplying them useful tools to face specific challenges proposed by this sector.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di interpretare ed applicare operativamente in concrete realtà aziendali operanti nel settore dei servizi le tematiche base dell'innovazione manageriale e gli schemi applicativi proposti dalle principali scuole di pensiero.

L'insegnamento sviluppa le capacità di base per analizzare concrete situazioni operative in imprese di servizi complesse e diversificate.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di trasmettere alle aree funzionali e

all'esterno adeguate conoscenze specifiche sugli argomenti svolti.

inglese

At the end of the course, the student will be able to interpret and operatively apply - in the concrete reality of firms - the basic topics of management of firms of services and the applicative framework suggested by main schools of thought on the definition, essentially by means of correlation matrices, of firm strategies both at corporate and at business unit level.

The course develops the basic skills to analyze concrete operative situations in complex and diversified firms.

At the end of the course the student will be able to convey suitable specific knowledge on treated topics to functional areas and to the outside.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 40 ore e verrà erogato in modalità mista ovvero sincrona in presenza (per il 70%) e asincrona (30%), con video/audio registrazioni. Tutto il materiale, comprese le registrazioni delle lezioni, sarà pubblicato su moodle.

Gli/le studenti/studentesse saranno suddivisi in base al loro cognome. La frequenza sarà consentita a settimane alterne secondo la turnazione sotto indicata

settimana A (I TURNO)

settimana B (II TURNO)

DA:

A:

DA:

A:

III anno	IMMATRICOLATI	AGNESE P.	FINO L.	FRANCO G.	ZICARI D.
----------	---------------	-----------	---------	-----------	-----------

Gli studenti non presenti in aula potranno seguire la lezione su webex in streaming. Il link della lezione sarà inserito nella sezione avvisi del corso su moodle.

inglese

The course is structured in 40 h and it will be delivered in a mixed way, that is with synchronous in presence (70%) and asynchronous lessons (30%), with video/audio recordings. All the material, including the recording of the lessons, will be published on moodle.

Students will be shared in two groups on the base of their surname. Attendance will be allowed on alternate weeks according to the shifts indicated below:

week A (1ST TURN)

week B (2nd TURN)

SINCE:

TO:

SINCE:

TO:

III YEAR	IMMATRICOLATI	AGNESE P.	FINO L.	FRANCO G.	ZICARI D.
----------	---------------	-----------	---------	-----------	-----------

Students not present in the classroom will be able to follow the lesson on webex in streaming. The link to the lesson will be published in the section "notice" on the page moodle of the cours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e strategie di governo societario sarà la seguente: Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta) Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale.

english

The exam of Management of Services Firms and Corporate Governance Strategies course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification.

For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Eventuale possibilità di partecipare a progetti formativi organizzati in collaborazione con importanti organizzazioni del territorio.

inglese

Possibility to participate to training projects organized in cooperation with important territorial organizations

PROGRAMMA

italiano

1. Introduzione alla gestione dei servizi
2. La costruzione del modello di servizio
3. Il vantaggio competitivo nelle imprese di servizi
4. La gestione della qualità del servizio

5. L'orientamento al cliente
6. L'innovazione di servizio
7. La comunicazione nelle imprese di servizi
8. La conoscenza come fattore competitivo nelle imprese di servizi
9. La misurazione delle performance nelle imprese di servizi
10. Quale futuro per i servizi?

inglese

1. Introduction to the management of services
2. The creation of the model of service
3. The competitive advantage in firms of services
4. Management of the quality of services
5. The orientation towards customer
6. The innovation of services
7. The communication in firms of services
8. The knowledge as competitive factor in firms of services
9. The measure of performances in firms of services
10. Which will be the future for services?

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

VIASSONE M., Competere nell'era dei servizi: modelli, misure, strategie, ISEDI, Torino, 2011 (tutti i capitoli) e tutto il materiale pubblicato su moodle.

inglese

VIASSONE M., Competere nell'era dei servizi: modelli, misure, strategie, ISEDI, Torino, 2011 (all the chapters) and all the teaching material published on moodle.

NOTA

CON RIFERIMENTO AGLI ESAMI DI PROFITTO

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a

sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r7jq

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI E STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO CN - MODULO STRATEGIE DI GOVERNO SOCIETARIO

SERVICE COMPANY MANAGEMENT AND CORPORATE GOVERNANCE STRATEGIES- CORPORATE GOVERNANCE STRATEGIES MODULE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0213B
Docente:	Anna Claudia Pellicelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	annaclaudia.pellicelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro istituzionale delle strategie di governo societario e dei principi fondamentali che presidono alla governance delle imprese.

inglese

The course aims to provide an institutional framework of strategies of corporate governance and the basic principles beyond the governance of the firms.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1) conoscere e comprendere i principi fondamentali della governance di impresa e le strategie di governo societario.

- comprendere l'evoluzione e i cambiamenti dei sistemi di governance

- comprendere le nuove sfide che l'impresa affronta: innovazione, competitività e sostenibilità in un ambiente complesso

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende

4) Abilità comunicative.

Capacità di sviluppo delle soft skills

5) Capacità di apprendimento.

inglese

At the end of the course students will have to prove that they are able to know and understand the basic principles of corporate governance and strategies related to the governance of the firms. Understand changes in governance system

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

3) Autonomy of judgment.

4) Communication abilities and soft skills

5) Learning ability

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

GOVERNO SOCIETARIO

lezioni sempre in presenza

per chi fosse impossibilitato:

Organizzato da Anna Claudia Pellicelli

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=m6c2abdb418fe5c4a4d88cec996b92a5e>
giovedì, 23 set 2021 09:15 | 4 ore | (UTC+02:00) Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Ricorre ogni Giovedì con validità 23/9/2021 fino a 25/11/2021 da 09:15 a 13:15, (UTC+02:00)
Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Numero riunione: 2730 873 9803

Password: ZJwE32JmNJ2

Accedi tramite sistema video

Chiama 27308739803@unito.webex.com

È possibile anche chiamare 62.109.219.4 e immettere il numero della riunione.

Accedi per telefono

+39 0230410 440 Call-in toll number (Italy)

Codice di accesso: 273 087 39803

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi e Strategie di governo societario sarà la seguente: Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta) Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale.

I Frequentanti (coloro che hanno svolto TUTTE le esercitazioni assegnate su moodle) sono esaminati sul materiale disponibile su moodle.

I non frequentanti saranno esaminati sullo studio dei testi: Zattoni Corporate Governance (cap.1-2-3-4-5) and G.Pellicelli L'impresa di fronte alla recessione Covid 19 Mc Graw Hill (the whole book)

english

The exam of Management of Services Firms and Corporate Governance Strategies course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification.

For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

Frequentante : if you have done all the assignments on moodle.

If you haven't done all the assignments you have to study the books: Zattoni Corporate Governance (cap.1-2-3-4-5) and G.Pellicelli L'impresa di fronte alla recessione Covid 19 Mc Graw Hill (the whole book)

PROGRAMMA

italiano

La corporate governance

Per chi deve creare valore un'impresa?

Chi deve controllare un'impresa?

La coerenza tra strategia, proprietà e governance

I differenti modelli di capitalismo

L'assetto proprietario

Il Consiglio d'amministrazione

La remunerazione del top management

L'impresa di fronte alla recessione Covid19

[[inglese]

Corporate governance

For which subjects must firm create value?

Who must the firm control?

The coherence among strategy, property and governance

The different models of capitalism

The ownership structure

The board of directors

The remuneration of top management

Covid19 and recession

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1) Zattoni A. (2015), Corporate Governance, EGEEA.

2) Materiale didattico disponibile su Moodle.

inglese

1) Zattoni A. (2015), Corporate Governance, EGEEA.

2) Teaching materials available on moodle

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3why

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE CN

Management of tourism firms

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0217
Docente:	Milena Viassone (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706055, milena.viassone@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Si richiedono allo studente le conoscenze di base sulle principali tematiche di management.

English

Basic knowledge on the main topics of management are required.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla gestione delle organizzazioni che operano nel settore turistico e delle destinazioni turistiche e alla formulazione di strategie di sviluppo turistico attraverso l'applicazione di casi reali.

english

This course would like to provide to students the necessary tools in order to manage tourist organizations and destinations and to carry out strategies of tourist development throughout the application of concrete case studies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:

- effettuare un'analisi delle principali tipologie di imprese turistiche e delle relative problematiche di gestione
- comprendere i cambiamenti del settore turismo
- comprendere le nuove sfide che la destinazione turistica si trova ad affrontare: innovazione, competitività e sostenibilità

- scegliere quali siano le strategie più adatte da adottare in imprese e destinazioni turistiche diversificate.

english

At the end of the course students should be able to:

- carry out an analysis of the main types of tourist firms and their problems
- understand changes in the tourist sector
- understand the new challenges that tourist destinations must face: innovation, competitiveness and sustainability
- choose the most suitable strategies to carry out in different tourist firms and destinations.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 40 ore di didattica frontale, supportata da slides, discussione di case studies, testimonianze aziendali.

inglese

The course is structured in 40 h delivered by Professor and supported by slides, discussion of case studies and development of specific topics in collaboration with experts.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese turistiche sarà la seguente:

Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta)
Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale. Il voto sarà espresso in trentesimi. Parametri di valutazione: capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato; capacità di fare collegamenti tra i diversi argomenti trattati; qualità dell'esposizione.

english

The exam of Management of tourism firms will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification. For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

The mark will be expressed out of thirty.

Evaluation parameters: ability to discursively organize knowledge; critical reasoning skills on the study carried out; ability to make connections between the different topics covered; quality of exposure.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Eventuale possibilità di partecipare a progetti formativi organizzati in collaborazione con importanti organizzazioni del territorio

english

Possibility to participate to training projects organized in cooperation with important territorial organizations

PROGRAMMA

italiano

1. Introduzione alla gestione delle imprese turistiche.
2. Lo sviluppo del settore turistico.
3. L'offerta turistica (le diverse tipologie di imprese turistiche)
4. L'intermediazione
5. La scelta della destinazione turistica
6. La competitività della destinazione turistica

7. Sostenibilità: il nuovo imperativo della destinazione turistica

8. La destinazione tra innovazione e soddisfazione del cliente

9. Verso un posizionamento della destinazione turistica

English

1. Introduction to the management of tourist firms

2. The development of the tourist sector

3. Tourist offer

4. Intermediation

5. The choice of the tourist destination

6. The competitiveness of the tourist destination

7. Sustainability: the new imperative for tourist destinations

8. Destination between innovation and customer satisfaction

9. Towards a positioning for the tourist destination

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

- *italiano*

Viassone M. (2017), Il circolo virtuoso a sostegno della competitività della destinazione turistica, FrancoAngeli, Milano.

Garibaldi, R. (2015), Economia e gestione delle imprese turistiche, 2^a edizione (Cap. 3, 4, 6, 7, 8, 9)

e tutto il materiale messo a disposizione su moodle.

english

Viassone M. (2017), Il circolo virtuoso a sostegno della competitività della destinazione turistica, FrancoAngeli, Milano.

Garibaldi, R. (2015), Economia e gestione delle imprese turistiche, 2^a edizione (Chapters 3, 4, 6, 7, 8, 9)

and all the material published on moodle.

NOTA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4bc8

FISCALITÀ DELLE IMPRESE AGRICOLE E DEL SETTORE AGROALIMENTARE CUNEO

TAXATION OF AGRICULTURAL (INCOME TAXATION AND VAT)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0597
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuno

PROPEDEUTICO A

Diritto Pubblico dell'Economia e Diritto Privato.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo di questo insegnamento è quello di fornire allo studente i principi fondamentali relativamente alla tassazione delle imprese agricole, esercitate sia in forma individuale sia in forma associata. In particolare, oltre ai profili dell'imposizione diretta, l'insegnamento si concentrerà anche sui profili "speciali" relativi all'IVA e all'IMU.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette di acquisire allo studente i principi generali che riguardano la tassazione dell'imprenditore agricolo, sia quando l'attività agricola è esercitata in forma individuale sia in forma associata. Attraverso l'utilizzo di una modalità didattica mista, on-line e in presenza, lo studente sarà in grado di applicare a casi concreti, di semplice difficoltà, i principi generali che riguardano la materia tributaria attinente il settore agricolo, sia per l'imposizione diretta sia per quella indiretta.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le lezioni erogate consentiranno un inquadramento di carattere sistematico dell'imposizione diretta e indiretta in agricoltura, ma saranno caratterizzate anche da un approccio di tipo casistico, al fine di consentire agli studenti l'acquisizione di una metodologia di analisi che tenga conto di fattispecie concrete. Per tale ragione, le lezioni tradizionali saranno affiancate da testimonianze, sia da parte di fiscalisti delle diverse associazioni di categoria del settore agricolo, sia da parte di personale dell'amministrazione finanziaria e dei professionisti del settore (dottori commercialisti ed esperti contabili). Inoltre, verranno proposte attività seminariali attraverso la preparazione di casi di studio, anche mediante lavori di gruppo.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame si svolgerà con la modalità scritta.

english

Written exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Discussione di casi concreti e testimonianze.

PROGRAMMA

italiano

I principi costituzionali in materia tributaria e l'agricoltura.

L'imprenditore agricolo nella disciplina civilistica (cenni) e in quella tributaria.

La tassazione dei redditi prodotti dalle imprese agricole esercitata in forma individuale. La disciplina dei redditi fondiari. Il reddito agrario come reddito dell'impresa agricola. Le attività agricole per connessione. La determinazione del reddito d'impresa derivante dall'esercizio di attività agricole che eccedono i limiti previsti dalla potenzialità del terreno. I rapporti con l'IMU.

La tassazione dei redditi prodotti dalle imprese agricole in forma associata. La tassazione dei redditi prodotti dall'esercizio di attività agricole attraverso le società semplici e le società di persone.

Il regime fiscale delle cooperative agricole. Il regime ordinario e quello agevolativo.

L'IVA in agricoltura.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

C. Fontana, La fiscalità delle imprese agricole, Giappichelli, Torino, 2017, per le parti indicate dal docente.

english

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=zy2g

GEOGRAFIA DEI MERCATI FINANZIARI

Geography of financial markets

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0410
Docente:	Maria Giuseppina Lucia (Titolare del corso)
Contatti docente:	mariagiuseppina.lucia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Acquisizione di strumenti che consentano di comprendere le dinamiche del sistema finanziario globale in relazione ai differenti contesti territoriali.

english

Acquisition of cognitive tools to understand the dynamics of the global financial system in relation to different local contexts.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Risultati dell'apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle relazioni tra le dinamiche globali e locali del sistema finanziario

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Utilizzazione delle conoscenze acquisite per comprendere i fenomeni nel contesto territoriale di

riferimento

3) Autonomia di giudizio

Gli strumenti offerti dal corso consentiranno una lettura critica degli eventi economici e finanziari

4) Abilità comunicative

Acquisizione di un linguaggio scientifico corretto ed appropriato

5) Capacità di apprendimento

Potenziamento delle capacità di integrare le conoscenze trasmesse durante il corso con gli apprendimenti forniti da altre discipline e ripensarle nella concreta realtà territoriale.

english

Expected learning outcomes

1) Knowledge and understanding

Understanding of the relationships between global and local dynamics of the financial system

2) Ability to apply knowledge and understanding

Use of acquired knowledge to understand the phenomena in a specific territorial context.

3) independent judgment

The tools offered by the course will allow a critical reading of the economic and financial events

4) Communication skills

Acquisition of a correct and proper scientific language

5) Learning skills

Enhanced capacity to integrate knowledge transmitted during the course with the learning provided by other disciplines and rethink them in the local context.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Tradizionale

english

Teaching methods

Traditional

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto. Il numero delle domande varia a seconda della difficoltà e saranno formulate in modo che lo studente possa dare risposte sintetiche ed efficaci. Un esempio sarà proposto all'inizio del

A CAUSA DELLA SITUAZIONE DI EMERGENZA SONO CAMBIATE LE MODALITA' DI ESAME.

LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO SI FARA' SU MOODLE CON L'EROGAZIONE DI 5 DOMANDE CON RISPOSTA BREVE, IL DOCENTE PUO' - OVE SI VERIFICHINO LA NECESSITA' DI CHIARIMENTI - FARE UNA VERIFICA ORALE.

SI INVITANO GLI STUDENTI A LEGGERE IL CODICE ETICO QUI DI SEGUITO RIPORTATO

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è imminente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

corso

english

The exam consists of a written examination. The number of questions varies depending on the difficulty and will be formulated so that the student can provide brief and effective responses. An example will be proposed at the beginning of the course.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Interventi seminariali per l'approfondimento degli argomenti trattati

[[english]

Seminars for the in-depth analysis of the topics covered in the course.

PROGRAMMA

italiano

1. I processi di finanziarizzazione: oltre la funzione tradizionale della finanza

2. Dalla fine della geografia alla geografia finanziaria

3. Il sistema finanziario globale e le sue diversificazioni nel locale

4. La centralità dei luoghi nel sistema finanziario

5. I centri finanziari offshore e la problematica regolamentazione

7. La finanza per lo sviluppo sostenibile

8. La blended finance per i paesi in via di sviluppo

english

Contents

1. Financialization: beyond the traditional functions of finance
2. From the end of geography to financial geography
3. The the global financial system in the local contexts
4. The places of finance
5. Offshore financial centres: the regulatory problems.
6. Finance and sustainable development
7. The blended finance for developing countries

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per i frequentanti il materiale didattico sarà fornito dal docente durante il corso

Per i non frequentanti : I testi indicati devono essere integrati con il materiale che sarà fornito dal docente.

[[english] The learning material will be provided by the teacher to the students attending the course

Not attending students: L'impresa nel sistema economico mondiale (Chapter 1-3-11) Lo spazio geografico dell'economia finanziaria, Torino, Celid and updating articles that will be provided by the teacher

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

GEOGRAFIA ECONOMICA

ECONOMIC GEOGRAPHY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0074
Docente:	Paolo Giaccaria (Titolare del corso)
Contatti docente:	0115647444, paolo.giaccaria@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Gli argomenti trattati nel corso introducono gli studenti all'analisi della realtà economica e sociale contemporanea alle diverse scale territoriali, dal punto di vista metodologico ed empirico.

english

The goal is to intruce students to the analysis of the contemporary economic and social reality, at the differeny spatial scales, from the theoretical and empirical perspective.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

- Strumenti per l'interpretazione delle dinamiche di trasformazione del sistema economico conpemporaneo
- La dimensione territoriale dell'organizzazione economica
- Le politiche di sviluppo alle diverse scale (dal locale al globale)
- Le dimensione teorica soggiacente l'evoluzione del pensiero geografico

- Capacità di valutazione delle politiche di sviluppo alle differenti scale

english

- Interpretative tools to understand changes in the contemporary economic system

- The spatial perspective of the economic systems

- The development policies at different levels (from local to global)

- The theoretical foundations of the geographical perspective

- Ability to assess the effectiveness of development at the different geographical scales

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

english

Class lectures

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto con test a risposta multipla

english

Written examination with test

PROGRAMMA

italiano

1. Lo sguardo geografico: i concetti fondamentali

2. Le logiche della globalizzazione
3. Neo-regionalismo
4. Economie esterne e globalizzazione
5. Competitività territoriale
6. Politiche territoriali

english

1. The geographical glance: main ideas
2. Globalization and its logics
3. New Regionalism
4. Agglomeration economies
5. Territorial competitiveness
6. Urban and regional policies

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

english

italiano

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ywbx

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - CORSO INTEGRATO CUNEO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0093
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO GEOGRAFIA ECONOMICA - CUNEO

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - CUNEO

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3vzw

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO GEOGRAFIA ECONOMICA - CUNEO

Economic Geography - Cuneo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0093A
Docente:	Francesca Zanutto (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, francesca.zanutto@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire gli strumenti teorici e interpretativi essenziali di cui si serve la geografia economica per studiare l'economia globale contemporanea, al fine di stimolare la capacità di orientarsi nelle problematiche più attuali dello sviluppo economico a diverse scale geografiche: globale, sovranazionale, nazionale, regionale e locale.

english

The teaching aims to provide the essential theoretical and interpretative tools that economic geography uses to study contemporary global economy, in order to stimulate the capacity to orient in the most current problems of economic development at different geographical scales: global, supranational, national, regional and local.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di conseguire i seguenti risultati:

1) Conoscenza e capacità di comprensione

fornire gli strumenti analitici essenziali per comprendere le questioni-chiave della globalizzazione in un'ottica multiscalare

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per analizzare le interconnessioni tra le diverse scale politico-geografiche di cui consiste il mondo contemporaneo

3) Autonomia di giudizio

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende dalla scala locale al contesto globale

4) Abilità comunicative

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economica i fatti collegati alla geografia economica contemporanea.

5) Capacità di apprendimento

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare i fenomeni socio-economici applicando alle diverse realtà economiche, dalle agglomerazioni alle politiche di sviluppo e il marketing territoriale traducendone gli effetti sul piano locale-globale

english

The teaching aims to achieve the following results:

1) Knowledge and comprehension skills

provide the essential analytical tools to understand the key issues of globalization in a multiscalar perspective

2) Ability to apply knowledge and comprehension

Learning of the basic tools necessary to analyze the interconnections between the different political-geographical scales of which the contemporary world consists

3) Autonomy of judgment

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activity of companies from the local scale to the global context

4) Communication abilities

Ability to transfer the facts related to contemporary economic geography to the level of economic analysis.

5) Learning ability

A condition of success in learning is the ability to be able to analyze socio-economic phenomena by applying to different economic realities, from agglomerations to development policies and territorial marketing, translating their effects on a local-global level

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si svolge tramite lezioni frontali e momenti di discussione con studenti, anche grazie all'utilizzo di materiali didattici speciali, come articoli di stampa estera e filmati audiovisivi.

E' prevista la diretta streaming delle lezioni per coloro che non potranno presenziare di persona.

In base alle disposizioni legate all'emergenza Covid-19, la modalità di insegnamento potrebbe prevedere la riconversione del corso in modalità a distanza, in parte o completamente.

english

This teaching is based on conventional face to face lectures and moments of discussion with students, also thanks to the use of special didactic materials, such as foreign press articles and audiovisual films.

There will be live streaming of the lessons for those who will not be able to attend in person.

According to the provisions related to the Covid-19 emergency, the teaching method could foresee the conversion of the course in remote mode, in part or completely.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento avverrà, qualora possibile, attraverso esame scritto in presenza. Qualora non possibile si convertirà in esame scritto in modalità online a distanza per emergenza Covid.

Per le specifiche, si rimanda agli annunci dell'insegnamento su piattaforma Moodle.

english

Examination will be, if possible, in a written format in presence. If not possible, the exams will be converted in a written format with remote online mode for Covid emergency.

For more detailed information, see the teaching announcements on the Moodle platform.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

L'insegnamento offrirà evidenza dei temi trattati con l'ausilio di strumenti visivi e testuali. Alcune lezioni, o parti di lezioni, saranno dedicate alla lettura collettiva di articoli selezionati da periodici e quotidiani (italiani e stranieri) e alla visione di film di fiction e documentari che toccano temi trattati nel corso.

english

The teaching will offer evidence of the topics covered with the aid of visual and textual tools. Some lectures, or parts of lectures, will be dedicated to the collective reading of articles selected from periodicals and newspapers (Italian and foreign) and to the viewing of fiction films and documentaries that touch on topics covered in the course.

PROGRAMMA

italiano

Introduzione: la geografia economica come storia del presente

- Le logiche della globalizzazione
- Le geografie del capitalismo
- Sviluppo regionale, neoregionalismo, riconfigurazione dello Stato-nazione
- Città e globalizzazione
- Economie di agglomerazione
- Politiche territoriali e governance multivello

Seconda parte: città e sviluppo capitalistico nella globalizzazione

- Introduzione: la political economy dello sviluppo urbano
- Rappresentazioni urbane e forme dell'accumulazione capitalistica
- Le città creative: la dimensione culturale dello sviluppo urbano
- Dalla città keynesiana al neoliberalismo urbano

Nella prima parte, l'insegnamento offre un'introduzione critica alla geografia economica, secondo una prospettiva che guarda allo sviluppo capitalistico nel tempo e nello spazio. Nella seconda parte, l'insegnamento offre un approfondimento tematico incentrato sul ruolo delle città contemporanee come motori dello sviluppo economico nel mondo globalizzato.

english

Introduction: economic geography as a history of the present

- The logic of globalization
- The geographies of capitalism
- Regional development, neoregionalism, reconfiguration of the nation-state
- Cities and globalization
- Agglomeration economies
- Territorial policies and multilevel governance

Second part: city and capitalist development in globalization

- Introduction: the political economy of urban development
- Urban representations and forms of capitalist accumulation
- Creative cities: the cultural dimension of urban development
- From the Keynesian city to urban neoliberalism

In the first part, the teaching offers a critical introduction to economic geography, according to a perspective that looks at capitalist development in time and space. In the second part, the teaching offers a thematic study focused on the role of contemporary cities as engines of economic development in the globalized world.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la prima parte:

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino
Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.
Casa editrice: Pearson Italian
ISBN: 8865185066

Per la parte di approfondimento, materiale messo a disposizione su piattaforma Moodle, inclusi i capitoli 1, 2, 3 di:

Geografia politica urbana
Autore: Rossi Ugo, Vanolo Alberto
Casa editrice: Laterza
ISBN: 8842094471

english

For the first part:

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino

Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.

Casa editrice: Pearson Italian

ISBN: 8865185066

For the in-depth part, material made available on the Moodle platform, including chapters 1, 2, 3 of:

Geografia politica urbana

Autore: Rossi Ugo, Vanolo Alberto

Casa editrice: Laterza

ISBN: 8842094471

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured throughout the academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4ibt

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - CUNEO

MODERN ECONOMIC HISTORY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0093B
Docente:	Letizia Pagliai (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, letizia.pagliai@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso fornisce le linee generali della storia economica contemporanea, sia dal punto di vista metodologico sia sul piano dei temi, delle categorie interpretative e dei linguaggi specifici della disciplina, tra età moderna e contemporanea. Tale corso si propone di contribuire allo sviluppo della capacità di comprensione critica dei vari aspetti affrontati.

english

The course provides the general outlines of contemporary economic history, both from a methodological point of view and in terms of the themes, interpretative categories and specific languages of the discipline, between the modern and contemporary ages. This course aims to contribute to the development of the ability to critically understand the various aspects addressed.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di esaminare i problemi economici globali rintracciandone i loro presupposti storici moderni e contemporanei e impiegando le categorie fondamentali della teoria economica. Saranno inoltre in grado di collocare gli eventi e le iniziative economiche e imprenditoriali più rappresentative nei loro contesti cronologici e geografici. Lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti linguistici adeguati a esprimere, in forma chiara ed efficace, concetti di carattere economico, politico, sociale e istituzionale; saprà leggere criticamente opere storiografiche e sottoporre a critica le principali fonti quantitative. Gli studenti non frequentanti potranno avvalersi degli strumenti didattici messi eventualmente a disposizione dal docente sul Moodle.

english

By the end of the course, students will have acquired the ability to examine global economic problems by tracing their modern and contemporary historical assumptions and employing the basic categories of economic theory. They will also be able to place the most representative economic and business events and initiatives in their chronological and geographical contexts. Students will be able to use appropriate linguistic tools to express, in a clear and effective way, concepts of an economic, political, social and institutional nature; they will be able to critically read historiographic works and subject the main quantitative sources to criticism. Students who do not attend the course may use the teaching tools made available by the teacher on the Moodle.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è erogato in diretta streaming in aula e la lezione viene registrata. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata, anche se non obbligatoria. Le lezioni sono volte innanzitutto all'acquisizione delle conoscenze, delle competenze e del linguaggio proprio della disciplina. La discussione col docente è parte integrante del metodo didattico e mira a promuovere presso lo studente lo spirito critico e la capacità di applicare le competenze e le conoscenze acquisite.

Pubblicazione delle lezioni registrate e altro materiale didattico sulla piattaforma Moodle che lo studente è tenuto a consultare regolarmente.

english

The course is delivered via live classroom streaming and the lesson is recorded. Attendance is strongly recommended, although not compulsory. Lessons are aimed primarily at acquiring the knowledge, skills and language of the discipline. Discussion with the lecturer is an integral part of the teaching method and aims to foster in the student a critical spirit and the ability to apply the skills and knowledge acquired.

Publication of recorded lectures and other teaching material on the Moodle, which students are required to consult regularly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Metodo: esame scritto.

Criteri di valutazione: capacità di dimostrare e elaborare le conoscenze acquisite, capacità di riflettere criticamente sul lavoro svolto, competenza nell'uso del lessico della disciplina.

Tipo di valutazione: voto in trentesimi

In seguito ai provvedimenti per il Covid, l'esame scritto si svolgerà in modalità online a distanza attraverso l'uso delle piattaforme Webex e Moodle (per la somministrazione della prova di esame).

english

Method: Written examination.

Assessment criteria: ability to demonstrate and elaborate on the knowledge acquired, ability to reflect critically on the work carried out, competence in the use of the vocabulary of the discipline.

Type of assessment: grade in thirtieths

Following government advice to avoid large indoor gatherings, we have cancelled in-person, paper-based exams for Semester 2. Instead, all exams will be provided as online supervised exams, with exam supervision provided via webcam and screen-sharing technology (Webex). The Moodle site contains all the information you need.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Durante il corso verranno segnalate alcune letture integrative.

english

Some supplementary readings will be pointed out during the course.

PROGRAMMA

italiano

Struttura del corso

Particolare attenzione viene dedicata alla storia economica italiana, letta in un contesto globale, mettendo in luce le specificità di un modello di sviluppo basato sul ruolo prevalente della piccola impresa e delle specificità territoriali. Di tale modello verranno esaminati i principali dati macroeconomici, i presupposti politico-economici e istituzionali, i fattori strategici di sviluppo (capitale umano, sociale e civile).

Il corso è organizzato in due parti. Nella prima parte, allo studente sarà offerta una panoramica generale dell'evoluzione dell'economia italiana nel XIX e XX secolo. Gli argomenti trattati sono i seguenti:

1. Introduzione alla storia economica: scopo, strumenti e metodi interpretativi della storia economica
2. Nuove questioni storiografiche sulla storia economica d'Italia
3. Un nuovo attore economico nell'Europa occidentale: l'Italia dal 1861 al 1914. L'evoluzione e la trasformazione del sistema finanziario
4. Liberoscambismo versus protezionismo
5. La prima globalizzazione
6. La Prima guerra mondiale e le sue conseguenze. Le ragioni economiche della Prima guerra mondiale. Il "Capitalismo militare" della Prima guerra mondiale. I risultati economici della guerra.

7. Fra le due guerre: il regime fascista. Corporativismo, autarchia, colonialismo e impresa pubblica.

8. Risultati economici della Seconda guerra mondiale

9. Politiche economiche e ricostruzione industriale negli anni del miracolo economico

10. Il processo europeo di integrazione economica

Nella seconda parte, lo studente avrà l'opportunità di approfondire la comprensione di specifiche questioni, tra le quali il ruolo dell'intervento statale nello sviluppo economico, il rapporto tra crescita economica e sistema finanziario, l'epoca della massiccia emigrazione italiana, la regolazione del mercato del lavoro, le istituzioni economiche fondamentali (pubbliche e private), il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo di lungo periodo dell'Italia, commercio internazionale e politica coloniale.

english

Course outline

Particular attention is paid to Italian economic history, read in a global context, highlighting the specificities of a development model based on the prevalent role of small enterprises and territorial specificities. The main macroeconomic data, political-economic and institutional assumptions, and strategic development factors (human, social and civil capital) will be examined.

The course is organized in two parts. In the first part, the student will be offered a general overview of the evolution of the economy of Italy across the XIXth and XXth centuries. The topics covered are the following:

1. Introduction to economic history: scope, character and method of economic history

2. Recent developments in literature on economic history

3. A new economic actor in western Europe: Italy, 1861-1914. The evolution and transformation of financial system

4. Liberalism vs. protectionism

5. The first globalization

6. The First World War and its consequences. Economic reasons for the First World War. "Military capitalism" of the First World War.

Economic results of the war.

7. Interwar Period: the fascist regime. Corporatism, autarchy, colonialism and public enterprise.

8. Economic results of the Second World War

9. Economic policies and industrial reconstruction in the 'miracles' years

10. The process of economic integration in Europe

In the second part, the student will have the opportunity to deepen his understanding of specific issues including: the role of State intervention in economic development, the relationship between economic growth and financial system, the ages of Italian mass emigration, the regulation of labour market, the fundamental economic institutions (public and private) and the role of agriculture in the long-run growth of Italy, international trade and colonial policy

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Capitoli di manuali

M. Cattini, L'Europa verso il mercato globale. Dal XIV secolo alla crisi di inizio XXI, Seconda edizione, Milano, Egea, 2015, pp. 143-149, 177-203, 217-229.

english

Chapters in textbook

M. Cattini, L'Europa verso il mercato globale. Dal XIV secolo alla crisi di inizio XXI, Seconda edizione, Milano, Egea, 2015, pp. 143-149, 177-203, 217-229.

NOTA

Gli studenti che intendono svolgere l'elaborato finale triennale in Storia economica devono avere frequentato il corso e sostenuto con buon esito l'esame finale.

Gli studenti internazionali o Erasmus incoming sono invitati a prendere tempestivamente contatto col docente.

Lo studente con DSA dovrà contattare l'Ufficio competente prima di scrivere al docente, per ottenere preventivamente dall'Ufficio stesso l'autorizzazione a fruire delle misure compensative.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=va3y

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO GEOGRAFIA ECONOMICA - CUNEO

Economic Geography - Cuneo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0093A
Docente:	Francesca Zanutto (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, francesca.zanutto@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire gli strumenti teorici e interpretativi essenziali di cui si serve la geografia economica per studiare l'economia globale contemporanea, al fine di stimolare la capacità di orientarsi nelle problematiche più attuali dello sviluppo economico a diverse scale geografiche: globale, sovranazionale, nazionale, regionale e locale.

english

The teaching aims to provide the essential theoretical and interpretative tools that economic geography uses to study contemporary global economy, in order to stimulate the capacity to orient in the most current problems of economic development at different geographical scales: global, supranational, national, regional and local.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di conseguire i seguenti risultati:

1) Conoscenza e capacità di comprensione

fornire gli strumenti analitici essenziali per comprendere le questioni-chiave della globalizzazione in un'ottica multiscalare

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per analizzare le interconnessioni tra le diverse scale politico-geografiche di cui consiste il mondo contemporaneo

3) Autonomia di giudizio

Saper individuare le variabili chiave per la valutazione dell'attività delle aziende dalla scala locale al contesto globale

4) Abilità comunicative

Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economica i fatti collegati alla geografia economica contemporanea.

5) Capacità di apprendimento

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare i fenomeni socio-economici applicando alle diverse realtà economiche, dalle agglomerazioni alle politiche di sviluppo e il marketing territoriale traducendone gli effetti sul piano locale-globale

english

The teaching aims to achieve the following results:

1) Knowledge and comprehension skills

provide the essential analytical tools to understand the key issues of globalization in a multiscalar perspective

2) Ability to apply knowledge and comprehension

Learning of the basic tools necessary to analyze the interconnections between the different political-geographical scales of which the contemporary world consists

3) Autonomy of judgment

Knowing how to identify the key variables for evaluating the activity of companies from the local scale to the global context

4) Communication abilities

Ability to transfer the facts related to contemporary economic geography to the level of economic analysis.

5) Learning ability

A condition of success in learning is the ability to be able to analyze socio-economic phenomena by applying to different economic realities, from agglomerations to development policies and territorial marketing, translating their effects on a local-global level

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si svolge tramite lezioni frontali e momenti di discussione con studenti, anche grazie all'utilizzo di materiali didattici speciali, come articoli di stampa estera e filmati audiovisivi.

E' prevista la diretta streaming delle lezioni per coloro che non potranno presenziare di persona.

In base alle disposizioni legate all'emergenza Covid-19, la modalità di insegnamento potrebbe prevedere la riconversione del corso in modalità a distanza, in parte o completamente.

english

This teaching is based on conventional face to face lectures and moments of discussion with students, also thanks to the use of special didactic materials, such as foreign press articles and

audiovisual films.

There will be live streaming of the lessons for those who will not be able to attend in person.

According to the provisions related to the Covid-19 emergency, the teaching method could foresee the conversion of the course in remote mode, in part or completely.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento avverrà, qualora possibile, attraverso esame scritto in presenza. Qualora non possibile si convertirà in esame scritto in modalità online a distanza per emergenza Covid.

Per le specifiche, si rimanda agli annunci dell'insegnamento su piattaforma Moodle.

english

Examination will be, if possible, in a written format in presence. If not possible, the exams will be converted in a written format with remote online mode for Covid emergency.

For more detailed information, see the teaching announcements on the Moodle platform.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

L'insegnamento offrirà evidenza dei temi trattati con l'ausilio di strumenti visivi e testuali. Alcune lezioni, o parti di lezioni, saranno dedicate alla lettura collettiva di articoli selezionati da periodici e quotidiani (italiani e stranieri) e alla visione di film di fiction e documentari che toccano temi trattati nel corso.

english

The teaching will offer evidence of the topics covered with the aid of visual and textual tools. Some lectures, or parts of lectures, will be dedicated to the collective reading of articles selected from periodicals and newspapers (Italian and foreign) and to the viewing of fiction films and documentaries that touch on topics covered in the course.

PROGRAMMA

italiano

Introduzione: la geografia economica come storia del presente

- Le logiche della globalizzazione
- Le geografie del capitalismo
- Sviluppo regionale, neoregionalismo, riconfigurazione dello Stato-nazione

- Città e globalizzazione
- Economie di agglomerazione
- Politiche territoriali e governance multivello

Seconda parte: città e sviluppo capitalistico nella globalizzazione

- Introduzione: la political economy dello sviluppo urbano
- Rappresentazioni urbane e forme dell'accumulazione capitalistica
- Le città creative: la dimensione culturale dello sviluppo urbano
- Dalla città keynesiana al neoliberalismo urbano

Nella prima parte, l'insegnamento offre un'introduzione critica alla geografia economica, secondo una prospettiva che guarda allo sviluppo capitalistico nel tempo e nello spazio. Nella seconda parte, l'insegnamento offre un approfondimento tematico incentrato sul ruolo delle città contemporanee come motori dello sviluppo economico nel mondo globalizzato.

english

Introduction: economic geography as a history of the present

- The logic of globalization
- The geographies of capitalism
- Regional development, neoregionalism, reconfiguration of the nation-state
- Cities and globalization
- Agglomeration economies
- Territorial policies and multilevel governance

Second part: city and capitalist development in globalization

- Introduction: the political economy of urban development
- Urban representations and forms of capitalist accumulation
- Creative cities: the cultural dimension of urban development

- From the Keynesian city to urban neoliberalism

In the first part, the teaching offers a critical introduction to economic geography, according to a perspective that looks at capitalist development in time and space. In the second part, the teaching offers a thematic study focused on the role of contemporary cities as engines of economic development in the globalized world.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la prima parte:

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino

Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.

Casa editrice: Pearson Italian

ISBN: 8865185066

Per la parte di approfondimento, materiale messo a disposizione su piattaforma Moodle, inclusi i capitoli 1, 2, 3 di:

Geografia politica urbana

Autore: Rossi Ugo, Vanolo Alberto

Casa editrice: Laterza

ISBN: 8842094471

english

For the first part:

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino

Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.

Casa editrice: Pearson Italian

ISBN: 8865185066

For the in-depth part, material made available on the Moodle platform, including chapters 1, 2, 3 of:

Geografia politica urbana

Autore: Rossi Ugo, Vanolo Alberto

Casa editrice: Laterza

ISBN: 8842094471

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured throughout the academic year.

GEOGRAFIA ECONOMICA E STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - MODULO STORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA - CUNEO

MODERN ECONOMIC HISTORY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0093B
Docente:	Letizia Pagliai (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, letizia.pagliai@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso fornisce le linee generali della storia economica contemporanea, sia dal punto di vista metodologico sia sul piano dei temi, delle categorie interpretative e dei linguaggi specifici della disciplina, tra età moderna e contemporanea. Tale corso si propone di contribuire allo sviluppo della capacità di comprensione critica dei vari aspetti affrontati.

english

The course provides the general outlines of contemporary economic history, both from a methodological point of view and in terms of the themes, interpretative categories and specific languages of the discipline, between the modern and contemporary ages. This course aims to contribute to the development of the ability to critically understand the various aspects addressed.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di esaminare i problemi economici globali rintracciandone i loro presupposti storici moderni e contemporanei e impiegando le categorie fondamentali della teoria economica. Saranno inoltre in grado di collocare gli eventi e le iniziative economiche e imprenditoriali più rappresentative nei loro contesti cronologici e geografici. Lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti linguistici adeguati a esprimere, in forma chiara ed efficace, concetti di carattere economico, politico, sociale e istituzionale; saprà leggere criticamente opere storiografiche e sottoporre a critica le principali fonti quantitative. Gli studenti non frequentanti potranno avvalersi degli strumenti didattici messi eventualmente a disposizione dal docente sul Moodle.

english

By the end of the course, students will have acquired the ability to examine global economic problems by tracing their modern and contemporary historical assumptions and employing the basic categories of economic theory. They will also be able to place the most representative economic and business events and initiatives in their chronological and geographical contexts. Students will be able to use appropriate linguistic tools to express, in a clear and effective way, concepts of an economic, political, social and institutional nature; they will be able to critically read historiographic works and subject the main quantitative sources to criticism. Students who do not attend the course may use the teaching tools made available by the teacher on the Moodle.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso è erogato in diretta streaming in aula e la lezione viene registrata. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata, anche se non obbligatoria. Le lezioni sono volte innanzitutto all'acquisizione delle conoscenze, delle competenze e del linguaggio proprio della disciplina. La discussione col docente è parte integrante del metodo didattico e mira a promuovere presso lo studente lo spirito critico e la capacità di applicare le competenze e le conoscenze acquisite.

Pubblicazione delle lezioni registrate e altro materiale didattico sulla piattaforma Moodle che lo studente è tenuto a consultare regolarmente.

english

The course is delivered via live classroom streaming and the lesson is recorded. Attendance is strongly recommended, although not compulsory. Lessons are aimed primarily at acquiring the knowledge, skills and language of the discipline. Discussion with the lecturer is an integral part of the teaching method and aims to foster in the student a critical spirit and the ability to apply the skills and knowledge acquired.

Publication of recorded lectures and other teaching material on the Moodle, which students are required to consult regularly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Metodo: esame scritto.

Criteri di valutazione: capacità di dimostrare e elaborare le conoscenze acquisite, capacità di riflettere criticamente sul lavoro svolto, competenza nell'uso del lessico della disciplina.

Tipo di valutazione: voto in trentesimi

In seguito ai provvedimenti per il Covid, l'esame scritto si svolgerà in modalità online a distanza attraverso l'uso delle piattaforme Webex e Moodle (per la somministrazione della prova di esame).

english

Method: Written examination.

Assessment criteria: ability to demonstrate and elaborate on the knowledge acquired, ability to reflect critically on the work carried out, competence in the use of the vocabulary of the discipline.

Type of assessment: grade in thirtieths

Following government advice to avoid large indoor gatherings, we have cancelled in-person, paper-based exams for Semester 2. Instead, all exams will be provided as online supervised exams, with exam supervision provided via webcam and screen-sharing technology (Webex). The Moodle site contains all the information you need.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Durante il corso verranno segnalate alcune letture integrative.

english

Some supplementary readings will be pointed out during the course.

PROGRAMMA

italiano

Struttura del corso

Particolare attenzione viene dedicata alla storia economica italiana, letta in un contesto globale, mettendo in luce le specificità di un modello di sviluppo basato sul ruolo prevalente della piccola impresa e delle specificità territoriali. Di tale modello verranno esaminati i principali dati macroeconomici, i presupposti politico-economici e istituzionali, i fattori strategici di sviluppo (capitale umano, sociale e civile).

Il corso è organizzato in due parti. Nella prima parte, allo studente sarà offerta una panoramica generale dell'evoluzione dell'economia italiana nel XIX e XX secolo. Gli argomenti trattati sono i seguenti:

1. Introduzione alla storia economica: scopo, strumenti e metodi interpretativi della storia economica
2. Nuove questioni storiografiche sulla storia economica d'Italia
3. Un nuovo attore economico nell'Europa occidentale: l'Italia dal 1861 al 1914. L'evoluzione e la trasformazione del sistema finanziario
4. Liberoscambismo versus protezionismo
5. La prima globalizzazione
6. La Prima guerra mondiale e le sue conseguenze. Le ragioni economiche della Prima guerra mondiale. Il "Capitalismo militare" della Prima guerra mondiale. I risultati economici della guerra.

7. Fra le due guerre: il regime fascista. Corporativismo, autarchia, colonialismo e impresa pubblica.

8. Risultati economici della Seconda guerra mondiale

9. Politiche economiche e ricostruzione industriale negli anni del miracolo economico

10. Il processo europeo di integrazione economica

Nella seconda parte, lo studente avrà l'opportunità di approfondire la comprensione di specifiche questioni, tra le quali il ruolo dell'intervento statale nello sviluppo economico, il rapporto tra crescita economica e sistema finanziario, l'epoca della massiccia emigrazione italiana, la regolazione del mercato del lavoro, le istituzioni economiche fondamentali (pubbliche e private), il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo di lungo periodo dell'Italia, commercio internazionale e politica coloniale.

english

Course outline

Particular attention is paid to Italian economic history, read in a global context, highlighting the specificities of a development model based on the prevalent role of small enterprises and territorial specificities. The main macroeconomic data, political-economic and institutional assumptions, and strategic development factors (human, social and civil capital) will be examined.

The course is organized in two parts. In the first part, the student will be offered a general overview of the evolution of the economy of Italy across the XIXth and XXth centuries. The topics covered are the following:

1. Introduction to economic history: scope, character and method of economic history

2. Recent developments in literature on economic history

3. A new economic actor in western Europe: Italy, 1861-1914. The evolution and transformation of financial system

4. Liberalism vs. protectionism

5. The first globalization

6. The First World War and its consequences. Economic reasons for the First World War. "Military capitalism" of the First World War.

Economic results of the war.

7. Interwar Period: the fascist regime. Corporatism, autarchy, colonialism and public enterprise.

8. Economic results of the Second World War

9. Economic policies and industrial reconstruction in the 'miracles' years

10. The process of economic integration in Europe

In the second part, the student will have the opportunity to deepen his understanding of specific issues including: the role of State intervention in economic development, the relationship between economic growth and financial system, the ages of Italian mass emigration, the regulation of labour market, the fundamental economic institutions (public and private) and the role of agriculture in the long-run growth of Italy, international trade and colonial policy

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Capitoli di manuali

M. Cattini, L'Europa verso il mercato globale. Dal XIV secolo alla crisi di inizio XXI, Seconda edizione, Milano, Egea, 2015, pp. 143-149, 177-203, 217-229.

english

Chapters in textbook

M. Cattini, L'Europa verso il mercato globale. Dal XIV secolo alla crisi di inizio XXI, Seconda edizione, Milano, Egea, 2015, pp. 143-149, 177-203, 217-229.

NOTA

Gli studenti che intendono svolgere l'elaborato finale triennale in Storia economica devono avere frequentato il corso e sostenuto con buon esito l'esame finale.

Gli studenti internazionali o Erasmus incoming sono invitati a prendere tempestivamente contatto col docente.

Lo studente con DSA dovrà contattare l'Ufficio competente prima di scrivere al docente, per ottenere preventivamente dall'Ufficio stesso l'autorizzazione a fruire delle misure compensative.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=va3y

GESTIONE DELLA QUALITA' - CUNEO

QUALITY MANAGEMENT

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO206
Docente:	Giovanni Peira (Titolare del corso) Alessandro Bonadonna (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116705710, giovanni.peira@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente le informazioni fondamentali relative al concetto di qualità nelle attività produttive e servizi.

english

The course aims at providing information as to the concept of quality in productive and service context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili ad approfondire gli aspetti relativi alla qualità attraverso l'analisi del contesto produttivo e di servizio (per es. settore agroalimentare e ambiente).

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente sarà quindi in grado di comprendere e valutare criticamente quali strumenti le imprese possano oggi adottare per gestire al proprio interno la variabile qualità ed accrescere la propria competitività sui mercati.

Autonomia di giudizio

E' fondamentale che l'impronta economico contabile dello studente venga completata da alcune conoscenze tecniche e metodologiche in grado di fornirgli una capacità di giudizio su aspetti essenziali per il mondo imprenditoriale.

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione dello studente sarà migliorata dall'acquisizione di strumenti e metodologie di valutazione che lo aiuteranno a valutare la variabile qualità sia di servizio sia di prodotto.

english

The course aims at completing the student's knowledge thanks to tools useful to examine the aspects related to the concept of quality through the analysis of two specific contexts i.e. production and service (e.g. food and environment). Students will be able to critically apply and evaluate the technical and methodological tools that can be implemented by the companies in order to manage the afore-mentioned aspects and to enhance their competitiveness on the markets. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical and methodological knowledge in order to give student an judgment ability on important issues in the current market. Students' learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help them to assess the competitive variables related to food and the environment

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Didattica frontale costituita da lezioni teoriche e seminari. Saranno presi in considerazione interventi seminariali esterni tenuti da esperti del settore.

Tutte le informazioni relative alle lezioni saranno disponibili su MOODLE.

english

Lectures and seminars. Seminars held by experts may be taken into consideration during the course.

All information relating to the lessons will be made available on MOODLE.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma. La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto con domande aperte e spazio di risposta predefinito.

english

The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be evaluated by a written exam with open questions.

PROGRAMMA

italiano

Introduzione al corso

Il concetto di qualità: qualità di processo e qualità di prodotto

Qualità legale, volontaria e regolamentata

Cenni ai processi di normazione, accreditamento e certificazione

La qualità di processo in un settore produttivo (food)

1. I sistemi di gestione

2. La filiera e i suoi sistemi di qualità

La qualità di prodotto in un settore produttivo

La qualità nel settore agroalimentare

Le declinazioni del termine qualità

I requisiti di produzione

Le norme di commercializzazione

I sistemi di qualità

english

Introduction

The concept of quality

Process quality and product quality

Process quality in productive context (food)

- The Management Systems
- Food supply chain and related quality systems

Quality product in productive context (food)

Quality in the agro-system industry

The different meanings of quality

The production requirements

The commercialization standards

The quality systems

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

I docenti forniranno il materiale necessario durante il corso che sarà disponibile su piattaforma MOODLE.

english

The teachers will provide slides and other materials during the lectures that will be available on MOODLE platform.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Tutte le informazioni sull'erogazione del corso verranno fornite in Moodle

All information relating to the lessons in streaming will be made available on MOODLE.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=oew1

GLI ISTITUTI GIURIDICI E LA FISCALITA' DELLA START-UP - MODULO GLI ISTITUTI GIURIDICI

START UP LAW

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	MAN0097A
Docente:	Oreste Cagnasso (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.670.61.08, oreste.cagnasso@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per obiettivo lo studio della disciplina delle start up e del crowdfunding, di fondamentale rilevanza operativa nell'ottica del rilancio dell'economia.

english

The course is focused on studying start ups and crowdfunding regulation, with fundamental operative significance in view of the economic recovery.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il corso si propone, attraverso lo studio delle start up e del crowdfunding, di fornire strumenti idonei ad acquisire capacità di comprensione e di applicazione di tali norme.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il corso si propone di consentire la comprensione di un'opera di dottrina e di una pronuncia del

giudice.

3) Autonomia di giudizio

Il corso si propone di consentire una valutazione critica delle varie interpretazioni di una norma.

4) Abilità comunicative

Il corso si propone di far acquisire allo studente la capacità di usare in modo rigoroso il linguaggio giuridico.

5) Capacità di apprendimento

Il corso presuppone la conoscenza delle nozioni di base di diritto commerciale e di diritto privato.

english

1) The course's purpose, throughout the study of start ups and crowdfunding, is to give appropriate instruments apt to acquire the comprehension and application of the rules.

2) The course's purpose is to allow the comprehension of doctrinal works and judicial decisions.

3) The course's purpose is to allow a critical analysis of the different interpretations of a rule.

4) The course's purpose is to provide the student with the ability to rigorously use the legal terminology.

5) The course requires a basic knowledge of company and private law.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le lezioni saranno erogate mediante didattica a distanza in modalità asincrona.

La registrazione delle videolezioni sarà resa disponibile sulla piattaforma Moodle.

english

Teaching will be provided entirely at a distance, in asynchronous mode.

Video lessons will be available on Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è orale.

Gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

- dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei di circa 10 persone ciascuno;
- il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;
- il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;
- una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

english

The exam is oral.

The examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following way:

a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 10 people each;

b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;

c) the teacher will communicate the outcome of the exam and the students will declare whether or not they accept the vote;

d) once accepted, the vote will no longer be refused.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Il corso ha per oggetto la disciplina delle start up e delle P.M.I. innovative, nonché del finanziamento tramite crowdfunding.

english

The course has the object of studying start ups and P.M.I. innovative regulation, and financing through crowdfunding.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Libri di testo

E. FREGONARA, La start up innovativa, Giuffré, Milano, 2013.

english

Text Books

E. FREGONARA, La start up innovativa, Giuffré, Milano, 2013.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wr2r

GLI ISTITUTI GIURIDICI E LA FISCALITA' DELLA START-UP - MODULO LA FISCALITA' DELLA START-UP

Law and Tax regime applicable to "Start up" companies

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	MAN0097B
Docente:	Sofia Valenti (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, sofia.valenti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Si ricorda che gli esami di Diritto pubblico e di Diritto privato devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei settori denominati con IUS. Il mancato rispetto della propedeuticità indicata comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio della disciplina fiscale delle start up e del crowdfunding

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il modulo di fiscalità delle start up si propone di offrire agli studenti una preparazione di base sulle principali forme di tassazione diretta e indiretta del crowdfunding e delle start up e delle principali agevolazioni in materia

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è articolato, tradizionalmente, in 16 ore di lezioni frontali in aula. Le lezioni sono tenute con un approccio teorico-pratico, nel senso che alla spiegazione teorica seguono, laddove ritenuti utili per la comprensione, delle concrete esemplificazioni. Qualora, a causa delle condizioni

sanitarie, non fosse possibile svolgere, in tutto o in parte, le lezioni in aula, le lezioni tradizionali saranno erogate in streaming. La modalità di erogazione verrà comunicata prima dell'inizio dell'insegnamento.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è svolto in forma orale.

Trattandosi di un unico insegnamento "Gli istituti giuridici e la fiscalità della start-up" l'esame relativo al Modulo "La fiscalità della start-up" dovrà essere sostenuto contestualmente all'esame relativo al Modulo "Gli istituti giuridici della start-up", pertanto l'esame di entrambi i moduli dovrà essere sostenuto nel medesimo appello e nella medesima giornata

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Messa a disposizione on-line di materiale aggiuntivo

english

PROGRAMMA

italiano

Principi e fonti del diritto tributario. Lo statuto tributario dell'imprenditore commerciale; la scelta della forma organizzativa per l'avvio di una start up; il reddito d'impresa nelle imposte dirette: temi speciali per le start up. L'IVA: principi generali e temi speciali per le start up. IVA ed e-commerce. Le agevolazioni per start up e PMI innovative. I profili fiscali del crowdfunding. L'istituto de "Patent Box". Le novità per le start up innovative e le PMI contenute nel Decreto Rilancio.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale sarà fornito dal docente

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=oett

IDONEITA' LINGUA INGLESE

ENGLISH

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0084
Docente:	Claudio Bendazzoli (Titolare del corso) Cecilia Boggio (Titolare del corso) Ilaria Parini (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 670 6591, claudio.bendazzoli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

Italiano

Competenza linguistica di livello intermedio (B1.2).

English

Intermediate level (B1.2 CEFR).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli studenti iscritti a tutti gli indirizzi nel Corso di Studio in Economia Aziendale devono sostenere una prova di idoneità per la lingua inglese (6CFU). Il livello minimo da raggiungere è B1.2 (Quadro comune europeo di riferimento).

English

All "Economia Aziendale" students must take an English language assessment test ("prova di idoneità") and reach at least B1.2 level of the Common European Framework of Reference.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Livello intermedio (B1.2 CEFR).

English

Intermediate level (B1.2 CEFR).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Incontri di orientamento nel I semestre; risorse segnalate in Moodle; laboratorio linguistico; esercitazioni di supporto in ogni semestre (materiali pubblicati in Moodle a cadenza settimanale).

English

Induction meetings in the first semester; self-study resources on Moodle; language lab; remedial language classes ("esercitazioni") in each semester (materials posted on Moodle on a weekly basis).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Test informatizzato con esercizi di comprensione orale e scritta (domande a risposta multipla), durata approssimativa 60'.

Durante l'emergenza sanitaria covid19, l'esame sarà erogato a distanza. Per poter sostenere l'esame sarà necessario avere a disposizione un computer con accesso a Webex e alla casella di posta istituzionale (@edu.unito.it).

Gli studenti prenotati all'esame saranno divisi in gruppi e convocati in orari diversi. Ogni gruppo riceverà un invito a collegarsi attraverso Webex per poter procedere all'identificazione (è richiesta webcam e microfono) e per mantenere la sorveglianza durante lo svolgimento della prova.

Qualche giorno prima dell'esame si svolgerà una prova tecnica, al fine di verificare il corretto funzionamento della connessione con Webex (sono necessari webcam e microfono). I prenotati all'esame riceveranno informazioni via email su data e orario della prova tecnica. Eventuali limitazioni o problemi tecnici devono essere notificati il prima possibile, così come eventuali sovrapposizioni con altri esami devono essere segnalate immediatamente.

Ulteriori informazioni per la gestione di ogni appello saranno inviate tramite il forum di Moodle e ESSE3, pertanto è responsabilità di ogni studente controllare regolarmente la propria casella di posta istituzionale.

English

Computer-based language test, including oral and written comprehension tests (multiple choice questions), approx. duration 60'.

During the covid19 emergency situation, the exam will be administered through Webex. The students must have access to Webex (webcam and microphone are required) and their UNITO email account.

The students will be divided into groups and each group will be assigned a specific time schedule. They will receive a Webex invitation via email and will be required to connect with webcam and microphone to fulfil identification procedures.

A few days before the exam, a technical test will be held. The students will be notified about the day and time of the technical test to check their connection. All the information will be sent via Moodle forum and ESSE3, therefore each student is required to make sure they have access to their UNITO email account and check it regularly.

PROGRAMMA

Italiano

Esercitazioni di lingua inglese (pre-intermediate / intermediate/ upper-intermediate) con iscrizione obbligatoria all'inizio di ogni semestre. Maggiori dettagli su materiali e risorse sono disponibili nella piattaforma di e-learning Moodle.

Nel periodo di didattica alternativa per l'emergenza sanitaria covid19, i materiali delle esercitazioni sono pubblicati settimanalmente in Moodle. Il personale docente coinvolto nelle esercitazioni terrà lezioni a distanza o in presenza in base a quanto permesso nel periodo interessato.

English

English language classes (pre-intermediate / intermediate/ upper-intermediate) with mandatory enrolment at the beginning of each semester. Further information about study materials and resources is available on e-learning platform Moodle.

During the covid19 emergency, distance teaching is provided on Moodle. Practice materials are uploaded on a weekly basis. Teaching staff will hold classes online or face to face depending on restrictions in place.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Livello Pre-Intermediate

Business Partner B1 Coursebook. Pearson. ISBN 978-1-292-23354-3

Livello Intermediate

Business Partner B1+ Coursebook. Pearson. ISBN 978-1-292-23355-0

Livello Upper Intermediate

Business Partner B2 Coursebook. Pearson. ISBN 978-1-292-23356-7

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

MOODLE

primo anno 2021-22 <https://elearning.unito.it/sme/course/view.php?id=5042>

dal secondo anno in poi <https://elearning.unito.it/sme/enrol/index.php?id=4170>

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=948s

IDONEITA' LINGUA INGLESE - CUNEO

ENGLISH

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0084
Docente:	Carmela Giordano (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, carmela.giordano@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PROPEDEUTICO A

italiano

Fornire gli strumenti linguistici fondamentali per la comprensione, l'interpretazione e l'analisi di testi economici e finanziari e per consolidare le competenze comunicative inerenti ai contesti affrontati nel corso.

english

Providing students with the linguistic skills necessary to understand, interpret and analyse business, financial and economic texts. Strengthening the communicative skills relevant to the contexts addressed in the course.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento ha come obiettivi l'acquisizione e/o il potenziamento dell'uso e della forma della lingua inglese sia generale che di specialità (Business English). Il livello minimo da raggiungere è B1.2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

English

The course aims to help students acquire and/or enhance the use and form of both General English and English for Specific Purposes (Business English). Students must reach at least a B1.2 level of the Common European Framework of Reference.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

In relazione a

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE: gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di avere acquisito un grado di conoscenza e di comprensione di contenuti linguistici (strutture linguistiche, comprensione e analisi di testi scritti e orali riferiti all'ambito di studio) almeno di livello B1.2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE: gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di saper applicare la conoscenza acquisita e la comprensione dei contenuti didattici erogati attraverso il superamento della prova d'accertamento finale.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO: gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di saper analizzare in modo critico e in autonomia il materiale didattico disponibile, e di proporre anche attività di autoapprendimento in autonomia.

ABILITÀ COMUNICATIVE: in linea con gli obiettivi formativi, gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di essere in grado di utilizzare la lingua inglese sia generale che di specialità (Business English) almeno a un livello pari al B1.2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO: gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare una capacità di apprendere i contenuti didattici almeno a un livello pari al B1.2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

english

In relation to

KNOWLEDGE AND LEARNING SKILLS: students must demonstrate to have acquired knowledge and understanding of vocabulary and language structure conventions as well as the necessary skills to comprehend and analyze written and oral texts at a B1.2 level of the Common European Framework of Reference.

USE OF KNOWLEDGE AND LEARNING SKILLS: students must demonstrate to be able to use the knowledge and the learning skills developed during the course by passing the final written examination (a Pass/Fail English language assessment test).

INDEPENDENT JUDGMENT: students will have to show that they are able to analyse the teaching material available in a critical and independent way, and to further practise the language with self-study activities.

COMMUNICATION SKILLS: based on the overall goals described above, students will have to show the ability to use both general and specialised English (Business English) achieving a B1.2 level of the Common European Framework of Reference.

LEARNING ABILITIES: students will have to demonstrate to have developed a range of study skills, illustrated in the overall goals, in the subject area at a B1.2 level of the Common European Framework of Reference.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni si svilupperanno utilizzando strategie differenti in relazione alle attività proposte, dalla didattica frontale alla "flipped classroom", dai lavori svolti in autonomia a quelli di coppia o di gruppo.

English

During lessons different strategies will be used in relation to the proposed activities, from the teacher-centred approach to the flipped classroom, from activities carried out independently to those carried out in pairs or groups.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame scritto finale consiste in una prova di idoneità, comprensione scritta e orale con domande a risposta multipla, della durata di 60', e una valutazione di idoneo/non idoneo (6 CFU). Il livello minimo da raggiungere è B1.2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Ulteriori informazioni per la gestione di ogni appello d'esame saranno inviate tramite il forum di Moodle e ESSE3, pertanto è responsabilità di ogni studente controllare regolarmente la propria casella di posta istituzionale (@edu.unito.it).

English

The final written examination is a Pass/Fail English language assessment test ("prova di idoneità"), that is a written and oral comprehension with multiple choice questions, lasting 60'. To receive a "Pass" students must reach at least a B1.2 level of the Common European Framework of Reference. Information about the organization of each exam session will be sent via Moodle forum and ESSE3. Therefore, students are required to make sure they have access to their UNITO email account (@edu.unito.it) and check it regularly.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Attività di Peer Education, di gruppo, individuali su percorsi/links consigliati e attività di self-assessment.

English

Peer Education, groupwork, individual activities on recommended educational paths/links and self-

assessment activities.

PROGRAMMA

italiano

Approfondimento e consolidamento degli aspetti linguistici, forma e uso, della lingua inglese; riflessione linguistica e analisi testuale con collegamenti all'inglese della realtà aziendale (Business English). Il programma dettagliato verrà fornito in data successiva.

English

Deepening and consolidation of the linguistic aspects, their form and use, of the English language; linguistic reflection and textual analysis also related to Business English. Syllabus will be provided at a later date

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Maggiori dettagli su materiali e risorse verranno fornite durante le lezioni e saranno disponibili nella piattaforma di e-learning Moodle.

English

Further information about study materials and resources will be given during lessons and will be available on the e-learning platform Moodle.

NOTA

Italiano

48 ore di lezione (6 CFU). La frequenza, anche se facoltativa, è vivamente consigliata. Eventuali variazioni verranno comunicate tempestivamente.

English

A 48-hour course (6CFU). Although not mandatory, attendance is strongly recommended. Any changes will be promptly communicated.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hvv5

INVESTIMENTI FINANZIARI ESG - CUNEO

ESG investments

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0635
Docente:	Noemi Oggero (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, noemi.oggero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento concorre alla realizzazione dell'obiettivo formativo del Corso di Studi in Direzione delle imprese fornendo agli studenti conoscenze sulle dimensioni Environment, Social e Governance (ESG).

L'obiettivo è quello di formare una risorsa non solo preparata da un punto di vista tecnico, ma anche consapevole dello sviluppo sostenibile.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I risultati dell'apprendimento attesi possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- Conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti sociali della finanza.
- Capacità di applicare tali concetti alla realtà.
- Sviluppo dell'autonomia di giudizio attraverso l'analisi critica di aspetti ambientali e sociali.
- Abilità di esprimere e comunicare i concetti appresi durante le lezioni e le discussioni in aula.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La prova finale sarà scritta, in trentesimi, e si strutturerà in domande a risposta aperta.

Gli studenti potranno partecipare ad un lavoro individuale o di gruppo che permetterà di ottenere fino a 2 punti aggiuntivi che si sommano alla valutazione dell'esame sostenuto durante la sessione invernale.

PROGRAMMA

italiano

Saranno trattati i seguenti temi:

- Introduzione alla finanza sostenibile e cenni storici
- Accordi internazionali, regolamenti europei e tassonomia
- Fondi comuni di investimento
- Fondi pensione
- Strategie di investimento sostenibile
- Green bond, social bond e social impact bond
- Rating ESG e indici ESG

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Slides e materiale didattico integrativo saranno resi disponibili su Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica e dell'esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. Gli annunci verranno pubblicati sulla pagina Moodle del corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=k3ri

LABORATORIO PER L'IMPRENDITORIALITÀ

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO401
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>

inglese

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>

inglese

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

[https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/ studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita](https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita)

inglese

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

[https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/ studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita](https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita)

inglese

PROGRAMMA

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

[https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/ studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita](https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita)

inglese

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Tutte le informazioni sono riportate nella pagina

[https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/ studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita](https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita)

inglese

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=psbb

LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE (CUAP)

CUAP

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0107
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6 CFU
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Per l'a.a. 2020/2021 gli studenti possono inserire come credito libero l'insegnamento:

MAN0107 Laboratorio professionalizzante - CUAP - 6 CFU

(le informazioni per la compilazione sono disponibili alla pagina <http://www.sme.unito.it/it/come-fare/piano-carriera>)

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Per le informazioni relative ai risultati dell'apprendimento attesi, si rimanda ai singoli seminari.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Per le informazioni relative alle modalità di insegnamento, si rimanda ai singoli seminari.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per le informazioni relative alle modalità di verifica dell'apprendimento, si rimanda ai singoli seminari.

Questo insegnamento non prevede una votazione finale ma semplicemente il superamento di una idoneità, pertanto non rientra nella media ponderata finale utile per il conseguimento della laurea, ma vale per il conseguimento dei 180 CFU.

La registrazione dell'esame (idoneità) verrà fatta d'ufficio dopo che la segreteria didattica avrà verificato la frequenza e il superamento dei due seminari (non è necessaria la presenza il giorno dell'appello).

Per la valutazione Edumeter basta fare l'accesso alla procedura.

L'idoneità sarà registrata sul libretto previa verifica da parte dell'ufficio competente della effettiva frequenza dei 2 seminari (lo studente è tenuto a frequentare almeno il 75% delle lezioni di ogni singolo seminario).

Lo studente è tenuto a frequentare e conseguire la certificazione dei 2 seminari nello stesso anno accademico (non è infatti garantita l'attivazione di questi seminari negli anni accademici successivi).

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Si compone di 2 seminari (liberamente selezionabili ed accoppiabili dagli studenti) tutti svolti nel 2° semestre in presenza

L'elenco dei seminari attivati sono:

Sede di CUNEO

Il percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale - BARUFFALDI Alessandro
"Modelli di Management" come creazione di valore - SILVESTRO Paolo

Sede di TORINO

Sell yourself - ROLFO Walter

Soft skills per il lavoro - BARRERI Emanuela

5 macro soft skills per l'economia per essere pronti alle nuove sfide - COTICHELLA Luigi

Public Speaking. Comunicazione chiara ed efficace Siete pronte/i ad affrontare il pubblico? - RU Massimo

Financial Communication – Informazione, dialogo e relazione: le soft skills per comunicare con la business community - VIGNATI Fabrizio

Oggi e domani dell'informatica - CHIARLA Sergio

Simulazione d'impresa - OGLIETTI Andrea

Spiritualità delle tecnologie emergenti - PEYRON Luca Giorgio

Risk Management e Compliance: la responsabilità "231" nelle PMI - VERNERO Paolo

Coaching - AMICO DI MEANE Fulvia

GLI ORARI SONO DISPONIBILI QUI

Il calendario potrebbe subire degli aggiornamenti.

Per coloro che vorranno frequentarlo in questo anno accademico 2021/2022 la procedura prevede di poter scegliere i due seminari dalla propria pagina personale myunito – sezione Bacheca prenotazione appelli - con periodo 15 febbraio – 7 marzo 2022 (si ricorda che per potersi iscrivere all'appello bisognerà far accesso sulla procedura edumeter affinché il sistema sblocchi la valutazione).

I posti disponibili per ciascun seminario sono limitati. Superato il numero di iscritti indicato il sistema non permetterà più di iscriversi al seminario e bisognerà sceglierne un altro. Durante il periodo di iscrizione sarà possibile disiscriversi da un seminario per selezionarne uno nuovo, ma scaduti i termini di iscrizione non sarà più possibile modificare la scelta.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

english

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=b9av

LINGUA FRANCESE

French Language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0537
Docente:	Paola Paissa (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 670 6103, paola.paissa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Francese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Nessuno (si può cominciare dal livello principiante assoluto)

PROPEDEUTICO A

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso di Lingua Francese parte dal livello del principiante assoluto e mira al raggiungimento di un livello B2 del Quadro di riferimento europeo delle lingue. Le attività linguistiche proposte privilegiano il français des affaires.

english

The French Language Course starts from Beginner Level and reaches a level of proficiency equal to Level B2 of the Common European Framework of Reference. The specialized language (français des affaires) study will be introduced as soon as possible.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso mira a fornire le seguenti abilità: capacità di interagire con relativa scioltezza e spontaneità; capacità di produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti e esprimere un'opinione su un argomento d'attualità; capacità di comprendere le idee fondamentali di dialoghi e testi specialistici, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione.

Lo studente acquisisce inoltre conoscenze sulla cultura sociale ed economica francese.

english

At the end of the course the results will correspond to Level B2 of the Common European Framework of Reference. As to say, ability to interact in a spontaneous and easy way; ability to write articulate and well-constructed texts on a wide range of subjects and ability to express his or her opinion on topics about current events, ability to comprehend basic ideas of complex texts, included technical discussions in his or her field of studies.

Students will also learn many aspects of social and economical French culture.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con l'ausilio di slides, articoli di stampa; esercitazioni di lingua con esercizi, interazioni, simulazioni. Esercitazioni telematiche in moodle.

english

Lectures with the aid of power point slides, press reports, language courses and exercises available also in moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ESAME FINALE

SCRITTO

La prova scritta prevede una prova pluriattività comprendente elementi di grammatica, di lessico e di produzione scritta. Tipologia degli esercizi: comprensione, trasformazione, completamento di fras + produzione libera su argomento assegnato, con riferimento alle attività proposte nelle unità del manuale online "Les douze travaux de Studentix".

Nel 2020 (emergenza CORONAVIRUS) la prova è dello stesso tipo, ma verrà somministrata per via telematica (vedi in moodle/lingua francese "Esami telematici/modalità")

ORALE (previo superamento dello scritto)

La prova orale (telematica durante l'emergenza CORONAVIRUS) consiste in:

1) un colloquio su un articolo di attualità consegnato al momento dell'orale, seguito da un colloquio sugli argomenti oggetto del corso ufficiale (studenti frequentanti); oppure (studenti non frequentanti) un colloquio su 5 argomenti a scelta dello studente nel volume L'économie française.... a cura dell'OFCE – Paris, Éditions La Découverte.

english

WRITTEN TEST

Grammar, lexis and writing skills in business/economic contexts (cloze tests, transforming sentences, etc.) based on our online book "Les douze travaux de Studentix".

ORAL TEST

discussion on an unknown newspaper article provided by the assistant.

attending students: discussion on topics presented during the classroom course;

non-attending students: discussion on 5 chapters of the book L'économie française.... OFCE – Paris, Éditions La Découverte (last edition)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni / Corsi di lingua su tre livelli (principiante-intermedio-avanzato) di durata annuale.

english

Courses on three levels (beginner - intermediate - advanced): for each annual course there will be a two-hour weekly class.

PROGRAMMA

italiano

Alla preparazione prettamente linguistica, che verte su contenuti linguistici e grammaticali della langue des affaires, svolti su tre livelli di esercitazioni (principianti, medi e avanzati), si aggiunge il corso ufficiale (studenti frequentanti) o, in alternativa, la preparazione individuale su un volume specificato oltre.

Studenti Frequentanti:

Il corso ufficiale (2h/settimana) è di durata annuale ed è organizzato in moduli su argomenti economici e sociali relativi alla Francia, con l'ausilio di slides (messe poi a disposizione dello studente in moodle) e di articoli di stampa distribuiti in aula. Il programma d'esame è costituito dalle slides e dagli appunti delle lezioni. Il colloquio orale prende avvio da un modulo scelto dallo studente. Gli articoli distribuiti non costituiscono oggetto di esame per i 5 CFU.

Studenti Non Frequentanti:

Il programma è costituito dal volume L'économie française 20--, pubblicato a cura dell'OFCE - Observatoire Français des Conjonctures Economiques, presso le edizioni La Découverte - Paris (è disponibile versione e-book). Ogni anno è pubblicata una nuova edizione ed è consigliabile usare l'edizione più recente, trattandosi di un rapporto congiunturale annuale.

PER L'ESAME 5 CFU LO STUDENTE SCEGLIE 5 ARGOMENTI dell'ultima edizione di questo volume o, al massimo, dell'edizione dell'anno precedente.

english

Grammar and lexical activities, comprehension and written production, comprehension and oral production carried out during the three levels of the course (beginners, intermediate, advanced), make reference to the Units of the online course "les 12 travaux de Studentix".

During the second or the third academic year, the official course is added to the linguistics practises, and offers:

- a reflection on social and economic culture specificities of France and Francophone Countries, referring to the international context. For completing the study a dossier made up by press articles and other suitable documents will be available for the students

Non attending students: 5 chapters are to be chosen in the book: L'économie française 20--, OFCE - Observatoire Français des Conjonctures Economiques, Paris, Ed. La Découverte (last edition)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la preparazione linguistica:

Pipari-C. Vigna, corso online "Les douze travaux de Studentix", disponibile su moodle:

<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Per l'esame finale, inoltre:

OFCE (Observatoire Français des Conjonctures Economiques), L'Economie française 20..., La Découverte, Paris, ogni anno è pubblicata una nuova edizione, disponibile anche in versione e-book (esclusivamente per l'orale non frequentanti, preferibile l'ultima edizione).

Dizionario monolingue consigliato:

Le Nouveau Petit Robert de la langue française, (éditions Le Robert) consigliata ultima edizione

english

Language training and practising:

• Pipari-C. Vigna, online book "Les douze travaux de Studentix", available on Moodle « Français en ligne »: <http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Final examination :

OFCE (Observatoire Français des Conjonctures Economiques), L'Economie française ---, éd. La Découverte, Paris, (non-attending students only; last edition e-book)

French Monolingual dictionary (recommended):

Le Nouveau Petit Robert de la langue française, (éditions Le Robert) (last edition recommended)

NOTA

Le certificazioni internazionali di livello B1 e B2, il diploma ESABAC, la maturità binazionale conseguita in Valle d'Aosta danno luogo a esenzioni parziali dell'esame. Prima dell'esame, va presentata la propria documentazione al V piano, in originale e in fotocopia. Vedi in moodle avviso modalità esami.

E' possibile sostenere anche l'esame a 12 (10) CFU come esame "a crediti liberi", con mutuaione dall'insegnamento di ESOMAS. Per le differenze di programma e di esame vedi descrizione in moodle/Lingua Francese 12 CFU Dip. ESOMAS.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=unht

LINGUA FRANCESE- CUNEO

French Language - CUNEO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0077
Docente:	Ruggero Druetta (Titolare del corso) Cristina Vigna (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706103, ruggero.druetta@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Francese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso di Lingua Francese, organizzato su due livelli, parte dal livello principiante e perviene, al termine del percorso didattico, al raggiungimento di un livello almeno pari al livello B1/B2 del Quadro di riferimento europeo. Si affronteranno anche alcuni aspetti di lingua specialistica (français des affaires)

english

The French Language Course is set on two levels. It starts from Beginner Level and, at the end of the didactic course, reaches a level of proficiency equal to Level B1/B2 of the Common European Framework of Reference. We will introduce some aspects of FSP (French on Specific Purposes - français des affaires).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso mira a fornire competenze linguistiche pari al livello B1/B2 del Quadro di riferimento europeo: « Comprende i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel Paese di cui parla la lingua. È in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. È in grado di esprimere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni, e anche di spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti ». Inoltre mira a fornire alcune competenze proprie del livello B2 : capacità di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione; capacità di interagire con relativa scioltezza e

spontaneità.

english

This course aims to provide language skills equal to level B1+ of the European Framework of Reference: "Can understand the main points of clear standard input on familiar matters regularly encountered in work, school, leisure, etc. Can deal with most situations likely to arise whilst travelling in an area where the language is spoken. Can produce simple connected text on topics which are familiar or of personal interest. Can describe experiences and events, dreams, hopes & ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans." . It also aims to provide some B2 level skills: "Can understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics, including technical discussions in his/her field of specialisation. Can interact with a degree of fluency and spontaneity."

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con l'ausilio di slides, filmati e materiale iconografico; esercitazioni di lingua con esercizi.

english

Lectures with the aid of power point slides, films and illustrations; language courses and exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ESAME FINALE

SCRITTO

La prova scritta, della durata di 2h30, è articolata in due parti:

1) una prova pluriattività (1h30) comprendente elementi di grammatica, di lessico, e di produzione scritta guidata. La tipologia degli esercizi comprende la trasformazione e il completamento di frasi e fa riferimento alle attività proposte nelle unità del manuale online "Les douze travaux de Studentix", disponibile su moodle

2) Una prova di comprensione testuale (1h) a partire da un testo di stampa economica francese, con un questionario a risposta chiusa + una domanda aperta. È ammesso l'uso del dizionario monolingue. Da questa prova sono esonerati gli studenti in possesso di certificazione DELF B1.

Le certificazioni B2/Esabac esonerano da entrambe le prove scritte e consentono di sostenere direttamente l'orale.

ORALE

La prova orale consiste in:

- 1) un colloquio su un articolo di attualità consegnato al momento dell'orale
- 2) un colloquio sui capitoli 1, 3, 4, 5, 8 del volume *Le français du monde du travail*.

English

FINAL EXAMINATION

WRITTEN TEST (2H30)

PART 1) (1h30): grammar, vocabulary and guided written production. The type of exercises includes the transformation and completion of sentences and refers to the activities proposed in the units of the online manual "Les douze travaux de Studentix", available on moodle

2) reading comprehension skills (1h) of a French economic press text, with a multiple choice questionnaire + an open question. Monolingual dictionary is allowed. Students with DELF B1 certification are exempt from this test (2).

The B2/Esabac certifications exempt students from both written tests and allow them to take the oral exam directly.

ORAL TEST

Part 1) discussion on an unknown newspaper article delivered at the time of the oral test

Part 2) discussion on chapters 1, 3, 4, 5, 8 of the book *Le français du monde du travail*.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni (se attivate) nel primo semestre di ogni annualità : seguire gli avvisi in merito.

english

"Lettorato"(if activated) in the first semester of each year : follow the relevant warnings

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento linguistico è distribuito su due anni (a scelta dello studente), nel corso del secondo semestre di ogni anno, con cadenza settimanale (2h/settimana per ogni livello per 12 settimane).

Alle lezioni del corso ufficiale potranno eventualmente affiancarsi alcune ore di esercitazioni linguistiche, se attivate.

Primo anno: nel corso del primo anno, primo semestre, i principianti seguiranno i primi 5 moduli del corso di allineamento disponibile su start@unito (solo la parte di lingua, non i moduli di conoscenze aggiuntive sulla lessicografia) all'indirizzo : <https://start.unito.it/enrol/index.php?id=115>. Nel secondo semestre si proseguirà la formazione in aula con attività di conversazione, comprensione scritta e orale e produzione, assieme a revisioni grammaticali.

Secondo anno : Nel corso del secondo anno, si approfondiranno le strutture linguistiche più

complesse e, oltre a proseguire nelle attività pratiche di lingua, si affronteranno alcune nozioni e caratteristiche del français des affaires.

Certificazioni : Gli studenti in possesso di certificazione B1 possono accedere direttamente alle attività di secondo anno e sono esonerati dalla seconda parte dello scritto (vedi sotto) ; gli studenti in possesso di ESABAC o certificazione B2 sono esonerati da entrambe le parti della prova scritta e possono accedere direttamente alla prova orale.

english

Language teaching is spread over two years, during the second semester of each year, 2h/week for each level for 12 weeks/year. The lessons of the official course may be accompanied by some hours of "lettorato", if activated.

First year: During the first year, first semester, beginners will follow the first 5 modules of the alignment course available on start@unito (only the language part, not the additional knowledge modules on lexicography) at: <https://start.unito.it/enrol/index.php?id=115> . In the second semester, classroom work will continue with conversation, written and oral comprehension and production activities, as well as grammar reviews.

Second year : During the second year, more complex linguistic structures will be presented and, in addition to continuing the practical language activities, some notions and characteristics of français des affaires will be addressed.

Certifications : Students with a B1 certification can directly access the second year activities and are exempted from the second part of the written test (see below); students with ESABAC or a B2 certification are exempted from both parts of the written test and can directly access the oral test.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la preparazione linguistica (prova scritta):

S. Pipari-C. Vigna, corso online "Les douze travaux de Studentix", disponibile su moodle:
<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Per l'esame finale (prova orale), inoltre:

Éliane Cloose, Le français du monde du travail, Presses Universitaires de Grenoble, ISBN : 9782706120466

Dizionario monolingue consigliato:

Le Nouveau Petit Robert de la langue française, 2010 (éditions Le Robert)

english

language training and practising:

S. Pipari-C. Vigna, corso online "Les douze travaux de Studentix", disponibile su moodle:
<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Final examination :

Éliane Cloose, Le français du monde du travail, Presses Universitaires de Grenoble, ISBN :
9782706120466

French Monolingual dictionary (recommended):

Le Nouveau Petit Robert de la langue française, 2010 (éditions Le Robert)

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

REGIME TRANSITORIO per studenti immatricolati fino all'a.a. 2019-20: il passaggio dell'insegnamento da 3 livelli a 2 livelli comporta che a partire dal 2020-2021 NON CI SARA' PIU' IL CORSO DI TERZO LIVELLO. Gli studenti dell'attuale terzo anno (o fuori corso) che hanno inserito francese in piano carriera potranno perciò sostenere l'esame secondo le nuove modalità. Anche a loro si applicano i nuovi esoneri. In particolare, per chi è in possesso di B2/Esabac, sarà possibile sostenere direttamente la prova orale.

Attenzione: Gli studenti immatricolati fino al 2019-20 che gli scorsi anni hanno sostenuto i test finali dovranno sostenere la prova di comprensione scritta (le prove che hanno sostenuto in precedenza non avevano voto, ma solo superato/non superato)

english

The way the teaching activity is carried out may vary according to the limitations imposed by the current health crisis.

TRANSITIONAL REGIME 2020-2021: the passage of teaching from 3 levels to 2 levels means that from 2020-2021 there will be no more THIRD LEVEL COURSE. The students of the current third year who have entered French in the career plan can therefore take the exam, according to the new modalities. The new exemptions also apply to them. In particular, for students with B2/Esabac, it will be possible to take the oral exam directly.

NB: Current third-year students who took the final tests in previous years (until 2019-20) will have to take the reading comprehension test (because the tests they took previously were not rated, but

only passed/failed)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s9vr

MACROECONOMIA A (lettere A-D)

Macroeconomics A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0007
Docente:	Claudio Giovanni Campanale (Titolare del corso) Giuseppe Pernagallo (Esercitatore)
Contatti docente:	claudiogiovanni.campanale@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Conoscenza della Microeconomia

PROPEDEUTICO A

Gli esami di Microeconomia e Macroeconomia devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei SSD da SECS-P/01 a SECS-P/06, eccetto gli insegnamenti del II anno, i cui esami devono comunque essere preceduti dall'esame di Microeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente le nozioni di base della macroeconomia utili a comprendere il funzionamento dei sistemi economici nel loro complesso, nonché l'andamento delle principali variabili macroeconomiche, quali l'occupazione, il reddito nazionale, i consumi, l'inflazione. Alla fine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di capire al meglio i principali indicatori economici e le interrelazioni complesse esistenti tra queste variabili.

english

This course provides students with key macroeconomic tools and models, useful to understand the working of economic systems and the behaviour of the main macroeconomic variables, such as gross domestic product, employment, consumption and inflation. After completing the course, students will be able to understand the main economic indicators and their complex interrelations

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

- Scopo dell' insegnamento è proporre agli studenti interpretazioni dello stato e delle prospettive dei sistemi economici con un semplice modello macroeconomico, che permetta di comprendere le relazioni tra le principali variabili utili per documentare la situazione presente e le dinamiche di crescita.

- Gli studenti si abitueranno: ad acquisire informazioni sullo stato e le prospettive dell'economia nazionale e dei principali paesi; a consultare statistiche e documenti ufficiali.

Dovranno sviluppare autonomia di giudizio e di critica con la consapevolezza della complessità dei fenomeni economici e della varietà delle possibili proposte di politica economica.

- Ci si propone di insegnare a tradurre con parole semplici i modelli utilizzati, e a ragionare in modo rigoroso con l'uso di formule e grafici.

- Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di acquisire una buona familiarità con i concetti, i principi e i fenomeni economici.

english

- The aim of the course is to offer interpretations of the state and prospects of economic systems with a simple macroeconomic model , which allows to understand the relationships between the main variables useful to document the current situation and the dynamics of growth .

- Students will learn to: acquire information on the status and prospects of the national economy and the main countries; consult statistics and official documents .
They will have to develop independent judgment and criticism being aware of the complexity of economic phenomena and of the range of possible policy proposals.

- The course also aims at enabling the students to translate with simple words the models, and to learn the rigorous reasoning through the use of graphs and formulae.

- Condition of success in learning is the ability to acquire good familiarity with the concepts , principles and economic phenomena .

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezione frontale con frequenti interazioni tra docenti e studenti.

Invito a presentarsi in orario di ricevimento per chiarimenti e controllo della preparazione acquisita.

english

Lectures with frequent interactions between teachers and students .

Invitation to show up during office hours for clarifications and control of the preparation acquired.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Data l'emergenza sanitaria l'esame si terrà in forma scritta online in videoconferenza. L'esame scritto sarà organizzato su Moodle, con modalità e struttura che verranno comunicate a breve.

Il docente si riserva di verificare ulteriormente la conoscenza degli argomenti d'esame attraverso domande orali.

Il numero di prove concesso in un anno accademico è pari a tre.

english

Given the health emergency the exam will be written online and in videoconference using the moodle platform. The written exam may be supplemented by an oral examination. It is possible to seat for this exam up to three time per academic year

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Test di autovalutazione durante l'insegnamento.

english

Self evaluation tests.

PROGRAMMA

italiano

Il programma definitivo sarà indicato alla fine del corso in base agli argomenti svolti. I primi 5 punti verranno sicuramente trattati, Se ne sceglierà poi uno tra il 6 e il 7 a seconda del tempo disponibile.

1) Introduzione alla Macroeconomia: Capitoli I e II

L'oggetto di studio della macroeconomia. Variabili, relazioni e modelli macroeconomici.

2) La macroeconomia del breve periodo: Capitoli III, IV, V e VI

La domanda aggregata e le sue componenti. L'equilibrio nel mercato dei beni. L'equilibrio nel mercato della moneta. Il modello IS-LM. Il modello IS-LM con rischio finanziario.

3) Il lato dell'offerta:

Il mercato del lavoro. Variazioni della produzione e variazioni dei prezzi. La relazione tra disoccupazione e inflazione (la curva di Phillips). Il modello IS-LM-PC. Capitoli VII, VIII e IX.

4) L'economia aperta. Capitoli XVII, XVIII, XIX e XX

I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. Regimi di cambio.

5) Le patologie economiche e il ruolo della politica economica:

Il debito pubblico. Capitolo XXI

6) La crescita economica

Come si misura il tenore di vita. La crescita nello spazio e nel tempo. Le determinanti della crescita: accumulazione di capital fisico ed umano, progresso tecnologico

Capitoli X, XI e XII.

english

Items 1 to 5 will be covered for sure. Depending on time availability one between item 6 and 7 will be chosen.

1) Introduction to Macroeconomics: What is Macroeconomics. Variables, relations and macroeconomic models. National Accounts. Chapters I II

2) The short run: The demand for goods. The determination of equilibrium output. Financial Markets. The IS-LM model. The IS-LM model with financial risk. Chapters III, IV, V, VI.

3) The medium run: The labour market. The Phillips curve. Inflation, the IS-LM_PC model. Chapters VII, VIII, IX.

4) The open economy. Chapters XVII, XVIII, XIX and XX

Openness in goods and financial markets. Output, the interest rate, and the exchange rate.
Exchange rates: adjustments, crises, and regimes.

5) Pathologies and policy. Chapter XXI.

Public debt.

6) Economic growth

How to measure standard of living. Growth experience in space and time. The factors of economic growth: Physical and human capital accumulation, technological progress

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Libro di testo:

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi "MACROECONOMIA. Una prospettiva Europea", Il Mulino, Bologna, ultima edizione. Ulteriori letture di approfondimento verranno suggerite durante lo svolgimento del corso e rese disponibili sulla piattaforma Moodle.

Testo consigliato per esercizi:

D.W. Findlay "Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Blanchard, Amighini, Giavazzi", Il Mulino.

english

Textbook:

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi "MACROECONOMIA. Una prospettiva Europea", Il Mulino, Bologna, latest edition. Further reading material will be suggested during the course and posted on the Moodle platform.

Suggested exercise book:

D.W. Findlay "Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Blanchard, Amighini, Giavazzi", Il Mulino.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=flxe

MACROECONOMIA B (lettere E-N)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0007
Docente:	Teodoro Togati (Titolare del corso) Alessandro Stanchi (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706187, dario.togati@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Gli esami di Microeconomia e Macroeconomia devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei SSD da SECS-P/01 a SECS-P/06, eccetto gli insegnamenti del II anno, i cui esami devono comunque essere preceduti dall'esame di Microeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento si propone di fornire allo studente le nozioni di base della macroeconomia utili a comprendere il funzionamento dei sistemi economici nel loro complesso, nonché l'andamento delle principali variabili macroeconomiche, quali l'occupazione, il reddito nazionale, i consumi, l'inflazione. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di capire al meglio i principali indicatori economici e le interrelazioni complesse esistenti tra queste variabili.

english

This course provides students with key macroeconomic tools and models, useful to understand the working of economic systems and the behaviour of the main macroeconomic variables, such as gross domestic product, employment, consumption and inflation. After completing the course, students will be able to understand the main economic indicators and their complex interrelations

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la logica di un modello macroeconomico, per comprendere le relazioni tra le principali variabili economiche.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Abitudine ad acquisire informazioni sullo stato e le prospettive dell'economia nazionale e dei principali paesi. Abitudine a consultare statistiche e documenti ufficiali. Rilevanza professionale per la conoscenza dei fenomeni attuali che coinvolgono i protagonisti del sistema produttivo e richiedono previsioni.

3) Autonomia di giudizio.

Saper individuare modelli appropriati per capire e spiegare l'andamento del sistema economico nel suo complesso. Consapevolezza della complessità dei fenomeni economici e della varietà di interpretazioni.

4) Abilità comunicative.

Tradurre con parole semplici i modelli utilizzati, imparare il rigore del ragionamento con l'uso di formule e grafici.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di acquisire una buona familiarità con i concetti, i principi e i meccanismi economici.

english

1) Knowledge and understanding

Knowing the functioning of a macroeconomic model, and understanding the relationships between the main economic variables.

2) Applying knowledge and understanding

A good knowledge of macroeconomic relationships represents an important element for a better professional performance

3) Making judgements

Being able to apply a suitable model in order to understand and explain the logic of the macroeconomic system.

4) Communication skills

Translating with simple words the models, learning the rigorous reasoning through the use of graphs and formulae.

5) Learning skills

For a successful learning, students must acquire a good familiarity with economic concepts, principles and mechanism

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezione frontale con frequenti interazioni tra docenti e studenti.

Invito a presentarsi in orario di ricevimento per chiarimenti e controllo della preparazione acquisita.

english

Lectures with frequent interactions between teachers and students .

Invitation to show up during office hours for clarifications and control of the preparation acquired.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame si terrà in forma scritta online in videoconferenza. L'esame scritto sarà organizzato su Moodle, con modalità e struttura che verranno comunicate a breve.

Il docente si riserva di verificare ulteriormente la conoscenza degli argomenti d'esame attraverso domande orali.

Per la preparazione all'esame, oltre allo studio del materiale didattico (libro di testo + video-lezioni+slide + articoli pubblicati sul sito), si consiglia di rivedere gli esercizi svolti durante il corso, disponibili --insieme alle slide e agli articoli-- nella cartella 'Materiale Didattici' sempre su Moodle . Inoltre si fa presente che le videolezioni sono disponibili nella cartella 'Media Gallery' sempre su Moodle.

english

The exam is written and will take place on the Moodle platform together with Webex (with the possibility of an additional oral examination). The details of this exam will be clarified and communicated as soon as possible.

In order to prepare for the exam, the study of the video-lectures, slides as well as the articles that can be found on Moodle is strongly advised.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento studenti per verifica delle nozioni acquisite.

english

Office hours for clarifications and control of the preparation acquired .

PROGRAMMA

italiano

1) Introduzione alla Macroeconomia:

L'oggetto di studio della macroeconomia. Variabili, relazioni e modelli macroeconomici. I conti della contabilità nazionale.

2) La macroeconomia del breve periodo:

La domanda aggregata e le sue componenti. L'equilibrio nel mercato dei beni. L'equilibrio nel mercato della moneta. Il modello IS-LM di economia aperta.

3) Il lato dell'offerta:

Il mercato del lavoro. Variazioni della produzione e variazioni dei prezzi. La relazione tra disoccupazione e inflazione (la curva di Phillips). Inflazione, tassi di interesse e tassi di cambio.

4) Il ruolo delle aspettative:

Nozioni di base. Aspettative, consumo e investimento. Aspettative e mercati finanziari. Aspettative e politica economica.

5) Il lungo periodo:

La crescita economica: i fatti principali. Risparmio, accumulazione di capitale e crescita. Progresso tecnologico e crescita. Progresso tecnologico, disoccupazione e salari.

6) L'economia aperta.

I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. Regimi di cambio. L'unione economica e monetaria europea.

7) Le patologie economiche e il ruolo della politica economica:

Inflazione, disoccupazione e debito pubblico. La politica monetaria. La politica fiscale.

english

1) Introduction to Macroeconomics: What is Macroeconomics. Variables, relations and macroeconomic models. National Accounts.

2) The short run: The demand for goods. The determination of equilibrium output. Financial Markets. The IS-LM model.

3) The medium run: The labour market. The AS-AD model. The Phillips curve. Inflation, activity, and money growth.

4) Expectations: the basic tools. Financial markets and expectations. Expectations, consumption, and investment. 5) The long run: the facts of growth. Savings, capital accumulation and growth. Technological progress and growth. 6) The open economy.

Openness in goods and financial markets. Output, the interest rate, and the exchange rate. Exchange rates: adjustments, crises, and regimes. The European Monetary Union.

7) Pathologies and policy: Inflation, unemployment and public debt. Monetary policy. Fiscal policy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Libro di testo:

Delli Gatti D, Gallegati, M. e Gallegati P, Macroeconomia, Giappichelli, 2013.

Castellino, O Contabilità nazionale, Giappichelli, 2017.

Ulteriori letture di approfondimento verranno suggerite durante lo svolgimento del corso e rese disponibili sulla piattaforma Moodle.

Testo consigliato per esercizi:

D.W. Findlay "Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Blanchard, Amighini, Giavazzi", Il Mulino.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=upip

MACROECONOMIA C (lettere O-Z)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0007
Docente:	Carolina Fugazza (Titolare del corso) Alessandro Stanchi (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706063, carolina.fugazza@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenze relative alla teoria della produzione: funzione di produzione e produttività dei fattori; Struttura dei costi di produzione (Costi di produzione nel breve periodo; Costi totali, medi e marginali; Costi di produzione nel lungo periodo); Concorrenza perfetta; Concorrenza monopolistica e Potere di mercato; Curva dell'offerta di mercato. Tali conoscenze sono fornite attraverso l'insegnamento di Microeconomia. Conoscenze relative a: funzioni di una variabile, funzioni di più variabili, equazioni lineari (saper risolvere equazioni lineari in una incognita), sistemi di equazioni lineari (saper risolvere sistemi di due equazioni in due incognite), calcolo differenziale (concetto di derivata, differenziale totale), calcolo finanziario (tasso di interesse, capitalizzazione, valore attuale). Tali conoscenze sono fornite attraverso l'insegnamento di Matematica per l'Azienda.

PROPEDEUTICO A

Gli esami di Microeconomia e Macroeconomia, non propedeutici tra di loro, devono precedere gli esami di ogni altro insegnamento dei SSD da SECS-P/01 a SECS-P/06.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente i principi di base della macroeconomia utili a comprendere il funzionamento dei sistemi economici nel loro complesso. Uno degli obiettivi del corso è il raggiungimento di una buona comprensione degli aggregati economici (quali il prodotto interno lordo, il reddito nazionale, l'occupazione, i consumi e investimenti aggregati, il processo

inflazionistico e il tasso di disoccupazione) e del loro andamento nel tempo.

Il corso fornisce gli strumenti per comprendere l'impianto teorico usato dagli economisti per spiegare le questioni macroeconomiche. Alla fine del corso, lo studente sarà dotato del background necessario a capire e interpretare criticamente ciò che accade nel mondo: ad esempio, la crisi del 2008/09, la crisi dell'euro del 2010/12, la pandemia del 2020, la Brexit etc.

english

This course provides students with key macroeconomic tools and models, useful to understand the behaviour of economic systems and the dynamics of the main macroeconomic variables, such as the gross domestic product, the unemployment, the aggregate consumption and investment and the inflation process. After completing the course, students will be able to understand the main economic indicators and their complex interrelations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una buona conoscenza e comprensione della logica sottostante ai modelli macroeconomici che spiegano il funzionamento del mercato dei beni, dei mercati finanziari e del mercato del lavoro. Lo studente avrà inoltre acquisito le competenze comprendere il sistema coerente in cui questi modelli vengono combinati con lo scopo di spiegare il funzionamento dei sistemi economici.

In particolare, lo studente sarà in grado di applicare i modelli macroeconomici in modo coerente per spiegare i fenomeni economici osservati: fluttuazioni della produzione aggregata nel breve periodo, andamento tendenziale della produzione aggregata nel medio periodo, crescita sostanziale della produzione nel lungo periodo.

english

1) Knowledge and understanding

Knowing the mechanism underlying a macroeconomic model to understand the relationships between the main economic variables.

2) Applying knowledge and understanding

A good knowledge of macroeconomic relationships represents an important tool to boost the professional performance

3) Making judgements

Being able to apply a suitable model in order to understand and explain the logic of the

macroeconomic system.

4) Communication skills

Translating with simple words the macroeconomic models and reasoning rigorously through the use of graphs and formulae.

5) Learning skills

For a successful learning, students must acquire a good familiarity with macroeconomic models which are essential tools to understand economic concepts, principles and mechanisms.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con frequenti interazioni tra docenti e studenti.

Gli studenti sono invitati a presentarsi in orario di ricevimento (da prenotare via email) per chiarimenti e verifica della preparazione acquisita.

english

Lectures with frequent interactions between teachers and students .

Invitation to show up during office hours (appointment by email) for clarifications and control of the preparation acquired .

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica delle conoscenze acquisite avverrà tramite una prova scritta (online), con integrazione orale a discrezione del docente. L'esito finale è espresso in trentesimi. Informazioni dettagliate circa la struttura della prova d'esame sono disponibili alla pagina moodle del corso.

EMERGENZA COVID

Si comunica che, in applicazione delle nuove disposizioni di Ateneo contenute nel decreto rettorale n. 4610 del 28 ottobre 2021, gli esami della sessione invernale 2021/2022 saranno svolti in presenza. Sarà consentito svolgere esami a distanza solo agli studenti che siano in una delle seguenti condizioni: - fragilità (soggetti in possesso del riconoscimento di disabilità con connotazione di gravità e chi ha una certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali,

attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita)

- residenza fuori regione

- impossibilità ad accedere alle strutture universitarie per motivi sanitari (quarantena obbligatoria).

Gli studenti, per sostenere la prova a distanza, dovranno compilare un'autocertificazione secondo il modello allegato e inviarla all'indirizzo esameremoto@unito.it e in copia per conoscenza al docente titolare dell'insegnamento.

Link alla pagina Moodle del corso A.A. 2021/2022:

Macroeconomia (C) 2021/2022

english

The exam is written with multiple choice questions, with possible oral questions upon teacher discretion . Please visit Moodle for details.

Link at the page on Moodle:

Macroeconomics (C) 2021/2022

PROGRAMMA

italiano

1) Introduzione alla Macroeconomia:

L'oggetto di studio della macroeconomia. Introduzione alle variabili, relazioni e modelli macroeconomici. Cenni di contabilità nazionale.

2) La macroeconomia del breve periodo: Il lato della domanda

La domanda aggregata e le sue componenti. L'equilibrio nel mercato dei beni. L'equilibrio nel mercato della moneta. Il modello IS-LM esteso (le crisi finanziarie).

3) La macroeconomia nel medio periodo: Il lato dell'offerta

Il mercato del lavoro. Variazioni della produzione e variazioni dei prezzi. La relazione tra disoccupazione e inflazione (la curva di Phillips). Cicli economici.

4) Il lungo periodo:

La crescita economica: i fatti principali. Risparmio, accumulazione di capitale e crescita. Progresso tecnologico e crescita.

5) L'economia aperta.

I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. Regimi di cambio.

english

1) Introduction to Macroeconomics: What is Macroeconomics. Variables, relations and macroeconomic models. National Accounts.

2) The short run: The demand for goods. The determination of equilibrium output. Financial Markets. The IS-LM model.

3) The medium run: The labour market. The Phillips curve. Inflation, activity, and money growth.

4) The Long Run Growth

5) Open economies: goods and financial markets. Output, interest rate, and exchange rate. Exchange rates: adjustments, crises, and regimes.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Libro di testo:

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi "MACROECONOMIA. Una prospettiva Europea", Il Mulino, Bologna, ultima edizione.

Ulteriori letture di approfondimento potranno essere suggerite durante lo svolgimento del corso e rese disponibili sulla piattaforma moodle.

Testo consigliato per esercizi:

D.W. Findlay "Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Blanchard, Amighini, Giavazzi", Il Mulino.

english

Textbook:

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi "MACROECONOMIA. Una prospettiva Europea", Il Mulino, Bologna, latest edition.

Further reading material will be suggested during the course and posted on the Moodle platform.

Suggested exercise book:

D.W. Findlay "Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Blanchard, Amighini, Giavazzi", Il Mulino.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Per consultare il materiale e le informazioni relative al corso, comprese le lezioni in streaming, accedere alla pagina Moodle dell'insegnamento Macroeconomia C 2021/2022

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mo7v

MACROECONOMIA CUNEO

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0007
Docente:	Gustavo Rinaldi (Titolare del corso)
Contatti docente:	gustavo.rinaldi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Matematica Generale e Microeconomia facilitano lo studio di macroeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

english

Imparare a comprendere l'ambiente economico in cui imprese e famiglie esistono ed operano.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

english

Arrivare a capire i principali dati macroeconomici.

Arrivare a capire le politiche economiche.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

english

Lezioni frontali dove gli studenti sono invitati ad intervenire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

english

Due prove scritte.

La prima è un test a risposta multipla di 46 domande in un'ora.

Chi risponde correttamente al 60% di queste domande viene ammesso alla seconda prova.

La seconda prova è una domanda aperta, spesso, ma non necessariamente, riguardante temi di attualità macroeconomica.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

E' possibile esercitarsi su una banca dati di domande d'esame.

english

PROGRAMMA

italiano

english

Perchè non basta la microeconomia?

Contabilità nazionale.

Il mercato dei beni e le motivazioni dell'investimento.

La Moneta, vari modelli di offerta monetaria, i canali di creazione della base monetaria, l'inflazione, il mercato finanziario.

Il modello IS-LM

La legge di Okun

La curva di Phillips nelle sue varie formulazioni ed i suoi limiti.

Il mercato del Lavoro

Il modello IS LM PC

La crescita

Le aspettative

L'economia aperta e l'analisi della bilancia dei pagamenti.

Il bilancio pubblico, il disavanzo pubblico ed il debito. Il fiscal compact.

Il signoraggio.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=haim

MARKETING - CUNEO

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0077
Docente:	Anna Claudia Pellicelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	annaclaudia.pellicelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Occorre avere acquisito conoscenze di economia aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Comprendere le strategie di marketing delle imprese. L'obiettivo è sviluppare le capacità di problem solving con la partecipazione a project work

english

To understand marketing strategies. The purpose is to define the role of the marketing function in companies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Sapere analizzare ed interpretare i programmi di marketing. Capacità di problem solving

english

To be able to analyze marketing programmes and problem solving ability

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni, casi, esercizi, testimonianze di esperti del settore.

english

Traditional lessons, case studies.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La prova d'esame sarà composta da prova scritta con domande aperte su tutto il programma. In sede di esame, quindi, verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica svolta a lezione, testimonianze/casi aziendali e project work attraverso una prova scritta della durata di 1 ora circa. La prova sarà composta da domande aperte sulla parte teorica, di case study/esercitazione e progetti svolti in aula.

SOLO in caso di impossibilità certificata a svolgere l'esame in presenza (appello di dicembre) la verifica dell'apprendimento sarà orale su piattaforma webex

Durante il corso saranno organizzati team work per l'elaborazione di progetti di marketing

Frequentanti: coloro che hanno svolto TUTTE le esercitazioni su moodle entro dicembre 2021. Saranno valutati sugli argomenti e sulle testimonianze svolti in aula supportati dal materiale a disposizione su moodle solo per gli appelli invernali. Dagli appelli di giugno tutti sono considerati non frequentanti

Non frequentanti : saranno esaminati sui testi

Pellicelli A.C. INTRODUZIONE AL MARKETING STRATEGICO, ed Giappichelli 2009

Pellicelli G., Il marketing, 2021, Wolter Kluwer nona edizione

Pellicelli G. L'impresa di fronte alla recessione Covid 19. Mc Graw Hill (solo capitolo il marketing)

english

Written exam, open questions, 1 h. Evaluation criteria: clarity, knowledge of key concepts, team work problem solving

Non frequentanti . Saranno esaminati sui testi :

Pellicelli A.C. INTRODUZIONE AL MARKETING STRATEGICO, ed Giappichelli 2009

Pellicelli G., Il marketing, 2021, Wolter Kluwer nona edizione

Pellicelli G. L'impresa di fronte alla recessione Covid 19. Mc Graw Hill (solo capitolo il marketing)

Frequentanti: if you have done all the assignments by december 2021

PROGRAMMA

italiano

Principi di marketing

Analisi dell'ambiente

2. Analisi del settore

3. Analisi della Concorrenza

4. Analisi della domanda. Segmentazione

5. Analisi Interna

6. Gli strumenti dell'analisi interna

7. Orientamento del mercato

8. Vantaggi competitivi e scelte strategiche del marketing

- Strategie di business

- Strategie di corporate

9. La scelta della posizione competitiva, quale posizione assumere

10. La scelta della strategie competitive, come attaccare o difendere una posizione

11. Piano strategico di marketing

12. Dalla strategia alla tattica

13. Controllo della realizzazione del piano di marketing

14. Marketing Metrics

15. Case Studies tratti dal libro di testo

Lezioni teoriche, casi, testimonianze, workshop, contest (obbligatorio per i frequentanti)

english

Marketing basics.

Strategic planning.

Marketing mix.

Marketing plan.

Case studies, managers presentations, exercises.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Pellicelli A.C. INTRODUZIONE AL MARKETING STRATEGICO, ed Giappichelli 2009

Pellicelli G., Il marketing, 2021, Wolter Kluwer.

Pellicelli G. L'impresa di fronte alla recessione Covid 19. Mc Graw Hill

english

Pellicelli A.C. INTRODUZIONE AL MARKETING STRATEGICO, ed Giappichelli 2009

Pellicelli G., Il marketing, 2021, Wolter Kluwer.

Pellicelli G. L'impresa di fronte alla recessione Covid 19. Mc Graw Hill

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_102

MARKETING A (lettere A-D)

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0077
Docente:	Bernardo Bertoldi (Titolare del corso) Augusto Bargoni (Esercitatore)
Contatti docente:	011 670 6056, bernardo.bertoldi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento si propone di fornire un quadro della funzione marketing all'interno del sistema impresa e dei principi di gestione delle imprese orientate al mercato. L'obiettivo è offrire agli allievi le competenze di base necessarie per inserirsi nella funzione marketing di diverse tipologie di aziende. Attraverso la discussione in aula di casi si cerca di sviluppare nello studente un approccio orientato al problem solving.

english

The marketing course has the purpose to define the role of the marketing function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to work in a marketing team. Through the use of case studies students have the chance to developed their skills in the problem solving approach.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione. L'insegnamento permette di conoscere la storia del marketing e di inquadrare i compiti che la funzione marketing ha nel contesto aziendale. Inoltre, sottolinea come il marketing e l'ambiente esterno sono strettamente collegati. Vengono poi illustrati i principali modelli di analisi utili a studiare il marketing e per definire le azioni di

marketing da intraprendere.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula e attraverso le testimonianze che cercheranno di mettere in rilievo le decisioni che i manager devono prendere.

3) Abilità comunicative. Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi.

4) Capacità di apprendimento. L'utilizzo di casi aziendali, lezioni teoriche ed interventi di manager esterni permetterà di massimizzare la capacità di apprendimento degli studenti.

english

1) Knowledge and understanding capacity. During the course students will know the basics about the history of marketing and its main function in companies. Moreover, it will be explained how the external environment can influence the decisions taken by marketing managers. The most important models used in marketing - in order to analyze the market and to identify marketing actions - will be illustrated.

2) Capacity to use knowledge and understanding. The models studied are applied through the analysis of specific case studies. Moreover, thanks to external speakers coming from different companies it will be underlined how managers take decisions in real work life.

3) Communication skills. Students are requested to intervene in class presenting their decisions about a specific case study.

4) Learning capacity. The combination of case studies, theory and direct evidence of managers is managed in order to maximize the learning capacity of the students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente; inoltre parteciperanno ad alcune lezioni dei testimoni esterni di diverse realtà aziendali.

Durante il corso è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale.

english

The course is structured in 40 hours of frontal lesson and it is expected a good level of interaction between students and professors. Managers coming from different companies will share their experience and point of view with students.

During the course is considered the opportunity to have at least one simulation of exam in order to test the level of understanding of students and to show them how the final exam will be structured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in trentesimi. Gli studenti dovranno prepararsi sui libri di testo indicati nella sezione testi consigliati e bibliografia.

In entrambi i casi verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame

1) L'esame avrà 1-2 domande a risposta aperta e 12-13 domande a risposta chiusa.

2) Le domande a risposta chiusa varranno 2 punti se giuste e -1 se sbagliate.

3) Alcune domande a risposta chiusa potranno avere più di un'opzione di risposta giusta, in questo caso se si daranno entrambe le risposte giuste si otterrà il punteggio pieno, i.e. 2, se si darà una sola risposta giusta si otterrà 1 punto, se si darà una risposta giusta e una sbagliata si otterrà 0 punti.

L'esame dura indicativamente 25/30 minuti.

Per il programma non sono previsti cambiamenti, fate riferimento alla sezione bibliografica per il libro di riferimento (Il marketing di Pellicelli, anche se non è l'ultima edizione va bene).

È sempre necessario essere regolarmente iscritti all'esame entro scadenza per poter sostenere l'esame.

english

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study on the books text specified in the following box.

In both cases will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

- Principi di marketing

L'evoluzione della funzione di marketing all'interno dell'impresa - Definizioni classica e moderna del marketing- Il marketing e le altre aree funzionali dell'impresa - Il marketing e l'ambiente generale e specifico della impresa.

- Pianificazione strategica e di marketing

La pianificazione strategica - Il marketing e le strategie competitive - Dalla strategia corporate alla strategia di marketing - Le diverse strategie di marketing in relazione alla posizione occupata dall'impresa sul mercato.

- Il mercato

Il comportamento di acquisto del consumatore - Il comportamento di acquisto delle organizzazioni - L'analisi della concorrenza - Le ricerche di mercato ed il sistema informativo- La segmentazione - Il posizionamento.

Parte seconda

- Le variabili del marketing mix

Politiche di prodotto/servizio - Sviluppo di nuovi prodotti/servizi - Le politiche di prezzo: i metodi di determinazione del prezzo - Le politiche di distribuzione: la scelta dei canali, l'intensità di distribuzione, la gestione dei canali -Strategie di promozione - La vendita mediante personale, la pubblicità e le pubbliche relazioni

Parte terza

- Casi, testimonianze ed esercitazioni

Il metodo didattico adottato prevede la discussione in aula di casi e la presentazione di esperienze di marketing da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e le competenze acquisite nella loro professione.

english

First session

- Marketing basics

Evolution of the marketing function inside a company - Marketing: classic and modern definitions -

Marketing related to other functional areas in a company - Marketing and external environment.

- Strategic planning and marketing planning

Strategic planning - Marketing and competitive strategies - Different marketing strategies linked to company market position.

- The market

Customer behavior - Organization behavior - Competitive analysis - Market researches and

information technology - Segmentation - Positioning.

Second session

- Marketing mix variables

Product and service policies - New products/services development - Price determination methods -

Distribution channel choice, distribution intensity, channel managing - Promotion strategies - The

role of employees in sales, advertisement and public relation - Internet marketing: application fields and managing strategies - Marketing strategies plan e management

Third session

- Case studies, company presentations and exercise

The used educational method includes classroom debates about case studies, companies presentations with speakers with a great marketing experience.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino, Ultima edizione disponibile.

AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017

Per approfondimenti (a discrezione dello studente): P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000. AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

english

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino.

AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017

Research material: P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000. AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_103

MARKETING B (lettere E-N)

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0077
Docente:	Fabrizio Mosca (Titolare del corso) Valentina Chiaudano (Esercitatore)
Contatti docente:	011 670 6058, fabrizio.mosca@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

Tutti i corsi di Strategia delle Imprese e Marketing successivi.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro della funzione marketing all'interno del sistema impresa e dei principi di gestione delle imprese orientate al mercato. L'obiettivo è offrire agli allievi le competenze di base necessarie per inserirsi nella funzione marketing di diverse tipologie di aziende. Attraverso la discussione in aula di casi si cerca di sviluppare nello studente un approccio orientato al problem solving.

english

The marketing course has the purpose to define the role of the marketing function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to work in a marketing team. Through the use of case studies students have the chance to develop their skills in the problem solving approach.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso permette di conoscere la storia del marketing e di inquadrare i compiti che la funzione marketing ha nel contesto aziendale. Inoltre, sottolinea come il marketing e l'ambiente esterno sono strettamente collegati. Vengono poi illustrati i principali modelli di analisi utili a studiare il marketing e per definire le azioni di marketing da intraprendere.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula e attraverso le testimonianze che cercheranno di mettere in rilievo le decisioni che i manager devono prendere.

3) Abilità comunicative. Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi.

4) Capacità di apprendimento. L'utilizzo di casi aziendali, lezioni teoriche ed interventi di manager esterni permetterà di massimizzare la capacità di apprendimento degli studenti.

english

1) Knowledge and understanding capacity. During the course students will know the basics about the history of marketing and its main function in companies. Moreover, it will be explained how the external environment can influence the decisions taken by marketing managers. The most important models used in marketing - in order to analyze the market and to identify marketing actions - will be illustrated.

2) Capacity to use knowledge and understanding. The models studied are applied through the analysis of specific case studies. Moreover, thanks to external speakers coming from different companies it will be underlined how managers take decisions in real work life.

3) Communication skills. Students are requested to intervene in class presenting their decisions about a specific case study.

4) Learning capacity. The combination of case studies, theory and direct evidence of managers is managed in order to maximize the learning capacity of the students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 42 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente; inoltre parteciperanno ad alcune lezioni dei testimoni esterni di diverse realtà aziendali.

Durante il corso è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale.

english

The course is structured in 42 hours of frontal lesson and it is expected a good level of interaction between students and professors. Managers coming from different companies will share their experience and point of view with students.

During the course is considered the opportunity to have at least one simulation of exam in order to test the level of understanding of students and to show them how the final exam will be

structured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ATTENZIONE: Secondo le disposizioni dell'Università degli Studi e del Dipartimento di Management per la sessione estiva degli esami (maggio giugno e luglio 2020) si procederà in modalità online. Nello specifico è previsto un quiz online di 15/20 domande a risposta chiusa cui rispondere entro un tempo massimo (ad esempio 10/15 minuti). A domanda corretta verrà assegnato un punteggio, a domanda errata 0 punti. Per il programma non sono previsti cambiamenti, fate riferimento alla sezione bibliografica per il libro di riferimento (Il marketing di Pellicelli, anche se non è l'ultima edizione va bene). È sempre necessario iscriversi all'appello d'esame entro scadenza per poter sostenere l'esame

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in trentesimi.

Gli studenti dovranno prepararsi sul libro di testo indicato nella sezione testi consigliati e bibliografia.

In entrambi i casi verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti;
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi;
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame.

english

WARNING: According to the provisions of the University of Turin and the Department of Management, MARKETING EXAMS WILL BE HELD ONLINE from May to July 2020. The exam will consist of multiple choice questions (15/20 questions) to be answered within 10/15 minutes. The correct question will be evaluated 1, the wrong question 0 points. The program remains the same. Remember that you have to register for the exam by the deadline. If you don't register, you can't do the exam.

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study on the book text specified in the following box.

In both cases will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

Principi di marketing

L'evoluzione della funzione di marketing all'interno dell'impresa - Definizioni classica e moderna del marketing- Il marketing e le altre aree funzionali dell'impresa - Il marketing e l'ambiente generale e specifico della impresa.

Pianificazione strategica e di marketing

La pianificazione strategica - Il marketing e le strategie competitive - Dalla strategia corporate alla strategia di marketing - Le diverse strategie di marketing in relazione alla posizione occupata dall'impresa sul mercato.

Il mercato

Il comportamento di acquisto del consumatore - Il comportamento di acquisto delle organizzazioni - L'analisi della concorrenza - Le ricerche di mercato ed il sistema informativo- La segmentazione - Il posizionamento.

Parte seconda

Le variabili del marketing mix

Politiche di prodotto/servizio - Sviluppo di nuovi prodotti/servizi - Le politiche di prezzo: i metodi di determinazione del prezzo - Le politiche di distribuzione: la scelta dei canali, l'intensità di distribuzione, la gestione dei canali -Strategie di promozione - La vendita mediante personale, la pubblicità e le pubbliche relazioni

Parte terza

Casi, testimonianze ed esercitazioni

Il metodo didattico adottato prevede la discussione in aula di casi e la presentazione di esperienze di marketing da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e le competenze acquisite nella loro professione.

english

First session

Marketing basics

Evolution of the marketing function inside a company - Marketing: classic and modern definitions - Marketing related to other functional areas in a company - Marketing and external environment.

Strategic planning and marketing planning

Strategic planning -Marketing and competitive strategies - Different marketing strategies linked to company market position.

The market

Customer behavior - Organization behavior - Competitive analysis - Market researches and information technology- Segmentation - Positioning.

Second session

Marketing mix variables

Product and service policies - New products/services development - Price determination methods - Distribution channel choice, distribution intensity, channel managing - Promotion strategies - The role of employees in sales, advertisement and public relation - Internet marketing: application fields and managing strategies - Marketing strategies plan e management

Third session

Case studies, company presentations and exercise

The used educational method includes classroom debates about case studies, companies presentations with speakers with a great marketing experience.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino, Ultima edizione disponibile (tutto il libro inclusa la parte prima "Introduzione").

AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017

Per approfondimenti (a discrezione dello studente): P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000. AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

english

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino (the entire book with the exception of the first part "Introduzione").

P.G. RE, F. MOSCA, B. BERTOLDI, Marketing e nuovi scenari competitivi, McGrawHillEducation 2014.

Research material: P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000. AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_104

MARKETING C (lettere O-Z)

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0077
Docente:	Chiara Giachino (Titolare del corso) Stefano Lusso (Esercitatore)
Contatti docente:	chiara.giachino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire un quadro della funzione marketing all'interno del sistema impresa e dei principi di gestione delle imprese orientate al mercato. L'obiettivo è offrire agli allievi le competenze di base necessarie per inserirsi nella funzione marketing di diverse tipologie di aziende. Attraverso la discussione in aula di casi si cerca di sviluppare nello studente un approccio orientato al problem solving.

english

The marketing course has the purpose to define the role of the marketing function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to work in a marketing team. Through the use of case studies students have the chance to develop their skills in the problem solving approach.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso permette di conoscere la storia del marketing e di inquadrare i compiti che la funzione marketing ha nel contesto aziendale. Inoltre, sottolinea come il marketing e l'ambiente esterno sono strettamente collegati. Vengono poi illustrati i principali modelli di analisi utili a studiare il marketing e per definire le azioni di marketing da intraprendere.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. I modelli studiati saranno applicati attraverso l'utilizzo di casi aziendali discussi in aula e attraverso le testimonianze che cercheranno di mettere

in rilievo le decisioni che i manager devono prendere.

3) Abilità comunicative. Gli studenti saranno stimolati ad intervenire in classe presentando le proprie decisioni sui casi discussi.

4) Capacità di apprendimento. L'utilizzo di casi aziendali, lezioni teoriche ed interventi di manager esterni permetterà di massimizzare la capacità di apprendimento degli studenti.

english

1) Knowledge and understanding capacity. During the course students will know the basics about the history of marketing and its main function in companies. Moreover, it will be explained how the external environment can influence the decisions taken by marketing managers. The most important models used in marketing - in order to analyze the market and to identify marketing actions - will be illustrated.

2) Capacity to use knowledge and understanding. The models studied are applied through the analysis of specific case studies. Moreover, thanks to external speakers coming from different companies it will be underlined how managers take decisions in real work life.

3) Communication skills. Students are requested to intervene in class presenting their decisions about a specific case study.

4) Learning capacity. The combination of case studies, theory and direct evidence of managers is managed in order to maximize the learning capacity of the students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Nota bene: Si prega di consultare la pagina di moodle dell'insegnamento di Marketing C per ottenere informazioni di dettaglio per seguire le lezioni anche via Webex.

italiano

L'insegnamento si articola in 40 ore di didattica frontale che prevedono una componente interattiva con il docente; inoltre parteciperanno ad alcune lezioni dei testimoni esterni di diverse realtà aziendali.

Durante le lezioni è prevista almeno una simulazione di esame per verificare il livello di apprendimento degli studenti e per mostrare come verrà strutturato l'esame finale.

english

The course is structured in 40 hours of frontal lesson and it is expected a good level of interaction between students and professors. Managers coming from different companies will share their experience and point of view with students.

During the course is considered the opportunity to have at least one simulation of exam in order to test the level of understanding of students and to show them how the final exam will be structured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per la sessione di esame di giugno e luglio 2021, in base alle comunicazioni ricevute, gli esami saranno svolti in presenza. Solo coloro che rientrano tra i soggetti fragili o i fuori Regione possono sostenere l'esame online, previa presentazione/invio della documentazione. Si raccomanda di segnalare al momento dell'iscrizione su Esse3 se si rientra in una delle due categorie citate e se si vuole sostenere l'esame online. Inoltre, dovrete inviare documentazione o autocertificazione (a seconda della ragione di impedimento) al docente titolare dell'insegnamento. Inserire nell'oggetto della mail il nome dell'esame che si sostiene e la data dell'appello.

Ulteriori indicazioni di dettaglio le troverete sul sito del Dipartimento (anch'esso in via di aggiornamento).

<https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-esame-estiva-202021>

Informazioni sulla struttura dell'esame (scritto/orale) verranno date su moodle (anno 20/21).

Per il programma fare riferimento al libro di testo come riportato in bibliografia.

È sempre necessario essere regolarmente iscritti all'esame entro scadenza per poter sostenere l'esame.

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in trentesimi.

Gli studenti dovranno prepararsi sui libri di testo indicati nella sezione testi consigliati e bibliografia.

In entrambi i casi verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame

english

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study on the books text specified in the following box.

In both cases will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

- Principi di marketing

L'evoluzione della funzione di marketing all'interno dell'impresa - Definizioni classica e moderna del marketing- Il marketing e le altre aree funzionali dell'impresa - Il marketing e l'ambiente generale e specifico della impresa.

- Pianificazione strategica e di marketing

La pianificazione strategica - Il marketing e le strategie competitive - Dalla strategia corporate alla strategia di marketing - Le diverse strategie di marketing in relazione alla posizione occupata dall'impresa sul mercato.

- Il mercato

Il comportamento di acquisto del consumatore - Il comportamento di acquisto delle organizzazioni - L'analisi della concorrenza - Le ricerche di mercato ed il sistema informativo- La segmentazione - Il posizionamento.

Parte seconda

- Le variabili del marketing mix

Politiche di prodotto/servizio - Sviluppo di nuovi prodotti/servizi - Le politiche di prezzo: i metodi di

determinazione del prezzo - Le politiche di distribuzione: la scelta dei canali, l'intensità di distribuzione, la gestione dei canali - Strategie di promozione - La vendita mediante personale, la pubblicità e le pubbliche relazioni

Parte terza

- Casi, testimonianze ed esercitazioni

Il metodo didattico adottato prevede la discussione in aula di casi e la presentazione di esperienze di marketing da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e le competenze acquisite nella loro professione.

english

First session

- Marketing basics

Evolution of the marketing function inside a company - Marketing: classic and modern definitions - Marketing related to other functional areas in a company - Marketing and external environment.

- Strategic planning and marketing planning

Strategic planning - Marketing and competitive strategies - Different marketing strategies linked to company market position.

- The market

Customer behavior - Organization behavior - Competitive analysis - Market researches and information technology - Segmentation - Positioning.

Second session

- Marketing mix variables

Product and service policies - New products/services development - Price determination methods - Distribution channel choice, distribution intensity, channel managing - Promotion strategies - The role of employees in sales, advertisement and public relation - Internet marketing: application fields and managing strategies - Marketing strategies plan e management

Third session

- Case studies, company presentations and exercise

The used educational method includes classroom debates about case studies, companies presentations with speakers with a great marketing experience.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino, Ultima edizione disponibile.

Suggerito: AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017 D. ROGERS, The network is your customer, Yale University Press

english

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino.

AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017

Suggested reading: AA.VV., Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editori, 2017 D. ROGERS, The network is your customer, Yale University Press

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Nota bene: Si prega di consultare la pagina di moodle dell'insegnamento di Marketing C per ottenere informazioni di dettaglio per seguire le lezioni anche via Webex.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_105

MARKETING INTERNAZIONALE E MARKETING STRATEGICO

International and Strategic Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0085
Docente:	Anna Claudia Pellicelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	annaclaudia.pellicelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Conoscenza dei principi fondamentali dell'ECONOMIA AZIENDALE E ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE .

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MARKETING STRATEGICO (primo semestre).L'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali del marketing strategico, finalizzato ad offrire una preparazione specifica.

MARKETING INTERNAZIONALE (secondo semestre).L'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali del marketing internazionale, finalizzato ad offrire una preparazione specifica nei mercati globali caratterizzati da alta competitività.

english

Strategic marketing (first semester).The course provides knowledge and understanding about the fundamental issues of strategic marketing , aimed at offering a specific preparation.

International Marketing (second semester).The course provides knowledge and understanding about the fundamental issues of international marketing , aimed at offering a specific preparation in the international arena.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MARKETING STRATEGICO E INTERNAZIONALE :

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Durante l' insegnamento lo studente sarà coinvolto in esperienze formative teorico-pratiche con l'obiettivo di stimolare la propria capacità di analisi e creatività (team work, contest, ecc.) Conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio.

4) Abilità comunicative e soft skills

5) Capacità di trasferire sul piano dell'analisi economico-finanziaria i fatti del management aziendale.

6) Capacità di apprendimento.

english

STRATEGIC AND INTERNATIONAL MARKETING

1) Knowledge and comprehension skills. During the course the student will be involved in theoretical and practical training experiences with the aim of stimulating their analytical skills and creativity (team work, contest, ecc.) To know the general structure of any corporate system inserted in a wider general economic system and to be able to understand the mechanisms of government and to evaluate the results of the activity.

2) Ability to apply knowledge and comprehension with tools as case studies

3) Autonomy of judgment. The student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance

4) Communication abilities and soft skills

5) Ability to transfer the facts of business management to the economic and financial analysis.

6) Learning ability

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni teoriche, casi, testimonianze, workshop, contest (obbligatorio per i frequentanti)

L'utilizzo del metodo dei casi consente di sviluppare il processo di apprendimento mediante la tecnica del brainstorming e del design thinking, per lo sviluppo integrato di competenze cognitive, operative e relazionali.

english

Theory lessons, cases, testimonies, workshops, contest.

The use of the case method allows to develop the learning process through the technique of brainstorming and design thinking, for the integrated development of cognitive, operational and relational skills.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Gli esami saranno in presenza con la seguente modalità:

scritto a domande aperte

Webex orale in caso di impossibilità certificata a sostenere l'esame in presenza .

n.b. in entrambi i casi i non frequentanti saranno esaminati sui libri indicati nella sezione 'testi consigliati e bibliografia ' e i frequentanti in base ai criteri esposti a lezione (ved domande moodle)

English:

The exams will be in presence with the following modality:

open-ended text

Webex oral in case of certified inability to take the examination in presence .

n.b. in both cases non-attending students will be examined on the books indicated in the section 'recommended texts and bibliography ' and attending students according to the criteria set out in the lesson (see moodle questions)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Testimonianze, casi e contest obbligatori per i frequentanti: Best retail brand contest e Love Brand Made in Italy

english

Testimonies, workshops, contest

PROGRAMMA

Marketing strategico (primo semestre)

1. Analisi dell'ambiente
2. Analisi del settore
3. Analisi della Concorrenza
4. Analisi della domanda. Segmentazione
5. Analisi Interna
6. Gli strumenti dell'analisi interna
7. Orientamento del mercato
8. Vantaggi competitivi e scelte strategiche del marketing
 - Strategie di business
 - Strategie di corporate
9. La scelta della posizione competitiva, quale posizione assumere
10. La scelta della strategie competitive, come attaccare o difendere una posizione
11. Piano strategico di marketing
12. Dalla strategia alla tattica
13. Controllo della realizzazione del piano di marketing
14. Marketing Metrics
15. Case Studies tratti dal libro di testo

Marketing Internazionale (secondo semestre):

1. Analisi di un mercato estero;
2. La scelta delle strategie competitive nei mercati esteri: dall'esportazione al licensing;
3. Alleanze strategiche;
4. La segmentazione di mercato;
5. Il posizionamento nei mercati internazionali;

6. La gestione del marketing internazionale:

- Le strategie di prodotto, prezzo, comunicazione, scelta del canale distributivo;

7. Cross border retailing;

8. I mercati emergenti

english

STRATEGIC MARKETING (first semester)

1. Environmental analysis

2. Analysis of the sector

3. Analysis of Competition

4. Demand analysis. Segmentation

5. Internal Analysis

6. The tools of internal analysis

7. Market orientation

8. Competitive advantages and strategic marketing choices

- Business strategies

- Corporate strategies

9. The choice of competitive position, which position to take

10. Choosing competitive strategies, such as attacking or defending a position

11. Strategic marketing plan

12. From strategy to tactics

13. Monitoring the implementation of the marketing plan

14. Marketing Metrics

15. Case Studies from the textbook

INTERNATIONAL MARKETING (second semester)

1. Analysis of a foreign market;

2. The choice of competitive strategies in foreign markets: from export to licensing;

3. Strategic alliances;

4. Market segmentation;

5. Positioning in international markets;

6. The management of international marketing:

- product strategies, price, communication, choice of distribution channel;

7. Cross border retailing;

8. The emerging markets

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MARKETING STRATEGICO

A. C. Pellicelli, "Introduzione al Marketing Strategico", 2009, ed. Giappichelli tutto

A cura di A.C. Pellicelli, "Strategie di branding nell'era digitale. Case Studies", ed. Giappichelli, 2018.
ebook (sito Giappichelli editore) tutto

MARKETING INTERNAZIONALE frequentanti: n.b. frequentanti sono coloro che svolgono il contest CDVM Got Talent e le esercitazioni assegnate su moodle riferimenti bibliografici: G. Pellicelli, "Mercati Emergenti" Ed. Egea- A.C.Pellicelli-M.Tolentino- Listen- Giappichelli editore, 2021 non frequentanti : G. Pellicelli, "Mercati Emergenti" Ed. Egea- tutto casi compresi A.C.Pellicelli- M.Tolentino- Listen- Giappichelli editore, 2021-tutto

disponibile direttamente al sito di Giappichelli editore commerciale@giappichelli.it

leggere per approfondimenti "Il Marketing Internazionale" di G. Pellicelli, Ed. Etas (V Edizione), limitatamente ai capitoli: 3,4,16.

english

MARKETING STRATEGICO

A. C. Pellicelli, "Introduzione al Marketing Strategico", 2009, ed. Giappichelli WHOLE BOOK

A cura di A.C. Pellicelli, "Strategie di branding dell'era digitale. Case Studies", ed. Giappichelli, 2018.
ebook (sito Giappichelli editore) WHOLE BOOK

commerciale@giappichelli.it

MARKETING INTERNAZIONALE n.b. For those who do assignments in moodle : question of exam in moodle For those who don't do the assignments: G. Pellicelli, "Mercati Emergenti" Ed. Egea- whole book A.C.Pellicelli-M.Tolentino Listen-Giappichelli editore, 2021 whole book

commerciale@giappichelli.it

only reading: "Il Marketing Internazionale" di G. Pellicelli, Ed. Etas (V Edizione), limitatamente ai capitoli: 3,4,16.

NOTA

Gli esami saranno in presenza (in person):

scritti a domande aperte (writing open question)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vjd1

MARKETING STRATEGICO PER LE IMPRESE DEL FOOD & BEVERAGE - CUNEO

STRATEGIC MARKETING IN FOOD & BEVERAGE INDUSTRY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0636
Docente:	Anna Claudia Pellicelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	annaclaudia.pellicelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

english

The course offers knowledge and understanding of the fundamental issues of strategic marketing,

aimed at offering specific preparation for the Food & Beverage Industry.

The course is focused on the excellent contents that the local companies express and on the benchmark cases of the sector. Provides traditional and digital marketing tools and skills to build and

positioning a successful Food & Beverage brand

italiano

L'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione relative alle tematiche fondamentali del marketing strategico, finalizzato ad offrire una preparazione specifica per il settore del Food & Beverage. Il corso è focalizzato sui contenuti di eccellenza che le imprese del territorio esprimono e sui casi di benchmark del settore.

Fornisce strumenti e competenze di marketing tradizionali e digitali per costruire e posizionare un brand di successo nel Food & Beverage

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

english

1) Knowledge and comprehension skills. Analyzing the industry and the Key Factors to formulate and implementing marketing strategies in Food & Beverage Industry

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

3) Autonomy of judgment.

4) Communication abilities and soft skills

5) Learning ability

Oggetto:

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la struttura generale di un settore e i relativi fattori chiave di successo utili per formulare e implementare le strategie di marketing nel settore Food & Beverage

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti di base necessari per l'analisi delle realtà aziendali.

3) Autonomia di giudizio

4) Abilità comunicative e soft skills

5) Capacità di apprendimento.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

english

teaching is divided into 40 hours of face-to-face lectures during which theory is presented, cases and exercises are discussed.

italiano

L'insegnamento è articolato in 40 ore di lezioni frontali in presenza durante le quali si presenta la teoria, si seguono testimonianze di aziende del settore, si discutono casi ed esercitazioni .

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

english

The exams will be in attendance in the following way: written with open questions Oral Webex in case of certified inability to take the exam in person. n.b. in both cases, non-attending students will be examined on the books indicated in the 'recommended texts and bibliography' section and attending students on the basis of the criteria set out in class (see moodle questions)

italiano

Gli esami saranno in presenza con la seguente modalità:

scritto a domande aperte

Webex orale in caso di impossibilità certificata a sostenere l'esame in presenza .

n.b. in entrambi i casi i non frequentanti saranno esaminati sui libri indicati nella sezione 'testi consigliati e bibliografia ' e i frequentanti in base ai criteri esposti a lezione (ved domande moodle)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Ricevimento settimanale

Weekly reception

PROGRAMMA

english

1) Phase of Strategic Marketing Analysis in F&B: 1. Analysis of the environment 2. Analysis of the sector 3. Competition Analysis 4. Analysis of the demand. Segmentation 5. Internal Analysis 6. The tools of internal analysis Formulation Phase of the Marketing, Business and Corporate Strategy in F&B: 7. Market orientation 8. Competitive advantages and strategic marketing choices - Business strategies - Corporate strategies 9. The choice of the competitive position, which position to take 10. The choice of competitive strategies, such as attacking or defending a position Implementation Phase of Marketing Strategies in F&B 11. Strategic marketing plan in F&B industry 12. From strategy to tactics 13. Control of the implementation of the marketing plan 14. Marketing Metrics 15. Case Studies in F&B Marketing Management taken from the textbook International Marketing Strategies: - Analysis of a foreign market; - The choice of competitive strategies in foreign markets: from export to licensing; - Strategic alliances; - Market segmentation; - Positioning in international markets; - Product, price, communication strategies, choice of distribution channel; - Cross border retailing; - Emerging markets

italiano

1) Fase di Analisi di Marketing Strategico nel F&B:

1. Analisi dell'ambiente

2. Analisi del settore

3. Analisi della Concorrenza

4. Analisi della domanda. Segmentazione

5. Analisi Interna

6. Gli strumenti dell'analisi interna

Fase di Formulazione della Strategia di Marketing , Business e Corporate nel F&B:

7. Orientamento del mercato

8. Vantaggi competitivi e scelte strategiche del marketing

- Strategie di business

- Strategie di corporate

9. La scelta della posizione competitiva, quale posizione assumere

10. La scelta della strategie competitive, come attaccare o difendere una posizione

Fase di Implementazione delle Strategie di Marketing nel F&B

11. Piano strategico di marketing

12. Dalla strategia alla tattica

13. Controllo della realizzazione del piano di marketing

14. Marketing Metrics

15. Case Studies tratti dal libro di testo

Strategie di Marketing Internazionale per le imprese del F&B :

- Analisi di un mercato estero;

- La scelta delle strategie competitive nei mercati esteri: dall'esportazione al licensing;

- Alleanze strategiche;

- La segmentazione di mercato;

- Il posizionamento nei mercati internazionali;

- Le strategie di prodotto, prezzo, comunicazione, scelta del canale distributivo;

- Cross border retailing;

- I mercati emergenti

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

english

italiano

NOTA

Marketing Strategico Imprese Food & Beverage

Organizzato da Anna Claudia Pellicelli

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=m5d2661faa3bfa4551426351592855e51>

giovedì, 17 feb 2022 14:15 | 3 ore | (UTC+01:00) Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Ricorre ogni Giovedì con validità 17/2/2022 fino a 21/4/2022 da 14:15 a 17:15, (UTC+01:00) Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

Numero riunione: 2732 969 1050

Password: zEziuYUR672

Accedi tramite sistema video

Chiama 27329691050@unito.webex.com

È possibile anche chiamare 62.109.219.4 e immettere il numero della riunione.

Accedi per telefono

+39 0230410 440 Call-in toll number (Italy)

Codice di accesso: 273 296 91050

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ytv5

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA A
MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA GENERALE A

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5rux

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA A

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docenti:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Vittorio Baritello (Esercitatore)

Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di

natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., *Strumenti quantitativi per la gestione aziendale*, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 11.15 - 13.00) e del mercoledì (ore 8.30 - 9.30) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 9.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2xw0

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA GENERALE A

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docenti:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Federico Nervi (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di

Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to

pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9r9c

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA A

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Vittorio Baritello (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di

Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to

pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 11.15 - 13.00) e del mercoledì (ore 8.30 - 9.30) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 9.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2xw0

MATEMATICA PER L'AZIENDA A (lettere A-D) - MODULO MATEMATICA GENERALE A

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Federico Nervi (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di

Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to

pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9r9c

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA B
MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA GENERALE B

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=75xk

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA B

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B

Docenti:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Daniele Pennesi (Titolare del corso) Stefano Pulina (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per

la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;

2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;

2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., *Strumenti quantitativi per la gestione aziendale*, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., *Strumenti quantitativi per la gestione aziendale*, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 8.30 -11.00) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 8.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1tfc

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA GENERALE B

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docenti:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Alessia Cafferata (Titolare del corso) Loredana Pennone (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n1bm

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA B

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Daniele Pennesi (Titolare del corso) Stefano Pulina (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 8.30 - 11.00) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 8.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1tfc

MATEMATICA PER L'AZIENDA B (lettere E-N) - MODULO MATEMATICA GENERALE B

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Alessia Cafferata (Titolare del corso) Loredana Pennone (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n1bm

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA C
MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA GENERALE C

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6580

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA C

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B

Docenti:	Stefano Baccarin (Titolare del corso) Claudio Mattalia (Titolare del corso) Samuele Sansanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	stefano.baccarin@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per

la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;

2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;

2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., *Strumenti quantitativi per la gestione aziendale*, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 11.15 -14.00) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 8.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=va21

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA GENERALE C

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docenti:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Stefano Baccarin (Titolare del corso) Samantha Fornero (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=p2hm

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA C

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE FINANCIAL MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docente:	Stefano Baccarin (Titolare del corso) Claudio Mattalia (Titolare del corso) Samuele Sansanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	stefano.baccarin@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

Struttura a termine dei tassi di interesse. Tassi spot e tassi forward. Duration e convexity.

ENGLISH

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

Term structure of interest rates. Spot rates and forward rates. Duration and convexity.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire in diretta le lezioni del martedì (ore 11.15 - 14.00) cliccare su questo link.

Per seguire in diretta le esercitazioni del mercoledì (ore 8.30-11.00) cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=va21

MATEMATICA PER L'AZIENDA C (lettere O-Z) - MODULO MATEMATICA GENERALE C

MATHEMATICS FOR BUSINESS - MODULE MATHEMATICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare del corso) Stefano Baccarin (Titolare del corso) Samantha Fornero (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are

presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si svolgerà in forma "blended" (mista), costituita da lezioni in presenza e da videolezioni disponibili su Moodle

ENGLISH

The course is blended, in part with in-room lectures and in part with video-lectures available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di esercitazioni e tutorato nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, exercise and tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

ENGLISH

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

Per le applicazioni economiche e aziendali:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

ENGLISH

MATTALIA C., Matematica per l'Azienda, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

For economic and business applications:

WANER S., COSTENOBLE S.R., Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, seconda edizione, Maggioli, Milano, 2018.

NOTA

Per seguire da remoto le lezioni del corso (ogni lunedì dalle 10.15 alle 13.00, a partire da lunedì 20 settembre) occorre cliccare su questo link.

Per seguire da remoto le esercitazioni del corso (ogni mercoledì dalle 8.15 alle 10.00, a partire da mercoledì 22 settembre) occorre cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=p2hm

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA
MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO DI MATEMATICA GENERALE

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=zxb8

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA

Mathematics for Business (FINANCIAL MATHEMATICS)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docenti:	Isabella Cravero (Titolare del corso) Vittorio Baritello (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116702828, isabella.cravero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante

Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale.

ENGLISH

The aim of the course is to present a tool-kit to face economic and financial environments, putting stress on business applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine

del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 80 ore di lezioni frontali.

ENGLISH

The course is organized into 80 hours of lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria (della durata indicativa di un'ora e trenta minuti) ed è volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso:

1) la formulazione di due domande a risposta aperta, di natura teorica e applicativa, con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni;

2) la formulazione di dodici domande a risposta multipla, con lo scopo di svolgere brevi esercizi di natura numerica che richiedono l'applicazione dei concetti presentati durante le lezioni.

Le risposte vanno indicate tutte sul foglio delle domande mentre la giustificazione delle risposte, ossia lo svolgimento, deve essere riportata obbligatoriamente su un foglio bianco distribuito all'inizio della prova.

ENGLISH

The exam consists in a compulsory written test (lasting about 1 hour and 30 minutes) and it is aimed at ascertaining the students' ability to:

1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course

2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through:

1) the formulation of two open answer questions, of a theoretical nature, with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons

2) the formulation of twelve multiple choice questions, with the purpose of carrying out short numerical exercises that require the application of the acquired competences.

The answers must be crossed on the question paper. In addition, it is mandatory to give on a white sheet a detailed report about the given answers.

In the event that the written test is performed remotely via the WEBEX platform, the test could be followed by an oral interview.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

MATEMATICA GENERALE

Funzioni di una variabile.

Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione.

Limiti e continuità.

Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi.

Calcolo differenziale e applicazioni.

Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivazione delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione.

MATEMATICA FINANZIARIA

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale.

Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili.

Definizione e dominio. Grafici e curve di livello. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Applicazioni aziendali.

Costi fissi, costi variabili e fatturato. Funzione di domanda.
Ottimizzazione della produzione. Massimizzazione del profitto. Elasticità.

Calcolo finanziario.

Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite a rate costanti e a rate variabili.

Applicazioni finanziarie.

Costituzione di un capitale. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Titoli senza cedole.

ENGLISH

MATHEMATICS

Functions of one variable.

Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions and injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Maximum and minimum of a function.

Limits and continuity.

Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems.

Differential calculus and applications.

Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Optimum problems. Study of functions.

FINANCIAL MATHEMATICS

Notions of linear algebra.

Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables.

Definition and domain. Graph and level curves. Continuity and derivability. Partial derivatives and gradient. Differentiability and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Economic and business applications.

Fixed costs, variable costs and revenues. Demand function. Production optimization. Profit maximization. Elasticity.

Financial calculus

Common financial laws. Annuities and amortization plans.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

C. MATTALIA, Matematica per l'azienda, Seconda edizione, Giappichelli Editore, Torino, 2020.

C. MATTALIA, Matematica Finanziaria, Giappichelli Editore, Torino, 2015.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bgmx

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO DI MATEMATICA GENERALE

Mathematics for Business (MATHEMATICS)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docenti:	Isabella Cravero (Titolare del corso) Laura Guarnieri (Esercitatore) Loredana Pennone (Esercitatore) Vittorio Baritello (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116702828, isabella.cravero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

english

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale.

ENGLISH

The aim of the course is to present a tool-kit to face economic and financial environments, putting stress on business applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 80 ore di lezioni frontali.

ENGLISH

The course is organized into 80 hours of lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria (della durata indicativa di un'ora e trenta minuti) ed è volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso:

1) la formulazione di due domande a risposta aperta, di natura teorica e applicativa, con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni;

2) la formulazione di dodici domande a risposta multipla, con lo scopo di svolgere brevi esercizi di natura numerica che richiedono l'applicazione dei concetti presentati durante le lezioni.

Le risposte vanno indicate tutte sul foglio delle domande mentre la giustificazione delle risposte, ossia lo svolgimento, deve essere riportata obbligatoriamente su un foglio bianco distribuito all'inizio della prova.

ENGLISH

The exam consists in a compulsory written test (lasting about 1 hour and 30 minutes) and it is aimed at ascertaining the students' ability to:

1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;

2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through:

1) the formulation of two open answer questions, of a theoretical nature, with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons

2) the formulation of twelve multiple choice questions, with the purpose of carrying out short numerical exercises that require the application of the acquired competences.

The answers are to be crossed on the question paper. In addition, it is mandatory to give on a white sheet a detailed report about the given answers.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

MATEMATICA GENERALE

Funzioni di una variabile.

Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione.

Limiti e continuità.

Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi.

Calcolo differenziale e applicazioni.

Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivazione delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione.

ENGLISH

MATHEMATICS

Functions of one variable.

Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions and injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Maximum and minimum of a function.

Limits and continuity.

Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems.

Differential calculus and applications.

Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary fu

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con

applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

C. MATTALIA Matematica per l'azienda, Seconda edizione, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

C. MATTALIA, Matematica Finanziaria, Giappichelli Editore, Torino, 2015.

NOTA

Le lezioni saranno in presenza a partire dal 21 settembre. Le lezioni del mese di settembre e ottobre potranno essere seguite da remoto al seguente link

<https://unito.webex.com/meet/isabella.cravero>

Il link per le lezioni dei mesi di novembre e dicembre sarà comunicato più avanti.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5bpq

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO MATEMATICA FINANZIARIA

Mathematics for Business (FINANCIAL MATHEMATICS)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580B
Docente:	Isabella Cravero (Titolare del corso) Vittorio Baritello (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116702828, isabella.cravero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale.

ENGLISH

The aim of the course is to present a tool-kit to face economic and financial environments, putting stress on business applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 80 ore di lezioni frontali.

ENGLISH

The course is organized into 80 hours of lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria (della durata indicativa di un'ora e trenta minuti) ed è volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso:

- 1) la formulazione di due domande a risposta aperta, di natura teorica e applicativa, con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni;
- 2) la formulazione di dodici domande a risposta multipla, con lo scopo di svolgere brevi esercizi di natura numerica che richiedono l'applicazione dei concetti presentati durante le lezioni.

Le risposte vanno indicate tutte sul foglio delle domande mentre la giustificazione delle risposte, ossia lo svolgimento, deve essere riportata obbligatoriamente su un foglio bianco distribuito all'inizio della prova.

ENGLISH

The exam consists in a compulsory written test (lasting about 1 hour and 30 minutes) and it is aimed at ascertaining the students' ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through:

- 1) the formulation of two open answer questions, of a theoretical nature, with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons
- 2) the formulation of twelve multiple choice questions, with the purpose of carrying out short numerical exercises that require the application of the acquired competences.

The answers must be crossed on the question paper. In addition, it is mandatory to give on a white sheet a detailed report about the given answers.

In the event that the written test is performed remotely via the WEBEX platform, the test could be followed by an oral interview.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

MATEMATICA GENERALE

Funzioni di una variabile.

Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione.

Limiti e continuità.

Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi.

Calcolo differenziale e applicazioni.

Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivazione delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonìa, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione.

MATEMATICA FINANZIARIA

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale.

Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili.

Definizione e dominio. Grafici e curve di livello. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Applicazioni aziendali.

Costi fissi, costi variabili e fatturato. Funzione di domanda. Ottimizzazione della produzione. Massimizzazione del profitto. Elasticità.

Calcolo finanziario.

Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite a rate costanti e a rate variabili.

Applicazioni finanziarie.

Costituzione di un capitale. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Titoli senza cedole.

ENGLISH

MATHEMATICS

Functions of one variable.

Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions and injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Maximum and minimum of a function.

Limits and continuity.

Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems.

Differential calculus and applications.

Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Optimum problems. Study of functions.

FINANCIAL MATHEMATICS

Notions of linear algebra.
Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables.
Definition and domain. Graph and level curves. Continuity and derivability. Partial derivatives and gradient. Differentiability and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Economic and business applications.

Fixed costs, variable costs and revenues. Demand function. Production optimization. Profit maximization. Elasticity.

Financial calculus
Common financial laws. Annuities and amortization plans.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

C. MATTALIA, Matematica per l'azienda, Seconda edizione, Giappichelli Editore, Torino, 2020.

C. MATTALIA, Matematica Finanziaria, Giappichelli Editore, Torino, 2015.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bgmx

MATEMATICA PER L'AZIENDA CUNEO - MODULO DI MATEMATICA GENERALE

Mathematics for Business (MATHEMATICS)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0580A
Docente:	Isabella Cravero (Titolare del corso) Laura Guarnieri (Esercitatore) Loredana Pennone (Esercitatore) Vittorio Baritello (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116702828, isabella.cravero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

english

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale.

ENGLISH

The aim of the course is to present a tool-kit to face economic and financial environments, putting stress on business applications.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 80 ore di lezioni frontali.

ENGLISH

The course is organized into 80 hours of lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame è costituito da una prova scritta obbligatoria (della durata indicativa di un'ora e trenta minuti) ed è volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso:

1) la formulazione di due domande a risposta aperta, di natura teorica e applicativa, con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le lezioni;

2) la formulazione di dodici domande a risposta multipla, con lo scopo di svolgere brevi esercizi di natura numerica che richiedono l'applicazione dei concetti presentati durante le lezioni.

Le risposte vanno indicate tutte sul foglio delle domande mentre la giustificazione delle risposte, ossia lo svolgimento, deve essere riportata obbligatoriamente su un foglio bianco distribuito all'inizio della prova.

ENGLISH

The exam consists in a compulsory written test (lasting about 1 hour and 30 minutes) and it is aimed at ascertaining the students' ability to:

1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;

2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through:

1) the formulation of two open answer questions, of a theoretical nature, with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons

2) the formulation of twelve multiple choice questions, with the purpose of carrying out short numerical exercises that require the application of the acquired competences.

The answers are to be crossed on the question paper. In addition, it is mandatory to give on a white sheet a detailed report about the given answers.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento, verranno svolte attività di tutorato durante le quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, tutoring activities will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

MATEMATICA GENERALE

Funzioni di una variabile.

Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione.

Limiti e continuità.

Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi.

Calcolo differenziale e applicazioni.

Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivazione delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione.

ENGLISH

MATHEMATICS

Functions of one variable.

Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions and injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Maximum and minimum of a function.

Limits and continuity.

Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems.

Differential calculus and applications.

Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary fu

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI La Matematica in Azienda: strumenti e modelli. Calcolo finanziario con

applicazioni, Quarta edizione, EGEA, Milano, 2010.

C. MATTALIA Matematica per l'azienda, Seconda edizione, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

C. MATTALIA, Matematica Finanziaria, Giappichelli Editore, Torino, 2015.

NOTA

Le lezioni saranno in presenza a partire dal 21 settembre. Le lezioni del mese di settembre e ottobre potranno essere seguite da remoto al seguente link

<https://unito.webex.com/meet/isabella.cravero>

Il link per le lezioni dei mesi di novembre e dicembre sarà comunicato più avanti.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5bpq

MICROECONOMIA - A (lettere A-D)

Microeconomics A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0001
Docente:	Daniel Fernando De Souza (Titolare del corso) Anna Novaresio (Titolare del corso) Eleonora Priori (Titolare del corso) Matteo Broso (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, danielfernando.desouza@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenze base di matematica generale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italian

L'insegnamento introduce all'economia politica fornendo le nozioni elementari di microeconomia. Il comportamento e le decisioni dei consumatori e delle imprese sono analizzate per fornire gli strumenti volti alla comprensione dei caratteri essenziali del sistema economico, con particolare riferimento alla formazione dei prezzi nei mercati dei beni e dei fattori produttivi. Il corso propone lo studio dei diversi regimi concorrenziali, dalla concorrenza perfetta ai modelli di base di oligopolio e concorrenza monopolistica, strumenti utili per la comprensione mondo reale delle imprese. Il corso ha l'obiettivo introdurre la logica del comportamento razionale di consumatori e imprese per comprendere le relazioni esistenti fra gli attori che operano nel sistema economico.

english

The course is an introduction to economic analysis through elementary microeconomics. Consumer decisions and firm choices are presented and discussed aiming at the understanding of a free market based system, particularly price formation and efficiency. The easiest models of oligopoly

and monopolistic competition are presented as an introduction to more realistic tools for the knowledge of the real world of enterprises. The course aims at introducing the logic of rational behavior of consumers and firms, which is useful to recognize and understand relationships among economic agents.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italian

- Apprendimento degli strumenti elementari (logici, analitici e grafici) per giudicare l'efficienza del sistema economico.
- Saper semplificare i comportamenti dei protagonisti del sistema economico per coglierne la logica e spiegarla, anche in riferimento a casi e situazioni di attualità.
- Tradurre con parole semplici il calcolo razionale, imparare il rigore del ragionamento con l'uso di formule e grafici.

english

- Elementary knowledge of concepts and methods of efficient decision making, graphic analysis of simple economic phenomena.
- Use of elementary but abstract microeconomic models, to judge what can happen in the real world of imperfect markets.
- Translate the logic of maximizing behaviour into the day-to-day language. Use of formulas and graphic analysis to explain possible consequences of economic phenomena.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italian

AVVISO IMPORTANTE:

LE LEZIONI COMINCERANNO NELLA SETTIMANA DEL 21 FEBBRAIO 2022.

Per quanto sia possibile, le lezioni saranno frontali. Sarà comunque garantita l'erogazione delle lezioni in streaming secondo le disposizioni dell'Università.

L'insegnamento si articola in 64 ore di didattica frontale, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti.

Il corso beneficia anche di una piattaforma elettronica fornita dall'editore del libro di testo che da la possibilità agli studenti di impratichirsi con i concetti studiati in aula tramite esercizi mirati.

english

As far as possible, lectures are going to be taught-classes. However, the delivery of streaming lessons will be guaranteed according to the rules provided by the University.

The course consists of 64 lecture hours. Strong interaction between teacher and students is expected.

The course also benefits from an electronic platform which is provided by the editor of the book, which gives students the possibility to apply the relevant concepts through targeted exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italian

Prova scritta. Il formato della prova permette la verifica dell'apprendimento e del raggiungimento degli obiettivi prefissati. In particolare la prova si sostanzia in un test a risposte multiple, utili a verificare l'apprendimento da parte dello studente dei concetti teorici e pratici. All'interno del quiz, alcune domande dovranno essere giustificate e svolte pena il non conseguimento del punteggio. Gli esercizi permettono di applicare il metodo di ragionamento e gli strumenti acquisiti (analisi grafica ed analitica combinati con intuizione economica) a problemi più concreti.

La prova si svolge secondo il seguente regolamento. Il regolamento verrà applicato tassativamente, avendo come unica finalità quella di assicurare, per quanto possibile, un processo di valutazione "a parità di condizioni ed equo".

QUALORA LA PROVA DOVESSE ESSERE SVOLTA ON LINE, SI FACCIA RIFERIMENTO ALLE SEGUENTI MODALITÀ:

Procedura di esame (per eventuali prove online)

Per prendere parte alla prova di esame gli studenti dovranno seguire la seguente procedura (si raccomanda di leggere molto attentamente):

Iscrivarsi all'appello tramite il sistema Esse3 entro i termini previsti.

Dotarsi preferibilmente di due dispositivi con connessione internet.

Un dispositivo (es. smartphone o tablet) verrà utilizzato per accedere alla riunione Webex, l'altro (preferibilmente computer) verrà utilizzato per accedere a Moodle. La procedura descritta qui di seguito prevede l'utilizzo di due dispositivi è altamente consigliata (qualora vi siano problematiche si prega di contattare la docente).

Accedere alla riunione Webex con lo smartphone/tablet 15-20 minuti prima dell'orario ufficiale di inizio della prova, tenendo pronta la smart card. Si vedano le istruzioni al termine di questo documento per il posizionamento dei dispositivi.

È ammesso l'uso di fogli in formato A4, penna(e) e una calcolatrice, che dovranno essere mostrati al commissario d'aula durante la fase di identificazione.

Dopo l'identificazione personale lo smartphone/tablet verrà posizionato alle proprie spalle a 45° in modo da riprendere piano di lavoro, tastiera e schermo del pc.

Webcam e microfono dovranno essere sempre tenuti accesi.

Al termine dell'identificazione di tutti gli studenti sarà possibile iniziare la prova su Moodle, digitando la password che sarà comunicata dal commissario d'aula.

La prova consiste in un quiz sequenziale con domande a risposta multipla.

L'esame durerà 45 minuti e si comporrà di 20 domande a risposta multipla (comprendenti SIA domande teoriche SIA domande pratiche per le quali vi potranno essere richieste prove dell'effettivo svolgimento di esse).

Accedere alla pagina Moodle del corso (si consiglia l'uso del browser Google Chrome), sulla quale verrà resa disponibile la prova di esame, utilizzando il pc.

Qualora si rendesse necessario comunicare con i docenti, gli studenti potranno utilizzare la chat presente nel sistema Webex.

Potrete abbandonare definitivamente l'aula solo quando ve lo comunica il docente.

Nel test sarà inserita una domanda per chiedere se lo studente intende ritirarsi. Se dunque si intende ritirarsi occorre scorrere le domande fino alla fine e, eventualmente, selezionare tale opzione. Tuttavia, si ricorda che non è più previsto un numero massimo di prove per anno accademico.

Nel caso di problemi tecnici il docente si riserva di trovare soluzioni alternative per lo svolgimento dell'esame del singolo studente/essa. Dunque, in caso di problemi di connessione durante la prova, la commissione d'esame valuterà i singoli casi e potrà eventualmente, MA NON NECESSARIAMENTE, proporre una prova integrativa, anche sulla base della qualità delle risposte fornite durante il periodo di regolare connessione.

Nella sezione Moodle dedicata all'esame, potrete vedere dei test (ad accesso vincolato) che sono rivolti esclusivamente agli studenti con DSA che abbiano mandato l'apposita documentazione al docente.

Nel caso di candidati che manifestino remore a inquadrare in video la propria postazione e parte dell'ambiente di lavoro, per ragioni di privacy, sarà organizzata una prova sostitutiva in forma orale su Webex. Si prega di comunicare alla docente questa opzione con un preavviso minimo di 3 giorni lavorativi.

Pubblicazione esiti, procedura per la prova orale e visione compiti

Come anticipato durante le lezioni, verranno effettuate delle prove orali random e, in caso di comportamenti sospetti, alcuni di voi verranno contattati per sostenere una prova orale. Nel caso gli studenti selezionati non desiderino sottoporsi alla prova orale, o nel caso in cui non rispondessero alla convocazione alla prova orale, il loro esame verrà considerato insufficiente. Una volta caricati i voti su Esse3 (non necessariamente prima di 10 giorni dal sostenimento della prova), avrete almeno 5 giorni per la decisione di accettazione/rifiuto. La registrazione finale del voto di esame verrà effettuata con la procedura usuale attraverso il sistema Esse3.

PER LA VISIONE DEI COMPITI VALGONO LE REGOLE PRECEDENTI:

A partire dalle ore 16.00 circa del giorno dell'esame coloro che si sono ritirati NON avranno più in alcun modo accesso al loro compito, né potranno richiedere di vederlo successivamente. Invece, dalle ore 16.00 circa alle 17.00 circa del giorno dell'esame coloro che hanno consegnato il compito senza ritirarsi, oltre alle proprie risposte, potranno vedere anche le risposte corrette (dopodiché rivedranno solamente il punteggio conseguito).

Istruzioni per posizionamento smartphone/tablet durante gli esami a distanza

Allestire la stanza, almeno 30 minuti prima dell'orario previsto per il test, rispettando le indicazioni qui di seguito riportate:

scegliere una stanza della casa silenziosa e correttamente illuminata (studio, cucina, camera da letto, etc.);

posizionare il monitor del PC e il dispositivo mobile in modo tale da evitare riflessi e abbagliamenti, quindi con la fonte di luce (naturale o artificiale) che si propaga preferibilmente da destra o sinistra;

posizionare alle proprie spalle un supporto (libreria, mensola, treppiede etc.) su cui, solo quando la commissione d'aula virtuale lo richiederà, si dovrà collocare il dispositivo mobile con l'inquadratura della videocamera rivolta alla scrivania;

il supporto dovrà avere: un'angolazione rispetto alla scrivania di circa 45°; un'altezza da terra massima di 1,50 metri; una distanza dalla scrivania di circa 1,50 metri;

durante lo svolgimento del test, il dispositivo mobile dovrà essere collegato ad una presa di corrente; in alternativa la batteria dovrà avere almeno tre ore di autonomia.

PROGRAMMA

italian

PARTE I. Introduzione ai concetti di base della microeconomia: prezzi, mercati, domanda e offerta

PARTE II. Analisi del comportamento del consumatore, del produttore e del funzionamento dei mercati concorrenziali

PARTE III. Analisi della struttura di mercato e della strategia competitiva: monopolio vs monopsonio, il potere di mercato e la fissazione del prezzo, monopolio vs oligopolio

PARTE IV. Analisi di equilibrio generale ed efficienza economica (equità vs efficienza), le esternalità, i fallimenti di mercato ed l'intervento pubblico

english

PART I. Introduction to the basic concepts of microeconomics: prices, markets, supply and demand

PART II. Analysis of consumer's and producer's behavior and the functioning of competitive markets

PART III. Analysis of market structure and competitive strategy: monopoly vs monopsony, market power and pricing, monopoly vs oligopoly

PART IV. Analysis of general equilibrium and economic efficiency (equity vs efficiency), externalities, market failures and public intervention

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italian

Tutto il materiale utile per una preparazione adeguata sarà caricato sulla pagina Moodle del corso.

Si consiglia comunque l'utilizzo del seguente libro di testo:

Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, 9/Ed., Ed. Pearson

Tale libro è anche disponibile in formati e-book - ulteriori informazioni a riguardo verranno fornite in concomitanza dell'inizio ufficiale del corso.

english

All the material useful for an adequate preparation will be uploaded on the Moodle page of the course.

However, I recommend using the following textbook:

Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, 9/Ed., Ed. Pearson

This book is also available in e-book formats - further information on this will be provided in conjunction with the official start of the course.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso, è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5zop

MICROECONOMIA - B (lettere E-N)

MICROECONOMICS - B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0001
Docente:	Maria Maddalena Favro-Paris (Titolare del corso) Bernardo Fanfani (Titolare del corso) Matteo Broso (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706087, mariamaddalena.favroparis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Conoscere la logica delle decisioni razionali di consumatori ed imprese, per comprendere le relazioni che formano il sistema economico.

English

This teaching is an introduction to economic analysis of consumers and firms, aimed at understanding the relations of the economic system.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione:

Conoscere la logica delle decisioni razionali di consumatori ed imprese, per comprendere le relazioni che formano il sistema economico.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Saper descrivere i comportamenti dei protagonisti del sistema economico, cogliendone e spiegandone la logica.

3) Autonomia di giudizio

Saper spiegare i comportamenti dei protagonisti del sistema economico anche in riferimento a casi e situazioni di attualità.

4) Abilità comunicative:

Saper spiegare i comportamenti dei protagonisti del sistema economico in modo rigoroso anche con l'ausilio di formule e di grafici

5) Capacità di apprendimento:

Imparare il rigore del ragionamento con l'uso di formule e grafici.

English

1) Knowledge and comprehension skills.

Elementary knowledge of concepts and methods of efficient decision making, graphic analysis of simple economic phenomena.

2) Ability to apply knowledge and comprehension.

Being able to describe and understand the behaviour of the main economic agents

3) Autonomy of judgment.

Use of elementary but abstract microeconomic models, in order to understand what can happen in the real world of imperfect markets.

4) Communication abilities

Use of formulas and graphic analysis to explain possible consequences of economic phenomena.

5) Learning ability

learning the rigor of reasoning also with the use of formulas and graphic analysis

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Le lezioni del corso si svolgeranno in presenza, con la possibilità di seguire da remoto tramite la piattaforma Webex, come da disposizioni dell'Univeristà. Si invitano gli studenti ad iscriversi al corso sulla piattaforma Moodle, in modo da poter disporre dei loro contatti per eventuali comunicazioni e per la condivisione di materiali didattici.

L'orario delle lezioni è: giovedì (8.15-11.15) e venerdì (11.15-14.15)

Dal 17 febbraio al 24 marzo le lezioni sono tenute dal prof. Fanfani. Per connettersi da remoto utilizzare il seguente link alla sala riunioni Webex del docente:

<https://unito.webex.com/meet/bernardo.fanfani>

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame scritto. L'esame comprenderà sia domande teoriche a risposta chiusa che esercizi; durante le lezioni e le esercitazioni ci si eserciterà su entrambi questi aspetti.

Qualora l'emergenza Covid lo consenta, gli esami avverranno in presenza

In caso contrario (esami online) vi potranno anche essere degli orali integrativi a campione.

English

Written exam. The examination will include some multiple choice questions (theory) and some exercises. During lessons we will work on both these aspects

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Ricevimento settimanale

PROGRAMMA

Italiano

LIBRI DI TESTO:

1. Maria Maddalena Favro-Paris, Microeconomia. La teoria, Giappichelli, 2020
2. Maria Maddalena Favro-Paris, Mario Matto, Microeconomia. Gli esercizi, Giappichelli, 2020
3. (FACOLTATIVO): Robert. S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson Prentice Hall, EDIZIONE CUSTOM, 2015

PROGRAMMA

Sulla base del testo Favro-Paris "Microeconomia: la teoria":

Capitolo 1 LA TEORIA DEL CONSUMO

Capitolo 4 CURVE DI DOMANDA E DI OFFERTA INDIVIDUALI ED AGGREGATE. L'EQUILIBRIO DI MERCATO

Capitolo 5 L'ELASTICITÀ E LE SUE APPLICAZIONI

Capitolo 6 LA PRODUZIONE E L'IMPRESA

Capitolo 7 L'ANALISI DEI COSTI

Capitolo 8 LA CONCORRENZA PERFETTA

cap.9 Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati

cap. 10 Valutazione di alcuni interventi di politica economica

cap.11 Il monopolio e la concorrenza monopolistica

cap.12 La teoria dei giochi

cap.13 L'oligopolio

cap. 14 (solo fino al sottoparagrafo 14.2.4) I mercati dei fattori di produzione

Per maggiori informazioni si rimanda comunque a moodle

English

TEXTBOOKS (MANDATORY):

1. Maria Maddalena Favro-Paris, Microeconomia. la teoria, Giappichelli, 2020
2. Maria Maddalena Favro-Paris, Mario Matto, Microeconomia. Gli esercizi, Giappichelli, 2020
3. (optional) Robert. S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson Prentice Hall, EDIZIONE CUSTOM, 2015

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Vedere sopra.

English

See above.

NOTA

E' ALTAMENTE IMPORTANTE AVER SUPERATO L'ESAME DI MATEMATICA GENERALE.

E' ALTAMENTE IMPORTANTE FREQUENTARE IL CORSO E LE ESERCITAZIONI.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6jnq

MICROECONOMIA - C (lettere O-Z)

Microeconomics C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0001
Docente:	Pier Marco Ferraresi (Titolare del corso) Matteo Broso (Esercitatore)
Contatti docente:	piermarco.ferraresi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso introduce all'economia politica con le nozioni elementari di Microeconomia. Il comportamento e le decisioni dei consumatori e delle imprese sono analizzate nella prospettiva di fornire gli strumenti utili alla comprensione dei caratteri essenziali del sistema economico. Sono analizzati il monopolio, la concorrenza perfetta e monopolistica, l'oligopolio, i mercati dei fattori produttivi; viene anche fornita una elementare introduzione al commercio internazionale, alla crescita, allo studio della povertà e alle crisi economiche.

Il corso si prefigge di far conoscere la logica delle decisioni razionali di consumatori e imprese, per comprendere le relazioni che formano il sistema economico.

english

The course is an introduction to economic analysis through elementary Microeconomics.

Consumer decisions and firm choices are presented and discussed, aiming at the understanding of a free market system. The easiest models of oligopoly and monopolistic competition are presented as an introduction to a more realistic knowledge of the real world of enterprises. An introduction is provided to: international trade, growth, poverty and crises.

The course introduces the student to the rational behaviour of consumers and firms, and provides the tools to recognize and understand relationships among economic agents.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

- Apprendimento degli strumenti elementari (logici, analitici e grafici) per giudicare l'efficienza del sistema economico.
- Saper semplificare i comportamenti dei protagonisti del sistema economico per coglierne la logica e spiegarla, anche in riferimento a casi e situazioni di attualità.
- Imparare il rigore del ragionamento con l'uso di formule e grafici.

english

- Elementary knowledge of concepts and methods of efficient decision making, graphic analysis of simple economic phenomena.
- Use of elementary but abstract microeconomic models, in order to understand what can happen in the real world of imperfect markets.
- Use of formulas and graphic analysis to explain possible consequences of economic phenomena.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 64 ore di didattica frontale; l'interazione con il docente, soprattutto attraverso l'utilizzo dell'orario di ricevimento è auspicabile e incoraggiata.

A causa dell'emergenza sanitaria fino a 19 ore di lezione (o di più se le normative imporranno ulteriori vincoli) potranno essere sostituite da videolezioni preregistrate, considerando un'ora di

lezione preregistrata approssimativamente equivalente a tre ore di lezione frontale.

english

The course consists of 64 lecture hours. Strong interaction between teacher and students is expected.

Due to COVID-19 emergency, up to 19 hours (or more if new emergency rules will impose further constraints) might be replaced by pre-recorded video lectures, according to a ratio of approximately 1 hour of video lecture for 3 hours of standard lecture.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Prova scritta. Il formato della prova permette la verifica dell'apprendimento e del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

In particolare la prova si sostanzia in una serie di domande a risposta multipla, parte delle quali utili a verificare l'apprendimento da parte dello studente dei concetti teorici, e parte che richiedono lo svolgimento di esercizi, che permettono invece di applicare il metodo di ragionamento e gli strumenti acquisiti (analisi grafica ed analitica combinati con intuizione economica) a problemi più concreti.

La prova sarà costituita da 20 domande, il tempo a disposizione sarà di 45 minuti.

Ogni risposta errata o non data comporterà, oltre alla perdita del punteggio relativo alla domanda, una penalizzazione pari a -0,5 punti.

L'esame sarà in presenza, coloro che, sulla base delle regole di Ateneo, sono esentati dallo svolgimento in presenza a seguito dell'emergenza sanitaria, potranno richiedere, presentando la prevista documentazione, di sostenere l'esame a distanza: in tal caso l'esame sarà in forma orale su piattaforma Webex.

L'iscrizione agli appelli sul Sistema ESSE3 è obbligatoria.

Non possono essere consultati appunti, libri ed altro materiale. E' ammesso il solo uso della calcolatrice.

Non è consentito uscire dall'aula per nessun motivo. Non è consentito parlare né dialogare

Non è consentito rivolgere ai collaboratori del docente alcuna domanda riguardante il testo dell'esame.

english

Written exam. Duration: 45'.

The format allows to assess the achievement of the desired goals. More precisely the format consists of 20 multiple choices questions, part of them are intended to test the knowledge of the theoretical concepts and definitions, part will require the solution of various kinds of exercises, which allow students to apply the appropriate tools (analytical and graphical analysis combined with economic intuition) to more specific problems.

Each incorrect or missing answer will result, in addition to the loss of the score for the question, in a penalty of -0.5 points.

Registration via the ESSE3 system is required.

The exam will be in presence, those who, on the basis of the rules of the University, are exempted from carrying out in presence as a result of the health emergency, may request, presenting the required documentation, to take the exam from their own locations: in this case the exam will no more be a written test, but an oral exam on Webex platform.

It is not possible to use books, handouts, notes, etc. during the exam. Only a simple calculator is allowed.

The students cannot exit the examination room, nor they can talk to each other.

During the exam students are not allowed to ask the teachers' assistants questions concerning the test.

PROGRAMMA

italiano

- Le nozioni di base
- Domanda e offerta: concetti di base.
- Il comportamento del consumatore.
- Domanda individuale e domanda di mercato.
- Il consumo intertemporale e il tasso di interesse
- La produzione.
- I costi di produzione.
- La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale.
- L'analisi dei mercati concorrenziali.
- Il potere di mercato: monopolio e monopsonio.
- La concorrenza monopolistica e l'oligopolio (con un'introduzione alla Teoria dei Giochi).
- La concorrenza perfetta e la concorrenza libera
- I mercati dei fattori.
- Note sul commercio internazionale
- Note sulla crescita, la povertà, le crisi economiche

english

- Basic notions
- The basics of supply and demand.
- Consumer's behaviour.
- Individual and market demand.
- Intertemporal consumption and interest rate
- Production.
- The costs of production.
- Profit maximization and competitive supply.
- The analysis of competitive markets.
- Monopoly.
- Monopolistic competition and Oligopoly (with an introduction to Game Theory).
- Competitive markets and free markets
- The factor markets: an introduction

- International trade: an introduction
- On growth, poverty and crises

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

- Maria Maddalena Favro Paris, *Appunti di Microeconomia*, Giappichelli, 2018 - tutto il testo
- Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomia*, Ed. Pearson, capp. 1,2,3,4,6,7,8,9,10,12,14 (Riferiti all'ottava edizione custom). Il testo beneficia anche di una piattaforma elettronica fornita dall'editore.
- Enrico Colombatto, *L'economia che serve*, Giappichelli, 2017, parr. 2.6, 2.7, 2.10, parr. da 3.4 a 3.8, cap. 5, cap. 8, cap. 10.
- Materiale didattico messo a disposizione in rete dal docente durante il corso.
- ESERCIZI: Maria Maddalena Favro Paris, Mario Matto, *Esercizi di Microeconomia*, Giappichelli, 2018.

NOTA IMPORTANTE: L'esame verterà SOLO sui contenuti esposti a lezione, i libri elencati e i relativi capitoli costituiscono solo un'indicazione e non sono un'alternativa perfetta alla frequenza alle lezioni. La scelta tra i primi due libri dipende dalle preferenze dello studente.

english

- Maria Maddalena Favro Paris, *Appunti di Microeconomia*, Giappichelli, 2018 - all the chapters
- Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomia*, Ed. Pearson, chapters 1,2,3,4,6,7,8,9,10,12,14 (8th Custom Edition). An online platform is also provided by the publisher.
- Enrico Colombatto, *L'economia che serve*, Giappichelli, 2017, paragraphs 2.6, 2.7, 2.10, paragraphs from 3.4 to 3.8, chapters 5, 8, 10.
- Slides and other tools provided by the Teacher during lectures.
- EXERCISES: Maria Maddalena Favro Paris, Mario Matto, *Esercizi di Microeconomia*, Giappichelli, 2018.

IMPORTANT NOTICE: The exam will include ONLY topics exposed during the lectures, above mentioned books, chapters and paragraphs are a mere indication. Text-books are not a perfect substitute of lectures. Students are advised to chose between the first book and the second according to their preferences.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni

imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mkia

MICROECONOMIA - CUNEO

Microeconomics - CUNEO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0001
Docente:	Roberto Ronco (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706077, roberto.ronco@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	8
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo fondamentale del corso è quello di fornire gli strumenti metodologici fondamentali, di base, per capire come si formano e modificano i prezzi in un'economia di mercato partendo dalla teoria dei consumatori e dei produttori, interpretare come prendono origine le diverse forme di mercato e come queste influenzano il comportamento degli operatori economici nel perseguimento dei loro obiettivi, nonché le scelte di politica economica

english

The course is an introduction to economic analysis through elementary microeconomics.

Consumer decisions and firm choices are presented and discussed aiming at the understanding of a free market based system, particularly price formation and efficiency. The easiest models of oligopoly and monopolistic competition are presented as an introduction to more realistic tools for the knowledge of the real world of enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Conoscere la logica delle decisioni razionali di consumatori e imprese, per comprendere le relazioni che formano il sistema economico.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Apprendimento degli strumenti elementari per giudicare l'efficienza del sistema economico.

3) Autonomia di giudizio.

Saper semplificare i comportamenti dei protagonisti del sistema economico per coglierne la logica e spiegarla.

4) Abilità comunicative.

Tradurre con parole semplici il calcolo razionale, imparare il rigore del ragionamento con l'uso di formule e grafici.

5) Capacità di apprendimento.

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di ricostruire in modo autonomo, senza ripetizioni mnemoniche, le nozioni introduttive di economia politica.

english

Key expected competences

- Knowledge and understanding ability

Rational behaviour of consumers and firms, useful to recognize and understand relationships between agents of economic system.

- Capability to apply knowledge and understanding

Elementary knowledge of concepts and methods of efficient decision making, graphic analysis of simple economic phenomena.

- Capability to approach the subject in a critical manner

Use of elementary but abstract microeconomic models, to judge what can happen in the real world of imperfect markets.

- Communication abilities

Translate the logic of maximizing behaviour into the day-to-day language. Use of formulas and graphic analysis to explain possible consequences of economic phenomena.

- Learning ability

It is strongly recommended that the student improve her habit of explaining with personal reasoning every proposed analysis of agents' behaviour and market outcomes

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Tradizionale

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto, con esercizi da risolvere, ed eventuali domande a risposta multipla.

english

Written test with exercises.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Programma minimo, comune anche agli altri corsi di Microeconomia della Scuola di Management ed Economia, qui indicato con riferimento al volume Pindyck e Rubinfeld, Microeconomia, Ottava Edizione.

Capitolo n. 1 Concetti di base

Capitolo n. 2 Domanda e offerta: concetti di base.

Capitolo n. 3 Il comportamento del consumatore (escludere: par. 3.4 Le preferenze rivelate; par. 3.6 Gli indici del costo della vita; gli esempi 3.6, 3.7 e 3.8).

Capitolo n. 4 Domanda individuale e di mercato (escludere: par. 4.5 Le esternalità di rete, 4.6 Stima empirica della domanda; gli esempi: 4.2, 4.5, 4.6 4.7 e 4.8)

Capitolo n. 6 La produzione.

Capitolo n. 7 I costi di produzione (escludere: par. 7.5 La produzione di due prodotti: le economie di scopo, par. 7.6 Variazioni dinamiche dei costi: la curva di apprendimento; escludere gli esempi 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8)

Capitolo n. 8 Massimizzazione del profitto e offerta concorrenziale (escludere gli esempi: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5)

Capitolo n. 9 Analisi dei mercati concorrenziali (escludere esempi: 9.2, 9.3)

Capitolo n. 10 Potere di mercato: monopolio e monopsonio (escludere a pag. 346: l'impresa con più impianti); escludere il par. 10.5 Il monopsonio, il par. 10.6 Il potere monopsonistico; escludere gli esempi 10.4 e 10.5)

Capitolo n. 12 La concorrenza monopolistica e l'oligopolio (escludere: gli esempi 12.2, 12.5, 12.6 e

12.7).

N.B. alla fine del corso verranno indicate le parti eventualmente fatte in più rispetto al minimo qui indicato

Si fa presente che le edizioni precedenti all'ottava, del libro di testo sopra indicato sono anch'esse valide per la preparazione in quanto non ci sono state sostanziali variazioni tra le diverse edizioni.

L'economia è la disciplina che studia il comportamento della società nelle scelte relative a cosa produrre, quanto, come, dove e per chi, cercando di far sì che le risorse, scarse, vengano allocate in maniera ottimale tra gli usi alternativi. Tali scelte, in un'economia di mercato, sono governate dai prezzi. L'obiettivo fondamentale del corso è quello di fornire gli strumenti metodologici fondamentali, di base, per capire come si formano e modificano i prezzi nelle diverse forme di mercato e quali sono le scelte ottimali da parte dei consumatori e produttori. L'analisi viene condotta partendo dal comportamento dei consumatori (teoria del consumatore) e produttori (teoria dell'impresa) quali unità economiche elementari di un sistema economico (e per questo parliamo di Microeconomia), sviluppando quindi la teoria della domanda e dell'offerta ed illustrando le diverse forme di mercato ed influenze di queste sul comportamento degli operatori nel perseguimento dei loro obiettivi.

english

The basic of supply and demand

Consumer behaviour

Individual and market demand

Production

The cost of production

Profit maximization and competitive markets

Monopoly

Monopolistic competition and Oligopoly

Game theory

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Pindyck e Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Ottava Edizione, oppure una delle edizioni precedenti.

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nwhv

OPERATIONS MANAGEMENT - A (lettere A-D)

OPERATIONS MANAGEMENT - A (lettere A-D)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0049
Docente:	Enrica Vesce (Titolare del corso) Berenice Rotondo (Esercitatore)
Contatti docente:	011.670.57.11, enrica.vesce@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente le informazioni fondamentali relative alle problematiche tecnologiche della produzione nelle imprese manifatturiere.

English

The course aims at providing information about the technological problems of production in the industrial context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili ad approfondire gli aspetti tecnologici della produzione, imprescindibili per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. Lo studente sarà quindi in grado di applicare la conoscenza appresa nella valutazione tecnico economica di tematiche normalmente ritenute di competenza esclusivamente tecnica. E' fondamentale che l'impronta economico contabile dello studente venga completata da alcune conoscenze tecniche in grado di fornirgli una capacità oggettiva di giudizio su

questioni che, nell'ambito del sistema produttivo integrato moderno, non possono costituire un aspetto distinto. La capacità di comunicazione multidisciplinare sarà il principale risultato del corso, a fianco dell'acquisizione di terminologia tecnologica da affiancare a quella manageriale per meglio comprendere le problematiche nel loro insieme. La capacità di apprendimento dello studente sarà migliorata dall'acquisizione di strumenti di valutazione che lo aiuteranno a stimare nel complesso la realtà produttiva e a concorrere concretamente alla risoluzione dei problemi.

English

The course aims at completing the student's knowledge thanks to concepts and tools useful to examine the technological aspects of production that are necessary to understand better the company's Operations. Students will be able to apply the technical and economic knowledge in the evaluation of issues that are normally considered part of the only technical expertise. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical knowledge in order to give student an objective evaluation about fundamental issues in the current productive system. The ability of a multidisciplinary communication will be the main result of the course, along with the acquisition of technical and managerial terminology, to understand better typical problems of the Operation management. Student's learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help them to completely consider productive system and contribute to the solution of problems.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Alla tradizionale didattica frontale, quest'anno, per problemi di numerosità di studenti in aula si affiancherà la didattica in videolezione. Su moodle troverete tutte le indicazioni utili per accedere alla stessa.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ATTENZIONE: In calce trovate le disposizioni relative alla prova d'esame come di norma proposto agli studenti. Per quanto riguarda la prova di giugno 2020 (che verrà confermata più avanti eventualmente anche per la prova di luglio), questa si svolgerà in forma ORALE. Maggiori dettagli su moodle.

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto composto da domande aperte con spazio di risposta predefinito. Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche della produzione che si affrontano nell'area dell'operations management.

English

The knowledge would be evaluated by a written exam, composed by open questions with a limited space for answers. The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be then leaded to reflect on production issues engaged in the operations management.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

Italiano

Parte I

- Pianificare il sistema produttivo
- Efficienza degli impianti
- Servizi tecnici alla produzione

Parte II

- Operations management
- Analisi dei processi e loro progettazione
- Total quality management e metodologie connesse
- Lean production e strumenti collegati

Introduzione ai sistemi di gestione per l'impresa.

English

Part I

Production system: guidelines for planning

Equipment efficiency

Some technical services to the production

Part II

Operations management

Process analysis and design

Total quality management and other methodologies

Lean production and related tools

Elements of production planning

Introduction to company management systems.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

LIBRI DI TESTO:

1. Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book all'indirizzo http://www.giappichelli.it/il-sistema-di-produzione-delle-aziende-industriali,34_84813;
2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et al. (terza edizione), estratto, (2014), Milano, ed. McGraw Hill Italia, disponibile in formato cartaceo e distribuito su tutte le piattaforme online o presso Celid (C.so Unione Sovietica 218/bis)
3. Scatol8®: A Path to Sustainability, Torino; da studiare la sezione 3 oltre al materiale aggiuntivo caricato su moodle (lezione dell'ing. Cantore) <http://scatol8.net/>
4. Eventuali materiali aggiuntivi saranno messi a disposizione dal docente ad integrazione dei libri di testo e caricati nella sezione materiali didattici di moodle

[[English]]

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cchy

OPERATIONS MANAGEMENT - B (lettere E-N)

OPERATIONS MANAGEMENT - B (lettere E-N)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0049
Docente:	Alessandro Bonadonna (Titolare del corso) Greta Buoso (Esercitatore)
Contatti docente:	011.6705713, alessandro.bonadonna@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si inserisce nel generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza riguardo alla struttura e al funzionamento delle imprese. All'interno dell'analisi impiegate sullo studio delle funzioni aziendali, l'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti terminologici e tecnici per comprendere la produzione nelle imprese manifatturiere.

english

The course aims at providing information about the technological problems of production in the industrial context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili (es: organizzazione della produzione, gestione dei processi...) ad approfondire gli aspetti tecnologici della produzione, imprescindibili per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. La formazione a vocazione tecnico amministrativa del corso di Studi in Economia Aziendale sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- &nbs p; descrivere le zone principali dell'area produttiva di un impianto e le loro caratteristiche;
- &nbs p; elencare le configurazioni produttive (processi continui e discontinui,...) dell'impresa sulla base del tipo di domanda di mercato (disposizione planimetrica degli impianti a seconda del tipo di produzione);
- &nbs p; illustrare le caratteristiche fondamentali dei processi e dei relativi costi;
- &nbs p; catalogare le differenti forme di gestione della produzione sulla base delle filosofie produttive attuali

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti economici e tecnologici della produzione
- effettuare delle valutazioni di massima relative agli aspetti economici della produzione

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento. Lo studente sarà infatti in grado

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa ai processi produttivi
- concorrere alla risoluzione dei problemi relativi agli aspetti tecnologici della produzione

english

The course aims at completing the student's knowledge thanks to concepts and tools useful to examine the technological aspects of production that are necessary to understand better the company's Operations. Students will be able to apply the technical and economic knowledge in the evaluation of issues that are normally considered part of the only technical expertise. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical knowledge in order to give student an objective evaluation about fundamental issues in the current productive system. The ability of a multidisciplinary communication will be the main result of the course, along with the acquisition of technical and managerial terminology, to understand better typical problems of the Operation management. Student's learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help them to completely consider productive system and contribute to the solution of problems.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 48 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 e 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche e seminari tenuti da esperti d'impresa sugli argomenti trattati. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula ed in modo collettivo che propongono quesiti volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Allo stesso modo alcune esercizi proposti dal docente permettono di verificare l'applicazione pratica degli argomenti visti a livello teorico.

La frequenza è facoltativa, consigliata, e la prova finale sarà uguale per frequentanti e non.

english

Frontal lessons made up of lectures and seminars held by qualified experts in the operations field.

All information relating to the online lessons will be made available on MOODLE.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche della produzione che si affrontano nell'area dell'operations management.

L'esame, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici. Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati.

La prova di valutazione sarà scritta con domande aperte e spazio di risposta predefinito.

english

The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be then leaded to reflect on production issues engaged in the operations management.

Students will be evaluated by a written exam with open questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

italiano

Parte I

- La pianificazione del sistema di produzione (Scelta del processo produttivo, scelta del macchinario, scelta del layout, scelta degli edifici e delle aree, scelta dell'ubicazione dello stabilimento.

- Gli stabilimenti industriali. I principali servizi

I servizi speciali (Trattamento dei materiali, trasporti interni e magazzini), il servizio di approvvigionamento e trattamento dell'acqua per l'industria, il servizio manutenzione, l'efficienza tecnico – economica.

Parte II

- Analisi dei processi (tipi di processo, misurazione delle performance, riduzione dei tempi di attraversamento dei processi...).

- Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale.

- Total quality management: orientamento al 6 sigma (Logiche della qualità, specifiche e costi della qualità, qualità six sigma, sistema Shingo...).

- Just in time e lean system (storia, just in time: principi e funzionamento, strumenti della lean production...).

- Material Requirements Planning (che cos'è, sistemi di pianificazione di fabbisogno di materiale...)

Parte III

Introduzione ai sistemi di gestione per l'impresa.

english

Part I

Production system: guidelines for planning

Equipment efficiency

Some technical services to the production

Part II

Operations management

Process analysis and design

Total quality management and other methodologies

Lean production and related tools

Elements of production planning

Introduction to management systems.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

DA STUDIARE TUTTI (ove non specificato diversamente) O PER TUTTE LE PARTI INDICATE

1. Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book presso Giappichelli Editore

2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et al. (quarta edizione), estratto, (2020), EAN 9781307610888, Milano, ed. McGraw Hill Italia, disponibile in formato cartaceo e distribuito su tutte le piattaforme online

3. Libro "Scatol8®: A Path to Sustainability", scaricabile gratuitamente al link: http://scatol8.net/?page_id=303, di cui è necessario leggere la sezione 1 (pagine da 1 a 60) e studiare la sezione 3 (pagine da 226 a 307).

4. Eventuali materiali aggiuntivi messi a disposizione dal docente ad integrazione dei libri di testo e caricati nella sezione MATERIALI DIDATTICI di moodle.

NOTA

italiano

Eventuali materiali aggiuntivi saranno indicati dal docente ed inseriti nella cartella "Materiali didattici" di Moodle.

Si ricorda inoltre che su MOODLE saranno rese disponibili tutte le informazioni relative alle lezioni in streaming.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

Additional material will be indicated by the professor and upload in Moodle.

All information relating to the online lessons will be made available on MOODLE.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2xrq

OPERATIONS MANAGEMENT - C (lettere O-Z)

OPERATIONS MANAGEMENT - C (lettere O-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0049
Docente:	Giovanni Peira (Titolare del corso) Giacomo Pasino (Esercitatore)
Contatti docente:	0116705710, giovanni.peira@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Nessuno.

english

None.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si inserisce nel generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza riguardo alla struttura e al funzionamento delle imprese. All'interno dell'analisi impiegate sullo studio delle funzioni aziendali, l'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti terminologici e tecnici per comprendere la produzione nelle imprese manifatturiere.

english

The course aims at providing information about the technological problems of production in the industrial context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili (es: organizzazione della produzione, gestione dei processi...) ad approfondire gli aspetti tecnologici

della produzione, imprescindibili per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. La formazione a vocazione tecnico amministrativa del corso di Studi in Economia Aziendale sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- descrivere le zone principali dell'area produttiva di un impianto e le loro caratteristiche;
- elencare le configurazioni produttive (processi continui e discontinui,...) dell'impresa sulla base del tipo di domanda di mercato (disposizione planimetrica degli impianti a seconda del tipo di produzione);
- illustrare le caratteristiche fondamentali dei processi e dei relativi costi;
- catalogare le differenti forme di gestione della produzione sulla base delle filosofie produttive attuali

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti economici e tecnologici della produzione
- effettuare delle valutazioni di massima relative agli aspetti economici della produzione

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento.. Lo studente sarà infatti in grado di:

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa ai processi produttivi
- concorrere alla risoluzione dei problemi relativi agli aspetti tecnologici della produzione

english

The course aims at completing the student's knowledge thanks to concepts and tools useful to examine the technological aspects of production that are necessary to understand better the company's Operations. Students will be able to apply the technical and economic knowledge in the evaluation of issues that are normally considered part of the only technical expertise. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical knowledge in order to give student an objective evaluation about fundamental issues in the current productive system. The ability of a multidisciplinary communication will be the main result of the course, along with the acquisition of technical and managerial terminology, to understand better typical problems of the Operation management. Student's learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help them to completely consider productive system and contribute to the solution of problems.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 48 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 e 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche e seminari tenuti da esperti d'impresa sugli argomenti trattati. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula ed in modo collettivo che propongono quesiti volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati.

english

Lectures and seminars held by qualified experts in the operations field

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

A causa del periodo emergenziale le modalità di esame sono cambiate. Maggiori approfondimenti nelle pagine di moodle del Corso

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto composto da domande aperte con spazio di risposta predefinito. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande presenti nella prova per importanza ed estensione e preannunciati in sede d'esame. Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. Non è prevista una prova orale. La durata della prova scritta è di 1 ora e 15 minuti.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche della produzione che si affrontano nell'area dell'operations management.

L'esame scritto, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici. Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione scritta che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati.

english

Student will be evaluated by a written exam (1h, 15'), composed by open questions with a limited space for answers. The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be then leaded to reflect on production issues engaged in the operations management.

PROGRAMMA

italiano

Parte I

- La pianificazione del sistema di produzione (Scelta del processo produttivo, scelta del macchinario, scelta del layout, scelta degli edifici e delle aree, scelta dell'ubicazione dello stabilimento.
- Gli stabilimenti industriali. I principali servizi
I servizi speciali (Trattamento dei materiali, trasporti interni e magazzini), il servizio di approvvigionamento e trattamento dell'acqua per l'industria, il servizio manutenzione, l'efficienza tecnico - economica.

Parte II

- Analisi dei processi (tipi di processo, misurazione delle performance, riduzione dei tempi di attraversamento dei processi...).
- Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale.
- Total quality management: orientamento al 6 sigma (Logiche della qualità, specifiche e costi della qualità, qualità six sigma, sistema Shingo...).
- Just in time e lean system (storia, just in time: principi e funzionamento, strumenti della lean production...).
- Material Requirements Planning (che cos'è, sistemi di pianificazione di fabbisogno di materiale...)

Parte III

Introduzione ai sistemi di gestione per l'impresa.

english

Part I

- Production system: guidelines for planning
- Equipment efficiency
- Some technical services to the production

Part II

- Operations management
- Process analysis and design
- Total quality management and other methodologies
- Lean production and related tools
- Elements of production planning

Introduction to the management systems.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

DA STUDIARE TUTTI (ove non specificato diversamente) O PER TUTTE LE PARTI INDICATE

1. Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book all'indirizzo <https://www.giappichelli.it/il-sistema-di-produzione-delle-aziende-industriali>;

2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et al. (terza edizione), estratto, (2014), Milano, ed. McGraw Hill Italia, disponibile in formato cartaceo e distribuito su tutte le piattaforme online o presso Celid (C.so Unione Sovietica 218/bis)

3. Scatol8®: A Path to Sustainability, scaricabile gratuitamente al link:

http://scatol8.net/?page_id=303

Di cui è necessario studiare la sezione 3 (pagine da 226 a 307) e consigliata la lettura della sezione 1 (pagine da 1 a 60).

4. Eventuali materiali aggiuntivi messi a disposizione dal docente ad integrazione dei libri di testo e caricati nella sezione MATERIALI DIDATTICI di moodle.

NOTA

italiano

Eventuali materiali aggiuntivi messi a disposizione dal docente ad integrazione dei libri di testo e caricati nella sezione MATERIALI DIDATTICI di moodle.

Tutte le informazioni sull'erogazione del corso verranno fornite in Moodle

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

ESAME

Le modalità di esame aggiornate verranno pubblicate nel sito di moodle del Corso

english

Additional material indicated by the professor. See Moodle.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ar5v

OPERATIONS MANAGEMENT - CUNEO

OPERATIONS MANAGEMENT - CUNEO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0049
Docente:	Stefano Duglio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6705716, stefano.duglio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento si propone di fornire allo studente le informazioni fondamentali relative alle problematiche tecnologiche della produzione nelle imprese manifatturiere

english

The course aims at providing information about the technological problems of production in the industrial context

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L' insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili ad approfondire gli aspetti tecnologici della produzione, imprescindibili per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. Lo studente sarà quindi in grado di applicare la conoscenza appresa nella valutazione tecnico economica di tematiche normalmente ritenute di competenza esclusivamente tecnica. E' fondamentale che l'impronta economico contabile dello studente venga completata da alcune conoscenze tecniche in grado di fornirgli una capacità oggettiva di giudizio su questioni che, nell'ambito del sistema produttivo integrato moderno, non possono costituire un aspetto distinto. La capacità di comunicazione multidisciplinare sarà il principale risultato del corso, a fianco dell'acquisizione di terminologia tecnica da affiancare a quella manageriale per meglio comprendere le problematiche nel loro insieme. La capacità di apprendimento dello studente sarà migliorata dall'acquisizione di strumenti di valutazione che lo aiuteranno a stimare nel complesso la realtà produttiva e a concorrere concretamente alla risoluzione dei problemi.

english

The course aims at completing the student's knowledge thanks to concepts and tools useful to examine the technological aspects of production that are necessary to better understand the Company Operations. Students will be able to apply the technical and economic knowledge in the evaluation of issues that are normally considered part of the only technical expertise. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical knowledge in order to give student an objective evaluation about fundamental issues in the current productive system

The ability of a multidisciplinary communication will be the main result of the course, along the acquisition of technical and managerial terminology, to better understand typical problems of the Operation management.

Student's learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help him to completely consider productive system and contribute to the solution of problems.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali. Fino al perdurare dell'emergenza pandemica, le lezioni saranno erogate attraverso la piattaforma online di Webex, in base alle disposizioni della Scuola di Management ed Economia.

english

Lectures. Till the end of the pandemic crisis and in accordance with the indications provided by the School of Management and Economics, the course will be performed by using the online Webex platform

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto composto da due parti.

La prima parte conterrà 10 domande a scelta multipla (1 punto per ogni domanda giusta e 0 punti per ogni domanda sbagliata o non risposta) e la seconda parte sarà composta da due domande libere, con spazio predefinito per la risposta, per un totale di 10 punti a domanda.

Il tempo a disposizione sarà di 1h15 minuti

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante il corso e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche della produzione che si affrontano nell'area dell'operations management

english

Students will be evaluated by a written exam, divided into two parts. The first part will be composed

by 10 multiple choice questions (1 point for each correct answer) and the second part by 2 open questions (10 points for each question). The exam will last 1h15'.

The topics of the exams would be the themes studied during the course and indicated in the program. Students will be then led to reflect on production issues engaged in the operations management.

PROGRAMMA

italiano

Parte I

- Pianificare il sistema produttivo
- Efficienza degli impianti
- Servizi tecnici alla produzione

Parte II

- Operations management
- Analisi dei processi e loro progettazione
- Total quality management e metodologie connesse
- Lean production e strumenti collegati
- Introduzione alle tematiche energetiche, doganali ed ai sistemi di gestione.

English

Part I

Production system: guidelines for planning

Equipment efficiency

Some technical services to the production

Part II

Operations management

Process analysis and design

Total quality management and other methodologies

Lean production and related tools

Elements of production planning

Introduction to energetic and customs issues; management systems.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book all'indirizzo <http://www.giappichelli.it/il-sistema-di-produzione-delle-aziende-industriali>;

2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et al. (quarta edizione), estratto, (2020), EAN 9781307610888, Milano, ed. McGraw Hill Italia, disponibile in formato cartaceo e distribuito su tutte le piattaforme online

English

1. Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book all'indirizzo <http://www.giappichelli.it/il-sistema-di-produzione-delle-aziende-industriali>;

2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et al. (quarta edizione), selection, (2020), EAN 9781307610888, Milano, ed. McGraw Hill Italia, hardbook available on all the online platforms

NOTA

italiano

Eventuali materiali aggiuntivi saranno indicati dal docente

english

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1rvl

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - CORSO A (lettera A-D)

Business organization - course A (A-D)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0037
Docente:	Francesca Ricciardi (Titolare del corso) Alberto Bertello (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, francesca.ricciardi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L' insegnamento si propone illustrare il nesso tra modello di business e soluzioni organizzative; le principali tipologie di forme organizzative; e alcuni tra i più importanti meccanismi e strumenti di coordinamento e controllo all'interno delle organizzazioni sia pubbliche che private.

ENGLISH

This class aims to illustrate the link between business model and organizational solutions; the main types of organizational forms; and some of the most important mechanisms and tools for improving coordination and control in organizations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

-Conoscenza e capacità di comprensione. Capire le principali soluzioni che le aziende adottano per risolvere i problemi organizzativi e come si collocano i problemi organizzativi nel complesso della più generale problematica dell'amministrazione aziendale.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper applicare le logiche dell'organizzazione aziendale nell'analisi di casi aziendali opportunamente semplificati.

-Autonomia di giudizio. Saper condurre un'analisi, seppur semplificata, delle problematiche organizzative correlate alla discussione di casi aziendali.

-Abilità comunicative. Imparare a illustrare e discutere specifiche problematiche legate all'organizzazione aziendale, utilizzando appropriati supporti, anche informatici.

-Capacità di apprendimento. Verificare in itinere il grado di apprendimento degli argomenti trattati, attraverso un confronto con la docenza ed eventualmente con altri studenti.

ENGLISH

- Knowledge and understanding: Understanding the main solutions that enterprises and public institutions adopt to address organizational problems, and the role of organizational issues in the wider picture of administrative disciplines.

- Applying knowledge and understanding: Applying organizational concepts and techniques in the analysis of simplified business cases.

- Making judgements. Developing evaluations (although simplified) around the organizational issues implied in concrete business cases.

- Communication skills. Illustrating and discussing, also through digital tools, specific business organization issues.

- Learning skills. Progressively checking the level of learning, through constructive interactions with the teacher and other students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU).

La struttura didattica di questo insegnamento adotta la metodologia "flipped classroom" e comporta la seguente scansione delle attività:

- Il materiale didattico è suddiviso su base settimanale (10 lezioni per 10 settimane)

- I frequentanti sono invitati, prima della lezione settimanale, a visionare le relative audioslide ("videopillole") scaricabili da Moodle, leggere le (eventuali) parti del libro di testo segnalate, e a svolgere i relativi esercizi resi disponibili su Moodle con almeno 3 giorni di anticipo;

- Durante la lezione i frequentanti sono invitati a chiedere chiarimenti sugli argomenti teorici esposti nelle videopillole e/o nella parte assegnata del libro di testo, condividere commenti/considerazioni, e partecipare alla correzione degli esercizi;

- Ogni settimana, lo stesso materiale didattico (videopillole e esercizi) viene discusso sia nella lezione del martedì sia nella lezione del venerdì. Pertanto, chi desidera frequentare può scegliere se partecipare alla lezione del martedì o a quella del venerdì. La mancata frequenza alla lezione non scelta è sostituita, come carico didattico, dalla visione delle videopillole e dallo svolgimento degli esercizi.

Nell'ambito della libertà di scelta per gli studenti tra la frequenza in presenza e quella a distanza, la lezione del martedì è ottimizzata (come modalità di interazione docente-discente) per la frequenza in presenza; la lezione del venerdì è ottimizzata per la frequenza a distanza.

ENGLISH

This is a 40-hour class (5 CFU).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

ESAME STANDARD

L'esame è identico per tutti (frequentanti e non frequentanti) e consiste in una prova scritta in due parti.

La prima prova conterrà 15 domande a risposta chiusa e assegnerà max. 15 punti. Occorre totalizzare almeno 8 punti per poter accedere alla seconda prova.

La seconda prova conterrà 3 domande complesse (commenti guidati a casi aziendali studiati a lezione) e assegnerà max. 18 punti, che verranno sommati ai punti guadagnati con la prima prova.

Il voto verrà assegnato in trentesimi. La lode verrà attribuita a studenti che avranno totalizzato min. 31 punti come somma di prima e seconda prova.

Per poter sostenere l'esame, è **INDISPENSABILE** iscriversi al corso Moodle di Organizzazione Aziendale dell'A/A in corso.

ENGLISH

STANDARD EXAM

The exam consists of two written tests. The first test includes 15 multi-choice questions (one point for each correct answer; the test is passed with minimum of 8 correct answers).

The second test includes three complex questions (maximum 18 points overall): students will conduct guided analyses of three cases studied in class.

The sum of the points gained with the first test and the second test will result in the final grade.

The maximum grade (30 cum laude) will be given to students who will achieve at least 31 points overall.

In order to take the exam, students MUST register in advance for the Moodle course "ORGANIZZAZIONE AZIENDALE" of the ongoing Academic Year.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Discussione di casi aziendali, lavori individuali/di gruppo.

Ricevimento settimanale o su appuntamento via mail.

ENGLISH

Discussion of business cases, individual/group work.

Weekly/by appointment office hours.

PROGRAMMA

ITALIANO

- Introduzione al modello di business e al business model canvas
- Elementi di analisi delle principali forme organizzative e lettura di organigrammi
- Meccanismi di coordinamento e controllo, con focus sulle implicazioni organizzative della digitalizzazione
- Modelli di management e cultura organizzativa
- Introduzione all'analisi della microstruttura organizzativa, elementi di group work e task management

ENGLISH

- Introduction to the business model canvas
- Introduction to the analysis of the main organizational forms; organizational charts
- Mechanisms for coordination and control
- Information systems and digitalization: organizational implications

- Management style, organizational culture

- Introduction to organizational micro-structure, group work, task management

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill in corso di pubblicazione (a cura di F. Ricciardi e L. Tirabeni)

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

LUCIDI DEL CORSO (verranno messi a disposizione sulla piattaforma Moodle)

ENGLISH

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill, forthcoming (edited by F. Ricciardi e L. Tirabeni)

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

Course slides (on Moodle)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_134

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - CORSO B (lettere E-N)

Business organization (E-N)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0037
Docente:	Enrico Sorano (Titolare del corso) Davide Genta (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706027, enrico.sorano@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Occorre aver superato l'esame di Economia aziendale

english

Preliminary exam: Economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone illustrare i principali caratteri della struttura organizzativa e alcuni tra i più importanti meccanismi e strumenti di coordinamento e controllo all'interno delle organizzazioni sia pubbliche che private.

english

This class aims to illustrate the main parameters of the organizational structure and some of the most important mechanisms and tools for improving coordination and control in organizations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

-Conoscenza e capacità di comprensione. Capire le principali soluzioni che le aziende adottano per risolvere i problemi organizzativi e come si collocano i problemi organizzativi nel complesso della più generale problematica dell'amministrazione aziendale.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper applicare le logiche dell'organizzazione aziendale nell'analisi di casi aziendali opportunamente semplificati.

-Autonomia di giudizio. Saper proporre un'analisi, seppur semplificata, delle problematiche organizzative correlate alla discussione di casi aziendali.

-Abilità comunicative. Imparare a illustrare e discutere specifiche problematiche legate all'organizzazione aziendale, utilizzando appropriati supporti, anche informatici.

-Capacità di apprendimento. Verificare in itinere il grado di apprendimento degli argomenti trattati, attraverso un confronto con la docenza ed eventualmente con altri studenti.

english

- Knowledge and understanding: Understanding the main solutions that enterprises and public institutions adopt to address organizational problems, and the role of organizational issues in the wider picture of administrative disciplines.

- Applying knowledge and understanding: Applying business organization logics and techniques in the analysis of simplified business cases.

- Making judgements. Developing evaluations (although simplified) around the organizational issues implied in concrete business cases.

- Communication skills. Illustrating and discussing, also through digital tools, specific business organization issues.

- Learning skills. Progressively checking the level of learning, through constructive interactions with the teacher and other students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU).

english

This is a 40-hour class (5 CFU).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

ESAME STANDARD

L'esame consiste in due prove scritte su Moodle.

La prima prova conterrà 15 domande a risposta chiusa e assegnerà max. 15 punti. Occorre totalizzare almeno 8 punti per poter accedere alla seconda prova.

La seconda prova conterrà 3 domande complesse (commenti guidati a casi aziendali studiati a lezione) e assegnerà max. 18 punti, che verranno sommati ai punti guadagnati con la prima prova.

Il voto verrà assegnato in trentesimi. La lode verrà attribuita a studenti che avranno totalizzato min. 31 punti come somma di prima e seconda prova.

ESAME IN MODALITA' ALTERNATIVA A DISTANZA (emergenza Covid-19)

L'esame consiste in una prova a test su Moodle analoga a quella dell'esame standard (ma senza lo sbarramento tra la prima e la seconda parte della prova), con sorveglianza via Webex.

Per poter sostenere l'esame, è **INDISPENSABILE** iscriversi al corso Moodle di Organizzazione Aziendale dell'A/A in corso. Nell'area "Forum di interazione con il docente" del corso Moodle, sono disponibili informazioni dettagliate sulla modalità d'esame alternativa in vigore finché durerà la didattica alternativa per Covid-19.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Discussione di casi aziendali, lavori individuali/di gruppo.

Ricevimento settimanale.

english

Discussion of business cases, individual/group work.

Weekly office hours.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione al modello di business e al business model canvas
- Elementi di analisi delle principali forme organizzative e lettura di organigrammi
- Meccanismi di coordinamento e controllo, con focus sulle implicazioni organizzative della digitalizzazione
- Modelli di management e cultura organizzativa
- Introduzione all'analisi della microstruttura organizzativa, elementi di group work e task management

english

- Introduction to the business model canvas
- Introduction to the analysis of the main organizational forms; organizational charts
- Mechanisms for coordination and control

- Information systems and digitalization: organizational implications
- Management style, organizational culture
- Introduction to organizational micro-structure, group work, task management

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill in corso di pubblicazione (a cura di F. Ricciardi e L. Tirabeni)

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

LUCIDI DEL CORSO (verranno messi a disposizione sulla piattaforma Moodle)

english

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill, forthcoming (edited by F. Ricciardi e L. Tirabeni)

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

Course slides (on Moodle)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_133

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - CORSO C (lettera O-Z)

Business organization - course C (O-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0037
Docente:	Alberto Sardi (Titolare del corso) Alberto Bertello (Esercitatore)
Contatti docente:	n/d, alberto.sardi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di illustrare il nesso tra modello di business e soluzioni organizzative; le principali tipologie di forme organizzative; e alcuni tra i più importanti meccanismi e strumenti di coordinamento e controllo all'interno delle organizzazioni sia pubbliche che private.

english

This class aims to illustrate the link between business model and organizational solutions; the main types of organizational forms; and some of the most important mechanisms and tools for improving coordination and control in organizations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

-Conoscenza e capacità di comprensione. Capire le principali soluzioni che le aziende adottano per risolvere i problemi organizzativi e come si collocano i problemi organizzativi nel complesso della più generale problematica dell'amministrazione aziendale.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper applicare le logiche dell'organizzazione aziendale nell'analisi di casi aziendali opportunamente semplificati.

-Autonomia di giudizio. Saper condurre un'analisi, seppur semplificata, delle problematiche organizzative correlate alla discussione di casi aziendali.

-Abilità comunicative. Imparare a illustrare e discutere specifiche problematiche legate all'organizzazione aziendale, utilizzando appropriati supporti, anche informatici.

-Capacità di apprendimento. Verificare in itinere il grado di apprendimento degli argomenti trattati, attraverso un confronto con la docenza ed eventualmente con altri studenti.

english

- Knowledge and understanding: Understanding the main solutions that enterprises and public institutions adopt to address organizational problems, and the role of organizational issues in the wider picture of administrative disciplines.

- Applying knowledge and understanding: Applying organizational concepts and techniques in the analysis of simplified business cases.

- Making judgements. Developing evaluations (although simplified) around the organizational issues implied in concrete business cases.

- Communication skills. Illustrating and discussing, also through digital tools, specific business organization issues.

- Learning skills. Progressively checking the level of learning, through constructive interactions with the teacher and other students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU)

english

This is a 40-hour class (5 CFU).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ESAME STANDARD

L'esame consiste in due prove scritte su Moodle.

La prima prova conterrà 15 domande a risposta chiusa e assegnerà max. 15 punti. Occorre totalizzare almeno 8 punti per poter accedere alla seconda prova.

La seconda prova conterrà 3 domande complesse (commenti guidati a casi aziendali studiati a lezione) e assegnerà max. 18 punti, che verranno sommati ai punti guadagnati con la prima prova.

Il voto verrà assegnato in trentesimi. La lode verrà attribuita a studenti che avranno totalizzato min. 31 punti come somma di prima e seconda prova.

ESAME IN MODALITA' ALTERNATIVA A DISTANZA (emergenza Covid-19)

L'esame consiste in una prova a test su Moodle analoga a quella dell'esame standard (ma senza lo sbarramento tra la prima e la seconda parte della prova), con sorveglianza via Webex.

Per poter sostenere l'esame, è **INDISPENSABILE** iscriversi al corso Moodle di Organizzazione Aziendale dell'A/A in corso. Nell'area Avvisi del corso Moodle, sono disponibili informazioni dettagliate sulla modalità d'esame alternativa in vigore finché durerà la didattica alternativa per Covid-19.

english

STANDARD EXAM

The exam consists of two written tests. Only students who pass the first test can access the second test.

The first test includes 15 multi-choice questions (one point for each correct answer; the test is passed with minimum 8 correct answers).

The second test includes three complex questions (maximum 18 points overall); students will conduct guided analyses of three cases studied in class.

The sum of the points gained with the first test and second test will result in the final grade. The maximum grade (30 cum laude) will be given to students who will achieve at least 31 points overall.

ONLINE EXAM (under the Covid-19 safety measures)

The exam consists of a Moodle quiz, similar to that of the standard exam (but with no barrier between the first and the second part of the exam), under Webex surveillance.

In order to take the exam, students **MUST** register in advance to the Moodle course "ORGANIZZAZIONE AZIENDALE" of the ongoing Academic Year. In the AVVISI area, further instructions for the online exam are available.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Discussione di casi aziendali, lavori individuali/di gruppo.

Ricevimento settimanale.

english

Discussion of business cases, individual/group work.

Weekly office hours.

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione al modello di business e al business model canvas
- Elementi di analisi delle principali forme organizzative e lettura di organigrammi
- Meccanismi di coordinamento e controllo, con focus sulle implicazioni organizzative della digitalizzazione
- Modelli di management e cultura organizzativa
- Introduzione all'analisi della microstruttura organizzativa, elementi di group work e task management

english

- Introduction to the business model canvas
- Introduction to the analysis of the main organizational forms; organizational charts
- Mechanisms for coordination and control
- Information systems and digitalization: organizational implications
- Management style, organizational culture
- Introduction to organizational micro-structure, group work, task management

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill in corso di

pubblicazione "Modelli di business e forme organizzative" a cura di F. Ricciardi, E. Sorano e L. Tirabeni.

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

LUCIDI DEL CORSO (verranno messi a disposizione sulla piattaforma Moodle)

english

COSTA, GUBITTA, PITTINO, Organizzazione aziendale. Edizione Create - McGraw Hill, forthcoming (edited by F. Ricciardi e L. Tirabeni)

P.BERTERO, L.BRUSA, E. SORANO, Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Seconda edizione, Giuffrè Editore, Milano, 2017.

Course slides (on Moodle)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=d24k

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - CUNEO

Business organization - Cuneo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0037
Docente:	Federico De Andreis (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, federico.deandreis@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Conoscenza dei principali contenuti delle funzioni aziendali e degli obiettivi della gestione di impresa (corso di economia d'azienda).

inglese

Basic knowledge of the theory of the firm and the content of the related functions (Business Administration course). Basic knowledge of management accounting and financial concepts (Financial accounting and manageriale accounting courses).

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L' insegnamento si propone illustrare il nesso tra modello di business e soluzioni organizzative; le principali tipologie di forme organizzative; e alcuni tra i più importanti meccanismi e strumenti di coordinamento e controllo all'interno delle organizzazioni sia pubbliche che private.

ENGLISH

This class aims to illustrate the link between business model and organizational solutions; the main types of organizational forms; and some of the most important mechanisms and tools for improving coordination and control in organizations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

-Conoscenza e capacità di comprensione. Capire le principali soluzioni che le aziende adottano per risolvere i problemi organizzativi e come si collocano i problemi organizzativi nel complesso della più generale problematica dell'amministrazione aziendale.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper applicare le logiche dell'organizzazione aziendale nell'analisi di casi aziendali opportunamente semplificati.

-Autonomia di giudizio. Saper condurre un'analisi, seppur semplificata, delle problematiche organizzative correlate alla discussione di casi aziendali.

-Abilità comunicative. Imparare a illustrare e discutere specifiche problematiche legate all'organizzazione aziendale, utilizzando appropriati supporti, anche informatici.

-Capacità di apprendimento. Verificare in itinere il grado di apprendimento degli argomenti trattati, attraverso un confronto con la docenza ed eventualmente con altri studenti.

ENGLISH

- Knowledge and understanding: Understanding the main solutions that enterprises and public institutions adopt to address organizational problems, and the role of organizational issues in the wider picture of administrative disciplines.

- Applying knowledge and understanding: Applying organizational concepts and techniques in the analysis of simplified business cases.

- Making judgements. Developing evaluations (although simplified) around the organizational issues implied in concrete business cases.

- Communication skills. Illustrating and discussing, also through digital tools, specific business organization issues.

- Learning skills. Progressively checking the level of learning, through constructive interactions with the teacher and other students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU).

ENGLISH

This is a 40-hour class (5 CFU).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Modalità di valutazione: Esame orale, espresso in 30/30.

Nel corso della prova finale, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito piena padronanza della materia e degli argomenti trattati nel corso.

L'esame di profitto viene svolto in forma orale e mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici.

La lode verrà assegnata nel caso in cui lo Studente:

dimostri piena autonomia nel condurre il colloquio orale;

evidenzi un marcato spirito critico ed autonomia di scelta con particolare riferimento ai concetti espressi nel programma del corso.

ENGLISH

Evaluation method: oral examination, expressed in 30/30.

During the final exam, the student have to demonstrate that he has acquired complete knowledge of the material and of the topics covered in the course.

The final exam consists of an oral interview and aims to evaluate the achievement of educational goals.

The student will pass the exam with honors when:

he demonstrates full autonomy conducting the oral interview;

he shows a marked critical spirit and autonomy of choice, with particular reference to the subject expressed in the course program.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Discussione di casi aziendali, lavori individuali/di gruppo.

Ricevimento settimanale (su appuntamento via email).

ENGLISH

Discussion of business cases, individual/group work.

Weekly (by appointment through email).

PROGRAMMA

ITALIANO

- Introduzione al modello di business e al business model canvas
- Elementi di analisi delle principali forme organizzative e lettura di organigrammi
- Meccanismi di coordinamento e controllo, con focus sulle implicazioni organizzative della digitalizzazione
- Modelli di management e cultura organizzativa
- Introduzione all'analisi della microstruttura organizzativa, elementi di group work e task management

ENGLISH

- Introduction to the business model canvas
- Introduction to the analysis of the main organizational forms; organizational charts
- Mechanisms for coordination and control
- Information systems and digitalization: organizational implications
- Management style, organizational culture
- Introduction to organizational micro-structure, group work, task management

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

DAFT R.L. Organizzazione aziendale, Sesta Edizione, Maggioli Editore, 2017.

MATERIALE DIDATTICO DI APPROFONDIMENTO (a disposizione su piattaforma Moodle)

ENGLISH

DAFT R.L. Organizzazione aziendale, Sesta Edizione, Maggioli Editore, 2017.

COURSE SLIDES (available on Moodle)

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dxlo

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE NELLA FILIERA DEL FOOD - CUNEO

STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL IN THE FOOD SYSTEM-CUNEO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0634
Docente:	Elisa Truant (Titolare del corso)
Contatti docente:	elisa.truant@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti della pianificazione e del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alla filiera del food. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione.

english

The course aims to study the logic, the responsibility and the tools of the strategic planning and management control in the enterprises, with particular attention to the food industry. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche della pianificazione e del controllo di gestione nella filiera del food, anche in riferimento alle peculiarità dei modelli di business.

Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e

approfondimenti futuri;

- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnici adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study;
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of strategic planning and management control system in the food sector, also with reference to the peculiarities of different business models
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati a partecipare alle attività di discussione dei casi e ad effettuare i lavori di gruppo che saranno assegnati.

english

The course is articulated in 40 hours of formal and interactive in-class lecture, also with the assignemnt of group work

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è scritto ed è costituito da:

- domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti;
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

Sono previsti lavori di gruppo (fino a 5 punti aggiunti al voto dell'esame).

Il voto massimo è 30/30

english

The examination is articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

Group activities will be carried out (max. 5 points added to the mark)

The maximum mark of the exam is 30/30.

PROGRAMMA

italiano

In riferimento alle aziende del food system, i principali argomenti trattati saranno:

- Introduzione alla pianificazione strategica
- I principali strumenti a supporto
- Il business plan
- I diversi modelli di business
- Il controllo di gestione e i principali strumenti operativi

english

With reference to food system businesses, the main topics covered will be:

- Introduction to strategic planning
- The main supporting tools
- The business plan
- The different business models
- the management accounting and the main operating tools

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Slides e casi caricati su Moodle

Testo consigliato Truant, E. (2019). The Business Model of organic companies: sustainability approaches through districts (pp. 1-159). Giappichelli.

english

Slides and cases uploaded on Moodle

Truant, E. (2019). The Business Model of organic companies: sustainability approaches through districts (pp. 1-159). Giappichelli.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=d4vy

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - CORSO INTEGRATO

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE
(lettere A-D)

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO RAGIONERIA (lettera A-D)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_139

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettere A-D)

Managerial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447B

Docenti:	Laura Broccardo (Titolare del corso) Stefano Venturini (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 011 670 6139, laura.broccardo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo di questo insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio.

L'insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove, attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L'insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side

by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study;
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools;
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues;
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study;
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports;
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in

particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU), corrispondenti a circa 10 lezioni da 4 ore ciascuna, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano sono invitati a iscriversi sulla piattaforma di elearning e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises. It means about 10 lectures of 4 hours each.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

APPELLI SESSIONE ESTIVA 2021

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) della prossima sessione estiva (24 maggio - ore 9.00, 28 giugno – ore 9.00 e 22 luglio – ore 9.00) saranno erogati in presenza presso le aule della SME, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a paola.debernardi@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SME, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate su <https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-desame-estiva-202021>.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e una successiva prova orale, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

L'esame è dunque scritto e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- 3/4 domande aperte, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- alcuni esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course, for the Covid emergency period, is determined solely on the basis of a written examination, made in presence or via Moodle platform if students will present some exceptional situations. The examination (around 45 min.s) is articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula, qualora ve ne sia il tempo, o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting economico tradizionale

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

italiano

Web site del corso

<http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1031>

english

Course Website

<http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1031>

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_140

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO RAGIONERIA (lettera A-D)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docenti:	Guido Giovando (Titolare del corso) Christian Rainero (Titolare del corso) Alessandra Indelicato (Esercitatore)
Contatti docente:	guido.giovando@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Credit/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di

sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

La metodologia didattica utilizzata è tradizionale ed attiva. A tal fine, per quanto possibile, si invitano gli studenti frequentanti a portare con se gli strumenti informatici utili per i collegamenti sulla rete internet via wi-fi

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

The teaching methodology used is traditional and active. For this purpose, as far as possible, we invite students who attend the course to bring with him the tools useful for internet connection via wi-fi

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE
(11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2,5 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND
MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);
- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2020, January/February 2021, June/July 2021, September 2021);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2021, June/July 2021, September 2021, January/February 2022).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2022 (or better, Financial Accounting by September 2021 and Management Control by February 2022), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);

analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:

immobilizzazioni immateriali;

immobilizzazioni materiali;

investimenti finanziari;

rimanenze di magazzino;

crediti;

ratei e risconti;

patrimonio netto;

fondi per rischi e oneri;

lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);

flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);

analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):

intangible assets;

tangible assets;

financial instruments;

inventories;

trade receivables;

accrued or prepaid revenues and expenses;

equity;

provisions;

analysis of financial statements: financial statements

reclassification and ratio analysis;

introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, 2012.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_141

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettere A-D)

Managerial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447B
Docente:	Laura Broccardo (Titolare del corso) Stefano Venturini (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 011 670 6139, laura.broccardo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo di questo insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. L'insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove, attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L'insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study;
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools;
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues;
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business

cases study;

- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports;

- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L' insegnamento si articola su 40 ore di didattica frontale (5 CFU), corrispondenti a circa 10 lezioni da 4 ore ciascuna, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano sono invitati a iscriversi sulla piattaforma di elearning e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises. It means about 10 lectures of 4 hours each.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

APPELLI SESSIONE ESTIVA 2021

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) della prossima sessione estiva (24 maggio - ore 9.00, 28 giugno – ore 9.00 e 22 luglio – ore 9.00) saranno erogati in presenza presso le aule della SME, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a paola.debernardi@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SME, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate su <https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-desame-estiva-202021>.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e una successiva prova orale, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

L'esame è dunque scritto e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- 3/4 domande aperte, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- alcuni esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le

conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course, for the Covid emergency period, is determined solely on the basis of a written examination, made in presence or via Moodle platform if students will present some exceptional situations. The examination (around 45 min.s) is articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula, qualora ve ne sia il tempo, o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting economico tradizionale

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)

- The budget and its drawing up processes

- Economic variances and Reporting

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

italiano

Web site del corso

<http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1031>

english

Course Website

<http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1031>

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_140

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO A - MODULO RAGIONERIA (lettera A-D)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docente:	Guido Giovando (Titolare del corso) Christian Rainero (Titolare del corso) Alessandra Indelicato (Esercitatore)
Contatti docente:	guido.giovando@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di

sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

La metodologia didattica utilizzata è tradizionale ed attiva. A tal fine, per quanto possibile, si invitano gli studenti frequentanti a portare con se gli strumenti informatici utili per i collegamenti sulla rete internet via wi-fi

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

The teaching methodology used is traditional and active. For this purpose, as far as possible, we invite students who attend the course to bring with him the tools useful for internet connection via wi-fi

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE
(11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2,5 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND
MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);
- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2020, January/February 2021, June/July 2021, September 2021);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2021, June/July 2021, September 2021, January/February 2022).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2022 (or better, Financial Accounting by September 2021 and Management Control by February 2022), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);

analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:

immobilizzazioni immateriali;

immobilizzazioni materiali;

investimenti finanziari;

rimanenze di magazzino;

crediti;

ratei e risconti;

patrimonio netto;

fondi per rischi e oneri;

lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);

flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);

analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):

intangible assets;

tangible assets;

financial instruments;

inventories;

trade receivables;

accrued or prepaid revenues and expenses;

equity;

provisions;

analysis of financial statements: financial statements

reclassification and ratio analysis;

introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, 2012.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_141

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - CORSO INTEGRATO

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE
(lettera E-N)

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO RAGIONERIA (E-N)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_142

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettera E-N)

Managerial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
------------------	-----------

Codice attività didattica:	MAN0447B
Docenti:	Guido Giovando (Titolare del corso) Marta Stefanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	guido.giovando@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo dell' insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. L' insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L' insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case

studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.
Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (5CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame, almeno per tutta la sessione estiva, si terrà in modalità a distanza, a causa della contingenza Covid-19 (FASE 2), abbinando l'utilizzo della piattaforma Moodle (nella funzionalità QUIZ, su cui verrà effettuato l'esame scritto) con Webex di Unito (mediante il quale avverrà l'identificazione e il monitoraggio degli studenti durante il sostenimento della prova). Sarà nostra cura avvisare gli iscritti, mediante invio di mail su Essetre il giorno prima, indicando a quale link collegarsi (con ora specificata e solitamente antecedente di circa 30' rispetto a quella dell'esame) per avere accesso alla rispettiva stanza di Webex. Per Moodle occorre naturalmente siate iscritti all'insegnamento: troverete facilmente il Quiz sulla prima pagina.

L'esame dura circa 45 minuti.

Al termine della prova, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come non sostenuta).

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a

verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

Modalità normali

L'esame dura 1,5 h e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande , volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- alcuni esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course grade (maximum achievable: 30/30) is determined solely on the basis of a written examination. The examination (about 1.5/2 hours) is articulated in two parts:

- 3/4 theoretical open questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or

uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting economico tradizionale

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO RAGIONERIA (E-N)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docenti:	Elisa Giacosa (Titolare del corso) Federico Chmet (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706014, elisa.giacosa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

Tutte le regole per la frequenza del corso sono indicate sulla pagina Moodle del corso, nella sezione "Annunci" con apposito avviso.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

On moodle, in infonews, there are all course's rules for attending the lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (della durata massima di un'ora) si compone di esercizi pratici e domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non

frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2020, gennaio/febbraio 2021, giugno/luglio 2021, settembre 2021);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2021, giugno/luglio 2021, settembre 2021, gennaio/febbraio 2022).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2022 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2021 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2022), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

Gent.m*,

Si comunica che, così come stabilito dal Rettore dell'Università degli Studi di Torino, l'appello del Modulo di Ragioneria di venerdì prossimo 14 gennaio alle ore 13.00 si svolgerà con la sola modalità a distanza.

Si precisa che la prova d'esame sarà scritta e avrà la medesima struttura di quella dell'appello dello scorso dicembre, disponibile in Moodle nella cartella "Raccolta appelli".

Gli studenti il cui comportamento durante la prova scritta possa dare adito a qualunque tipo di dubbio da parte del docente/commissario d'aula sorvegliante sul regolare rispetto delle modalità d'esame dovranno sostenere anche una prova orale confermativa.

Nei prossimi giorni, gli iscritti riceveranno via esse3 ulteriori comunicazioni con i dettagli delle modalità organizzative e operative in base alle quali si svolgerà l'appello.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (not more than one hour) consists of practical exercises and theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);
- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2020, January/February 2021, June/July 2021, September 2021);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2021, June/July 2021, September 2021, January/February 2022).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2022 (or better, Financial Accounting by September 2021 and Management Control by February 2022), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

- principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
- analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
 - immobilizzazioni immateriali;
 - immobilizzazioni materiali;
 - investimenti finanziari;
 - rimanenze di magazzino;
 - crediti;
 - ratei e risconti;
 - patrimonio netto;
 - fondi per rischi e oneri;
- lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
- flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

- general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
- analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
 - intangible assets;
 - tangible assets;
 - financial instruments;
 - inventories;
 - trade receivables;
 - accrued or prepaid revenues and expenses;
 - equity;
 - provisions;
- analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;

- introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, ultima edizione.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, last edition.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

In moodle, tra gli annunci, sono presenti le regole del corso. In aggiunta, nell'home page del corso, è presente il link alle lezioni webex.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

On moodle, in infonews, there are the course's rules. On moodle, in the homepage, there is the link for webex.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_144

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettera E-N)

Managerial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447B
Docente:	Guido Giovando (Titolare del corso) Marta Stefanelli (Esercitatore)
Contatti docente:	guido.giovando@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L' insegnamento ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo dell' insegnamento è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. L' insegnamento consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. L' insegnamento consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.
Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the

individual and team work, using appropriate supports

- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (5CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame, almeno per tutta la sessione estiva, si terrà in modalità a distanza, a causa della contingenza Covid-19 (FASE 2), abbinando l'utilizzo della piattaforma Moodle (nella funzionalità QUIZ, su cui verrà effettuato l'esame scritto) con Webex di Unito (mediante il quale avverrà l'identificazione e il monitoraggio degli studenti durante il sostenimento della prova). Sarà nostra cura avvisare gli iscritti, mediante invio di mail su Essetre il giorno prima, indicando a quale link collegarsi (con ora specificata e solitamente antecedente di circa 30' rispetto a quella dell'esame) per avere accesso alla rispettiva stanza di Webex. Per Moodle occorre naturalmente siate iscritti all'insegnamento: troverete facilmente il Quiz sulla prima pagina.

L'esame dura circa 45 minuti.

Al termine della prova, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come non sostenuta).

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

Modalità normali

L'esame dura 1,5 h e consente di arrivare al massimo punteggio di 30/30. Esso è costituito da:

- domande , volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- alcuni esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course grade (maximum achievable: 30/30) is determined solely on the basis of a written examination. The examination (about 1.5/2 hours) is articulated in two parts:

- 3/4 theoretical open questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa

in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting economico tradizionale

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_143

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO B - MODULO RAGIONERIA (E-N)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docente:	Elisa Giacosa (Titolare del corso) Federico Chmet (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6706014, elisa.giacosa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

Tutte le regole per la frequenza del corso sono indicate sulla pagina Moodle del corso, nella sezione "Annunci" con apposito avviso.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

On moodle, in infonews, there are all course's rules for attending the lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (della durata massima di un'ora) si compone di esercizi pratici e domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non

frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2020, gennaio/febbraio 2021, giugno/luglio 2021, settembre 2021);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2021, giugno/luglio 2021, settembre 2021, gennaio/febbraio 2022).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2022 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2021 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2022), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

Gent.m*,

Si comunica che, così come stabilito dal Rettore dell'Università degli Studi di Torino, l'appello del Modulo di Ragioneria di venerdì prossimo 14 gennaio alle ore 13.00 si svolgerà con la sola modalità a distanza.

Si precisa che la prova d'esame sarà scritta e avrà la medesima struttura di quella dell'appello dello scorso dicembre, disponibile in Moodle nella cartella "Raccolta appelli".

Gli studenti il cui comportamento durante la prova scritta possa dare adito a qualunque tipo di dubbio da parte del docente/commissario d'aula sorvegliante sul regolare rispetto delle modalità d'esame dovranno sostenere anche una prova orale confermativa.

Nei prossimi giorni, gli iscritti riceveranno via esse3 ulteriori comunicazioni con i dettagli delle modalità organizzative e operative in base alle quali si svolgerà l'appello.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (not more than one hour) consists of practical exercises and theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);
- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2020, January/February 2021, June/July 2021, September 2021);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2021, June/July 2021, September 2021, January/February 2022).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2022 (or better, Financial Accounting by September 2021 and Management Control by February 2022), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

- principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
- analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
 - immobilizzazioni immateriali;
 - immobilizzazioni materiali;
 - investimenti finanziari;
 - rimanenze di magazzino;
 - crediti;
 - ratei e risconti;
 - patrimonio netto;
 - fondi per rischi e oneri;
- lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
- flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

- general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
- analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
 - intangible assets;
 - tangible assets;
 - financial instruments;
 - inventories;
 - trade receivables;
 - accrued or prepaid revenues and expenses;
 - equity;
 - provisions;
- analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;

- introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, ultima edizione.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, last edition.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

In moodle, tra gli annunci, sono presenti le regole del corso. In aggiunta, nell'home page del corso, è presente il link alle lezioni webex.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

On moodle, in infonews, there are the course's rules. On moodle, in the homepage, there is the link for webex.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_144

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - CORSO INTEGRATO

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE
(lettere O-Z)

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO RAGIONERIA (lettere O-Z)

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_145

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettere O-Z)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447B

Docenti:	Simona Alfiero (Titolare del corso) Federico Chmet (Esercitatore)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company,

where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (5CFU), con una lezione settimanale di 4 ore, che prevede una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in weekly lessons of 4 hours, for a total of 40 hours, of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

APPELLI SESSIONE ESTIVA 2021

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) della prossima sessione estiva (24 maggio - ore 9.00, 28 giugno – ore 9.00 e 22 luglio – ore 9.00) saranno erogati in presenza presso le aule della SME, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a simona.alfiero@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SME, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate su <https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-desame-estiva-202021>.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a simona.alfiero@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e una successiva prova orale, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione

dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

MODALITA' ESAME SINO A FEBBRAIO 2021

L'esame è scritto ed erogato su piattaforma Moodle per il periodo di emergenza Covid (durata circa 45 min) ed è costituito da:

- domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course, for the Covid emergency period, is determined solely on the basis of a written examination, made through Moodle platform. The examination (around 45 min.s) is articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or

uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_146

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO RAGIONERIA (lettere O-Z)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docenti:	Massimo Cane (Titolare del corso) Christian Ruggieri (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e

di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);

2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato a cura dei docenti e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);

- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2021, January/February 2022, June/July 2022, September 2022);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2022, June/July 2022, September 2022, January/February 2023).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2023 (or better, Financial Accounting by September 2022 and Management Control by February 2023), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

- principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
- analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
 - immobilizzazioni immateriali;
 - immobilizzazioni materiali;
 - investimenti finanziari;
 - rimanenze di magazzino;
 - crediti;
 - ratei e risconti;
 - patrimonio netto;
 - fondi per rischi e oneri;
- lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
- flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

- general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
- analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
 - intangible assets;
 - tangible assets;
 - financial instruments;
 - inventories;
 - trade receivables;
 - accrued or prepaid revenues and expenses;
 - equity;
 - provisions;
- analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
- introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, being updated.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_147

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE (lettere O-Z)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447B
Docente:	Simona Alfiero (Titolare del corso) Federico Chmet (Esercitatore)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports

- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (5CFU), con una lezione settimanale di 4 ore, che prevede una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in weekly lessons of 4 hours, for a total of 40 hours, of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

APPELLI SESSIONE ESTIVA 2021

Si comunica che, compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 in atto, gli appelli del Modulo di Controllo di Gestione (Corso di Ragioneria e Controllo di gestione) della prossima sessione estiva (24 maggio - ore 9.00, 28 giugno – ore 9.00 e 22 luglio – ore 9.00) saranno erogati in presenza presso le aule della SME, e prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a simona.alfiero@unito.it, allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo).

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula e altre importanti informazioni operative. Si ricorda sin da ora che sarà obbligatorio indossare correttamente la mascherina (preferibilmente di tipo ffp2 o superiore) durante l'intera permanenza presso i locali della SME, igienizzare frequentemente e adeguatamente le mani, evitare assembramenti e rispettare i distanziamenti di sicurezza, anche fuori dai locali della Scuola, durante le fasi di entrata e di uscita.

In alternativa alla modalità in presenza, ma solo ed esclusivamente per gli studenti che presentino una delle condizioni previste dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, gli appelli potranno essere sostenuti a distanza, previa idonea attestazione secondo le modalità riportate su <https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-desame-estiva-202021>.

In caso di sostenimento a distanza, gli appelli prevedranno una prova scritta della durata di 50 minuti (65 minuti per gli studenti DSA che ne faranno richiesta scrivendo a simona.alfiero@unito.it,

allegando la documentazione rilasciata dall'Ufficio DSA dell'Ateneo) somministrata come quiz tramite la piattaforma Moodle e una successiva prova orale, a discrezione del docente.

E' garantita omogeneità per quanto riguarda tempistiche e struttura delle prove d'esame, siano esse svolte in presenza o da remoto.

Si ricorda che la modalità di sorveglianza durante la prova scritta a distanza prevede la connessione dello studente all'aula virtuale WebEx attraverso esclusivamente smartphone o tablet da posizionare durante la prova in maniera da inquadrare sé stesso da tergo oppure a 45°, permettendo una visuale sullo schermo del PC (strumento che sarà utilizzato per lo svolgimento del quiz tramite la piattaforma Moodle) e sulla scrivania.

Seguiranno, ad iscrizioni chiuse ed entro il giorno precedente a quello di svolgimento della prova scritta, maggiori indicazioni per l'accesso alla propria aula virtuale WebEx e altre importanti informazioni operative.

MODALITA' ESAME SINO A FEBBRAIO 2021

L'esame è scritto ed erogato su piattaforma Moodle per il periodo di emergenza Covid (durata circa 45 min) ed è costituito da:

- domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

The course, for the Covid emergency period, is determined solely on the basis of a written examination, made through Moodle platform. The examination (around 45 min.s) is articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_146

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO C - MODULO RAGIONERIA (lettere O-Z)

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docente:	Massimo Cane (Titolare del corso) Christian Ruggieri (Esercitatore)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e

di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);

2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato a cura dei docenti e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);

- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2021, January/February 2022, June/July 2022, September 2022);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2022, June/July 2022, September 2022, January/February 2023).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2023 (or better, Financial Accounting by September 2022 and Management Control by February 2023), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

- principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
- analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
 - immobilizzazioni immateriali;
 - immobilizzazioni materiali;
 - investimenti finanziari;
 - rimanenze di magazzino;
 - crediti;
 - ratei e risconti;
 - patrimonio netto;
 - fondi per rischi e oneri;
- lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
- flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

- general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
- analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
 - intangible assets;
 - tangible assets;
 - financial instruments;
 - inventories;
 - trade receivables;
 - accrued or prepaid revenues and expenses;
 - equity;
 - provisions;
- analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
- introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, being updated.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_147

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE
RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_148

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0447B
Docente:	Elisa Truant (Titolare del corso)
Contatti docente:	elisa.truant@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5

SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le

sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.

Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;

- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (6CFU), suddiviso in 4 ore settimanali, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 4 hours of weekly lesson, for a total of 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è scritto, con durata di circa un'ora e mezza, ed è costituito da:

- domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

Fermo restando il totale rispetto delle norme di sicurezza previste dall'attuale legislazione, gli esami si svolgeranno in presenza. Le aule sono attrezzate al fine di garantire il distanziamento tra studenti, così come il regolare afflusso in ingresso ed in uscita dall'edificio.

Il voto massimo conseguibile è 30/30

english

The examination (around 90 min.s) is written and articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

In respect to the current norms on social distancing and safety standards, the exams will be held in presence. The School is up to standards when it comes to social distancing and safety measures, allowing for a safe attendance of exams, but also inflows and outflows of students from the premises.metrics of the exam in presence.

The maximum mark of the exam is 30/30.

We invite students to carefully read the code of conduct of the University (available at the following URL https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to follow an appropriate behavior during the exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_149

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docente:	Massimo Cane (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali

osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato a cura dei docenti e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);

- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2021, January/February 2022, June/July 2022, September 2022);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2022, June/July 2022, September 2022, January/February 2023).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2023 (or better, Financial Accounting by September 2022 and Management Control by February 2023), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
immobilizzazioni immateriali;
immobilizzazioni materiali;
investimenti finanziari;
rimanenze di magazzino;
crediti;
ratei e risconti;
patrimonio netto;
fondi per rischi e oneri;
lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
intangible assets;
tangible assets;
financial instruments;
inventories;
trade receivables;
accrued or prepaid revenues and expenses;
equity;
provisions;
analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, being updated.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_150

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447B
Docente:	Elisa Truant (Titolare del corso)
Contatti docente:	elisa.truant@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria.

english

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side

by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili.
Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di miglioramento delle performances;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical - accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola su 40 ore di didattica frontale (6CFU), suddiviso in 4 ore settimanali, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

The course is articulated in 4 hours of weekly lesson, for a total of 40 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è scritto, con durata di circa un'ora e mezza, ed è costituito da:

- domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti ("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;
- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

Fermo restando il totale rispetto delle norme di sicurezza previste dall'attuale legislazione, gli esami si svolgeranno in presenza. Le aule sono attrezzate al fine di garantire il distanziamento tra studenti, così come il regolare afflusso in ingresso ed in uscita dall'edificio.

Il voto massimo conseguibile è 30/30

english

The examination (around 90 min.s) is written and articulated in two parts:

- theoretical open and closed questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;
- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

In respect to the current norms on social distancing and safety standards, the exams will be held in presence. The School is up to standards when it comes to social distancing and safety measures,

allowing for a safe attendance of exams, but also inflows and outflows of students from the premises.metrics of the exam in presence.

The maximum mark of the exam is 30/30.

We invite students to carefully read the code of conduct of the University (available at the following URL https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to follow an appropriate behavior during the exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e la loro soluzione verrà discussa in aula qualora ve ne sia il tempo o caricata in alternativa sulla piattaforma di e-learning.

english

Homework exercises will be assigned, and their solution will be discussed in class (if time allows) or uploaded on the website.

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, seconda edizione, 2012: capitolo 1, capitolo 2, capitolo 3, e capitolo 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Lucidi di Programmazione e controllo.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Casi aziendali di Programmazione e controllo.

english

L. BRUSA, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore, Milano, II ed., 2012: chapter 1, chapter 2, chapter 3, and chapter 4.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Slides of Management Accounting.

SEZIONE DI RAGIONERIA - DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, Exercises of Management Accounting.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_149

RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE - CUNEO - MODULO RAGIONERIA

Financial Accounting

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO447A
Docente:	Massimo Cane (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706023, massimo.cane@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Questo insegnamento è un modulo da 6 cfu, inserito nell'ambito di un insegnamento composto da 2 moduli (11 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura. Nell'ambito del Corso di Studio, esso rappresenta il primo insegnamento di base avente per oggetto la formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

This course is a 6-credit module of a 2-module course (11 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis. This is the first course about the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento permette allo studente di acquisire le conoscenze in materia di bilancio d'esercizio e di sviluppare le conoscenze di base circa la sua analisi. A tal fine, le conoscenze acquisite vengono applicate ad una serie di esercitazioni e casi aziendali. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla redazione del bilancio e alla sua interpretazione. Grazie allo sviluppo di una capacità di apprendimento autonoma e non standardizzata, lo studente saprà osservare e risolvere una serie di problematiche aziendali

osservate sotto il profilo quantitativo.

english

Improvement of knowledge about financial statements and development of basic knowledge about its analysis will be reached by the student. The student will be able to apply the obtained knowledge and understanding thanks to exercises and case studies. At the conclusion of the course, the student will be able to evaluate the main variables concerning preparation of financial statements and its analysis. In addition, the student will be able to observe and solve some business issues, thanks to an autonomous and not standardized learning skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in 48 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula. Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle.

english

The course is articulated in 48 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at home work solving practical exercises. Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

MODALITÀ D'ESAME PER IL CORSO INTEGRATO DI RAGIONERIA E CONTROLLO DI GESTIONE (11/10/12 CFU)

Il corso integrato Ragioneria e Controllo di gestione - 11 CFU (10 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 12 CFU sino all'a.a. 2016-2017) è strutturato in due moduli distinti:

- Ragioneria (I semestre) - 6 CFU (5 CFU sino all'a.a. 2019-2020; 6 CFU sino all'a.a. 2016-2017);
- Controllo di Gestione (II semestre) - 5 CFU (6 CFU sino all'a.a. 2016-2017).

Gli studenti possono sostenere:

- 1) l'esame del modulo di Ragioneria per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (dicembre 2021, gennaio/febbraio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022);
- 2) l'esame del modulo di Controllo di gestione per un massimo di 3 volte nei 6 appelli previsti (maggio 2022, giugno/luglio 2022, settembre 2022, gennaio/febbraio 2023).

Dunque, lo studente deve superare l'esame di entrambi i moduli entro l'appello di febbraio 2023 (o meglio, il modulo di Ragioneria entro settembre 2022 e il modulo di Controllo di gestione entro febbraio 2023), pena la decadenza del voto dell'eventuale singolo modulo superato.

La valutazione finale sarà costituita dalla media ponderata delle valutazioni conseguite sui due moduli, e solo a quel punto il voto sarà verbalizzato a cura dei docenti e visualizzabile sul proprio libretto elettronico.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analyzing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

EXAMINATION METHOD FOR THE INTEGRATED COURSE OF FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (11/10/12 CFU)

The integrated course Financial Accounting and Management Control - 11 CFU (10 CFU up to the academic year 2019-2020; 12 CFU up to the academic year 2016-2017) is structured in two distinct modules:

- Financial Accounting (1st semester) - 6 CFU (5 CFU up to the academic year 2019-2020; 6 CFU up to the academic year 2016-2017);

- Management Control (2nd semester) - 5 CFU (6 CFU up to the academic year 2016-2017).

Students can support:

1) the exam of Financial Accounting for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (December 2021, January/February 2022, June/July 2022, September 2022);

2) the exam of Management Control for a maximum of 3 times in the 6 calls scheduled (May 2022, June/July 2022, September 2022, January/February 2023).

Therefore, the student must pass the exam of both Financial Accounting and Management Control by February 2023 (or better, Financial Accounting by September 2022 and Management Control by February 2023), otherwise the mark will not be valid.

The final evaluation will consist of the weighted average of the marks obtained for the two modules, and only at that point, it will be recorded and displayed on the electronic booklet.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento dell'insegnamento.

english

Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

I principali argomenti esaminati nell'insegnamento sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:
immobilizzazioni immateriali;
immobilizzazioni materiali;
investimenti finanziari;
rimanenze di magazzino;
crediti;
ratei e risconti;
patrimonio netto;
fondi per rischi e oneri;
lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);
flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);
analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):
intangible assets;
tangible assets;
financial instruments;
inventories;
trade receivables;
accrued or prepaid revenues and expenses;
equity;
provisions;
analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, in corso di aggiornamento.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Ferrero, Dezzani, Pisoni, Puddu, Analisi di bilancio e rendiconti finanziari, Giuffrè, Milano, 2006.

A.A.V.V., Ragioneria. Casi ed esercizi, Celid, Torino, being updated.

Other contents and readings will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_150

RAGIONERIA PUBBLICA E ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0079
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

A.A. 2021/2022 _MODULO DI RAGIONERIA PUBBLICA ABBINATO - ALTERNATIVAMENTE - O A QUELLO DI DI ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (MAN0079) O A QUELLO DI REVISIONE AZIENDALE (MAN0087).

RAGIONERIA PUBBLICA E ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI - MODULO ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hnp4

A.A. 2021/2022 _MODULO DI RAGIONERIA PUBBLICA ABBINATO - ALTERNATIVAMENTE - O A QUELLO DI DI ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (MAN0079) O A QUELLO DI REVISIONE AZIENDALE (MAN0087).

A.A. 2021 / 2022_ PUBLIC ACCOUNTING MODULE COMBINED - ALTERNATIVELY - OR WITH COSTS ANALYSIS AND ACCOUNTING MOD. (MAN0079) OR WITH AUDITING MOD. (MAN0087).

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ALTERNATIVAMENTE: MAN0079 - MAN0087
Docente:	Massimo Pollifroni (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706027, massimo.pollifroni@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano

Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

In aderenza agli obiettivi formativi del CdS, l'insegnamento si propone di fornire le corrette metodologie di misurazione contabile applicabili alla gestione delle aziende pubbliche. Particolare attenzione viene posta agli aspetti contabili di tali aziende, ciò in aderenza al modello dell' "Amministrazione Razionale" ed in considerazione anche dell'innovata rilevanza che tali problematiche hanno assunto nell'attuale panorama nazionale ed internazionale.

english

In adherence to the objectives of the Study Course (trasl. CdS), the teaching aims to provide a timely reconnaissance (and introduction) to the main topics of the public accounting. This teaching objective is pursued with reference to the domestic and international context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'erogazione dell'insegnamento la compagine studentesca dovrebbe aver acquisito gli strumenti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato esame critico del processo di misurazione contabile della gestione dell'azienda pubblica.

La formazione a vocazione tecnico amministrativa del Corso di Studi in Economia Aziendale sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze.

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di comprensione negli ambiti contabili della Pubblica Amministrazione. Per raggiungere tale risultato l'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti tradizionali (come ad esempio le lezioni frontali), affiancati ad attività individuali o di gruppo.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche contabili. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello di "problem solving" caratterizzato da un approccio in cui la soluzione alla problematica contabile non è preconstituita a priori, ma deve essere individuata caso per caso.

3) Autonomia di giudizio.

L'insegnamento vuole trasmettere le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi sulla base di informazioni limitate riflettendo anche sulle responsabilità collegate all'applicazione delle conoscenze contabili in ambito pubblico. Tali risultati saranno raggiunti anche grazie al training in attività formative, ispirate ad una didattica attiva, che richiedono un coinvolgimento personale ed un atteggiamento critico di fronte a situazioni complesse.

4) Abilità comunicative.

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui si perverrà attraverso lo studio di casi aziendali.

5) Capacità di apprendimento.

L'insegnamento vuole fornire gli aspetti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato auto apprendimento attraverso l'esame critico del processo di evoluzione contabile della gestione dell'azienda pubblica.

english

At the end of the course the student should have acquired the methodological tools necessary to develop an adequate critical examination of the accounting process for the management applied to the public institution.

The training with a technical-administrative vocation of the Course of Studies in Business Administration will therefore be completed and enriched by the following skills.

1) Knowledge and understanding.

The course allows students to acquire knowledge and understanding in the accounting areas of the Public Administration. To achieve this result, the teaching involves the use of traditional tools (such as lectures), combined with individual or group activities.

2) Ability to apply knowledge and understanding.

The approach used is oriented towards the search for operational solutions to accounting problems. To this end, a "problem solving" model is systematically used, characterized by an approach in which the solution to the accounting problem is not pre-established a priori, but must be identified on a case-by-case basis.

3) Autonomy of judgment.

The course aims to convey the critical skills necessary to formulate one's own judgments on the basis of limited information, also reflecting on the responsibilities associated with the application of accounting knowledge in the public sphere. These results will also be achieved thanks to training in educational activities, inspired by active teaching, which require personal involvement and a critical attitude in the face of complex situations.

4) Communication skills.

The acquisition of communication skills is mainly based on teaching methods that involve group work and the drafting of written reports to summarize the conclusions that will be reached through the study of business cases.

5) Learning skills.

The course aims to provide the methodological aspects necessary to be able to develop adequate self-learning through the critical examination of the accounting evolution process of the management of the public institution.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Causa emergenza coronavirus la didattica potrà essere erogata in modalità frontale (in presenza) o - alternativamente - in modalità blended (parte in presenza e parte a distanza) in base alle disposizioni emanate dall'Ateneo: le modalità seguite verranno comunicate tempestivamente tramite la piattaforma MOODLE.

L'Insegnamento è strutturato in 40 ore di didattica, suddivise in base al calendario accademico.

La didattica si costituisce di lezioni teoriche e di eventuali approfondimenti a profilo seminariale.

La frequenza è facoltativa, consigliata, e la prova finale sarà uguale per frequentanti e non.

english

Due to the coronavirus emergency, teaching can be delivered in frontal mode (in presence) or - alternatively - in blended mode (partly in presence and partly remote) based on the provisions issued by the University: the methods followed will be promptly communicated via the MOODLE platform .

The teaching is structured in 40 hours of teaching, divided into hour lessons based on the academic calendar.

The teaching consists of theoretical lessons and possible in-depth seminars.

Attendance is optional, recommended, and the final exam will be the same for attending and non-attending students.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Causa emergenza COVID19 e visto il continuo evolversi della situazione, le modalità di verifica della preparazione degli studenti sarà comunicato tempestivamente agli studenti tramite le piattaforme MOODLE e S3.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche economico-aziendali che si affrontano nell'area della ragioneria pubblica.

L'esame, oltre a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, si pone l'obiettivo di verificare le competenze di cui sopra (cfr Risultati dell'apprendimento attesi): le domande, infatti, comprendono elementi descrittivi ma anche critici.

Necessario al superamento dell'esame è un corretto utilizzo della terminologia e una chiara e sintetica esposizione che esponga i collegamenti logici tra gli aspetti considerati a lezione e presenti nel testo adottato.

Ogni prova usualmente si articola in tre domande (a difficoltà crescente):

- la prima basica, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio di base (18-21),
- la seconda di livello intermedio, subordinata al superamento della prima, è finalizzata all'acquisizione di un punteggio intermedio (22-26),
- la terza a profilo selettivo, subordinata al superamento delle prime due, è finalizzata all'acquisizione di una valutazione di eccellenza (27-30L).

Eventuali verifiche di apprendimento facoltative potranno essere proposte durante l'erogazione delle lezioni.

english

Due to the COVID19 emergency and given the continuous evolution of the situation, the methods for verifying the students' preparation will be promptly communicated to students via the MOODLE and S3 platforms.

The assessment of learning consists of a test aimed at assessing the degree of theoretical and practical knowledge of the concepts illustrated during the lessons (and present in the adopted textbooks).

Each exam usually consists of three questions (with increasing difficulty):

- the first question is basic and is aimed to acquire a basic score (18-21),
- the second question has an intermediate difficulty, is subordinated to the overcoming of the first question and is finalized to the acquisition of an intermediate score (22-26),
- the third question has a selective profile, is subject to the exceeding of the previous two questions and is aimed at the acquisition of an assessment of excellence (27-30L).

During the lessons it will be possible to insert one (or more) optional tests aimed to monitor the learning of the concepts illustrated up to that moment.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Alla compagine studentesca viene fornito il materiale utilizzato per le lezioni (slides ed esercitazioni) prima delle stesse attraverso la piattaforma Moodle: tale materiale funge da supporto e guida allo studio ed alla preparazione dell'esame.

english

Teaching activities will be carried out during the course by Moodle platform (such as, e.g., academic papers, articles, slides, etc.).

PROGRAMMA

italiano

Il programma dell'insegnamento si sviluppa nei seguenti punti:

A) Aspetti introduttivi. L'azienda pubblica nei fondamentali dell'economia aziendale. I principali caratteri distintivi delle aziende pubbliche. L'"Amministrazione razionale" dell'azienda pubblica fondata sul bilancio e processi di accumulazione/distribuzione del capitale. Il richiamo ai principi costituzionali in materia.

B) Performance Measurement and Budgeting applicati all'azienda pubblica. Il «Sistema Unico» di rilevazione contabile per le aziende pubbliche: il modello di raccordo tra le rilevazioni della contabilità finanziaria e quelle della contabilità economico-patrimoniale. Il Bilancio annuale di previsione: la funzione autorizzatoria del modello e le sottostanti metodologie di costruzione del prospetto.

C) Financial Accounting and Reporting applicati all'azienda pubblica. Il modello di rendicontazione in un sistema di "Amministrazione razionale". La costruzione del Rendiconto della gestione articolato in: Conto del bilancio, Conto economico e Conto del Patrimonio. - Gli allegati al Rendiconto della gestione. Determinazione ed interpretazione del Risultato contabile di amministrazione. Le tematiche connesse all'attuale processo di armonizzazione dei sistemi contabili: le riforme attuate e quelle programmate.

D) Comparative International/domestic Studies in tema di public management. Presentazione di casi studio analizzati ed approfonditi all'interno delle attività di supporto alla didattica.

english

The teaching program is developed at the following points:

A) Introduction to the public institutions oriented to a managerial approach.

B) Performance Measurement and Budgeting applied to the public institution.

C) Financial Accounting and Reporting applied to the public institution.

D) Comparative International/domestic Studies on the topics concerning the public management.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

english

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

The methods of carrying out teaching activities may be subjected to changes based on the limitations imposed by the current health crisis.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q1uq

RAGIONERIA PUBBLICA E ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI - MODULO ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI

COST ACCOUNTING

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0079B
Docente:	Simona Alfiero (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Credit/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Economia Aziendale e Ragioneria Generale e Applicata

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di calcolo dei costi, ricavi e risultati economici di particolari oggetti, individuabili all'interno del sistema aziendale. Per raggiungere tale risultato l'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti tradizionali (lezioni ed esercitazioni), affiancati da lavori individuali o di gruppo.

english

The course allows students to get knowledge and ability in evaluating costs, revenues and results for particular objects being into the business system.

In order to get such an object during the course traditional tools will be used (lectures with theory and practice) as well as individual and group works.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche aziendali di analisi e contabilità dei costi. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello problem solving caratterizzato da un approccio in cui la soluzione al problema non è preconfezionata ma va individuata ad hoc.

english

The approach used in the course aims at actually solving cost analysis and cost accounting matters

being in a business.

To this end it is used a problem solving model, that is finding a solution "ad hoc", not pre-established, in order to solve a problem.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Sia attraverso lezioni sia attraverso esercitazioni

english

Both through lectures and through exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

EMERGENZA COVID-19: NUOVE MODALITÀ D'ESAME

A causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19 e considerando l'impossibilità di effettuare prove d'esame in presenza viste le imposte necessità di distanziamento sociale, gli esami del MODULO corso di Analisi Contabilità dei Costi, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto.

L'erogazione sarà effettuata attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta della durata massima di un'ora utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. La prova d'esame prevedrà domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi numerici o di ragionamento. Restano, ovviamente, invariati gli argomenti e i materiali didattici per il programma d'esame che fa riferimento al libro di testo ed a tutto il materiale presente sulla pagina Moodle per l'a.a. 2019-2020.

Nel mese di maggio sarà pubblicato sulla pagina Moodle dell'Insegnamento un esempio di prova secondo la nuova modalità che potrà essere svolta in un'ottica di autovalutazione.

Ai fini del sostenimento dell'esame, lo studente:

dovrà obbligatoriamente continuare ad iscriversi all'appello utilizzando la piattaforma Esse3 secondo le consuete modalità ed entro le scadenze previste: senza una regolare iscrizione non sarà assolutamente consentito il sostenimento dell'esame. Inoltre, considerando le difficoltà organizzative legate alla gestione degli appelli in remoto, si raccomanda di cancellare la propria prenotazione, sempre entro la scadenza prevista, qualora si decida di non sostenere l'esame: gli studenti iscritti ma assenti saranno oggetto di verifica e provvedimenti.

dovrà, il giorno dell'appello, simultaneamente collegarsi via Webex (obbligatoriamente con il proprio cognome e nome; è quindi vietato il collegamento anonimo quale semplice "utente") all'"Aula virtuale" assegnatagli (le istruzioni necessarie per il collegamento arriveranno via mail qualche giorno prima della data d'appello al proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito), e alla pagina Moodle del Modulo (utilizzando le proprie credenziali Unito) per lo svolgimento della prova. Per l'intera durata della sessione in Webex, lo studente dovrà mantenere aperta la connessione sia in audio che in video: in assenza di tale requisito, la prova non potrà essere sostenuta, e se la connessione dovesse saltare in corso di prova, ciò potrebbe comportarne l'annullamento. Pertanto, si raccomanda di verificare preliminarmente che la propria linea Internet sia tecnicamente in grado di garantire un collegamento adeguato. L'Ateneo si riserva, nell'ambito della normativa vigente, la possibilità di effettuare controlli al fine di individuare e sanzionare comportamenti non corretti, contrari al proprio Codice Etico.

dovrà avere a disposizione la propria smart card per garantire l'effettuazione delle necessarie attività di riconoscimento.

potrà utilizzare esclusivamente una calcolatrice (non di tipo programmabile o su telefono cellulare o altra apparecchiatura elettronica, compreso il PC utilizzato per lo svolgimento della prova), un foglio per eventuali calcoli e una penna. L'individuazione dell'utilizzo di altre apparecchiature o materiali durante lo svolgimento della prova ne comporterà l'immediato annullamento.

dovrà, nel caso in cui decida di ritirarsi in corso di prova, inviare (entro 30 minuti dalla conclusione della prova stessa) una mail (utilizzando il proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito) a giovando@unito.it, specificando: Cognome e Nome; numero di matricola; la scelta di volersi ritirare dall'appello del Modulo Analisi Contabilità dei Costi tenutosi in data X. Il ritiro non è conteggiato tra le 3 prove sostenibili nel corso di un a.a.

Agli studenti con disabilità adeguatamente certificata da parte del competente ufficio dell'Ateneo, saranno garantiti i necessari "supporti". La propria condizione di studente con disabilità deve essere segnalata una settimana prima della data dell'appello inviando una mail a guido.giovando@unito.it con in allegato la relativa documentazione rilasciata dall'ufficio DSA dell'Ateneo.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui gli studenti perverranno nello studio di casi aziendali.

english

Communication abilities will be acquired through learning methods as working in groups, drawing up relations in order to summarise the conclusions of case studies students deal with.

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento ha per oggetto lo studio delle metodologie e degli strumenti di contabilità dei costi abitualmente in uso nella realtà aziendale, sia industriale che di servizi, ponendo a confronto i modelli tradizionali con le più recenti impostazioni.

Contabilità dei costi "tradizionale":

- classificazione dei costi;
- configurazioni di costo;
- full- costing;
- direct- costing;
- contabilità per centri di costo.

La contabilità dei costi incentrata sulle "attività" (Activity Based Costing):

- attività per processi;
- cost driver.

I calcoli di convenienza economica, l'approccio differenziale e l'impiego della contabilità dei costi.

La contabilità dei costi delle aziende di servizi: contenuti e strumenti.

english

The topics the course deals with are the following:

The "traditional" cost accounting:

- classification of costs;
- cost-behaviour patterns;
- full - costing;
- cost centre accounting;

The Activity Based Costing:

- activities and processes;
- cost driver;

The Cost accounting for operating purposes

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. Brusa, Analisi e Contabilità dei Costi, Giuffrè, Milano, 2009;

U. Bocchino, F. Serini, A. Turolla, Contabilità e controllo dei costi: casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.

english

L. Brusa, Analisi e Contabilità dei Costi, Giuffrè, Milano, 2009;

U. Bocchino, F. Serini, A. Turolla, Contabilità e controllo dei costi: casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dxfs

RAGIONERIA PUBBLICA E ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI - MODULO ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI

COST ACCOUNTING

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0079B
Docente:	Simona Alfiero (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706019, simona.alfiero@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Economia Aziendale e Ragioneria Generale e Applicata

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di calcolo dei costi, ricavi e risultati economici di particolari oggetti, individuabili all'interno del sistema aziendale. Per raggiungere tale risultato l'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti tradizionali (lezioni ed esercitazioni), affiancati da lavori individuali o di gruppo.

english

The course allows students to get knowledge and ability in evaluating costs, revenues and results for particular objects being into the business system.

In order to get such an object during the course traditional tools will be used (lectures with theory and practice) as well as individual and group works.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative delle problematiche aziendali di analisi e contabilità dei costi. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello problem solving caratterizzato da un approccio in cui la soluzione al problema non è preconfezionata ma va individuata ad hoc.

english

The approach used in the course aims at actually solving cost analysis and cost accounting matters

being in a business.

To this end it is used a problem solving model, that is finding a solution "ad hoc", not pre-established, in order to solve a problem.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Sia attraverso lezioni sia attraverso esercitazioni

english

Both through lectures and through exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

EMERGENZA COVID-19: NUOVE MODALITÀ D'ESAME

A causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19 e considerando l'impossibilità di effettuare prove d'esame in presenza viste le imposte necessità di distanziamento sociale, gli esami del MODULO corso di Analisi Contabilità dei Costi, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto.

L'erogazione sarà effettuata attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta della durata massima di un'ora utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. La prova d'esame prevedrà domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi numerici o di ragionamento. Restano, ovviamente, invariati gli argomenti e i materiali didattici per il programma d'esame che fa riferimento al libro di testo ed a tutto il materiale presente sulla pagina Moodle per l'a.a. 2019-2020.

Nel mese di maggio sarà pubblicato sulla pagina Moodle dell'Insegnamento un esempio di prova secondo la nuova modalità che potrà essere svolta in un'ottica di autovalutazione.

Ai fini del sostenimento dell'esame, lo studente:

dovrà obbligatoriamente continuare ad iscriversi all'appello utilizzando la piattaforma Esse3 secondo le consuete modalità ed entro le scadenze previste: senza una regolare iscrizione non sarà assolutamente consentito il sostenimento dell'esame. Inoltre, considerando le difficoltà organizzative legate alla gestione degli appelli in remoto, si raccomanda di cancellare la propria prenotazione, sempre entro la scadenza prevista, qualora si decida di non sostenere l'esame: gli studenti iscritti ma assenti saranno oggetto di verifica e provvedimenti.

dovrà, il giorno dell'appello, simultaneamente collegarsi via Webex (obbligatoriamente con il proprio cognome e nome; è quindi vietato il collegamento anonimo quale semplice "utente") all'"Aula virtuale" assegnatagli (le istruzioni necessarie per il collegamento arriveranno via mail qualche giorno prima della data d'appello al proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito), e alla pagina Moodle del Modulo (utilizzando le proprie credenziali Unito) per lo svolgimento della prova. Per l'intera durata della sessione in Webex, lo studente dovrà mantenere aperta la connessione sia in audio che in video: in assenza di tale requisito, la prova non potrà essere sostenuta, e se la connessione dovesse saltare in corso di prova, ciò potrebbe comportarne l'annullamento. Pertanto, si raccomanda di verificare preliminarmente che la propria linea Internet sia tecnicamente in grado di garantire un collegamento adeguato. L'Ateneo si riserva, nell'ambito della normativa vigente, la possibilità di effettuare controlli al fine di individuare e sanzionare comportamenti non corretti, contrari al proprio Codice Etico.

dovrà avere a disposizione la propria smart card per garantire l'effettuazione delle necessarie attività di riconoscimento.

potrà utilizzare esclusivamente una calcolatrice (non di tipo programmabile o su telefono cellulare o altra apparecchiatura elettronica, compreso il PC utilizzato per lo svolgimento della prova), un foglio per eventuali calcoli e una penna. L'individuazione dell'utilizzo di altre apparecchiature o materiali durante lo svolgimento della prova ne comporterà l'immediato annullamento.

dovrà, nel caso in cui decida di ritirarsi in corso di prova, inviare (entro 30 minuti dalla conclusione della prova stessa) una mail (utilizzando il proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito) a giovando@unito.it, specificando: Cognome e Nome; numero di matricola; la scelta di volersi ritirare dall'appello del Modulo Analisi Contabilità dei Costi tenutosi in data X. Il ritiro non è conteggiato tra le 3 prove sostenibili nel corso di un a.a.

Agli studenti con disabilità adeguatamente certificata da parte del competente ufficio dell'Ateneo, saranno garantiti i necessari "supporti". La propria condizione di studente con disabilità deve essere segnalata una settimana prima della data dell'appello inviando una mail a guido.giovando@unito.it con in allegato la relativa documentazione rilasciata dall'ufficio DSA dell'Ateneo.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui gli studenti perverranno nello studio di casi aziendali.

english

Communication abilities will be acquired through learning methods as working in groups, drawing up relations in order to summarise the conclusions of case studies students deal with.

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento ha per oggetto lo studio delle metodologie e degli strumenti di contabilità dei costi abitualmente in uso nella realtà aziendale, sia industriale che di servizi, ponendo a confronto i modelli tradizionali con le più recenti impostazioni.

Contabilità dei costi "tradizionale":

- classificazione dei costi;
- configurazioni di costo;
- full- costing;
- direct- costing;
- contabilità per centri di costo.

La contabilità dei costi incentrata sulle "attività" (Activity Based Costing):

- attività per processi;
- cost driver.

I calcoli di convenienza economica, l'approccio differenziale e l'impiego della contabilità dei costi.

La contabilità dei costi delle aziende di servizi: contenuti e strumenti.

english

The topics the course deals with are the following:

The "traditional" cost accounting:

- classification of costs;
- cost-behaviour patterns;
- full - costing;
- cost centre accounting;

The Activity Based Costing:

- activities and processes;
- cost driver;

The Cost accounting for operating purposes

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L. Brusa, Analisi e Contabilità dei Costi, Giuffrè, Milano, 2009;

U. Bocchino, F. Serini, A. Turolla, Contabilità e controllo dei costi: casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.

english

L. Brusa, Analisi e Contabilità dei Costi, Giuffrè, Milano, 2009;

U. Bocchino, F. Serini, A. Turolla, Contabilità e controllo dei costi: casi e problemi, Giuffrè, Milano, 2003.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dxfs

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0087
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	10
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO RAGIONERIA PUBBLICA
RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO REVISIONE AZIENDALE

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jies

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO RAGIONERIA PUBBLICA

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0087A
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

MUTUATO DA

A.A. 2021/2022_MODULO DI RAGIONERIA PUBBLICA ABBINATO - ALTERNATIVAMENTE - O A QUELLO DI ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (MAN0079) O A QUELLO DI REVISIONE AZIENDALE (MAN0087). (ALTERNATIVAMENTE: MAN0079 - MAN0087)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=j66r

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO REVISIONE AZIENDALE

Auditing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0087B
Docente:	Fabrizio Bava (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706022, fabrizio.bava@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza della ragioneria metodologica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di trasmettere agli studenti competenze tecniche sulle procedure di revisione contabile per il controllo dei bilanci delle imprese, con un approccio tecnico-operativo basato sulle procedure di verifica delle voci di bilancio.

english

The course introduces the students to generally accepted auditing standards. A conceptual theory of auditing is discussed and practical examples of auditing techniques and work programs are used to illustrate the application of the theory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza delle principali tematiche inerenti la revisione contabile e implicazioni operative delle procedure di revisione.

english

By the end of the course the student should have developed a feel for the basic concepts of auditing.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali e presentazione di casi e esercitazioni.

Nell'a.a. 2021/2020 le lezioni saranno in presenza, ma sarà possibile assistere alle lezioni anche a distanza, attraverso il collegamento webex che sarà via via reso noto attraverso moodle, per coloro che non possono o non vogliono seguire la lezione in presenza.

ATTENZIONE: le modalità di erogazione della didattica potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria

Per poter seguire le lezioni a distanza è necessario iscriversi alla pagina moodle del corso dove è pubblicato il link per l'accesso Webex. Gli iscritti riceveranno via email le indicazioni per l'accesso.

english

Lecture, participation in general class discussion, participation in group exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta sulle tematiche affrontate nel corso, attraverso la proposta di casi ed esercizi al fine di valutare la capacità dello studente di mettere in pratica le nozioni acquisite.

L'esame sarà in presenza, sarà possibile svolgere l'esame a distanza soltanto per gli studenti che hanno i requisiti previsti.

english

Written examination, open questions and exercises.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimenti con cadenza settimanale.

english

Office hours

PROGRAMMA

italiano

L'articolazione degli argomenti trattati è la seguente:

- la revisione contabile: inquadramento e approccio al rischio
- le fonti della revisione contabile ed i principi di revisione
- l'obiettivo ed i concetti fondamentali della revisione contabile
- il giudizio del revisore al bilancio e la verifica della continuità aziendale
- il processo di revisione contabile e la documentazione del lavoro
- la pianificazione: la conoscenza dell'impresa cliente, l'analisi comparativa del bilancio, la valutazione dell'efficacia del sistema di controllo interno, la significatività
- le verifiche periodiche

- la revisione del bilancio: asserzioni e procedure di revisione
- gli elementi probativi o evidenze, le procedure di revisione ed il campionamento
- la revisione dell'area clienti e vendite e dell'area fornitori ed acquisti
- la revisione delle rimanenze di magazzino
- la revisione delle immobilizzazioni materiali, immateriali e delle partecipazioni
- la revisione della cassa e delle banche
- la revisione dei fondi rischi ed oneri, del patrimonio netto e delle altre voci del bilancio

english

Audit Process: Start to Finish. Audit Risk. Engagement Planning. Risk Assessment: Internal Control Evaluation. Audit Plan. Acquisition and Expenditure Cycle. Finance and Investment. Audit Evidence; Audit of Cash Module. Completing the Audit. Reports on Audited.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Bava F., LA REVISIONE DEL BILANCIO, Risk approach: pianificazione, revisione delle voci del bilancio e verifica del going concern, Giuffrè editore, Milano, 2019

Costituisce parte integrante dei materiali didattici utilizzati nel corso tutta la documentazione ed i casi pubblicata su moodle.

english

Bava F., LA REVISIONE DEL BILANCIO, Risk approach: pianificazione, revisione delle voci del bilancio e verifica del going concern, Giuffrè editore, Milano, 2019

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f6to

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO RAGIONERIA PUBBLICA

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0087A
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

MUTUATO DA

[A.A. 2021/2022_MODULO DI RAGIONERIA PUBBLICA ABBINATO - ALTERNATIVAMENTE - O A QUELLO DI ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI \(MAN0079\) O A QUELLO DI REVISIONE AZIENDALE \(MAN0087\). \(ALTERNATIVAMENTE: MAN0079 - MAN0087\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=j66r

RAGIONERIA PUBBLICA E REVISIONE AZIENDALE - MODULO REVISIONE AZIENDALE

Auditing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0087B
Docente:	Fabrizio Bava (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706022, fabrizio.bava@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza della ragioneria metodologica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di trasmettere agli studenti competenze tecniche sulle procedure di revisione contabile per il controllo dei bilanci delle imprese, con un approccio tecnico-operativo basato sulle procedure di verifica delle voci di bilancio.

english

The course introduces the students to generally accepted auditing standards. A conceptual theory of auditing is discussed and practical examples of auditing techniques and work programs are used to illustrate the application of the theory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza delle principali tematiche inerenti la revisione contabile e implicazioni operative delle procedure di revisione.

english

By the end of the course the student should have developed a feel for the basic concepts of auditing.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali e presentazione di casi e esercitazioni.

Nell'a.a. 2021/2020 le lezioni saranno in presenza, ma sarà possibile assistere alle lezioni anche a distanza, attraverso il collegamento webex che sarà via via reso noto attraverso moodle, per coloro che non possono o non vogliono seguire la lezione in presenza.

ATTENZIONE: le modalità di erogazione della didattica potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria

Per poter seguire le lezioni a distanza è necessario iscriversi alla pagina moodle del corso dove è pubblicato il link per l'accesso Webex. Gli iscritti riceveranno via email le indicazioni per l'accesso.

english

Lecture, participation in general class discussion, participation in group exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta sulle tematiche affrontate nel corso, attraverso la proposta di casi ed esercizi al fine di valutare la capacità dello studente di mettere in pratica le nozioni acquisite.

L'esame sarà in presenza, sarà possibile svolgere l'esame a distanza soltanto per gli studenti che hanno i requisiti previsti.

english

Written examination, open questions and exercises.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimenti con cadenza settimanale.

english

Office hours

PROGRAMMA

italiano

L'articolazione degli argomenti trattati è la seguente:

- la revisione contabile: inquadramento e approccio al rischio
- le fonti della revisione contabile ed i principi di revisione
- l'obiettivo ed i concetti fondamentali della revisione contabile
- il giudizio del revisore al bilancio e la verifica della continuità aziendale
- il processo di revisione contabile e la documentazione del lavoro
- la pianificazione: la conoscenza dell'impresa cliente, l'analisi comparativa del bilancio, la valutazione dell'efficacia del sistema di controllo interno, la significatività
- le verifiche periodiche

- la revisione del bilancio: asserzioni e procedure di revisione
- gli elementi probativi o evidenze, le procedure di revisione ed il campionamento
- la revisione dell'area clienti e vendite e dell'area fornitori ed acquisti
- la revisione delle rimanenze di magazzino
- la revisione delle immobilizzazioni materiali, immateriali e delle partecipazioni
- la revisione della cassa e delle banche
- le revisione dei fondi rischi ed oneri, del patrimonio netto e delle altre voci del bilancio

english

Audit Process: Start to Finish. Audit Risk. Engagement Planning. Risk Assessment: Internal Control Evaluation. Audit Plan. Acquisition and Expenditure Cycle. Finance and Investment. Audit Evidence; Audit of Cash Module. Completing the Audit. Reports on Audited.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Bava F., LA REVISIONE DEL BILANCIO, Risk approach: pianificazione, revisione delle voci del bilancio e verifica del going concern, Giuffrè editore, Milano, 2019

Costituisce parte integrante dei materiali didattici utilizzati nel corso tutta la documentazione ed i casi pubblicata su moodle.

english

Bava F., LA REVISIONE DEL BILANCIO, Risk approach: pianificazione, revisione delle voci del bilancio e verifica del going concern, Giuffrè editore, Milano, 2019

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=f6to

SOCIOLOGIA DEI CONSUMI

Sociology of consumption

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0043
Docente:	Anna Cugno (Titolare del corso) Silvia Maroncelli (Esercitatore)
Contatti docente:	0116706092, anna.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze socio-economiche di base.

english

Students should have the basic knowledge of the main socio-economic concepts.

PROPEDEUTICO A

italiano

Il regolamento non prevede propedeuticità. Nel caso in cui l'insegnamento sia inserito a copertura dei cfu liberi, l'esame può essere sostenuto a partire dalla sessione estiva del II anno di iscrizione.

english

The rules does not identify prerequisites. In the event that the course has been chosen to cover the so-called "crediti liberi" (elective etc), students will be able to take the exam from the summer session of the 2th year of enrollment.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento fornisce gli strumenti analitico-concettuali utili alla comprensione del comportamento di consumo, allo studio degli stili di vita, nonché all'interpretazione dei trend socio-culturali che – nelle società del capitalismo avanzato – determinano l'attrattività di prodotti e marchi.

english

Learning Objectives

The program gives students the conceptual and analytical tools useful to understand the consumption behaviour, to study the structure of lifestyles, and to interpret the socio-cultural trends that – in the capitalistic advanced societies – determine the attractiveness of products and brands.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Grazie all'insegnamento lo studente acquisirà:

- la conoscenza dell'approccio sociologico all'analisi del consumo;
- la capacità di applicare le categorie concettuali, i metodi e le tecniche di ricerca caratteristiche della sociologia dei consumi;
- l'abilità di riconoscere come i modelli di consumo siano influenzati da fattori relazionali, cognitivi, culturali e politici;
- un linguaggio sociologico utile alla descrizione e all'interpretazione delle tendenze e delle dinamiche di consumo;
- le competenze necessarie a condurre un'analisi critica dei problemi empirici e teorici caratteristici della sociologia dei consumi.

english

Each student completing the program should have:

- a basic knowledge of the sociological approach to the analysis of consumption issues;
- the capability to manage conceptual categories, methods and research tool of the sociology of consumption;
- the ability to recognise the way in which the consumption models are influenced by relational, cognitive, cultural and political factors;
- the sociological language useful to present and explain the consumption trends and dynamics;
- the skills to carry out a critical analysis addressing both empirical and theoretical problems in the field of consumption.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali e discussione di case study.

english

Teaching methods

Lectures and case studies.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame finale è costituito da una prova scritta della durata di 30 minuti, composta da 31 domande chiuse (risposta multipla, vero/falso, corrispondenze...) da un 1 punto caduna, dirette ad accertare: a) la conoscenza e la comprensione degli argomenti (70% del voto); b) la capacità di riconoscere i collegamenti tra fenomeni (20% del voto); c) il senso critico (10% del voto).

NB. Le modalità di verifica dell'apprendimento potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

english

The learning evaluation is based on a written test, composed of 31 closed-ended questions (multiplechoises, true or false, fil gaps, cloze, match...). Each question is worth one point. The wrong answers do not lead to a minus. The time to complete the assignment is thirty minutes.

The procedures for verifying learning may undergo variations in relation to the evolution of the Covid-19 health emergency.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Uso interattivo della piattaforma Moodle.

english

Interactive use of the Moodle platform.

PROGRAMMA

italiano

L'insegnamento analizza l'emergere e diffondersi del consumismo, del consumerismo e del riconoscimento della cittadinanza del consumatore nell'Unione Europea.

Il percorso formativo è articolato nei seguenti moduli:

- 1) l'agire di consumo;
- 2) il consumo come sistema di azione;
- 3) le funzioni sociali dei consumi.
- 4) la genesi della società dei consumi;
- 5) la globalizzazione della società dei consumi;
- 6) la digitalizzazione della società dei consumi;

- 7) l'associazionismo di consumo;
- 8) i movimenti neo-consumeristici;
- 9) le comunità di consumo;
- 10) i consumatori e la cittadinanza;
- 11) la democrazia dei consumatori;
- 12) il sistema di protezione dei consumatori;
- 13) la svolta etica;
- 14) il consumo responsabile;
- 15) il consumo resiliente;
- 16) il consumatore produttore;
- 17) i tipi di prosumer;
- 18) la prosumer-youtopia.

english

Course outlines

The course examines the spread of consumerism, consumer activism and citizenship in the European Union.

The educational path is articulated in ten modules, that focus on the following topics:

- 1) the consumer's behaviour;
- 2) the consumption as a sistem of action;
- 3) the social functions of consumption;
- 4) the consumer society;
- 5) the globalization of the consumer society;
- 6) the digital transformation of the consumer society;
- 7) the consumer associations;

- 8) the networks of critical consumption;
- 9) the consumer communities;
- 10) the consumers and the citizenship;
- 11) the consumers democracy;
- 12) the consumer protection system;
- 13) the ethical issues;
- 14) the responsible consumption;
- 15) the antagonistic consumption;
- 16) the prosumer;
- 17) the consumers types
- 18) the prosumer-youtopia

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Cugno A. (2014), *La governance dei consumi. Presenza e progettualità della società civile nell'area del mercato*, Milano, FrancoAngeli.

Degli Esposti P. (2015), *Essere prosumer nella società digitale*, Milano, FrancoAngeli.

Lo studente è inoltre tenuto a conoscere i temi contenuti nella dispensa di aggiornamento messa a disposizione sulla piattaforma Moodle.

english

Textbooks

Cugno A. (2014), *La governance dei consumi. Presenza e progettualità della società civile nell'area del mercato*, Milano, FrancoAngeli.

Some supplementary readings will be suggested at the beginning of the course to ensure that the analysis is updated.

NOTA

italiano

Relazione di laurea

Gli studenti che hanno inserito l'insegnamento in piano di studi e superato l'esame con un voto non inferiore a 27/30 potranno richiedere di svolgere la relazione di laurea su uno degli argomenti presenti in programma o su temi correlati. L'elaborato dovrà essere strutturato secondo gli schemi del saggio breve, della lunghezza compresa tra i 40.000 e i 60.000 caratteri. La valutazione del testo premierà la pertinenza e il grado di approfondimento del fenomeno indagato, nonché il senso critico dimostrato nell'analisi.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

Graduation report

Students who have passed the exam with at least 27 out of 30 points will be able to apply for the graduation report on the topics presented in the program or on related topics. The paper must be structured according to the short essay layout, with a length between 40,000 and 60,000 characters. The evaluation of the text will reward the degree of depth and the critical sense shown in the analysis.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ju5n

SOCIOLOGIA ECONOMICA

ECONOMIC SOCIOLOGY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0088
Docente:	Eraldo Olivetta (Titolare del corso)
Contatti docente:	eraldo.olivetta@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SPS/09 - sociologia dei processi economici e del lavoro
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Nessuno

PROPEDEUTICO A

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento fornisce le conoscenze di base per comprendere l'organizzazione delle aziende di ogni tipo e settore, i più moderni stili di direzione applicabili in esse e le modalità con cui la leadership varia al variare della cultura.

Nella prima parte dell'insegnamento, l'obiettivo didattico è l'apprendimento di strumenti utili per l'analisi di casi concreti superando l'idea delle organizzazioni viste come strutture formali distinte da quelle informali, sottolineando l'importanza dei processi di organizzazione (l'organizzare), in affinità con il concetto di strutturazione di Giddens.

Nella seconda parte, l'obiettivo è quello dell'acquisizione degli strumenti utili tanto a comprendere i differenti stili di direzione, quanto a scegliere la leadership più efficace per un particolare contesto organizzativo

Nella terza parte, l'obiettivo è quello dell'apprendimento degli strumenti di analisi e di interpretazione della diversità culturale, in grado di prevedere e risolvere problemi inerenti l'interazione tra individui e organizzazioni appartenenti a contesti nazionali e culturali differenti, e ad influire sui diversi stili di direzione .

English

The course concerns the organization of companies operating in every sector, the latest management styles applicable to them and the way in which the leadership varies when the culture varies.

In the first part of the course, the goal is the acquisition of useful tools for the analysis of cases study, going over the idea of the organizations considered as formal structures different from informal ones, stressing the importance of organizational processes (the organizing), according to the Giddens' concept of structuring.

In the second part of the course, the goal is to understand the different leadership styles and to be able to choose the most effective leadership for a particular organizational context.

In the third part of the course, the goals are: to be able to analyse and to understand cultural diversity, to be able to anticipate and solve problems about the interaction between individuals and organizations belonging to different cultural contexts, and to manage different leadership styles.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

- Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere i più importanti modelli organizzativi per lo studio delle organizzazioni complesse, dei differenti stili di leadership e degli strumenti per comprendere il variare tanto dei modelli organizzativi, quanto degli stili di direzione, al variare delle culture.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare gli strumenti sociali di studio delle organizzazioni a specifici contesti organizzativi anche al fine della soluzione di problemi. Capacità di applicare gli strumenti di analisi della diversità culturale nell'interpretazione dei differenti stili di leadership, per il miglioramento dell'efficacia delle relazioni manageriali transculturali.
- Autonomia di giudizio. Il corso intende sviluppare un approccio critico all'analisi delle organizzazioni e della varietà e diversità culturale, stimolando il confronto tra differenti approcci analitici e conseguenti prospettive esplicative.
- Abilità comunicative. Nello specifico saranno raggiunte capacità di descrivere fenomeni e processi sociali inerenti le organizzazioni, la leadership e le relazioni interculturali nel management e negli scambi, al fine di evitare incomprensioni ed errori a livello relazionale.
- Capacità di apprendimento. Capacità di approfondire autonome conoscenze sociologiche nel campo dell'organizzazione, degli stili di direzione e in ambito comunicativo e relazionale, a livello sia teorico che pratico, con riferimento alle relazioni interculturali.

english

- Knowledge and understanding. To know the most important organizational models for studying complex organizations, the different leadership styles. To know the instruments for understanding the changing of the organizational models, of the different leadership styles, in the different cultures.
- Capacity to apply knowledge and understanding. Ability to apply the social tools of organizations study on specific organizational contexts also for the problem solving. Ability to apply the analysis tools of cultural diversity for understanding the different styles of leadership, and also in order to improve the effectiveness of cross-cultural management relations.
- Ability in making judgments. The course aims to develop a critic approach to the analysis of the

organizations and the variety and cultural diversity, and the comparison among different analytical perspectives.

- Communication abilities. Abilities to give correct descriptions of social phenomenon and processes concerning intercultural relationships in management and trade and to avoid difficulties in transcultural relationships.
- Learning abilities. Ability to develop usefull sociological knowledge about the organization, the leadership and the communication in a transcultural context.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si terrà prevalentemente mediante lezione frontale interattiva.

Al fine di apprendere le capacità di problem solving verranno proposti ed opportunamente analizzati dei casi aziendali.

E' altresì previsto l'intervento di esperti.

english

Interactive lessons - problem solving - Case studies – Experts

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Se la crisi sanitaria in atto lo permetterà, gli esami si svolgeranno sempre in presenza e secondo queste modalità:

- il primo appello (o, se possibile, il pre-appello), al termine del corso, con una prova scritta volta ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi. Tale verifica avverrà in forma scritta con: una prima domanda aperta per la quale lo studente deve scrivere una relazione sull'argomento specificato e che verrà valutata con un'apposita griglia di correzione; una serie di domande a risposta guidata.
- tutti gli altri appelli (salvo che il numero troppo elevato di studenti costringa a ricorrere allo scritto), con un esame orale con le medesime finalità della prima verifica e strutturato nel seguente modo: una domanda aperta finalizzata a valutare, oltre che la conoscenza e la comprensione, anche le modalità di organizzazione del discorso e la proprietà di linguaggio; una serie di domande più particolari, finalizzate a valutare anche la capacità di ragionamento e di problem solving (eventualmente attraverso la richiesta di analizzare casi concreti).

Tutti gli esami si svolgono mediate apposite griglie di valutazione che il docente commenta all'atto della comunicazione del voto perchè lo studente possa comprendere la valutazione ottenuta.

La valutazione è espressa in trentesimi.

Modalità previste per eventuali disturbi dell'apprendimento:

Per sostenere gli esami con il supporto degli strumenti compensativi e/o delle misure dispensative, è necessario attenersi rigorosamente al regolamento di ateneo. In particolare, occorre:

all'inizio di ogni semestre presentare le proprie difficoltà (via email o di persona) ai singoli docenti dei corsi che si intendono frequentare, specificando di essere in carico all'Ufficio Studenti con Disabilità e DSA
circa 30 giorni prima della data dell'esame, inviare una email (dall'indirizzo di posta elettronica istituzionale) al docente titolare del corso, allegando il modulo richiesta trattamento individualizzato.

Tale email deve essere inviata per opportuna conoscenza (Cc.) anche all'indirizzo email: ufficio.dsa@unito.it che, con il "silenzio/assenso" certificherà la correttezza del contenuto delle dichiarazioni riportate nel modulo.

Il modulo di richiesta di trattamento individualizzato dovrà pervenire al docente con sufficiente anticipo, come indicato dal regolamento e, in ogni caso, MAI dopo l'iscrizione all'esame, quando sono stati fatti gli eventuali turni, assegnati i gruppi e organizzato l'esame (per esempio nel caso di pre-appello scritto).

Al fine di agevolare gli studenti aventi diritto, l'esame sarà per loro orale e verrà condotto secondo modalità che possano compensare le loro difficoltà (discussione, ragionamento, ecc.).

L'utilizzo di schemi o mappe concettuali durante l'esame viene preventivamente concordato con il docente e queste ultime devono essergli inviate almeno 10 giorni prima dell'esame. L'esame non potrà ridursi alla semplice lettura delle mappe ma l'esaminando dovrà dimostrare di saper argomentare in modo approfondito e dettagliato sullo schema che ha di fronte e che leggerà contemporaneamente anche il docente.

Il mancato rispetto delle regole e degli adempimenti richiesti comporterà il decadimento dal diritto di accesso alle agevolazioni previste.

Il docente è a disposizione degli studenti con difficoltà per chiarimenti e supporto anche nella fase di preparazione dell'esame.

english

First exam: relation and test (in order to know comprehension and knowledge).

Other exams: (Oral) a first demand with the possibility for the student to talk about a subject in order to show comprehension and knowledge, problem solving.

Learning disabilities/disorders procedures:

To take the exams with the support of compensatory tools and / or dispensatory measures, it is necessary to strictly adhere to the University regulations and policies. In particular:

at the beginning of each semester, present your difficulties (via email or in person) to the teacher, specifying that you are in charge of the Office for Students with Disabilities and SLD about 30 days before the exam date, send an email (from the institutional email address) to the teacher, attaching the request form for specific treatment.

This email must be sent for appropriate information (Cc.) also to the email address: ufficio.dsa@unito.it which, with the "silence / consent" will certify the correctness of the content of the declarations contained in the form.

The request form for specific treatment must reach the teacher sufficiently in advance, as indicated by the regulations and, in any case, NEVER after registering for the exam, when groups have been assigned and the exam organized (for example in the case of a written exam for the other students).

The exam is oral, in order to help the student as much as possible.

Using of concept maps, must be agreed in advance and, if allowed, they have to be sent the teacher at least 10 days before the examination.

The teacher is available during for explanations and clarifications also during the learning period.

PROGRAMMA

italiano

L'oggetto specifico dell'insegnamento è costituito dallo studio delle organizzazioni con particolare riferimento alle aziende, della leadership e degli stili di direzione e di come quest'ultima tenda a variare al variare della cultura.

Allo scopo di conseguire i risultati d'apprendimento previsti, l'insegnamento è strutturato in tre parti:

1. la prima parte mira a fornire le conoscenze essenziali per analizzare e comprendere le organizzazioni e, in particolare, verte sui seguenti temi:

- Che cosa sono le organizzazioni

- La burocrazia come organizzazione razionale e le sue varianti storiche

- Le organizzazioni come sistemi cooperativi: il ruolo dei soggetti
- L'approccio istituzionalista: mutamento sociale, potere, ambiente
- Economia dei costi di transazione e popolazioni organizzative
- Cultura organizzativa, conferimento di senso e processi di strutturazione
- Le tendenze in atto per le organizzazioni: prospettive per il XXI secolo.

2. la seconda parte intende fornire le conoscenze di base per comprendere il concetto di leadership e per analizzare i differenti stili di direzione prevede lo studio dei seguenti temi:

- dall'autorità al potere. La leadership.
- Leadership ed orientamenti personologici, interattivi e funzionalisti.
- la leadership trasformativa.

3. la terza parte mira a fornire gli strumenti per comprendere la diversità culturale e come varino i modelli organizzativi e gli stili di leadership al variare della cultura.

- Le accezioni del concetto di cultura nelle scienze sociologiche e antropologiche; società nazionali e confronti tra culture.
- La comparazione su valori, comportamenti, istituzioni e organizzazioni in culture e società nazionali diverse, le spiegazioni tramite le dimensioni della cultura (House), tempo-spazio-contesto (Hall).
- La comunicazione interculturale, il "cultural shock".
- Il crosscultural management (riferimenti alle ricerche del programma GLOBE-Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness); il diversity management.

english

The specific object is the study of organizations with particular reference to the companies, the leadership, the direction styles and how leadership tends to vary with the culture.

In order to achieve the expected learning outcomes the course is structured in three parts:

1. The first part aims to give basic knowledge to analyze and understand the organizations and, in particular, focuses on the following themes:

- The organizations
- The bureaucracy as rational organization and its historical variations

- The Co-operative organizations: the role of stakeholders
- The institutionalist approach: social change, power, environment
- Economics of transaction costs and organizational populations
- Organizational culture, its validity and structuring processes
- Current trends for organizations: perspectives for the XXI century.

2. The second part gives the basic knowledge to understand the concept of leadership and to analyze the different management styles includes the study of the following topics:

- From authority to power. The leadership.
- Leadership and different approaches: personological, interactive and functionalist.
- Transformational leadership.

3. The third part aims to give the tools to understand cultural diversity and how the organizational models and leadership styles vary at the variation of the culture.

- Culture in sociological and anthropological sciences; national companies and comparison among cultures.
- Values, behaviors, institutions and organizations in different cultures. Cultural dimensions (House), time-space-context (Hall).
- Intercultural communication; the "cultural shock".
- The crosscultural management (references to the research program of the GLOBE-Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness); diversity management.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

english

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base all'evoluzione della crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y3q6

SONDAGGI DEMOSCOPICI

Social Polls

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0045
Docente:	Luigi Bollani (Titolare del corso) Luca Bottacin (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116705766, luigi.bollani@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-S/05 - statistica sociale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Scopo del corso è di avvicinare lo studente agli aspetti teorici e pratici necessari per realizzare un sondaggio demoscopico ed interpretarne i risultati, anche con strumenti statistici di tipo avanzato.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capacità di progettare e realizzare un sondaggio demoscopico.

Capacità di redigere un questionario.

Raccolta e analisi statistica dei dati e interpretazione dei risultati.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni in aula: trattazioni teoriche, esempi pratici (anche in forma di casi di studio), presentazioni di situazioni concrete (con eventuali testimonianze).

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Prova scritta, con domande aperte ed esercizi, necessarie per sondare la capacità di redigere le domande di un questionario e le capacità di analisi statistica dei dati e di interpretazione dei risultati.

Discussione (facoltativa) di un sondaggio realizzato durante il corso.

Si comunica che, a causa delle regole di distanziamento sociale attualmente in vigore, l'esame per il corso di Sondaggi Demoscopici sarà organizzato con il seguente regolamento:

Verifica delle attrezzature necessarie: poiché la prova è online e richiede l'utilizzo di un computer (munito di microfono e webcam) e di una connessione ad internet, è fondamentale che lo/la studente/studentessa verifichi con largo anticipo se il proprio computer e la propria connessione ad internet siano di qualità minima da consentire lo svolgimento della prova senza problemi. Si sottolinea che la verifica del corretto funzionamento del computer e della connessione ad internet è di esclusiva responsabilità dello studente. Consigliamo pertanto di effettuare tale controllo il più presto possibile, per evitare ritardi e problemi durante l'esame. Problemi relativi a questi aspetti, se si dovessero verificare durante l'esame, non saranno considerati influenti ai fini della valutazione.

Iscrizione: gli studenti si devono regolarmente iscrivere all'esame seguendo le solite regole definite dall'Università (non verranno ammessi studenti non iscritti).

Iscrivendosi all'appello lo/la studente/studentessa fornisce consenso implicito allo svolgimento dell'esame in forma telematica.

Autenticazione: nella data/ora prevista per l'esame la Commissione o le eventuali sotto-commissioni procedono al riconoscimento dell'identità dei candidati, che mostreranno la tessera universitaria attraverso la webcam, e danno quindi inizio alla prova d'esame (che si svolge senza interrompere il collegamento Webex).

Svolgimento dell'esame: gli studenti e la Commissione (o sotto-commissione) partecipano all'esame in modalità online. Gli studenti sono invitati a sostenere una prova scritta con successiva discussione orale, mantenendo sempre il collegamento Webex.

Si chiede di non silenziare i propri microfoni e di posizionare la webcam in modo che siano visibili il volto del/della candidato/candidata e l'ambiente immediatamente circostante.

In caso di comportamento anomalo la Commissione/sotto-commissione vigilante può decidere di annullare il compito.

Durante l'esame, si suggerisce di mantenere aperta la posta elettronica (possibilmente sul cellulare) per eventuali comunicazioni durante la seduta d'esame (in caso di problemi con il collegamento Webex).

L'esame termina quando la Commissione (sotto-commissione) si disconnette chiudendo la sessione Webex.

Domande d'esame: Le domande sono volte a sondare la capacità di redigere le domande di un questionario e le capacità di analisi statistica dei dati e di interpretazione dei risultati. Si tiene conto della eventuale discussione di un sondaggio realizzato durante il corso.

Norme sul ritiro: Lo studente che non invii il compito per la consegna, entro il termine prescritto, si intende ritirato (quindi lo studente può ritirarsi in qualsiasi momento durante la

prova scritta, semplicemente non inviandola per la consegna). Il ritiro durante la prova scritta non conterà come prova sostenuta (si ricorda che è possibile sostenere l'esame tre volte durante l'anno accademico).

Esiti: al termine dell'esame i voti sono caricati in procedura e lo studente può, come di consueto, accettare o rifiutare il voto (purché sufficiente); vale la regola del silenzio assenso, cioè lo studente che non rifiuti il voto nei termini prefissati si considera che lo abbia accettato. Situazioni particolari: situazioni/richieste particolari vanno comunicate inderogabilmente entro una settimana dalla data dell'appello alla Commissione (contattare con un'unica e-mail i seguenti indirizzi: luigi.bollani@unito.it ; luca.bottacin@unito.it); in particolare gli studenti DSA (o con problemi assimilabili), che desiderino che sia presa in considerazione la loro situazione, debbono inviare una certificazione dell'Ufficio Universitario preposto, insieme alle richieste da sottoporre all'approvazione della Commissione, prima dell'iscrizione all'appello a cui intendono presentarsi.

Queste regole, determinate dall'attuale periodo di emergenza, rimarranno in vigore fino a quando non saranno abrogate/cambiate da una successiva comunicazione.

Inoltre, su indicazione della Scuola di Management e Economia, si riferisce quanto segue:

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconosce. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegati/paragrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).< /p>

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni in aula, esercitazioni al PC.

english

PROGRAMMA

italiano

Significato e aree di interesse dell'indagine in ambito sociale.
Il questionario: struttura e contenuti.
Forme di campionamento utilizzate nelle indagini.
Richiami di metodi statistici di base per l'analisi dei risultati raccolti.
Analisi multivariata dei dati.
Esperienze di indagini sociali: presentazione e discussione di casi.
Esempi e applicazioni al PC.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Materiale didattico fornito e/o indicato durante le lezioni

Testo di riferimento:

L. Bollani, L. Bottacin - StatisticaOnline. Metodi statistici per l'azienda e il contesto sociale, con applicazioni ed esempi interattivi. Pathos, 2020
(<https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-online/>); si veda anche:
<https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/>

Testi consigliati:

R. MARVULLI, Introduzione alle indagini di opinione. 488 questioni sui questionari, Franco Angeli, Torino, 2008.

NOTA

italiano

Gli studenti sono invitati a CONSULTARE REGOLARMENTE le pagine accessibili tramite

<https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/home>

per contenuti integrativi al libro di testo

<https://sites.google.com/site/statisticabollani/home/informazioni-sulla-didattica/link-ai-singoli-corsi/sondaggi-demoscopici>

per gli orari di ricevimento, i materiali del corso scaricabili e gli approfondimenti sul programma e sulle modalità di esame

<https://sites.google.com/view/statisticabollani/>

nuovo sito in costruzione, a tendere sostitutivo del precedente

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoaz1516_154

STATISTICA PER L'AZIENDA - A (lettere A-D)

STATISTICS

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0048
Docente:	Andrea Martra (Titolare del corso) Silvia Likavec (Esercitatore)
Contatti docente:	+39 335 8195226, andrea.martra@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze di base di matematica (corrispondenti al programma di Matematica per l'azienda)

english

The knowledge of the topics covered in the first year course of Mathematics for Business is required.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone essenzialmente due obiettivi: da una parte fornire allo studente gli strumenti statistici ritenuti indispensabili nella preparazione di un laureato in materie economico-aziendali e utili ai fini dello svolgimento del lavoro finale e della tesi di laurea. Dall'altra parte, il corso mira a favorire nello studente la formazione di una capacità di modellizzazione della realtà, necessaria per l'analisi quantitativa di fenomeni economici e sociali e la conseguente predisposizione di strumenti idonei per l'assunzione di decisioni in condizioni di incertezza. La presentazione degli argomenti è motivata da situazioni e fenomeni reali, in modo da porre in evidenza l'applicabilità dei concetti e delle metodologie introdotte.

english

The course aim is twofold: on the one hand to provide students with the statistical tools deemed indispensable in the toolbox of a graduate in economic and business subjects. On the other hand, the course aims at providing students with the skills needed for modeling the world around us, skills that are necessary for the quantitative analysis of economic and social phenomena and for the development of suitable instruments for taking decisions under uncertainty. To highlight the applicability of the concepts and methodologies introduced, the presentation of the different topics is motivated by real situations and phenomena.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Comprendere la diversa natura dei dati.

Distinguere le tecniche di analisi descrittiva da quelle inferenziali ed essere in grado di identificare quella più appropriata per il problema oggetto di studio.

Riconoscere e interpretare correttamente i risultati di semplici statistiche applicate a contesti economico-aziendali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Sintetizzare in modo appropriato un insieme di dati.

Stimare e verificare ipotesi su parametri non noti di una popolazione a partire da dati campionari.

Effettuare analisi volte a studiare le relazioni fra diverse variabili di interesse.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Apprendimento delle nozioni logiche e statistiche indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nell'utilizzo di fonti statistiche ufficiali.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Apprendimento della terminologia e delle tecniche statistiche di base, indispensabili per comunicare o discutere in modo appropriato risultati delle analisi condotte o di report aziendali.

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Understand the different nature of the data.

Distinguish descriptive analysis techniques from inferential ones and be able to identify the most appropriate one for the problem at hand.

Recognize and correctly interpret the results of simple statistical analyses applied to business or economic contexts.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Appropriately summarize a set of data.

Estimate and verify hypotheses on unknown parameters of a population starting from sample data.

Perform analyses to study the relationships between different variables of interest.

MAKING JUDGEMENTS

Learning the statistical concepts that are fundamental for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and for using official statistics data sources.

COMMUNICATION SKILLS

Learning of basic statistical terminology and techniques that are needed for appropriately communicating and discussing the results of the analyses performed as well as company reports.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali
Esercitazioni

L'attività di insegnamento-apprendimento di questo corso, oltre alle tradizionali lezioni frontali, prevede esercitazioni in cui saranno svolti insieme agli studenti numerosi esercizi in preparazione alle prove di esame.

english

Standard frontal lectures
Practical sessions

The teaching-learning activity of this course, in addition to traditional lectures, includes practical sessions in which numerous exercises will be carried to prepare students for the exam.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame, svolto in modo tradizionale (carta e penna), consente di ottenere un punteggio massimo di 31/30. Il testo dell'esame conterrà sia esercizi pratici sia domande teoriche (definizioni) secondo due possibili modalità: 1) domande a risposta multipla e 2) domande con risposta aperta.

L'esame si riterrà superato se il voto finale sarà maggiore o uguale a 18/30. Un punteggio finale di 31/30 equivale ad un voto di 30 e lode.

L'esame potrà essere sostenuto in tutti gli appelli a partire da maggio in poi e riguarderà tutto il materiale presentato durante il corso.

Lo studente ha diritto a sostenere al massimo tre prove a partire dal semestre in cui l'insegnamento è erogato (per questo corso quindi da maggio a febbraio inclusi). Durante l'esame è ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

Gli studenti apprendono il relativo voto tramite i canali istituzionali. Trascorsi 5 giorni dalla comunicazione, il voto dell'esame si intende accettato e sarà registrato d'ufficio. In caso contrario, entro lo stesso termine lo studente dovrà esplicitamente manifestare la propria intenzione di rifiutare il voto attraverso le procedure stabilite dall'Ateneo.

Per ciascuna prova verrà comunicata, insieme al voto conseguito, un'unica data per prendere visione del compito.

Entrambe le modalità mirano a verificare tramite opportune domande:

La capacità di identificare la metodologia corretta per risolvere un dato problema.

La comprensione della logica sottostante una determinata procedura.

La capacità di calcolare specifici indicatori statistici.

MODIFICHE E INTEGRAZIONI ALLE MODALITÀ D'ESAME PER EMERGENZA COVID

Si comunica che a causa delle regole di distanziamento sociale attualmente in vigore, l'esame per il corso di Statistica per l'Azienda sarà organizzato come segue:

- Gli studenti si devono regolarmente iscrivere all'esame seguendo le solite regole definite dall'Università.
- Nella data prevista a calendario per l'esame, gli studenti dovranno sostenere una prova scritta che si svolgerà attraverso la piattaforma Moodle. La prova consisterà in una serie di esercizi a cui lo studente dovrà rispondere fornendo la risposta corretta sempre attraverso la piattaforma Moodle. Per superare la prova scritta sarà necessario rispondere correttamente ad un numero minimo di domande, che verrà comunicato all'inizio della prova. Al termine della prova scritta gli studenti conosceranno il numero di risposte corrette fornite, ma non il voto conseguito, il quale sarà invece reso noto entro alcune ore dalla conclusione della prova stessa. Lo studente potrà ritirarsi dalla prova scritta in qualsiasi momento seguendo le modalità che saranno comunicate il giorno della prova. In caso di ritiro durante la prova scritta, l'esame non conterà come prova sostenuta. Le domande della prova scritta verteranno principalmente su problemi di calcolo e di interpretazione riguardanti gli argomenti presentati durante il corso. Nelle prossime settimane saranno caricati su Moodle alcuni esempi di domande nello stile delle domande che saranno incluse nella prova scritta.
- Per i soli studenti che hanno superato la prova scritta con un punteggio sufficiente, il pomeriggio stesso della prova scritta o il giorno successivo (il momento esatto sarà comunicato dai docenti di ogni canale nei giorni precedenti la data dell'esame) è prevista una prova orale "confermativa" obbligatoria, ovvero una prova orale il cui obiettivo è verificare il grado di apprendimento dello studente, che, se superata con successo, comporterà la conferma del voto conseguito nella prova scritta. Gli studenti conosceranno il voto conseguito nella prova scritta prima della prova orale. Se la prova orale non sarà superata a pieno, il voto della prova scritta potrà essere diminuito fino, nei casi più gravi, alla bocciatura. La prova orale è obbligatoria, pertanto se uno studente non dovesse presentarsi all'orale, l'esame si considererà non superato. In questo caso, l'esame sarà considerato sostenuto ma con esito non sufficiente. Lo studente potrà ritirarsi durante la prova orale, ma anche in questo caso l'esame si considererà sostenuto con esito non sufficiente.
- Ulteriori dettagli sull'organizzazione della prova orale saranno comunicati nei giorni precedenti la data dell'esame.

IMPORTANTE: poiché entrambe le prove richiedono l'utilizzo di un computer e di una connessione ad internet, è fondamentale che lo studente verifichi con largo anticipo se il proprio computer e la propria connessione internet siano di qualità minima da consentire lo svolgimento delle prove senza problemi. Si sottolinea quindi fin d'ora che la verifica del corretto funzionamento del computer e della connessione internet è di esclusiva responsabilità dello studente. Consigliamo pertanto di effettuare tale controllo il prima possibile per evitare ritardi e problemi durante l'esame. Eventuali problemi relativi a questi aspetti che si potranno verificare durante l'esame non potranno in alcun modo essere imputati ai docenti e/o all'Università.

Queste regole rimarranno in vigore fino a quando non sarà ufficialmente dichiarato concluso dall'Università il periodo di emergenza.

Inoltre, su indicazione della Scuola di Management e Economia, si riferisce quanto segue:

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).< /p>

english

The exam, carried out in a traditional way (paper and pen), allows to obtain a maximum grade of 31/30. The text of the exam will contain both practical exercises and theoretical questions (definitions) in two different forms: 1) multiple choice questions and 2) open questions.

The exam will be considered passed if the final grade is greater than or equal to 18/30. A final score of 31/30 is equivalent to a grade of 30 with honors (30 e lode).

The exam can be taken in all the exam sessions starting from May onwards and will cover all the material presented during the course.

Students can take a maximum of three tests starting from the semester in which the course is delivered (for this course from May to February included). The use of a non-programmable hand calculator is permitted during the exam.

Students get the grade through the standard institutional channels. After 5 days from the communication, the exam grade is considered accepted and will be officially registered. Otherwise, within the same term the student must explicitly express his intention to refuse the grade following the procedures established by the University.

For each test, together with the grade achieved, a single date will be communicated to review the test itself.

Both methods aim to verify through appropriate questions:

The ability to identify the correct methodology to solve a given problem.

Understanding the logic underlying a given procedure.

The ability to calculate specific statistical indicators.

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola nei seguenti argomenti:

- Elementi di statistica descrittiva.
 - Unità e carattere statistico. Popolazione e campione.
 - Analisi e rappresentazione di dati attraverso tabelle e grafici. Distribuzioni di frequenze.
 - Misure di posizione e di variabilità.
 - Studio delle relazioni fra due caratteri. Tabelle di contingenza, diagrammi di dispersione, associazione lineare.
- Elementi di calcolo delle probabilità.
 - Assiomi del calcolo delle probabilità e regole elementari di calcolo.
 - Variabili aleatorie discrete e continue. Distribuzioni di probabilità. Valore atteso e varianza.
 - Distribuzione bernoulliana e binomiale.
 - Distribuzione gaussiana. Standardizzazione.
 - Lettura delle tavole statistiche.
- Elementi di inferenza statistica.
 - Variabilità campionaria. Il concetto di distribuzione campionaria.
 - Teoria della stima puntuale e per intervallo per alcuni casi notevoli.
 - Introduzione alla verifica di ipotesi e presentazione di alcuni casi notevoli. P-value di un test.

english

The course is composed of the following topics:

- Elements of descriptive statistics
 - Statistical units and variables. Population and sample.
 - Analysis and representation of data through tables and graphs. Frequency distributions.
 - Indexes of position and variability.
 - Relations between two variables. Contingency tables, scatterplots, linear association.
- Elements of probability theory
 - Axioms of probability and elementary rules.
 - Discrete and continuous random variables. Probability distributions. Expected value and variance.
 - Bernoulli and binomial distribution. Other discrete probability models.
 - Gaussian distribution. Standardization.
 - Statistical tables. Other remarkable continuous probability models.
 - Independent random variables and central limit theorem.
- Elements of statistical inference.
 - Sample variability. The concept of sampling distribution.
 - Point and interval estimation for some notable cases.
 - Introduction to hypothesis testing and presentation of some remarkable cases. P-value of a test.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale per il corso consiste in:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2014. 2a edizione.
Materiale aggiuntivo messo a disposizione dal docente sulla pagina Moodle del corso.

Per ulteriori approfondimenti si consiglia di consultare i seguenti testi:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.
Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

english

The material for the course includes:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2014. 2a edizione.
Further material prepared by the instructors will be available on the Moodle page of the course.

For further details, we recommend referring to the following textbooks:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.
Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

NOTA

italiano

- Agli esami non sono ammessi studenti con iniziale del cognome diversa da quella del rispettivo canale.
- Le regole sopra descritte si applicano indistintamente a tutti gli studenti, compresi quelli in debito d'esame.
- Il corso presuppone che lo studente abbia dimestichezza con alcuni strumenti matematici di base (potenze, logaritmi, concetti di funzione, derivata e integrale).
- Orario e luogo di ricevimento saranno messi a disposizione sulla pagina personale del docente, consultabile sul sito <http://www.unito.it/>.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

- Only students with the corresponding last name first letter will be admitted to the exams.
- The rules discussed above apply indistinctly to all students.
- During the course it is presumed that students are familiar with basic mathematical tools (powers, logarithms, concepts of function, derivative and integral).
- Time and place for the office hours will be made available on the teacher's personal page, available on the website <http://www.unito.it/>.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6x1j

STATISTICA PER L'AZIENDA - B (lettere E-N)

STATISTICS FOR BUSINESS - Stream B (surname initials E - N)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0048
Docente:	Silvia Likavec (Titolare del corso) Ilaria Stura (Titolare del corso) Federico Nervi (Esercitatore)
Contatti docente:	silvia.likavec@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Prerequisiti

Prerequisito essenziale: possesso di conoscenze di matematica corrispondenti al programma di Matematica per l'azienda

Prerequisites

Knowledge of the topics covered in the first year course of Mathematics for Business is prerequisite

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone essenzialmente due obiettivi: da una parte fornire allo studente gli strumenti statistici ritenuti indispensabili nella preparazione di un laureato in materie economico-aziendali e utili ai fini dello svolgimento del lavoro finale e della tesi di laurea. Dall'altra parte, il corso mira a favorire nello studente la formazione di una capacità di modellizzazione della realtà, necessaria per l'analisi quantitativa di fenomeni economici e sociali e la conseguente predisposizione di strumenti idonei per l'assunzione di decisioni in condizioni di incertezza. La presentazione degli argomenti è motivata da situazioni e fenomeni reali, in modo da porre in evidenza l'applicabilità dei concetti e delle metodologie introdotte.

english

The course aim is twofold: on the one hand to provide students with the statistical tools deemed indispensable in the toolbox of a graduate in economic and business subjects. On the other hand, the course aims at providing students with the skills needed for modeling the world around us, skills that are necessary for the quantitative analysis of economic and social phenomena and for the development of suitable instruments for taking decisions under uncertainty. To highlight the applicability of the concepts and methodologies introduced, the presentation of the different topics

is motivated by real situations and phenomena.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Comprendere la diversa natura dei dati.

Distinguere le tecniche di analisi descrittiva da quelle inferenziali ed essere in grado di identificare quella più appropriata per il problema oggetto di studio.

Riconoscere e interpretare correttamente i risultati di semplici statistiche applicate a contesti economico-aziendali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE APPLICATE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Sintetizzare in modo appropriato un insieme di dati.

Stimare e verificare ipotesi su parametri non noti di una popolazione a partire da dati campionari.

Effettuare analisi volte a studiare le relazioni fra diverse variabili di interesse.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Apprendimento delle nozioni logiche e statistiche indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nell'utilizzo di fonti statistiche ufficiali.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Apprendimento della terminologia e delle tecniche statistiche di base, indispensabili per comunicare o discutere in modo appropriato risultati delle analisi condotte o di report aziendali.

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Understand the different nature of the data.

Distinguish descriptive analysis techniques from inferential ones and be able to identify the most appropriate one for the problem at hand.

Recognize and correctly interpret the results of simple statistical analyses applied to business or economic contexts.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Appropriately summarize a set of data.

Estimate and verify hypotheses on unknown parameters of a population starting from sample data.

Perform analyses to study the relationships between different variables of interest.

MAKING JUDGEMENTS

Learning the statistical concepts that are fundamental for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and for using official statistics data sources.

COMMUNICATION SKILLS

Learning of basic statistical terminology and techniques that are needed for appropriately communicating and discussing the results of the analyses performed as well as company reports.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali
Esercitazioni

L'attività di insegnamento-apprendimento di questo corso, oltre alle tradizionali lezioni frontali, prevede esercitazioni in cui saranno svolti insieme agli studenti numerosi esercizi in preparazione alle prove di esame.

Le lezioni saranno svolte in presenza (Aula Blu Tosetti Value (SME - Nuovo Polo Didattico)) con contemporanea diretta streaming su Webex:

<https://unito.webex.com/meet/silvia.likavec>

english

Standard frontal lectures
Practical sessions

The teaching-learning activity of this course, in addition to traditional lectures, includes practical sessions in which numerous exercises will be carried out to prepare students for the exam.

The lessons will be held in Aula Blu Tosetti Value (SME - Nuovo Polo Didattico) and simultaneously streamed on Webex:

<https://unito.webex.com/meet/silvia.likavec>

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consente di ottenere un punteggio massimo di 31/30.

L'esame si riterrà superato se il voto finale sarà maggiore o uguale a 18/30. Un punteggio finale di 31/30 equivale ad un voto di 30 e lode.

L'esame potrà essere sostenuto in tutti gli appelli a partire da maggio in poi e riguarderà tutto il

materiale presentato durante il corso.

Durante l'esame è ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

Gli studenti apprendono il relativo voto tramite i canali istituzionali. Trascorsi 5 giorni dalla comunicazione, il voto dell'esame si intende accettato e sarà registrato d'ufficio. In caso contrario, entro lo stesso termine lo studente dovrà esplicitamente manifestare la propria intenzione di rifiutare il voto attraverso le procedure stabilite dall'Ateneo.

L'esame mira a verificare tramite opportune domande:

La capacità di identificare la metodologia corretta per risolvere un dato problema.

La comprensione della logica sottostante una determinata procedura.

La capacità di calcolare specifici indicatori statistici.

english

The exam allows to obtain a maximum grade of 31/30.

The exam will be considered passed if the final grade is greater than or equal to 18/30. A final score of 31/30 is equivalent to a grade of 30 with honors (30 e lode).

The exam can be taken in all the exam sessions starting from May onwards and will cover all the material presented during the course.

The use of a non-programmable hand calculator is permitted during the exam.

Students get the grade through the standard institutional channels. After 5 days from the communication, the exam grade is considered accepted and will be officially registered. Otherwise, within the same term the student must explicitly express his intention to refuse the grade following the procedures established by the University.

The exam aim is to verify through appropriate questions:

The ability to identify the correct methodology to solve a given problem.

Understanding the logic underlying a given procedure.

The ability to calculate specific statistical indicators.

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola nei seguenti argomenti:

- Elementi di statistica descrittiva.

Unità e carattere statistico. Popolazione e campione.

Analisi e rappresentazione di dati attraverso tabelle e grafici. Distribuzioni di frequenze.

Misure di posizione e di variabilità.

Studio delle relazioni fra due caratteri. Tabelle di contingenza, diagrammi di dispersione, associazione lineare.

- Elementi di calcolo delle probabilità.

Assiomi del calcolo delle probabilità e regole elementari di calcolo.

Variabili aleatorie discrete e continue. Distribuzioni di probabilità. Valore atteso e varianza.

Distribuzione bernoulliana e binomiale.
Distribuzione gaussiana. Standardizzazione.
Lettura delle tavole statistiche.

- Elementi di inferenza statistica.
Variabilità campionaria. Il concetto di distribuzione campionaria.
Teoria della stima puntuale e per intervallo per alcuni casi notevoli.
Introduzione alla verifica di ipotesi e presentazione di alcuni casi notevoli. P-value di un test.

english

The course is composed of the following topics:

- Elements of descriptive statistics
Statistical units and variables. Population and sample.
Analysis and representation of data through tables and graphs. Frequency distributions.
Indexes of position and variability.
Relations between two variables. Contingency tables, scatterplots, linear association.
- Elements of probability theory
Axioms of probability and elementary rules.
Discrete and continuous random variables. Probability distributions. Expected value and variance.
Bernoulli and binomial distribution. Other discrete probability models.
Gaussian distribution. Standardization.
Statistical tables. Other remarkable continuous probability models.
Independent random variables and central limit theorem.
- Elements of statistical inference.
Sample variability. The concept of sampling distribution.
Point and interval estimation for some notable cases.
Introduction to hypothesis testing and presentation of some remarkable cases. P-value of a test.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale per il corso consiste in:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2014. 2a edizione.
Materiale aggiuntivo messo a disposizione dal docente sulla pagina Moodle del corso.

Per ulteriori approfondimenti si consiglia di consultare i seguenti testi:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.
Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

english

The material for the course includes:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2014. 2a edizione.
Further material prepared by the instructors will be available on the Moodle page of the course.

For further details, we recommend referring to the following textbooks:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.

Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

NOTA

italiano

- Agli esami non sono ammessi studenti con iniziale del cognome diversa da quella del rispettivo canale.
- Le regole sopra descritte si applicano indistintamente a tutti gli studenti, compresi quelli in debito d'esame.
- Il corso presuppone che lo studente abbia dimestichezza con alcuni strumenti matematici di base (potenze, logaritmi e concetto di funzione).
- Orario e luogo di ricevimento saranno messi a disposizione sulla pagina personale del docente, consultabile sul sito <http://www.unito.it/>.
- Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

- Only students with the corresponding last name first letter will be admitted to the exams.
- The rules discussed above apply indistinctly to all students.
- During the course it is presumed that students are familiar with basic mathematical tools (powers, logarithms and the concept of function).
- Time and place for the office hours will be made available on the teacher's personal page, available on the website <http://www.unito.it/>.
- The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode through distance learning is guaranteed for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=20b1

STATISTICA PER L'AZIENDA - C (lettere O-Z)

STATISTICS FOR BUSINESS - Stream C (surname initials O-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0048
Docente:	Antonella Bitetto (Titolare del corso) Nicoletta Melis (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, antonella.bitetto@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Banca Borsa e Assicurazione ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Prerequisites

Prerequisito essenziale è il possesso di conoscenze di matematica corrispondenti al programma di Matematica per l'azienda

Prerequisites

Knowledge of the topics covered in the first year course of Mathematics for Business is pre-required

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone essenzialmente due obiettivi: da una parte fornire allo studente gli strumenti statistici ritenuti indispensabili nella preparazione di un laureato in materie economico-aziendali e utili ai fini dello svolgimento del lavoro finale e della tesi di laurea. Dall'altra parte, il corso mira a favorire nello studente la formazione di una capacità di modellizzazione della realtà, necessaria per l'analisi quantitativa di fenomeni economici e sociali e la conseguente predisposizione di strumenti idonei per l'assunzione di decisioni in condizioni di incertezza. La presentazione degli argomenti è motivata da situazioni e fenomeni reali, in modo da porre in evidenza l'applicabilità dei concetti e delle metodologie introdotte.

english

The course aim is twofold: on the one hand to provide students with the statistical tools deemed indispensable in the toolbox of a graduate in economic and business subjects. On the other hand, the course aims at providing students with the skills needed for modeling the world around us, skills that are necessary for the quantitative analysis of economic and social phenomena and for the development of suitable instruments for taking decisions under uncertainty. To highlight the applicability of the concepts and methodologies introduced, the presentation of the different topics

is motivated by real situations and phenomena.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Comprendere la diversa natura dei dati.

Distinguere le tecniche di analisi descrittiva da quelle inferenziali ed essere in grado di identificare quella più appropriata per il problema oggetto di studio.

Riconoscere e interpretare correttamente i risultati di semplici statistiche applicate a contesti economico-aziendali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Sintetizzare in modo appropriato un insieme di dati.

Stimare e verificare ipotesi su parametri non noti di una popolazione a partire da dati campionari.

Effettuare analisi volte a studiare le relazioni fra diverse variabili di interesse.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Apprendimento delle nozioni logiche e statistiche indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nell'utilizzo di fonti statistiche ufficiali.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Apprendimento della terminologia e delle tecniche statistiche di base, indispensabili per comunicare o discutere in modo appropriato risultati delle analisi condotte o di report aziendali.

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Understand the different nature of the data.

Distinguish descriptive analysis techniques from inferential ones and be able to identify the most appropriate one for the problem at hand.

Recognize and correctly interpret the results of simple statistical analyses applied to business or economic contexts.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

Appropriately summarize a set of data.

Estimate and verify hypotheses on unknown parameters of a population starting from sample data.

Perform analyses to study the relationships between different variables of interest.

MAKING JUDGEMENTS

Learning the statistical concepts that are fundamental for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and for using official statistics data sources.

COMMUNICATION SKILLS

Learning of basic statistical terminology and techniques that are needed for appropriately communicating and discussing the results of the analyses performed as well as company reports.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali
Esercitazioni

L'attività di insegnamento-apprendimento di questo corso, oltre alle tradizionali lezioni frontali, prevede esercitazioni in cui saranno svolti insieme agli studenti numerosi esercizi in preparazione alle prove di esame.

english

Standard frontal lectures
Practical sessions

The teaching-learning activity of this course, in addition to traditional lectures, includes practical sessions in which numerous exercises will be carried to prepare students for the exam.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame, svolto in modo tradizionale (carta e penna), consente di ottenere un punteggio massimo di 31/30. Il testo dell'esame conterrà sia esercizi pratici sia domande teoriche (definizioni) secondo due possibili modalità: 1) domande a risposta multipla e 2) domande con risposta aperta.

L'esame si riterrà superato se il voto finale sarà maggiore o uguale a 18/30. Un punteggio finale di 31/30 equivale ad un voto di 30 e lode.

L'esame potrà essere sostenuto in tutti gli appelli a partire da maggio in poi e riguarderà tutto il materiale presentato durante il corso.

Lo studente ha diritto a sostenere al massimo tre prove a partire dal semestre in cui l'insegnamento è erogato (per questo corso quindi da maggio a febbraio inclusi). Durante l'esame è ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

Gli studenti apprendono il relativo voto tramite i canali istituzionali. Trascorsi 5 giorni dalla

comunicazione, il voto dell'esame si intende accettato e sarà registrato d'ufficio. In caso contrario, entro lo stesso termine lo studente dovrà esplicitamente manifestare la propria intenzione di rifiutare il voto attraverso le procedure stabilite dall'Ateneo.

Per ciascuna prova verrà comunicata, insieme al voto conseguito, un'unica data per prendere visione del compito.

Entrambe le modalità mirano a verificare tramite opportune domande:

La capacità di identificare la metodologia corretta per risolvere un dato problema.

La comprensione della logica sottostante una determinata procedura.

La capacità di calcolare specifici indicatori statistici.

Modalità d'esame in emergenza sanitaria

Si comunica che a causa delle regole di distanziamento sociale attualmente in vigore, l'esame per il corso di Statistica per l'Azienda (per tutti i canali) sarà organizzato come segue:

1) Gli studenti si devono regolarmente iscrivere all'esame seguendo le solite regole definite dall'Università.

2) Nella data prevista a calendario per l'esame, gli studenti dovranno sostenere una prova scritta che si svolgerà attraverso la piattaforma Moodle. La prova consisterà in una serie di esercizi a cui lo studente dovrà rispondere fornendo la risposta corretta sempre attraverso la piattaforma Moodle. Per superare la prova scritta sarà necessario rispondere correttamente ad un numero minimo di domande, che verrà comunicato all'inizio della prova. Al termine della prova scritta gli studenti conosceranno il numero di risposte corrette fornite, ma non il voto conseguito, il quale sarà invece reso noto entro alcune ore dalla conclusione della prova stessa. Lo studente può ritirarsi dalla prova scritta in qualsiasi momento seguendo le modalità che saranno comunicate il giorno della prova. In caso di ritiro durante la prova scritta, l'esame non conterà come prova sostenuta. Le domande della prova scritta verteranno principalmente su problemi di calcolo e di interpretazione riguardanti gli argomenti presentati durante il corso. Nelle prossime settimane saranno caricati su Moodle alcuni esempi di domande nello stile delle domande che saranno incluse nella prova scritta.

3) Per i soli studenti che hanno superato la prova scritta con un punteggio sufficiente, il pomeriggio stesso della prova scritta o il giorno successivo (il momento esatto sarà comunicato dai docenti di ogni canale nei giorni precedenti la data dell'esame) è prevista una prova orale "confermativa" obbligatoria, ovvero una prova orale il cui obiettivo è verificare il grado di apprendimento dello studente, che, se superata con successo, comporterà la conferma del voto conseguito nella prova scritta. Gli studenti conosceranno il voto conseguito nella prova scritta prima della prova orale. Se la prova orale non sarà superata a pieno, il voto della prova scritta potrà essere diminuito fino, nei casi più gravi, alla bocciatura. La prova orale è obbligatoria, pertanto se uno studente non dovesse presentarsi all'orale, l'esame si considererà non superato. In questo caso, l'esame sarà considerato sostenuto ma con esito non sufficiente. Lo studente può ritirarsi anche durante la prova orale, ma anche in questo caso l'esame si considererà sostenuto con esito non sufficiente. Ulteriori dettagli sull'organizzazione della prova orale saranno comunicati nei giorni precedenti la data dell'esame.

IMPORTANTE: poiché' entrambe le prove richiedono l'utilizzo di un computer e di una connessione ad internet, è fondamentale che lo studente verifichi con largo anticipo se il proprio computer e la propria connessione internet siano di qualità minima da consentire lo svolgimento delle prove senza problemi. Si sottolinea quindi fin d'ora che la verifica del corretto funzionamento del computer e della connessione internet è di esclusiva responsabilità dello studente. Consigliamo pertanto di effettuare tale controllo il prima possibile per evitare ritardi e problemi durante l'esame. Problemi relativi a questi aspetti che si potranno verificare durante l'esame non potranno in alcun modo essere imputati ai docenti e/o all'Università.

Queste regole rimarranno in vigore fino a quando non sarà ufficialmente dichiarato concluso dall'Università il periodo di emergenza.

english

The exam, carried out in a traditional way (paper and pen), allows to obtain a maximum grade of 31/30. The text of the exam will contain both practical exercises and theoretical questions (definitions) in two different forms: 1) multiple choice questions and 2) open questions.

The exam will be considered passed if the final grade is greater than or equal to 18/30. A final score of 31/30 is equivalent to a grade of 30 with honors (30 e lode).

The exam can be taken in all the exam sessions starting from May onwards and will cover all the material presented during the course.

Students can take a maximum of three tests starting from the semester in which the course is delivered (for this course from May to February included). The use of a non-programmable hand calculator is permitted during the exam.

Students get the grade through the standard institutional channels. After 5 days from the communication, the exam grade is considered accepted and will be officially registered. Otherwise, within the same term the student must explicitly express his intention to refuse the grade following the procedures established by the University.

For each test, together with the grade achieved, a single date will be communicated to review the test itself.

Both methods aim to verify through appropriate questions:

- The ability to identify the correct methodology to solve a given problem.
- Understanding the logic underlying a given procedure.
- The ability to calculate specific statistical indicators.

CHANGES AND INTEGRATIONS TO THE EXAMINATION METHODS DUE TO THE COVID EMERGENCY

We inform that due to the social distancing rules currently in force, the examination for the Statistica per l'Azienda will be organized as follows:

- Students must regularly register for the exam following the usual rules defined by the

University.

- On the scheduled date for the exam, students will have to take a written test which will take place through the Moodle platform. The test will consist of a series of exercises to which the student will have to answer by providing the correct answer, always through the Moodle platform. To pass the written test it will be necessary to correctly answer a minimum number of questions, which will be communicated at the beginning of the test. At the end of the written test, students will know the number of correct answers provided, but not the mark obtained, which will instead be made known within a few hours from the conclusion of the test. The student can withdraw from the written test at any time by following the procedures that will be communicated on the day of the test. In case of withdrawal during the written test, the exam will not count as a test taken. The questions of the written test will mainly concern calculation and interpretation problems concerning the topics presented during the course. In the coming weeks, some examples of questions in the style of the questions that will be included in the written test will be uploaded to Moodle.

- Only for students who have passed the written test, the afternoon following the written test or the following day (the exact moment will be communicated by the teachers of each channel in the days preceding the date of the exam) an oral test is scheduled. The oral test objective is to verify the student's degree of learning, which, if successfully passed, will result in confirmation of the mark obtained in the written test. Students will know the mark obtained in the written test before the oral test. If the oral exam is not fully passed, the mark of the written test can be reduced until, in the most serious cases, the failure of the exam. The oral test is mandatory, therefore if a student does not attend the oral test, the exam will be considered not passed. In this case, the exam will be considered taken but with insufficient results. The student may withdraw during the oral exam, but even in this case the exam will be considered unsuccessful. Further details on the organization of the oral test will be communicated in the days preceding the exam date.

IMPORTANT: since both tests require the use of a computer and an internet connection, it is essential that the student verify well in advance if his computer and internet connection are of minimum quality to allow the tests to be carried out without problems. It is therefore emphasized from now on that the verification of the correct functioning of the computer and internet connection is the sole responsibility of the student. We therefore recommend carrying out this check as soon as possible to avoid delays and problems during the examination. Any problems relating to these aspects that may occur during the examination cannot in any way be attributed to teachers and/or to the University.

These rules will remain in force until the emergency period is officially declared concluded by the University.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

link per lezioni in streaming (I parte - Melis)

lezione lunedì 11.15

lezione martedì 8.15

esercitazione lunedì ore 14 (streaming con registrazione)

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola nei seguenti argomenti:

- Elementi di statistica descrittiva.
Unità e carattere statistico. Popolazione e campione.
Analisi e rappresentazione di dati attraverso tabelle e grafici. Distribuzioni di frequenze.
Misure di posizione e di variabilità.
Studio delle relazioni fra due caratteri. Tabelle di contingenza, diagrammi di dispersione, associazione lineare.
- Elementi di calcolo delle probabilità.
Assiomi del calcolo delle probabilità e regole elementari di calcolo.
Variabili aleatorie discrete e continue. Distribuzioni di probabilità. Valore atteso e varianza.
Distribuzione bernoulliana e binomiale.
Distribuzione gaussiana. Standardizzazione.
Lettura delle tavole statistiche.
- Elementi di inferenza statistica.
Variabilità campionaria. Il concetto di distribuzione campionaria.
Teoria della stima puntuale e per intervallo per alcuni casi notevoli.
Introduzione alla verifica di ipotesi e presentazione di alcuni casi notevoli. P-value di un test.

english

The course is composed of the following topics:

- Elements of descriptive statistics
Statistical units and variables. Population and sample.
Analysis and representation of data through tables and graphs. Frequency distributions.
Indexes of position and variability.
Relations between two variables. Contingency tables, scatterplots, linear association.
- Elements of probability theory
Axioms of probability and elementary rules.
Discrete and continuous random variables. Probability distributions. Expected value and variance.
Bernoulli and binomial distribution. Other discrete probability models.
Gaussian distribution. Standardization.
Statistical tables. Other remarkable continuous probability models.
Independent random variables and central limit theorem.
- Elements of statistical inference.
Sample variability. The concept of sampling distribution.
Point and interval estimation for some notable cases.
Introduction to hypothesis testing and presentation of some remarkable cases. P-value of a test.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale per il corso consiste in:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2021. 9a edizione.
Materiale aggiuntivo messo a disposizione dal docente sulla pagina Moodle del corso.

Per ulteriori approfondimenti si consiglia di consultare i seguenti testi:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.

Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

english

The material for the course includes:

Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B. Statistica, Pearson, 2021. 9a edizione.

Further material prepared by the instructors will be available on the Moodle page of the course.

For further details, we recommend referring to the following textbooks:

Bollani, L., Bottacin, L., Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018.

Melis, N., Analisi dei dati e probabilità. Pearson Italia, 2017.

NOTA

italiano

- Agli esami non sono ammessi studenti con iniziale del cognome diversa da quella del rispettivo canale.
- Le regole sopra descritte si applicano indistintamente a tutti gli studenti, compresi quelli in debito d'esame.
- Il corso presuppone che lo studente abbia dimestichezza con alcuni strumenti matematici di base (potenze, logaritmi, concetti di funzione).
- Orario e luogo di ricevimento saranno messi a disposizione sulla pagina personale del docente, consultabile sul sito <http://www.unito.it/>.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

english

- Only students with the corresponding last name first letter will be admitted to the exams.
- The rules discussed above apply indistinctly to all students.
- During the course it is presumed that students are familiar with basic mathematical tools (powers, logarithms, concepts of function).
- Time and place for the office hours will be made available on the teacher's personal page, available on the website <http://www.unito.it/>.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9e0h

STATISTICA PER L'AZIENDA - CUNEO

Statistics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0048
Docente:	Luigi Bollani (Titolare del corso) Fabio Aimar (Titolare del corso) Federico Nervi (Esercitatore)
Contatti docente:	0116705766, luigi.bollani@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Conoscenze di base di matematica (corrispondenti al programma di Matematica per l'azienda)

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire le nozioni base del ragionamento statistico, utilizzati comunemente in contesti aziendali e manageriali.

english

The course aims to provide the basic notions of statistical reasoning, commonly used in business and management.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei concetti teorici di base della statistica e della terminologia di riferimento

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare principi di ragionamento statistico nell'elaborazione ed interpretazione di report aziendali

3. Autonomia di giudizio

Apprendimento delle nozioni logiche e statistiche indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nell'utilizzo di fonti statistiche ufficiali.

4. Abilità comunicative

Apprendimento della terminologia e delle tecniche statistiche di base, indispensabili per comunicare o discutere in modo appropriato risultati delle analisi condotte o di report aziendali

english

1. Knowledge and understanding

Knowledge of basic statistical concepts and related specialized terminology

2. Applying knowledge and understanding

Ability to apply statistical reasoning principles in processing and interpreting company reports

3. Making judgements

Learn the logical and statistical concepts that are indispensable for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and using official statistics sources.

4. Communication skills

Learn basic statistical terminology and techniques to properly communicate or discuss the results of company data analysis and business reports.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le lezioni sono in italiano e riguardano gli aspetti teorici degli argomenti in programma, corredati da esempi pratici di interesse aziendale, esercizi in gruppo e eventuali testimonianze di esperti. Per alcuni argomenti è previsto l'insegnamento di metodi di calcolo al computer (con foglio elettronico e cenni al linguaggio R).

english

Lessons are held in Italian with theoretical explications of the program topics accompanied by practical examples of business interest (also in the form of group exercises or testimonials of experts). For some contents is provided teaching of computer-based calculation (using a spreadsheet and briefly introducing R language).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è in forma scritta e verifica l'apprendimento degli argomenti in programma a livello teorico e applicativo. La prova è divisa in due parti/esercizi: una parte è orientata all'accertamento della

comprensione dei concetti teorici mentre l'altra alle competenze acquisite nel trattamento di dati e risoluzione di problemi statistici. La votazione va da 0 a 30/30, ottenuta come somma dei punteggi conseguiti nelle due parti/esercizi. La presenza di domande aperte consente commenti ai risultati e di descrivere in modo narrativo concetti e formule statistiche.

Nota: lo studente ha diritto a sostenere tre prove a partire dal semestre in cui l'insegnamento è erogato (in questo caso da maggio a febbraio compresi). È ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

Si comunica che, a causa delle regole di distanziamento sociale attualmente in vigore, l'esame per il corso di Statistica per l'azienda sarà organizzato con il seguente regolamento:

Verifica delle attrezzature necessarie: poiché la prova è online e richiede l'utilizzo di un computer (munito di microfono e webcam) e di una connessione ad internet, è fondamentale che lo/la studente/studentessa verifichi con largo anticipo se il proprio computer e la propria connessione ad internet siano di qualità minima da consentire lo svolgimento della prova senza problemi. Si sottolinea che la verifica del corretto funzionamento del computer e della connessione ad internet è di esclusiva responsabilità dello studente. Consigliamo pertanto di effettuare tale controllo il più presto possibile, per evitare ritardi e problemi durante l'esame. Problemi relativi a questi aspetti, se si dovessero verificare durante l'esame, non saranno considerati influenti ai fini della valutazione.

Iscrizione: gli studenti si devono regolarmente iscrivere all'esame seguendo le solite regole definite dall'Università (non verranno ammessi studenti non iscritti).

Iscrivendosi all'appello lo/la studente/studentessa fornisce consenso implicito allo svolgimento dell'esame in forma telematica.

Autenticazione: nella data/ora prevista per l'esame la Commissione o le eventuali sotto-commissioni procedono al riconoscimento dell'identità dei candidati, che mostreranno la tessera universitaria attraverso la webcam, e danno quindi inizio alla prova d'esame (che si svolge senza interrompere il collegamento Webex).

Svolgimento dell'esame: gli studenti e la Commissione (o sotto-commissione) partecipano all'esame in modalità online. Gli studenti sono invitati a sostenere una prova scritta con successiva conferma orale, mantenendo sempre il collegamento Webex.

Si chiede di non silenziare i propri microfoni e di posizionare la webcam in modo che siano visibili il volto del/della candidato/candidata e l'ambiente immediatamente circostante.

In caso di comportamento anomalo la Commissione/sotto-commissione vigilante può decidere di annullare il compito.

Durante l'esame, si suggerisce di mantenere aperta la posta elettronica (possibilmente sul cellulare) per eventuali comunicazioni durante la seduta d'esame (in caso di problemi con il collegamento Webex).

L'esame termina quando la Commissione (sotto-commissione) si disconnette chiudendo la sessione Webex.

Domande d'esame: Le domande sono volte a verificare l'apprendimento degli argomenti in programma a livello teorico e applicativo. L'esame è volto a verificare l'apprendimento degli

argomenti in programma a livello teorico e applicativo. Si accerta la comprensione dei concetti teorici e delle competenze acquisite nel trattamento di dati e risoluzione di problemi statistici. Norme sul ritiro: Lo studente che non invii il compito per la consegna, entro il termine prescritto, si intende ritirato (quindi lo studente può ritirarsi in qualsiasi momento durante la prova scritta, semplicemente non inviandola per la consegna). Il ritiro durante la prova scritta non conterà come prova sostenuta (si ricorda che è possibile sostenere l'esame tre volte durante l'anno accademico).

Esiti: al termine dell'esame i voti sono caricati in procedura e lo studente può, come di consueto, accettare o rifiutare il voto (purché sufficiente); vale la regola del silenzio assenso, cioè lo studente che non rifiuti il voto nei termini prefissati si considera che lo abbia accettato. Situazioni particolari: situazioni/ricieste particolari vanno comunicate inderogabilmente entro una settimana dalla data dell'appello alla Commissione (contattare con un'unica e-mail i seguenti indirizzi: luigi.bollani@unito.it ; luca.bottacin@unito.it); in particolare gli studenti DSA (o con problemi assimilabili), che desiderino che sia presa in considerazione la loro situazione, debbono inviare una certificazione dell'Ufficio Universitario preposto, insieme alle richieste da sottoporre all'approvazione della Commissione, prima dell'iscrizione all'appello a cui intendono presentarsi.

Queste regole, determinate dall'attuale periodo di emergenza, rimarranno in vigore fino a quando non saranno abrogate/cambiate da una successiva comunicazione.

Inoltre, su indicazione della Scuola di Management e Economia, si riferisce quanto segue:

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).< /p>

english

The exam is written and verifies the learning of theories and problem-solving abilities on topics under program. The test is divided into two parts/exercises (one oriented to the theoretical conceptualization while the other to statistical data processing (exercises with commentary on the

results). Evaluation between 0 and 30/30, sum of scores of two parts/exercises. The presence of open questions allows comments on the results and describes theoretical concepts.

Note: The student has the right to support three trials from the semester in which the teaching is delivered (in this case from May to February included). Non programmable calculators are allowed.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Sono previste sessioni di esercitazioni a complemento delle lezioni in aula.

Studenti con bisogni educativi speciali certificati possono contattare i docenti e l'apposito sportello dell'università per ulteriori supporti.

english

Exercises sessions are provided to complement classroom lessons.

Students with special educational needs may contact the faculty and the special faculty of the university for further support

PROGRAMMA

italiano

1. I dati statistici e la loro organizzazione formale

Reperibilità

Indagine diretta e indiretta. Fasi dell'indagine diretta. Indagini con questionario.
Alcune fonti di dati di interesse aziendale

Organizzazione delle informazioni e rappresentazioni grafiche

Serie e distribuzioni

Distribuzioni in frequenza assoluta e relativa

Distribuzioni secondo diversi tipi di carattere

Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni

Mutabile e variabile statistica

Distribuzione cumulativa della variabile statistica e sua rappresentazione grafica

Rapporti statistici e numeri indice.

2. Indici sintetici di posizione e variabilità

Concetto e indici di posizione per una mutabile statistica

Moda

Mediana e quantili per caratteri ordinati

Concetto e indici di posizione per una variabile statistica

Moda

Mediana e quantili

Media

Concetto e indici di variabilità per una variabile statistica

- Variabilità assoluta e sue misure
 - Ampiezza del campo di escursione
 - Differenza interquartile
 - Varianza e scarto quadratico medio
- Variabilità relativa e sue misure
 - Coefficiente di variazione

Significato di variabile statistica standardizzata (e cenni alla trasformazione lineare di una variabile statistica). Esempi aziendali di utilizzo.

Cenni ad altri indici di forma

Esempi aziendali di raffronto tra diverse variabili statistiche con l'ausilio di indici di posizione e variabilità. Uso del box-plot.

3. Distribuzioni dei dati secondo due caratteri

Relazioni tra due variabili statistiche

Presentazione dei dati individuali

La tabella a doppia entrata; distribuzione congiunta, marginale, condizionata

Connessione e correlazione tra due caratteri

- Connessione nel caso di caratteri entrambi qualitativi
 - Situazione di riferimento di uguaglianza tra distribuzioni condizionate
 - Coefficienti di connessione derivati dal chi quadrato
 - Cenni all'analisi delle contingenze
 - Esempi aziendali di utilizzo
- Correlazione nel caso di caratteri entrambi quantitativi
 - Rappresentazioni grafiche
 - Covarianza
 - Coefficiente di correlazione lineare
 - Esempi aziendali di utilizzo

4. Introduzione al calcolo delle probabilità

Cenni storici alle diverse concezioni di probabilità

Esperimenti casuali, eventi e loro probabilità

Richiami ad operazioni su insiemi. Probabilità dell'intersezione e dell'unione tra due eventi

Probabilità dell'unione nel caso di eventi incompatibili

Probabilità condizionata

Indipendenza tra eventi

Teorema di Bayes

Teorema delle probabilità totali

Esempi aziendali di utilizzo

5. Presentazione di alcuni modelli di distribuzione

Concetto di variabile casuale discreta e calcolo della sua media e varianza
Cenni al significato di variabile casuale continua e della sua media e varianza
Concetto, proprietà e calcolo della funzione di ripartizione nel caso discreto. Cenni al caso continuo
Cenni alla distribuzione congiunta tra due variabili casuali discrete
Alcuni modelli discreti (bernoulliana, binomiale) ed esempi aziendali di utilizzo
Alcuni modelli continui (uniforme, normale) ed esempi aziendali di utilizzo

6. Introduzione all'inferenza statistica

Concetto di inferenza
Campionamento e distribuzioni campionarie
Stima puntuale per una media e per una proporzione
Intervalli di confidenza. Costruzione di un intervallo di confidenza per una media e per una proporzione (con utilizzo della tavola della distribuzione normale standard)
Verifica d'ipotesi (cenni)

english

- Statistical data

Sources

Direct and indirect survey. Survey phases. Polls
Source of data of interest for management

Organising the information and graphical representations

Absolute and relative frequency distributions
Graphical representations of frequency distributions
Categorical variables and numerical variables
Cumulative distribution and its graphical representation
Statistical ratios and index numbers.

- Position and variability indices

Position indices for categorical variables

Mode
Median and quantiles

Position indices for numerical variables

Mode
Median and quantiles
Mean

Variability indices for numerical variables

Range
Interquartile difference
Variance and standard deviation
Coefficient of variation

Standardised numerical variables and linear transformations. Uses of management interest

Other shape indices

Comparison of different variables of interest for management, using position and variability indices.

Box-plot

- Bivariate distributions

Relations between two variables

Data organisation

Contingency tables, joint distribution, marginal distributions, conditional distributions

Association and correlation between variables

- Association for categorical variables

Chi-square related association coefficient

Introduction to contingency analysis

Uses of management interest

- Correlation for numerical variables

Graphical representations

Covariance

Correlation

Uses of management interest

- Introduction to probability

Historical remarks

Random experiments, events and probability

Set operations. Probability of intersection and union of events

Conditional probability

Independence between events

Bayes' Theorem

Total probability theorem

Uses of management interest

- Random variables

Discrete random variables and related indices

Continuous random variables and related indices

Cumulative distribution functions

Joint distributions between discrete random variables

Bernoulli, binomial and geometric distributions. Uses of management interest

Uniform, exponential and normal distributions. Uses of management interest

- Introduction to statistical inference (OPTIONAL TOPIC)

Basic ideas in statistical inference

Sampling and sampling distributions

Point estimate of population mean and proportion

Interval estimate of population mean and proportion

Hypothesis testing

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Testo adottato:

L. Bollani, L. Bottacin - Statistica on line. Metodi statistici per l'azienda ed il contesto sociale, con applicazioni ed esempi interattivi, Pathos Edizioni 2020

<https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-online/>

<https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/>

Il materiale didattico integrativo presentato a lezione sarà disponibile sulla piattaforma informatica del corso.

Bibliografia consigliata:

- N. Melis - Analisi dei dati e probabilità, Pearson Education.
- G. Cicchitelli, Statistica-Principi e metodi, Pearson Education, 2008
- P. Newbold, W. L. Carlson B. Thorne Statistica, Pearson 2008
- A. Durio, E.D. Isaia, 2012, Elementi di statistica descrittiva (distribuzione on line)

Bibliografia di approfondimento: &nbs p;

E. Jalla - Principi di statistica teorica, Torino, Giappichelli, 1989.

R. Marvulli, Introduzione alla statistica descrittiva, UTET, Torino, 2007

G. Muttini Conti, Riassunti delle lezioni di statistica, Parte I e II, Giappichelli, Torino, 1979-1980

english

Adopted text:

L. Bollani, L. Bottacin - Statistica on line. Metodi statistici per l'azienda ed il contesto sociale, con applicazioni ed esempi interattivi, Pathos Edizioni 2020
<https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-online/>
<https://sites.google.com/site/statisticaonline2020/>

Other teaching material will be available online

Suggested bibliography:

- N. Melis - Analisi dei dati e probabilità, Pearson.
- G. Cicchitelli, Statistica-Principi e metodi, Pearson Education, 2008
- P. Newbold, W. L. Carlson B. Thorne Statistica, Pearson 2008
- A. Durio, E.D. Isaia, 2012, Elementi di statistica descrittiva (distribuzione on line)

In-depth bibliography:

E. Jalla - Principi di statistica teorica, Torino, Giappichelli, 1989.

R. Marvulli, Introduzione alla statistica descrittiva, UTET, Torino, 2007

G. Muttini Conti, Riassunti delle lezioni di statistica, Parte I e II, Giappichelli, Torino, 1979-1980

NOTA

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=iuje

STORIA DELL'IMPRESA

History of entrepreneurship

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0091
Docente:	Giandomenica Becchio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6706039, giandomenica.becchio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Professioni Contabili
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/04 - storia del pensiero economico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

english

This program's aim is to deal with some economic issues previously studied in history of economic thought (even though that is NOT a mandatory exam), with a glance on the role of entrepreneur, as well as the cultural, economic and social role of the firm within a social framework. We will be adopting a historical perspective with a special attention to the methodology of the firm.

italiano

L'insegnamento si propone di approfondire alcuni aspetti della teoria economica affrontati nel corso di storia del pensiero (sebbene esso non sia un prerequisito obbligatorio), con particolare riferimento alla figura dell'imprenditore, alla natura dell'impresa e al ruolo culturale, economico e sociale dell'impresa stessa in una dimensione sociale. La prospettiva adottata nel corso sarà storica; particolare attenzione è rivolta agli aspetti metodologici delle dinamiche di impresa.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

english

Students are required to be able to achieve the capacity to consider the nature of the firm as an economic agent within a general theoretical and historical acknowledgment of the present economic system which is constantly changing. Specifically, they are required to know and understand entrepreneurship from a theoretical point of view; the ability to apply their knowledge to specific case studies; a self-fulfilled capacity to analyze the topic of the course along with a good expertise in communicating what they learn.

italiano

Gli studenti sono orientati ad un approfondito esame della natura dell'impresa come soggetto economico entro un quadro generale di conoscenza teorica e storica del sistema economico in evoluzione costante. In particolare è richiesta loro la conoscenza e capacità di comprensione della realtà imprenditoriale a livello teorico; la capacità di applicare conoscenza e comprensione ai singoli

casi delle varie tipologie di impresa; autonomia di giudizio nell'analisi dell'oggetto di studio che si associa allo sviluppo delle abilità comunicative e della capacità di apprendimento

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

english

Traditional. No recorded class uploaded, you can either show up in classroom or get online LIVE.

<https://unito.webex.com/meet/giandomenica.becchio>

Only attendees will be allowed to be enrolled to midterm exam (Mid April) at the end of the course.

italiano

lezione frontale tradizionale. Non saranno caricate le registrazioni, potete venire in classe o seguire in diretta online su

<https://unito.webex.com/meet/giandomenica.becchio>

Ai soli studenti in presenza in classe è data la possibilità di fare l'esame a fine corso (metà aprile)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

english

Exam (1h 30') is written according to this procedure: 5 questions on general and specific parts (textbook + slides), (4 points /each) + a question on a specific reading chosen by the students among those listed in moodle slides (10 points). Students will be required to study the book assigned (part I) as well as a choice (basically two) of papers (downloadable on moodle at the end of any single class) for the second part. MIDTERMS FOR ATTENDEES ONLY

italiano

L'esame (1h 30') è scritto secondo queste modalità: 3 domande sulla parte generale (libro + slides) e monografica da 4,6,8 punti + una domanda su una lettura a scelta del candidato fra quelle proposte nelle slides (12 punti). Prevalentemente si tratterà di esporre il libro della parte comune e di analizzare articoli di riviste scientifiche (forniti regolarmente su piattaforma moodle dal docente alla fine di ogni singola lezione) della seconda parte del corso. MIDTERMS SOLO PER I FREQUENTANTI

PROGRAMMA

english

Part I (general part): history of economic theory of the firm from marginalism (Marshall) to financial capitalism. In this part we'll be paying attention to some aspects of economic history.

Part II: gender gap in economics and entrepreneurship.

Guest Lectures: Meet Entrepreneurs at ESOMAS (UniTO)

Guests will be sharing their experience and will be available for Q&A.

Guest lectures are open to anyone, albeit only enrolled students may show up in classroom, while other attendees are required to get online.

'Meet Entrepreneurs' will be recorded and uploaded on ESOMAS and SME social networks.

Below the schedule:

March 17, 2022 at 11am-12:

Nicola Adamo, co-founder of Elios, based in Alcamo (Trapani), which produces local wine, oil and honey mainly exported in North America.

<https://www.eliosfood.it/>

Lecture is held in Italian.

March 17, 2022 at 2pm-3pm:

Giacomo Guilizzoni, founder and CEO of Balsamiq, a company devoted to create and develop software and websites (San Francisco and worldwide).

<https://balsamiq.com/>

Lecture is held in English.

March 23, 2022 at 11am -12:

Mauro Crosio, President of 'Circolo Amici del Fiume', a non-profit organization which allows people in town to get acquainted with sports such as rowing, kayaking, and more (Torino).

<https://www.amicidelfiume.it/>

Lecture is held in Italian.

March 23, 2022 at 3.30pm-4.30pm:

Alberto Grignolo, former General Manager and Chief Operating Officer of YOOX, later merged into YOOX Net-A-Porter Group S.p.A., a global e-commerce player for fashion, luxury, and design brands.

<https://www.yoox.com/>

At the present moment a social entrepreneur committed to the Dolpo Bon School, Dunai (Nepal).

<https://akhamani.org/dolpo-bon-school/>

Lecture is held in English.

Link to get online:

<https://unito.webex.com/meet/giandomenica.becchio>

italiano

Prima parte: storia della teoria di impresa dal marginalismo (Marshall) al capitalismo finanziario. Questa parte del corso prevede un'attenzione agli aspetti più propriamente di storia economica.

Seconda parte (monografica): il gender gap in economia e in particolare nelle imprese.

Casi studio:

Guest Lectures: Meet Entrepreneurs at ESOMAS (UniTO)

Gli incontri sono aperti a tutti, ma solo gli studenti dei due corsi possono accedere di persona in aula, gli altri possono collegarsi online.

Gli incontri saranno registrati e messi a disposizione nei canali social ESOMAS e SME.

Di seguito il calendario:

17 marzo, 2022 h.11-12:

Nicola Adamo, co-fondatore di Elios, un'impresa produttrice di vino, olio e miele locali con sede ad Alcamo (Trapani) che esporta prevalentemente in Nord America.

<https://it.eliosfood.it/>

L'incontro si svolge in lingua italiana.

17 marzo, 2022 h. 14-15:

Giacomo Guilizzoni, fondatore e amministratore delegato di Balsamiq, impresa del settore creazione software e website (San Francisco)

<https://balsamiq.com/>

L'incontro si svolge in lingua inglese.

23 marzo 23, 2022 h 11-12:

Mauro Crosio, Presidente del 'Circolo Amici del Fiume', un'organizzazione no profit che si occupa di avvicinare la cittadinanza a sport quali canottaggio, canoa e altri (Torino).

<https://www.amicidelfiume.it/>

L'incontro si svolge in lingua italiana.

23 marzo, 2022 h. 15.30-16.30:

Alberto Grignolo, ex General Manager e direttore operativo di YOOX, ora Yoox Net-A-Porter Group S.p.A., azienda leader nel settore delle vendite online di beni di moda, lusso e design.

<https://www.yoox.com/>

Attualmente imprenditore sociale impegnato nella Dolpo Bon School, Dunai (Nepal).

<https://akhamani.org/dolpo-bon-school/>

L'incontro si svolge in lingua inglese.

Per chi si collega online il link è il seguente:

<https://unito.webex.com/meet/giandomenica.becchio>

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

english

Part One: P. A. Toninelli (2012) Storia d'impresa, Il Mulino, Bologna. Part Two: Readings (basically scientific articles) will be suggested and discussed during classes and they will immediately appear in moodle platform.

italiano

Prima Parte: P. A. Toninelli (2012) Storia d'impresa, Il Mulino, Bologna

Seconda Parte: I testi verranno consigliati a lezione e prontamente inseriti nella piattaforma moodle. Si tratterà prevalentemente di articoli scientifici, che si introdurranno puntualmente durante le lezioni.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=daee

STRATEGIA D'IMPRESA

Strategic management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0047
Docente:	Elena Candelo (Titolare del corso)
Contatti docente:	elena.candelo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Amministrazione Finanza e Controllo ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Gestione strategica d'impresa ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Marketing
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Occorre avere acquisito conoscenze di economia aziendale e di economia e direzione delle imprese. Obbligatorio avere sostenuto l'esame di Economia Aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere le strategie realizzate dalle imprese nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono le principali fonti di vantaggio competitivo delle imprese.

English

To analyse strategic management. To understand why, under the same environment, - some companies are successful and others fail.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capire il comportamento strategico delle imprese. Comprendere la realtà delle organizzazioni e saper interpretare le notizie riportate dai media con capacità critica, strategica e imprenditoriale.

english

To understand companies' strategies. To be able to analyze the reality of organizations and to interpret the news reported by the media with critical, strategic and entrepreneurial skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni tradizionali, in streaming e materiale on line. Esercizi, casi aziendali, testimonianze, lettura e commento di articoli di quotidiani nazionali e internazionali.

english

Lessons, exercises, managers lecturers, national and international newspapers' articles.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto, domande aperte e chiuse, durata 1 ora. Le domande prevedono: teoria, analisi di brevi casi, commenti a decisioni strategiche.

english

Written exam, open and/or closed questions, 1h. Questions are about: theory, brief case analysis, strategic decisions comments.

If you prefer to study in English the book is Grant R., Contemporary Strategy Analysis, last ed (chapters below).

PROGRAMMA

italiano

La pianificazione strategica.

Le strategie corporate.

Le strategie business

Le strategie di turnaround

english

Managing strategies

Corporate strategies

Business strategies

Turnaround strategies

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

5 crediti: Pellicelli Giorgio, Strategie d'impresa, 2019, Egea, quinta edizione. La prova verte sui seguenti capitoli: 1 e da 10 a 18. Non occorre studiare i casi di inizio capitolo. Dal periodo Covid, Egea mette a disposizione il libro anche in formato digitale. Lo stesso libro è utilizzato in Economia e Direzione delle Imprese A (corso di laurea triennale in Economia Aziendale). Pellicelli Giorgio, L'impresa di fronte alla recessione Covid-19, 2021, McGraw Hill, Parte I, Parte II e della Parte III solo i punti 6, 7, 8, 8.1, 8.3. Lo stesso libro è utilizzato nel corso di Corporate Strategy (corso di laurea magistrale in Direzione, Marketing e Strategie).

6 crediti vecchio ordinamento: Pellicelli Giorgio, Strategie d'impresa, 2019, Egea, quinta edizione. La prova verte sui seguenti capitoli: da 1 a 6 e da 10 a 18. Il libro è disponibile in formato digitale.

3 crediti vecchio ordinamento (modulo di Strategie d'impresa del corso Strategie d'impresa e Mercati finanziari in collaborazione con la Prof.ssa De Vincentiis): Pellicelli Giorgio, Strategie d'Impresa, 2019, Egea. Capp. 1, 2, 3, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 15. Di tali capitoli occorre studiare anche i casi e anche le parti del libro che sono pubblicate on line sul sito dell'Egea (per l'accesso leggere l'interno della copertina). Il libro è disponibile in formato digitale.

9 crediti (vecchio ordinamento): Pellicelli G., Strategie d'impresa, 2019, Egea (tutto, casi compresi).

english

[English]: Pellicelli Giorgio, Strategie d'impresa, 2019, Egea. Chapter 1 and chapters from 10 to 18. Pellicelli Giorgio, L'impresa di fronte alla recessione Covid-19, 2021, McGraw Hill, Parte I, Parte II e della Parte III solo i punti 6, 7, 8, 8.1, 8.3

Or you can study Grant Robert, Contemporary Strategy analysis, edition 10: Part I, Part II chapter 3, Part III chapters 7, part IV chapters 10-11-12-13-14. With this choice questions will be about this book and in English. Write me an e.mail 7 days before the exam to confirm this choice.

Just one book at erasmus student's choice (Pellicelli Giorgio or Grant).

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6btz

STRATEGIA D'IMPRESA - CUNEO

Strategic management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0047
Docente:	Milena Viassone (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706055, milena.viassone@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA AZIENDALE - percorso: Direzione delle imprese - Cuneo
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	5
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Si richiede allo studente una conoscenza di base delle tematiche di management.

English

Basic knowledge on the main topics of management are required.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari al processo di analisi del vantaggio competitivo aziendale e alla formulazione delle strategie d'impresa attraverso l'applicazione a casi reali.

English

This course would like to provide to students the necessary tools in order to analyze the competitive advantage of firms and to carry out business strategies throughout the application of concrete case studies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:

- comprendere il legame causa effetto tra definizione degli obiettivi aziendali-decisioni strategiche e impatto sui risultati economici;
- effettuare un'analisi strategica ed individuare i vantaggi competitivi di un'impresa;

- scegliere quali siano le strategie più adatte da adottare in contesti diversificati.

English

At the end of the course students should be able to:

- understand the relationship cause-effect among the definition of the objectives of a firm, strategic decisions and impact on economic results;
- do a strategic analysis and to individuate the competitive advantage of a firm;
- choose the most suitable strategies to carry out in different contexts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è strutturato in 40 ore di didattica frontale, supportata da slides, discussione di case studies, testimonianze aziendali.

inglese

The course is structured in 40 h delivered by Professor and supported by slides, discussion of case studies and development of specific topics in collaboration with experts.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La modalità d'esame per l'insegnamento di Strategia d'impresa sarà la seguente:

Esame in presenza: esame scritto (domande aperte con n. di righe circoscritto per la risposta)
Rimane la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione. Per questi ultimi (studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità che richiedano il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione) l'esame sarà effettuato su webex e sarà un esame orale. Il voto sarà espresso in trentesimi. Parametri di valutazione: capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato; capacità di fare collegamenti tra i diversi argomenti trattati; qualità dell'esposizione.

english

The exam of Business Strategy course will be as follows:

written exam in person (open questions with limited number of lines for the answer).

It remains the possibility for students residing outside the region or with particular situations of fragility to request the online exam, by presenting appropriate documentation or self-certification. For the latter (students residing outside the region or with particular situations of fragility who require the online exam, presenting appropriate documentation or self-certification) the exam will be carried out on webex and will be an oral exam

The mark will be expressed out of thirty. Evaluation parameters: ability to discursively organize knowledge; critical reasoning skills on the study carried out; ability to make connections between the different topics covered; quality of exposure.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Eventuale possibilità di partecipare a progetti formativi organizzati in collaborazione con importanti organizzazioni del territorio

English

Possibility to participate to training projects organized in cooperation with important territorial organizations

PROGRAMMA

Italiano

- STRATEGIA D'IMPRESA

- ANALISI DELL'AMBIENTE ESTERNO

- ANALISI INTERNA

- VANTAGGIO COMPETITIVO DI COSTO

- VANTAGGIO COMPETITIVO DI DIFFERENZIAZIONE

- STRATEGIE CORPORATE

- INTEGRAZIONE VERTICALE ED ESTERNALIZZAZIONE

- STRATEGIE INTERNAZIONALI

- STRATEGIE COMPETITIVE

- L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA

English

- Business strategy
- External Environment analysis
- Internal analysis
- Competitive advantage based on cost
- Competitive advantage based on differentiation
- Corporate strategies
- Vertical integration and outsourcing
- International Strategies
- Competitive Strategies
- Implementation of the strategy

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Jeff Dyer, Paul Godfrey, Robert Jensen, David Bryce, Alberto Pastore (2018). Strategic Management. Principi e applicazioni. ISEDI, Torino

e tutto il materiale messo a disposizione su moodle

English

Jeff Dyer, Paul Godfrey, Robert Jensen, David Bryce, Alberto Pastore (2018). Strategic Management. Principi e applicazioni. ISEDI, Torino

and all the teaching material published on moodle

Pagina web del corso: https://www.ecoaz.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7c9t

