



Seminario

Titolo

Business Game

➤ Obiettivi del Corso

Il seminario propone una visione sistemica dell'azienda facendo maturare la consapevolezza dei legami esistenti tra le diverse aree operative e delle relazioni causa effetto esistenti tra decisioni e risultati. Sottolinea l'importanza dello sviluppo di una visione strategica e dell'analisi del contesto competitivo in cui un'azienda opera.

➤ Struttura del Corso

Il corso prevede la gestione di un'azienda virtuale all'interno di un contesto competitivo simulato tramite l'utilizzo di una piattaforma di simulazione integrata.

I partecipanti suddivisi in gruppi gestiranno diverse aziende in competizione tra loro affrontando le problematiche tipiche del board aziendale. Si occuperanno di: marketing, pianificazione della produzione, investimenti, Gestione e amministrazione delle risorse umane, Ricerca & Sviluppo e Finanza. Al fine di prendere le decisioni corrette dovranno rielaborare le informazioni della piattaforma utilizzando le tecniche di cost accounting e budgeting.

Nei diversi incontri, facendo riferimento al caso di studio proposto, verranno illustrate le tecniche di analisi del mercato per il lancio di nuovi prodotti, di pianificazione della produzione e pianificazione finanziaria.

Al termine del corso ciascun team rappresentante il cda di un'azienda dovrà presentare una relazione ai propri azionisti in cui verranno presentate le strategie perseguite durante la vita virtuale dell'azienda.

Il corso prevede un'attività in aula ed un'attività a distanza attuata collegandosi alla piattaforma di simulazione.

La collaborazione e la condivisione delle informazioni sono elementi fondamentali per il raggiungimento del successo all'interno dell'azienda simulata.

Il Corso prevede l'acquisizione di 3 CFU.

➤ Sede

Scuola di Management ed Economia – Corso Unione Sovietica, 218 bis



➤ **Destinatari**

Studenti iscritti ai corsi di Laurea Triennali.

➤ **Docenti**

Andrea OGLIETTI

➤ **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Al termine del corso verrà richiesto a ciascun team di preparare e discutere una presentazione analoga a quella che un Consiglio di Amministrazione presenterebbe ai propri azionisti.

➤ **Costi**

Il Corso potrà essere inserito nei crediti previsti nel proprio Corso di Laurea quindi non comporterà costi aggiuntivi

Bibliografia di Riferimento

Verranno resi disponibili i manuali ed il caso di studio atti ad analizzare i diversi aspetti della simulazione. Durante le lezioni verranno inoltre forniti dei file esemplificativi delle nozioni illustrate.