

Proponente	Andrea Oglietti
Titolo del seminario	Simulazione d'impresa
Obiettivi del Corso	La simulazione consentirà ai partecipanti di gestire un'azienda a 360°; gli obiettivi didattici principali sono: <ul style="list-style-type: none"> - visione d'insieme e relazione tra le aree - redigere e controllare l'esecuzione di un budget - stendere e valutare un piano di marketing; - abituarsi a lavorare in gruppo; - affrontare e risolvere problemi complessi - prendere decisioni
Struttura del Corso	8 incontri da 3 ore ciascuno; l'aula sarà suddivisa in gruppi e a ciascun gruppo verrà affidata la gestione di un'azienda virtuale, durante l'ultimo incontro ciascun gruppo presenterà l'operato della propria azienda agli azionisti
Argomenti delle lezioni	<ol style="list-style-type: none"> 1) presentazione corso e modello di simulazione, organizzazione in gruppi 2) simulazione di prova 3) analisi di un mercato e lancio di un nuovo prodotto 4) l'impresa e la sostenibilità 5) pianificazione della produzione e nuovi investimenti 6) il budget del personale 7) pianificazione finanziaria e introduzione alla presentazione finale con alcune nozioni sul public speaking 8) colloquio finale e presentazione dell'operato dell'azienda durante tutto il periodo simulato
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	Tutto il modulo si basa sull'utilizzo di una piattaforma che simula un sistema informativo aziendale. In questo modo i partecipanti dovranno procedere definendo le proprie decisioni valutando sia le risorse interne disponibili che il mercato in cui si trovano. Durante il corso verranno alternati momenti di presentazione frontale a momenti in cui i discenti interagendo con la piattaforma definiranno la propria strategia
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Al termine della simulazione ciascun gruppo dovrà presentare i risultati ottenuti durante la simulazione simulando la presentazione dei bilanci agli azionisti. In questo modo oltre a verificare la comprensione delle tematiche affrontate, si intende verificare la capacità di sintesi e la capacità di presentare in pubblico il proprio lavoro
Bibliografia di Riferimento	www.worldofmanagement.it