

Proponente	Silvestro Paolo
Titolo del seminario	Modelli di management come creazione di valore
Obiettivi del Corso	Conoscere e comprendere al meglio gli aspetti che possono permettere al "Management" di un'organizzazione, attraverso l'insieme dei propri metodi operativi a disposizione per raggiungere gli obiettivi assegnati, di creare valore all'organizzazione stessa.
Struttura del Corso	6 lezioni della durata di 4 ore ciascuna
Argomenti delle lezioni	Come coordinare le attività. Come prendere le decisioni. Come definire gli obiettivi. Come motivare i dipendenti. Come ottimizzare la gestione del tempo. L'importanza della fiducia
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	Lezioni frontali in presenza con interattività tra docente e partecipante al Laboratorio anche grazie a testimonianze aziendali.
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Divisione dei partecipanti in gruppi e lavoro su un progetto aziendale riferito a tematica analizzata durante il Laboratorio
Bibliografia di Riferimento	Appunti e materiale del docente