



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

<b>Proponente</b>	WALTER ROLFO
<b>Titolo del seminario</b>	SELL YOURSELF
<b>Obiettivi del Corso</b>	Fornire una approfondita conoscenza della comunicazione intesa come categoria dell'agire umano finalizzata a orientare i comportamenti di altre persone; in particolare mettere a disposizione strumenti analitici per riconoscere e decodificare i processi di comunicazione e orientamento delle scelte e dei comportamenti in contesti competitivi, dare gli strumenti per poter arrivare ad un'autovalutazione oggettiva e costruttiva delle nostre effettive capacità di comunicazione interpersonale.
<b>Struttura del Corso</b>	Sono programmabili svariati moduli teorici Integrati da laboratori pratici.
<b>Argomenti delle lezioni</b>	I moduli teorici comprendono: utilizzare consapevolmente il potenziale strategico proprio delle tecniche di relazione più avanzate per meglio proporre sé stessi e la propria azienda. imparare a dare valore al nostro modo di interagire con le persone, aumentare la fiducia in sé stessi, migliorando così le nostre interazioni. laboratori esperienziali: esercitazioni di role-playing e simulazione volti all'acquisizione di schemi di interazione influenzante in contesti di interesse professionale analisi di casi reali (storici, di cronaca, di attualità, anche proposti dai corsisti/e)
<b>Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento</b>	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b> (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Alla fine del corso, verrà rilasciata una certificazione attestante le conoscenze acquisite durante il corso stesso. saranno richiesti lavori di gruppo durante il corso e individuali alla fine perchè ognuno possa preparare il gantt della propria felicità e una roadmap per realizzarsi una volta usciti dall'università
<b>Bibliografia di Riferimento</b>	Arte di realizzare l'impossibile - di Walter Rolfo Al gusto di cioccolato – di Matteo Rampin