



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	OGLIETTI ANDREA
Titolo del seminario	Simulazione d'impresa
Obiettivi del Corso	Oltre a mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il corso di laurea la simulazione permette di mettere alla prova la propria capacità di prendere decisioni, lavorare in team, maturare una visione sistemica dell'azienda.
Argomenti delle lezioni	1) presentazione corso e modello di simulazione, organizzazione in gruppi 2) simulazione di prova 3) analisi di un mercato e lancio di un nuovo prodotto 4) il budget di marketing 5) pianificazione della produzione e nuovi investimenti 6) il budget del personale 7) pianificazione finanziaria e introduzione alla presentazione finale 8) colloquio finale e presentazione dell'operato dell'azienda durante tutto il periodo simulato
Modello di insegnamento /apprendimento	Tutto il modulo si basa sull'utilizzo di una piattaforma che simula un sistema informativo aziendale. In questo modo i partecipanti dovranno procedere definendo le proprie decisioni valutando sia le risorse interne disponibili che il mercato in cui si trovano. Durante il corso verranno alternati momenti di presentazione frontale a momenti in cui i discenti interagendo con la piattaforma definiranno la propria strategia
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Al termine del corso viene richiesta una presentazione finale da parte di ogni gruppo in cui ciascun partecipante ricopre un ruolo distinto. Ciascun partecipante sarà quindi chiamato a presentare i propri dati e a risponderne davanti agli azionisti
Bibliografia di Riferimento	https://www.worldofmanagement.it/