



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	SILVESTRO PAOLO
Titolo del seminario	“Modelli di Management” come creazione di valore
Obiettivi del Corso	Fornire le nozioni e gli spunti per la creazione di valore di un’organizzazione professionale
Struttura del Corso	6 lezioni di 4 ore ciascuna
Argomenti delle lezioni	Coordinare le attività - Prendere le decisioni - Definire gli obiettivi - Motivare i dipendenti - Ottimizzare la gestione del tempo - Creazione di fiducia
modello di insegnamento /apprendimento	Lezioni frontali e/o in diretta streaming se da remoto con lezioni interattive tra docente e partecipante al seminario anche grazie a testimonianze aziendali.
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Lavorazione a gruppi su un progetto aziendale riferito a tematica analizzata durante il seminario
Bibliografia di Riferimento	Appunti e materiale del docente