



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	COTICHELLA LUIGI
Titolo del seminario	"5 MACRO SOFT SKILLS PER L'ECONOMIA Per essere pronti alle nuove sfide"
Obiettivi del Corso	<p>"Nei prossimi anni le softskills saranno al centro di un grande cambiamento nel mondo del lavoro e dell'economia.</p> <p>Il laboratorio vuole far conoscere e sperimentare le softskills più utili per questo tempo e nell'ambito economico agli studenti, in un approccio però pratico, in modo che sperimentando gli studenti possano anche crescere in queste competenze.</p> <p>La scelta di 5 macro softskills nasce dalla vastità delle skills e dall'esigenza di avere alla fine del percorso un modello pratico e di aiuto allo sviluppo "</p>
Argomenti delle lezioni	<p>"1. LE SOFTSKILLS (che cosa sono; perché sono così importanti; differenza dalle hard e dalle life; le softskills nel lavoro e nell'economia).</p> <p>2. RAGGIUNGERE RISULTATI (pensiero critico; decision making; problem solving; creatività).</p> <p>3. SOSTENERE LE RELAZIONI (team working, far lavorare insieme, gestire i conflitti, accompagnamento lavorativo, consapevolezza interculturale).</p> <p>4. POSSEDERSI (intelligenza emotiva, gestione responsabilità, gestione del tempo, gestione dell'attenzione).</p> <p>5. SAPER COMUNICARE APPIENO (comunicare a 1, nessuno e centomila; comunicare per costruire; comunicare in modo integrato).</p> <p>6. VIVERE IL DIGITALE (Le digital softskills: Digital Mindset; Digital Literacy; Virtual Communication; Digital Collaboration; Digital Influence)</p> <p>7. PERCHE' LE HARSKILLS ECONOMICHE NECESSITANO DELLE SOFTSKILLS (lectio magistralis con il dr. Francesco Caccamo - Revisore, commercialista, consulente del MEF).</p> <p>8. UNA MAPPA PERSONALE PER LE SOFTSKILLS. L'incontro conclusivo sarà la costruzione di uno strumento di mappatura e di autovalutazione per ogni studente, in modo da capire dove si trova alla fine del percorso e su cosa può fare per continuare a crescere."</p>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	<p>"Le lezioni saranno dinamiche e interattive, nel puro stile del laboratorio utilizzando history case, trainingtools, tecniche di formazione e vari linguaggi artistici e multimediali.</p> <p>Si predilegerà la dimensione del ""learning by doing and by playing"" perché le softskills si apprendono per consapevolezza pratica, messa in prova, rielaborazione dei vissuti.</p> <p>La lectio magistralis del 7° incontro servirà a mettere insieme l'esperienza maturata con le richieste del mondo del lavoro economico in termini di pianificazione strategica, marketing, sviluppo di economie alternative.</p> <p>L'esperienza formativa permette di svolgere in modalità interattiva anche in presenza di gruppi numerosi in diversi contesti, comprese aule universitarie.</p> <p>Per il contesto di questo percorso e per garantire il miglior approccio laboratoriale si consiglia tuttavia un massimo di 45 studenti."</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	<p>"Ogni incontro finirà con un breve test dove si metterà in atto quanto appreso in modo creativo e produttivo. Non un test di conoscenza ma di crescita.</p> <p>A questo si aggiunge lo strumento di autovalutazione che costruiremo nell'ultimo incontro."</p>
Bibliografia di Riferimento	<p>"FRASCHERI, Le soft skills del manager. Mettere in atto una leadership efficace. Saper ottenere il consenso. Risolvere i problemi, Franco Angeli, Milano, 2020.</p> <p>VIDOTTO, GHISI, SERGOTTI (Ed.) Allenare le soft skills. Teoria e pratica, Marsilio, Padova 2021.</p> <p>PEZZOLI (Ed), Soft skills che generano valore. Le competenze trasversali per l'industria 4.0, Franco Angeli, Milano, 2017.</p> <p>D'AMATO, MAZZARA, TOSCA, Soft skills per il management. Elementi essenziali per affrontare le nuove sfide, Guerini Next, Milano, 2019.</p> <p>BOSI, Coltiva la crescita. Ottieni più risultati, serenità e realizzazione nel lavoro e nella vita coltivando le soft skill, Anteprima Edizioni, Torino, 2020.</p> <p>MASCI, Giochi nella formazione aziendale, Franco Angeli, Milano, 2012.</p> <p>QUAGLINO, Formazione. I Metodi, Raffaello Cortina Editore, Milano, 2014.</p>