

## Seminario

### Titolo

# Spiritualità dell'innovazione

#### ➤ **Obiettivi del Corso**

Il seminario ha un duplice obiettivo:

- 1) Introdurre gli studenti a temi e problemi dell'economia contemporanea socialmente e politicamente rilevanti nati o sviluppati soprattutto dalla rivoluzione digitale, ma che per la loro complessità trovano poco spazio all'interno dei corsi di studio tradizionali.
- 2) Far riflettere gli studenti attraverso chiavi di lettura legate alla dimensione spirituale e valoriale con concrete applicazioni in campi specifici (es. Big Data, social media, AI etc.)

#### ➤ **Struttura del Corso**

Il corso si articolerà in 3 moduli suddivisi in 6 lezioni di 3 ore ciascuna.

[EVENTUALE: una delle lezioni potrebbe essere sostituita da un evento (convegno o tavola rotonda) con la partecipazione di esperti, docenti o professionisti].

Oltre alle lezioni frontali classiche gli studenti saranno divisi in gruppi di lavoro finalizzati alla creazione di una matrice di lettura dell'impresa per la certificazione dell'uso etico dei Big Data secondo le indicazioni fornite dall'Unione Europea.

**Il Corso prevede l'acquisizione di 3 CFU.**

#### ➤ **Sedi**

Scuola di Management ed Economia – Corso Unione Sovietica, 218 bis

#### ➤ **Destinatari**

Studenti iscritti ai corsi di Laurea Triennali.

#### ➤ **Docenti**

don Luca Peyron

➤ **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Alla fine dello svolgimento del Corso, verrà rilasciata una certificazione attestante le conoscenze acquisite durante il Corso stesso.

➤ **Costi**

Il Corso potrà essere inserito nei crediti previsti nel proprio Corso di Laurea quindi non comporterà costi aggiuntivi

**Bibliografia di Riferimento**

Il seminario si baserà sui materiali forniti dal docente nel corso del seminario.

Per un **inquadramento generale** delle questioni affrontate nel seminario, e per approfondimenti personali, si può fare riferimento a:

P. Benanti, *The cyborg: corpo e corporeità nell'epoca del post-umano*, Cittadella, 2012

P. Benanti, *La condizione techno-umana. Domande di senso nell'era della tecnologia*, Bologna, EDB, 2016

L. FLORIDI, *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Cortina Raffaello, 2017

P. Benanti, *Oracoli. Tra algoretica e algocrazia*, Luca Sossela Editore, Roma 2018

L. Peyron, *Incarnazione digitale*, Elledici, 2019