

**Scheda di presentazione (Allegato 1)**

Proponente	Paolo Silvestro
Titolo del seminario	Modelli di Management come creazione di valore
Obiettivi del Corso	Capire l'importanza di un giusto "Modello di Management" quale valore aggiunto per la propria attività.
Struttura del Corso	Lezioni
Argomenti delle lezioni e modalità di erogazione	Modelli di Management : cosa sono, le loro caratteristiche, la loro importanza e il loro corretto utilizzo.
Docenti (allegare i relativi CV)	
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Al termine del laboratorio viene richiesta una verifica tramite prova scritta individuale.

Bibliografia di Riferimento : Appunti personali

J. Birkinshaw : Reinventare il Management (Franco Angeli Editore)