



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	SILVESTRO PAOLO
Titolo del seminario	Modelli di Management come creazione di valore
Obiettivi del Corso	Fornire le nozioni per una creazione di valore aziendale.
Struttura del Corso	Lezioni frontali con analisi di casi reali e testimonianze aziendali.
Argomenti delle lezioni	Come coordinare le attività. Come prendere le decisioni. Come stabilire gli obiettivi. Come motivare i dipendenti. Come ottimizzare la gestione del tempo. L'importanza della fiducia.
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	Lezioni frontali e/o in diretta streaming (webex) se in remoto con lezioni interattive tra docente e studenti anche grazie a testimonianze aziendali.
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Valutazione finale tramite elaborato individuale scritto (se in presenza) e/o multimediale di gruppo se in didattica a distanza.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Bibliografia di Riferimento	Appunti e materiale del docente.
------------------------------------	----------------------------------