



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	Vittorio Bertini
Titolo del seminario	Leadership & Team Management
Obiettivi del Corso	Suggerire un diverso paradigma di Team Building, che valorizzi la leadership riconosciuta, autorevole e diffusa, ovvero anche ripartita tra diversi soggetti; acquisire conoscenza dei processi HR in ottica di leadership & team management; sperimentare strumenti e modelli di posizionamento per la risoluzione dei problemi, per il leading, per il raggiungimento degli obiettivi, per la costruzione dei team di lavoro e soprattutto per la collaborazione, prendendo le mosse dall'attenzione alla comunicazione etica.
Struttura del Corso	Se possibile, lezioni di presenza con moduli di durata 2/3 ore; possibilità di due moduli nella medesima giornata.
Argomenti delle lezioni	Capitani di lungo corso e visionari strategici: quale leader? La squadra si costruisce, il gruppo si riconosce Team building vs team working: la sfida impossibile Play on Help, giocare sull'aiuto, con l'aiuto, per l'aiuto Sussidiarietà, la leadership diffusa e l'altro lato del management Comunicare in modo etico ovvero: l'influenza inevitabile Formazione Esperienziale e Metafore Sportive Il "lavoroperfetto" e le emozioni di un'organizzazione
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	Metodologia: Lezioni frontali; esercitazioni e simulazioni; case history e testimonianze; storytelling; formazione esperienziale (se possibile); riferimenti artistici (cinematografia, pittura)
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Durante tutta la durata del corso saranno proposte alcune esercitazioni e role playing "di gruppo"; al termine del percorso sarà proposta la realizzazione di un project-work nella forma di "storytelling" ovvero la proposizione scritta di un caso aziendale problematico, che veda coinvolta diversi attori e stakeholder; allo studente verrà proposto di disegnare la questione, e di risolverla utilizzando gli strumenti presentati e studiati in aula.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Bibliografia di Riferimento	P.Watzlawitz - "Di bene in peggio" -1986 Feltrinelli M.T. Giannelli - "Comunicare in modo etico" - 2006 R.Cortina editore U.Longoni - "Lo sport invisibile" - 2001 C.Calderini editore e.A.Cova "Visto da dentro" - 2011 Mattioli 1885 editore A.Ciprandi - "Il corpo si monta la testa" 2012 L'Espresso G.Vittadini - "Che cos'è la Sussidiarietà" 2007 Guerini e Associati R.Gallo e P.Erba - "Amore e Paura nelle Organizzazioni" - 2004, F.Angeli G.Dellavite "Management tra le mura del monastero" - 2019 Mondadori
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------