

**Scheda di presentazione (Allegato 1)**

Proponente	Emanuela BARRERI
Titolo del seminario	CREA LA TUA IMPRESA
Obiettivi del Corso	Favorire ed attivare lo spirito imprenditoriale degli studenti fornendo strumenti sia tecnici sia creativi
Struttura del Corso	24 ore suddivise in moduli di 3 ore ciascuno
Argomenti delle lezioni e modalità di erogazione	Laboratorio creativo attivatore di idee Business Model Canvas Adempimenti amministrativi e fiscalità Business Plan Monitoraggio del piano e raggiungimento degli obiettivi Competenze tecniche e competenze trasversali Le caratteristiche di personalità “al lavoro” Stili di leadership Criticità e difficoltà Modalità: Alcune parti frontali, con coinvolgimento interattivo che favorisca il dialogo/confronto/autoapprendimento Esame di casi reali + test personalità lavorativa Lavoro di gruppo finalizzato alla creazione e sviluppo di un’idea imprenditoriale condivisa (nei singoli gruppi)
Docenti (allegare i relativi CV)	Emanuela Barreri (fino a 30 studenti) Qualora gli studenti dovessero essere in numero maggiore mi potrò far coadiuvare da colleghi/collaboratori di Oltre il Dato srl – società di consulenza multidisciplinare , sia per la parte formativa sia per la parte di coordinamento (www.oltreil dato.it)



Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Al termine verrà richiesto sia un elaborato personale sia un lavoro di gruppo (presentazione/pitch), la valutazione terrà conto di entrambi gli elaborati
---	---

Bibliografia di Riferimento

E. Schein "Cultura d'azienda e leadership" Ed. Cortina

Fusco, Spagnolo, Pinna - Business Design per le PMI - Ed.LSWR

Goleman "Intelligenza emotiva al lavoro" Ed. Rizzoli

Soro G. e Maran D.A. "Competenze relazioni nelle organizzazioni" Ed. Cortina

Kets de Vries "Figure di leader" Ed. Cortina

Quaglino "Leadership – Nuovi profili di leadership per nuovi scenari organizzativi" Ed. Cortina