



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Proponente	COTICHELLA LUIGI
Titolo del seminario	ECONOMIA DELLE RELAZIONI IMPLEMENTAZIONI NEL MODELLO FUNZIONALE DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
Obiettivi del Corso	<p>Il laboratorio vuole aiutare gli studenti a formarsi alle competenze trasversali necessarie per non disperdere energie e risorse nella gestione della routine quotidiana di ogni luogo di lavoro: lavoro di squadra, comunicazione, momenti decisionali, relazione con il cliente, superamento di momenti difficili.</p> <p>Guardando il modello organizzativo delle AREE FUNZIONALI, il corso porterà lo studente ad acquisire le modalità utili ad implementare le conoscenze e meglio adattarsi alle attività che nella vita professionale si troverà a dover affrontare a seconda delle aree in cui andrà ad operare.</p> <p>Il tutto si basa sull'idea di fondo che al lavoro esistono delle relazioni e che le relazioni vanno curate, perché altrimenti diventano un problema.</p> <p>Esiste anche una cura economica delle relazioni che si basa su quanto oggi viene affermato da varie teorie in campo economico (Economia del Bene Comune, Economia Civile, ecc.).</p> <p>Il laboratorio non si occupa di queste dimensioni in senso diretto, ma affronta problemi attuali e urgenti.</p> <p>In questo modo lo studente avrà un aiuto ad affrontare queste problematiche, inizierà a cogliere l'importanza di alcune dimensioni che incidono sul lavoro e sull'economia, svilupperà una visione globale sul mondo lavorativo.</p> <p>Specificatamente, a beneficio dell'implementazione dell'ambito di organizzazione aziendale, allo studente verranno fornite conoscenze utili a comprendere i soggetti di riferimento delle relazioni, gli input/output richiesti in seno alle rispettive aree, le relazioni per le modalità "produttive" di ciascuna area funzionale, la capacità di estrapolare dalle relazioni intervenute adeguate procedure applicative e/o di modalità di gestione delle problematiche dell'area funzionale.</p>
Struttura del Corso	<p>Il laboratorio oltre a un momento iniziale e uno finale di verifica tocca si snoda lungo 10 temi (argomenti specificati sotto) di cui alcuni si sviluppano in più incontri.</p> <p>Tutti i temi però sono collegati tra loro. Una particolare mappa a disposizione degli studenti anche per lavori</p>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

	successivi al laboratorio (costruita sulla base della matrice del bilancio di Economia del Bene Comune), aiuterà a visualizzare questi collegamenti.
Argomenti delle lezioni	<p>Il laboratorio si articola in 10 tappe, più un momento iniziale e uno finale di verifica.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Il modello di organizzazione per aree funzionali2. Team Building3. La comunicazione in ufficio4. L'implementazione delle relazioni in seno all'area funzionale Pianificazione strategica5. Comunicazione con il cliente ed il fornitore6. L'implementazione delle relazioni in seno all'area funzionale Marketing e produzione/logistica7. Gestione dei momenti di crisi8. L'implementazione delle relazioni in seno all'area funzionale Organizzazione e personale dipendente, Amministrazione, finanza e controllo, Marketing9. La riunione10. La formazione ed Lavoro sull'identità
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	<p>Le lezioni saranno dinamiche e interattive, nel puro stile del laboratorio utilizzando history case, trainingtools, tecniche di formazione e vari linguaggi artistici e multimediali.</p> <p>L'esperienza formativa dei due docenti applicati (COTICHELLA Luigi e CACCAMO Francesco) permette di svolgere in modalità interattiva anche in presenza di gruppi numerosi (anche 100 persone) in aule universitarie.</p> <p>Le stesse modalità saranno attivate anche in caso di DAD/DID attraverso applicativi e metodologie ad hoc.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	<p>Nell'ultimo incontro finale si svolgerà un test individuale basato su due parti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Contenutistica (test a risposte chiuse) per valutare l'apprendimento delle basi2) Creativa (risoluzione di history case) per valutare le capacità di affrontare i problemi alla luce di quanto affrontato nel laboratorio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Bibliografia di Riferimento	<p>FELBER, L'Economia del Bene Comune, Tecniche Nuove, Milano 2012</p> <ul style="list-style-type: none">• BRUNI – ZAMAGNI, L'economia Civile, Mulino, Bologna 2015• MAZZUCATO, Il valore di tutto. Chi lo produce e chi lo sottrae nell'economia globale, Laterza, Bari 2018• PECCHENINO, La comunicazione d'impresa, Laterza, Bari 2009• GIANANDREA, Creatività for ever, Franco Angeli, Milano 2009• DI GIORGIO – DONADONI (ed), Kéiron: gioco e formazione, La Meridiana, Molfetta, 2012• MASCI, Giochi nella formazione aziendale, Franco Angeli, Milano, 2012• BOLDIZZONI – NACAMULLI (ed), Oltre l'aula, Apogeo, Milano, 2011• QUAGLINO, Formazione. I Metodi, Raffaello Cortina Editore, Milano , 2014
------------------------------------	---