

Seminario

Evoluzione digital del modello di business

➤ **Obiettivi del Corso**

Gli obiettivi formativi consistono nell'analisi dell'evoluzione digital del modello di business in riferimento al Best Case Ford Authos.

Ogni lezione si suddividerà in una parte di presentazione ed approfondimento delle tematiche proposte - sempre in riferimento al Best Case Ford Authos (nelle prime due ore) ed una parte pratica che si svolgerà in contest operativi rivolti direttamente agli allievi. (terza ora).

La parte operativa sarà strutturata attraverso challenge e contest che si svolgeranno in gruppi operativi (numero gruppi da definire in base al numero di allievi).

➤ **Struttura del Corso**

Il corso si propone di presentare l'Evoluzione Digital del Nuovo Modello di Business Ford Authos attraverso l'analisi dei seguenti argomenti:

- Il lead - Creazione struttura: generazione / gestione / analisi
- Selezione HR / Training / Formazione - Ford Authos Acedmy
- Marketing - New Digital Approach
- Ford Authos Smart Lab - New Retail Experience Ford
- Nuova Offerta di Mobilità: dalla proprietà all'utilizzo - come educare il mercato?
- Next Level - Web - Vendita ON line (auotmotive)

Il Corso prevede l'acquisizione di 3 CFU.

➤ **Docenti**

Francesco Di Ciommo - Presidente Ford Authos

Luca Basso – Dottore Commercialista

Con l'intervento e la partecipazione ad ogni incontro di rappresentanti delle varie aree di business in oggetto (a livello aziendale e a livello di partnership e collaborazioni esterne)

➤ **Sedi**

Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Management.



➤ **Destinatari**

Studenti iscritti ai corsi di Laurea Triennali.

➤ **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Alla fine dello svolgimento del Corso, verrà rilasciata una certificazione attestante le conoscenze acquisite durante il Corso stesso.

➤ **Costi**

Il Corso potrà essere inserito nei crediti previsti nel proprio Corso di Laurea quindi non comporterà costi aggiuntivi.

IMPORTANTE:

Il seminario darà accesso ad una fase finale di selezione organizzata da Ford Authos ed Authos Academy per l'inserimento in azienda di giovani risorse in varie aree e competenza:

- **Digital Marketing**
- **Social Media Marketing**
- **Automotive Digital Sales**
- **Human Resource**
- **Authos Academy**
- **Business Intelligence**
- **Business Development Center**