

**Scheda di presentazione (Allegato 1)**

Proponente	WALTER ROLFO
Titolo del seminario	SELL YOURSELF
Obiettivi del Corso	FORNIRE UNA APPROFONDATA CONOSCENZA DELLA COMUNICAZIONE INTESA COME CATEGORIA DELL'AGIRE UMANO FINALIZZATA A ORIENTARE I COMPORTAMENTI DI ALTRE PERSONE; IN PARTICOLARE METTERE A DISPOSIZIONE STRUMENTI ANALITICI PER RICONOSCERE E DECODIFICARE I PROCESSI DI COMUNICAZIONE E ORIENTAMENTO DELLE SCELTE E DEI COMPORTAMENTI IN CONTESTI COMPETITIVI, DARE GLI STRUMENTI PER POTER ARRIVARE AD UN'AUTOVALUTAZIONE OGGETTIVA E COSTRUTTIVA DELLE NOSTRE EFFETTIVE CAPACITA' DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE.
Struttura del Corso	SONO PROGRAMMABILI SVARIATI MODULI TEORICI INTEGRATI DA LABORATORI PRATICI. I MODULI TEORICI COMPRENDONO:
Argomenti delle lezioni e modalità di erogazione	UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE IL POTENZIALE STRATEGICO PROPRIO DELLE TECNICHE DI RELAZIONE PIU' AVANZATE PER MEGLIO PROPORRE SE STESSI E LA PROPRIA AZIENDA. IMPARARE A DARE VALORE AL NOSTRO MODO DI INTERAGIRE CON LE PERSONE, AUMENTARE LA FIDUCIA IN SE STESSI, MIGLIORANDO COSI' LE NOSTRE INTERAZIONI. LABORATORI ESPERIENZIALI: ESERCITAZIONI DI ROLE-PLAYING E SIMULAZIONEM VOLTI ALL'ACQUISIZIONE DI SCHEMI DI INTERAZIONE INFLUENZANTE IN CONTESTI DI INTERESSE PROFESSIONALE ANALISI DI CASI REALI (STORICI, DI CRONACA, DI ATTUALITA', ANCHE PROPOSTI DAI CORSISTE
Docenti (allegare i relativi CV)	CV WALTER ROLFO Nato a Torino, il 22 febbraio 1972 Tel. +39 011 19719241 info@walterrolfo.it



Titolo di Studio –
Dottore in Ingegneria
Logistica e della
Produzione –
Politecnico di
Torino

Università degli Studi di Torino: Professore a
contratto

Tesi: “Analisi degli ascolti: relazione tra attività
creativa ed imprenditoriale in televisione”, che
analizza le implicazioni economiche dell’Auditel
nella valutazione di un programma televisivo in
relazione alle emozioni, alla qualità intrinseca dello
spettacolo e alla capacità di attrarre gli spettatori
trasformandoli in consumatori”

Ha frequentato corsi di formazione manageriale
presso le maggiori realtà didattiche e
consulenziali italiane e internazionali.

Autore, conduttore e produttore televisivo per Rai,
Mediaset e Sky, con più di 1.000 programmi
all’attivo tra i quali: “In famiglia” (Rai Due),
“Voyager” (Rai Due), “Bye Bye Baby” (Rai Due),
“ArcanA” (Rai Due - Capoprogetto e conduttore
Rai Due), “Sei nel mirino” (Sky - Capoprogetto e
conduttore Rai Due), “The Secret” (Rai Due -
Capoprogetto e conduttore), “Cartoon Magic” (Rai
Due), “The Illusionist” (Canale 5).

Nel 2010 fonda il brand “Masters of Magic” leader
mondiale per la produzione di eventi live e
televisivi legati alla magia con la quale, negli anni,
crea, realizza e produce più di 24 prime serate per



le principali reti nazionali (Sky, Canale 5 e Rai Due).

Dal 2012 al 2015 è il Presidente mondiale del World Championship of Magic FISM ITALY 2015 (per la prima volta nella storia in Italia in 67 anni dalla sua fondazione). Da questo evento ha origine lo spin off televisivo "Masters of Magic", 4 prime serate su Canale 5 che Rolfo produce e co-conduce con Gerry Scotti.

Nel 2013 fonda LOOP Media Network , società di consulenza nel campo del management e della comunicazione della quale è Amministratore Delegato.

È consulente di grandi aziende quali Coca-Cola, Ferrero, Juventus, Lavazza, Philip Morris, FCA, Bayer, CNH Industrial, F.C. Internazionale Milano, GoodYear, Pomellato, HP, Elior, Novartis, Robe di Kappa, BNL, Wind, Unicredit, Electrolux, Banca Intesa, Crédit Agricole Vita, Bosch, Boehringer, Generali Italia.

Da sempre utilizza le emozioni come mezzo di comunicazione e persuasione efficace, prima come autore televisivo, poi come produttore e ora anche come relatore e formatore. È il creatore dello story coaching una modalità formativa creata, mutuando la modalità comunicativa dello story selling.

Ideatore di diverse campagne di guerriglia marketing tra le quali la realizzazione di 5 Guinness dei primati.



	<p>Aree di interesse scientifico: uso persuasivo delle emozioni, sviluppo, motivazione, organizzazione del personale, Cultura organizzativa di spettacoli e trasmissioni televisive, cultura organizzativa d'impresa, Filosofia del management.</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)</p>	<p>ALLA FINE DEL CORSO, VERRA' RILASCIATA UNA CERTIFICAZIONE ATTESTANTE LE CONOSCENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO STESSO.</p> <p>SARANNO RICHIESTI LAVORI DI GRUPPO DURANTE IL CORSO E INDIVIDUALI ALLA FINE PERCHE' OGNUNO POSSA PREPARARE IL GANTT DELLA PROPRIA FELICITA' E UNA ROADMAP PER REALIZZARSI UNA VOLTA USCITI DALL'UNIVERSITA'</p>

Bibliografia di Riferimento

ARTE DI REALIZZARE L'IMPOSSIBILE - DI WALTER ROLFO

AL GUSTO DI CIOCCOLATO – DI MATTEO RAMPIN

ALTRI IN VIA DI DEFINIZIONE