



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Titolo del seminario	CREA LA TUA IMPRESA
Obiettivi del Corso	Favorire ed attivare lo spirito imprenditoriale degli studenti fornendo strumenti sia tecnici sia creativi
Struttura del Corso	Il corso verrà erogato in modalità online su piattaforma informatica e sarà strutturato in incontri settimanali di 3 ore circa ciascuno per complessive 21 ore, strutturati in una prima parte di docenza, una seconda parte di lavoro di gruppo e una terza parte di restituzione del lavoro dei singoli gruppi in riunione online plenaria condotta dal docente.
Argomenti delle lezioni	Laboratorio creativo attivatore di idee Business Model Canvas Adempimenti amministrativi e fiscalità Business Plan Monitoraggio del piano e raggiungimento degli obiettivi Competenze tecniche e competenze trasversali Le caratteristiche di personalità "al lavoro" Stili di leadership – esami di casi reali Test di personalità lavorativa/imprenditoriale Criticità e difficoltà
Modalità di erogazione/ modello di insegnamento /apprendimento	Modalità di erogazione: online Il modello di insegnamento è di tipo partecipativo, finalizzato all'attivazione delle potenzialità dei singoli studenti attraverso un coinvolgimento interattivo che favorisca la creatività imprenditoriale, attraverso il dialogo e il confronto. L'apprendimento è di tipo esperienziale, sia mediante il lavoro di gruppo sia mediante l'autoapprendimento individuale derivante dalla riflessione sulle proprie caratteristiche individuali lavorative ed imprenditoriali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Modalità di verifica dell'apprendimento (Specificare se viene richiesto lavoro finale individuale/di gruppo...)	Al termine verrà richiesto sia un elaborato personale sia un lavoro di gruppo (presentazione/pitch) di un'idea imprenditoriale condivisa, la valutazione terrà conto di entrambi gli elaborati
Bibliografia di Riferimento	E. Schein "Cultura d'azienda e leadership" Ed. Cortina Fusco, Spagnolo, Pinna - Business Design per le PMI - Ed.LSWR Goleman "Intelligenza emotiva al lavoro" Ed. Rizzoli Soro G. e Maran D.A. "Competenze relazioni nelle organizzazioni" Ed. Cortina Kets de Vries "Figure di leader" Ed. Cortina Quaglino "Leadership – Nuovi profili di leadership per nuovi scenari organizzativi" Ed. Cortina